

2020 ESG 祥碩科技永續報告書 *Sustainability Report*



祥碩 SDGs 永續發展績效

聯合國提出 17 項改善全球現況，邁向永續發展的核心目標 (SDGs)，期望從 2015 年到 2030 年，能逐步讓環境、經濟、社會皆能永續成長，並提供國家、地方政府、企業、公民團體作為響應倡議與政策制定的方向。

本公司的經營理念與 SDGs 不謀而合，為了達成永續發展的社會使命，在追求經濟的同時，也兼顧如水資源、空氣、土地等自然資源，以及社會公平正義的價值，本公司參考 SDGs 的倡議方向制定各項政策與活動，並將本年度發展的行動績效歸納在本表中。

1 消除貧窮



- 捐贈發票予國內各大公益團體，包括伊甸社福基金會、陽光社會福利基金會、心路基金會。截至 2020 年，累積捐贈發票數 3,497 張。

3 健康與福祉



- 注重員工健康狀況，除每年定期進行全體員工健康檢查，也提供專業合格醫師、護理師之健康諮詢駐廠服務及 EAP 員工協助方案。
- 推廣運動風氣，設立許多運動社團 (慢跑社、籃球社、壘球社等)，並長年舉辦多項運動競賽，使員工維持最佳健康狀態。
- 積極應對新冠肺炎疫情，訂定管理方針及執行各項措施，降低員工染疫風險。
- 每年捐贈不定額款項予國內各大醫療院所及相關基金會，包括台灣頭頸部腫瘤醫學會、消化器官移植基金會及好心肝基金會。截至 2020 年，累積捐贈金額新台幣 10,900,000 元。
- 參加「舊鞋。救命」肯亞非洲救援計畫，累積捐贈 150 雙舊鞋，協助當地兒童免於沙蚤侵害。

4 優質教育



- 與國內各大專院校 (臺大、台科大、清大、建中) 進行密切產學合作，積極培育國內人才。截至 2020 年，累積投入金額新台幣 3,210,675 元。

5 性別平等



- 努力實現職場性別平等，提高各職別級員工的性別多樣性。
- 落實薪酬平等政策，不分性別，男女皆依學經歷採用相同敘薪。
- 執行母性健康保護計畫，於公司設置哺乳室及具備完整育嬰留停制度。

6 淨水與衛生



- 珍惜水資源，執行多項節水行動方案及宣導，用水密集度較基準年 2017 年下降 44.3%，節水成效顯著。
- 響應「為淡水河做一件事」活動，提倡綠色採購、減少廢水排放。此活動總參與人數 240 人。

7 永續能源



- 改善產品設計，往更節能方向前進，使能源獲得更有效率的使用。
- 持續進行節電行動 (更換省電燈泡、汰換老舊空調設備)，能源密集度較基準年 2017 年下降 59.4%。



- 疫情期間維持強大經濟動能，2020 年營業利益新台幣 24.73 億元，展現卓越實力。
- 2020 年全體員工平均年薪居半導體業之冠。
- 主要供應商 100% 簽署責任商業聯盟行為準則 (RBA)、不使用衝突礦產宣告書，提升整體供應鏈就業條件及環境。
- 打造安全工作環境，遵循 ISO 45001 職安衛管理系統精神，近三年職業傷害及職業病件數均為 0。
- 協助在地經濟發展，製造及原料之在地採購比例 100%。



- 提升技術競爭力，2020 年研發費用占總營收比例 12.8%。
- 持續推出新產品，不斷優化效能與提升相容性，使高速技術應用貼合市場需求，增進人類福祉。



- 參加「你的舊電腦、他的新希望」二手電腦捐贈計畫，累積捐贈 80 台二手電腦，縮短城鄉數位差距。
- 任用身心障礙人士均符合法定人數。



- 合作供應商均遵循國際環境規範及標準，如 RoHS、REACH、ISO 14001 等，以降低生產製程對環境的負面衝擊
- 減少紙張浪費。導入 EIP 電子簽核系統，預計累計節省 56,180 張列印紙。
- 將報廢晶片及測試板送交合法專業環保公司，以降低對環境的直接衝擊。



- 訂定節能減碳短中長期計畫，關注辦公場域之用品及設備使用情況，預計每年人均節電率 2%、每年人均節水率 1%。
- 首度於永續報告書發布氣候相關財務揭露 (TCFD)，將氣候風險納為內部風險管理架構中，進行各項氣候調適作為，以提高組織韌性。
- 自主盤查溫室氣體排放量 (範疇一、二、三)，確切掌握排放情形並持續力行減碳措施。2020 年溫室氣體排放密集度較基準年 (2017 年) 下降 62.4%。



- 恪守反貪腐、誠信經營等公司治理核心原則，2020 年無違反與 ESG (環境、社會及公司治理) 相關之法規。



- 積極參與國內外商展活動，促進半導體業良性合作關係，共創永續產業環境。
- 主要供應商 100% 通過 ESG (環境、社會、公司治理) 相關國際規範及標準，塑造永續供應鏈環境。

目錄

1	2	3	4	5	6
董事長的話 5	關於報告書 6	利害關係人議合 7	關於我們 11	公司治理 19	研發與產品創新 27
	報告書概況與發行頻率 6 報告邊界與範疇 6 編撰指南 6 外部保證 / 確信 6 外部倡議 6 營業據點 6 聯絡資訊 6	利害關係人議合 7 重大主題 8	關於祥碩科技 11 經濟績效 15 企業社會責任 16 防疫管理 17	公司治理政策與方針 19 治理結構與授予權責 21 進步的治理團隊 21 風險管理 22 稅務方針、治理與風險管理 25 法令遵循 26	創新技術 27 研發優勢 30
7	8	9	10		
供應鏈共好 32	環境保護 37	幸福企業 45	社會關懷 56		附錄 61
永續供應鏈 32 在地採購 33 供應商的管理與評鑑 33 客戶滿意 / 服務 35	環境保護政策 37 氣候變遷的風險及機會 38 能源管理 40 空氣品質管理 42 水資源管理 43 廢棄物減量、回收與再利用 44 綠色採購 44	就業機會多元豐富 45 薪酬具競爭力 46 職場平等多元 47 福利保障完善 47 保障勞資關係 50 職業安全衛生 52	培育青年人才 57 健康醫療支持 59 投入社會公益 59	公協會的會員資格 61 祥碩員工與其他工作者的資訊 61 (2018年、2019年) 新進員工和離職員工總數及比例統計 62 (2018年、2019年) 育嬰留停人數統計 62 (2018年、2019年) GRI Standards 索引 63	

Chapter

1

董事長的話

COVID-19 重創全世界的經濟秩序，兼顧防疫與營收成為各大企業急需面對的課題。各國為了防止疫情擴散，採取各項防疫禁令，也讓許多產業面臨經營的困難，祥碩科技在全體員工的共同努力下，落實防疫措施的同時，也堅守工作崗位，讓公司營運得以順利持續進行。

疫情時代的來臨，PC 產業受惠遠距需求，使得高速傳輸控制晶片市場也呈現成長，而中美貿易戰的角力，亦創造了去美化需求的市場機會，祥碩科技持續創造領先技術，提供客製化的完整解決方案給客戶，致力在高速傳輸的領域上站穩龍頭地位。

全世界生活與工作模式的轉變，考驗著企業營運韌性，企業對永續經營的整備在此時更顯不可或缺，祥碩科技今年首度發布永續報告書，並遵循 GRI Standards 國際標準，藉由揭露我們在各項永續發展目標的相關作為，以及在 ESG (環境、社會及公司治理) 的成果，祥碩承諾在企業永續與社會責任上持續堅持與努力，確實回應所有利害關係人的期待。

在環境面向上，祥碩致力打造綠色職場，訂定「節能減碳短中長期計畫」，除了逐年將所有辦公設備汰換成節能設備，力行綠色採購原則，購買具環保標章的辦公用品之外，也強化供應鏈的永續管理，要求供應商必須提供「無衝突

金屬保證書」、簽署「衝突礦產宣告書」及「禁用化學物質宣告書」，促使供應商夥伴共同維護環境生態。

在社會面向上，我們給予員工多項福利保障，落實薪酬平等政策及對女性員工的徹底賦權，打造樂活職場。此外，關懷社會不遺餘力，長年以不同形式，資助公益團隊與醫療單位，透過企業的力量，打造共榮社會。

在公司治理方面，祥碩展現良好的營運績效，並回饋給所有股東，恪守誠信經營，以及反競爭反壟斷的治理原則，連年被國內外各大機構及媒體評選為具競爭力的指標企業。

展望未來，祥碩持續將 SDGs 與 ESG 視為經營核心，使永續發展成為我們的企業 DNA，設定可行目標並有效檢視行動方案，與各利害關係人互動溝通以維持良好關係，也與合作夥伴攜手打造永續供應鏈，共創永續價值。

祥碩科技股份有限公司

董事長 沈振來



Chapter

2

關於報告書

報告書概況與發行頻率

這是祥碩科技第 1 次公開發行的永續報告書，未來我們也將持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

此次報告書於 2021 年 10 月發行，將發表於本公司官網的企業社會責任專區，供利害關係人下載閱覽。

報告邊界與範疇

本次報告書揭露之資訊涵蓋自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間，範圍為祥碩科技公司總公司。

本報告書經濟類別的績效統計數據來源為祥碩科技有限公司 109 年度年報的合併財務報表，以祥碩科技總公司為揭露範疇；在環境及社會類別的資訊同樣以祥碩科技總公司為揭露範疇。更詳盡的關係企業資訊，請見祥碩科技有限公司 109 年度年報。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織 GRI 準則 2016 年版 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 編撰 (GRI 207 對照 2019 年版)，並以 GRI 準則核心選項為依循，於附錄提供 GRI 內容索引。

外部保證 / 確信

本報告書所揭露之財務數據，來自資誠聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證之合併財務報告，並以新台幣為計算單位。

外部倡議

祥碩科技除依循 GRI 永續性原則發行永續報告書之外，另倡議聯合國 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 推行永續企業經營；遵循聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights) 並訂定人權政策宣言；亦遵守責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 與責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 不使用衝突礦產；也要求供應商必須符合國際環境相關規範，簽署禁用物質聲明書，包含 RoHS、REACH 等歐盟規範，以降低產品生產過程中對環境的負面衝擊。

營業據點

同祥碩科技公司總公司。

聯絡資訊

如果您對《祥碩科技永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

祥碩科技股份有限公司

地址：新北市新店區民權路 115 號 6 樓

官方網站：<https://www.asmedia.com.tw>

電話：02-22196088

媒體關係電子郵件信箱：asmedia_pr@asmedia.com.tw

投資關係電子郵件信箱：asmedia_investor@asmedia.com.tw

Chapter

3

利害關係人議合

利害關係人鑑別與選擇

本公司依據產業之相關性，分別鑑別出利害關係人，並將其所關心之議題納入重大性議題之中。為確認重大議題影響範圍，藉由本公司各部門成員透過會議，按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些重大性議題對組織內、外潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面或潛在影響，激盪出各種可能的利害關係人，並參考 AA1000 鑑別利害關係人 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 五大原則，依照利害關係對於本公司的 (1) 依賴性 (Dependency)、(2) 責任 (Responsibility)、(3) 張力 / 關注 (Tension)、(4) 影響力 (Influence)、(5) 多元觀點 (Diverse Perspectives)，鑑別出本年度六大利害關係人，包括 (1) 股東或投資人、(2) 客戶、(3) 供應商 / 承攬商、(4) 員工、(5) 政府機關、(6) 社區。

此外，為確保企業社會責任的政策及決議能被具體落實，我們按「綠色產品、環境保護、職業安全衛生及社會責任」等 4 大分類，建構了相對應的管理系統，與國際規範及標準接軌，將企業永續及社會責任政策及方針，融入日常營運作業中。每年至少一次向董事會匯報 CSR 年度績效與下一年度執行目標。

回應利害關係人關注事項

祥碩科技透過各部門主管蒐集利害關係人意見，利用召開主管會議討論的方式，統整利害關係人對公司的想法與關切議題，再委託專業顧問團隊審定 GRI Standards 指標對應，後經公司內部再次決議，訂定出 2020 年度的重大主題，祥碩科技於此永續報告書中針對利害關係人關切主題一一回應。

除上述標準流程之外，我們亦於官網設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬電子信箱，對於重大議題事項，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由以下信箱保持暢通及良好的互動。

客戶服務信箱：asmediaservice@asmedia.com.tw

禁止工作場所職場暴力申訴信箱：#asmedia885@asmedia.com.tw

投資人關係信箱：asmedia_investor@asmedia.com.tw

媒體關係信箱：asmedia_pr@asmedia.com.tw

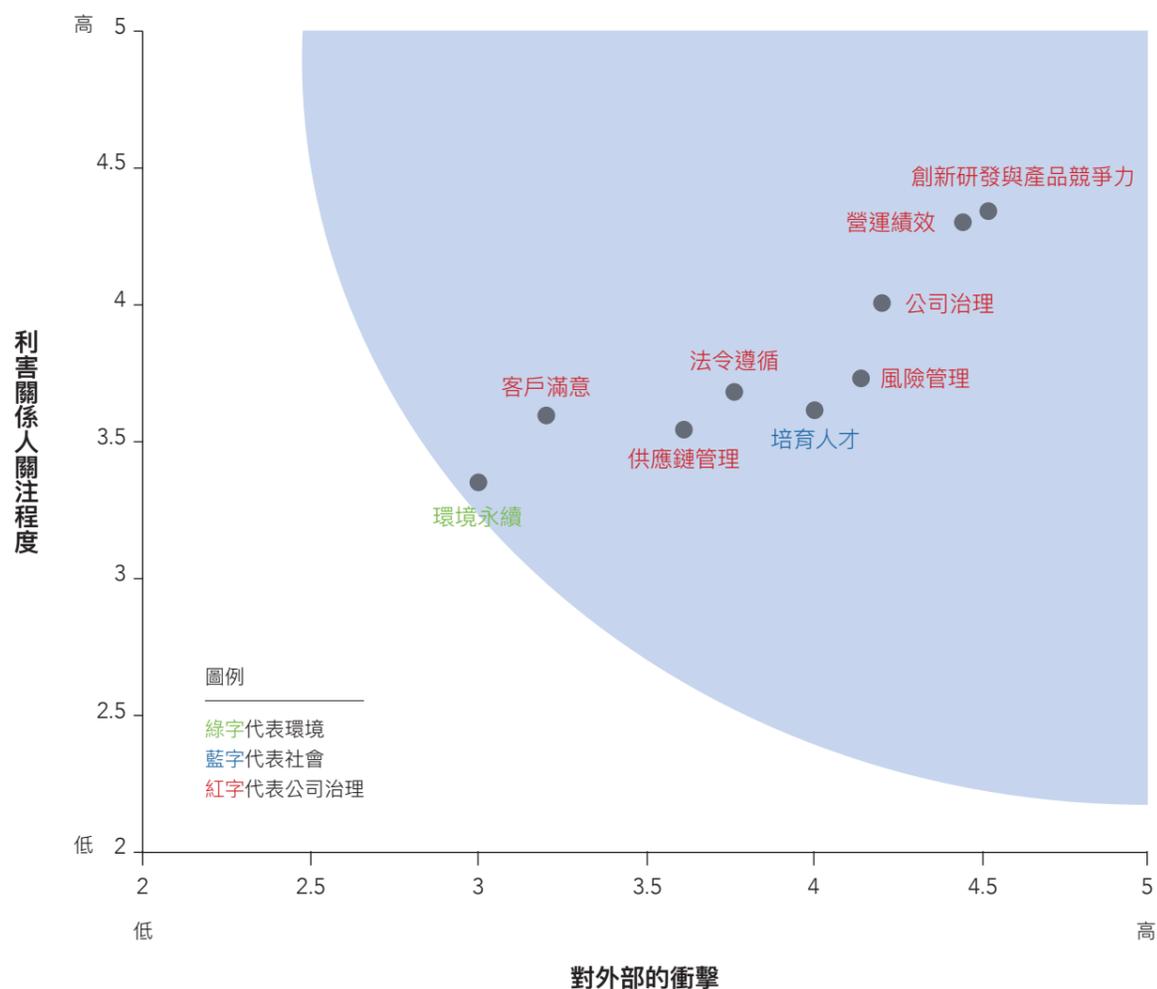
利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表

利害關係人	關切議題	溝通方式及頻率
 股東或投資人	<ul style="list-style-type: none"> 市場形象 營運績效 產品技術與競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 法人說明會：一年二次 (不定期) 股東大會：一年一次 (每年 6 月) 投資人關係網站： https://www.asmedia.com.tw 投資人關係信箱： asmedia_investor@asmedia.com.tw 公開資訊觀測站： https://mops.twse.com.tw/mops/web/index
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 環境面法規遵循 供應商環境評估 產品責任法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 公司企業網站： https://www.asmedia.com.tw 客戶滿意度調查：每半年一次 郵件及電話：每日 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw 簽署環保承諾書
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 環境面法規遵循 供應商環境評估 供應商勞工評估 製程技術與品質良率 	<ul style="list-style-type: none"> 郵件及電話：每日 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw 供應商評鑑或稽核訪查：每年一次 品質會議：每月或每季一次 簽署環保承諾書
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 勞僱關係 職業健康與安全衛生的環境 教育訓練與績效評核 	<ul style="list-style-type: none"> 公司企業網站： https://www.asmedia.com.tw 違反從業道德行為舉報信箱： asmedia_risk@asmedia.com.tw 禁止工作場所職場暴力申訴信箱： #asmedia885@asmedia.com.tw 員工滿意度調查：不定期 員工免費健康檢查及諮詢 法務諮詢：電子系統法務諮詢單 績效面談：每半年一次
 政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 法規遵循 勞資關係 反貪腐及反壟斷 環境法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來：不定期 公開資訊觀測站： https://mops.twse.com.tw/mops/web/index 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與 勞資關係 環境法規遵循 綠色產品 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動：不定期 產學合作：不定期 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw

重大主題

本公司與利害關係人溝通後，收集其關切主題並依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，進行鑑別、排序、確證、檢視，以確立報告書內容應涵蓋之重大議題及對組織及利害關係人的衝擊程度。

重大議題矩陣圖



重大主題及衝擊範圍與涉入程度

排序	重大主題	選定為重大主題的原因	利害關係人					
			股東或投資人	客戶	供應商	員工	政府機關	社區
1	創新研發與產品競爭力	祥碩為具備高速傳輸介面 PCIe、USB、SATA 研發能力的領導 IC 設計公司，創新研發維持產業競爭力是本公司的利基根本。	●	▲	●	■		
2	營運績效	專注於產品研發與企業經營，公司腳步穩健發展，以實際獲利與報酬回饋股東。	■	▲	▲	■		
3	公司治理	健全董事會制度與公司架構，我們了解在公司治理和組織組成的透明度更顯重要。	■	●		■	●	
4	風險管理	針對經營管理的過程中，透過風險指標及流程績效指標的監控方式，制定相關預警措施，以降低企業營運風險，提升市場競爭力。	■	●	●	■		
5	培育人才	為強化祥碩市場競爭力，同時促進半導體研發能量及技術進展，並提供企業優質且穩定的人才。					■	■
6	法令遵循	本於誠信、透明及負責之理念，建立以誠信為基礎之管理政策，並完善之公司治理與風險控管機制，以達成企業永續發展之目標。	■		●	■	■	
7	供應鍊管理	祥碩除了在傳統的供應商評選標準如品質、服務、交期及成本上，皆一律維持高度標準的要求，也注重企業社會責任，確保對環境社會的負面衝擊最小化，一同打造屬於半導體產業的永續供應鍊。		●	■	●		
8	客戶滿意	祥碩將客戶建議視為成長的推進燃料，以公開透明的態度接受客戶 / 顧客的相關建議，以使祥碩與顧客的關係更臻完善。	●	■				
9	環境永續	祥碩致力於環境保護，除無工廠廢水廢氣排放，也於工作環境中倡導各種「節能減碳」、「資源再利用」等友善環境政策，為地球盡一份心力。		●	▲	●		■

重大主題管理方針要素及其評估

排序	重大主題	管理方針政策	目標	管理方針的評估與績效	對應章節	對應 GRI 準則
1	創新研發與產品競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 祥碩將持續投入培育專業研發技術人才在高速技術產品上的力求創新與進步，並維持與國際大廠以及相關供應鏈的密切合作。 身為高速介面的領導者，除專注於創新研發並掌握規格變化的每個世代外，亦積極拓展市場，著眼於客製化產品合作拓展、個人電腦以外市場開發。 	<p>持續領先在 USB 產品線耕耘，從 5G、10G、20G 及未來的 USB 4.0 提供客戶完整的解決方案。</p> <p>持續推動訊號加強器與放大器的需求，提供客戶高速訊號設計相對解決方案。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年度研究發展費用新台幣 897,393 仟元，佔營收比例 12.84%。 	<ul style="list-style-type: none"> 創新技術 研發優勢 	<ul style="list-style-type: none"> 自訂主題
2	營運績效	<ul style="list-style-type: none"> 維持與國際大廠以及相關供應鏈的密切合作，以使公司在營運與產品發展及應用上有更加亮眼的表現。 提升營運績效，追求永續發展目標。 	<p>本公司依據全球景氣波動、國內外市場狀況及公司發展策略等因素，訂定公司次年度之營運目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年合併營收為新台幣 69.87 億，較 2019 年成長約 87%。 2020 年營業毛利為新台幣 36.28 億，較 2019 年成長約 95%，年平均毛利率為 52%。 2020 年營業利益為新台幣 24.73 億，較 2019 年增加 111%。 稅後合併淨利為新台幣 29.28 億，稅後純益率為 42%，稅後每股盈餘為新台幣 44.16 元，較 2019 年增加 175%。 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 	<ul style="list-style-type: none"> 201-1
3	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 提升董事會功能，以達到提升公司信譽、強化風險文化、提供策略管理決策建議之目的。 合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。 	<p>保證股東及利害關係人的利益最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。</p>	<ul style="list-style-type: none"> TOP5000 經營傑出企業。 連續兩年入選富比世亞洲 Top 200 最佳中小企業。 天下雜誌 快速成長企業 100 強 No.50。 哈佛商業評論台灣執行長 100 強 No.26。 入選 GSA 最佳財務管理半導體公司。 天下雜誌「韌性企業 200 強 - 全年成長 Top 100」No.10。 數位時代「高價值企業 100 強」No.1。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理政策與方針 治理結構 進步的治理團隊 	<ul style="list-style-type: none"> 102-20 102-22 102-26 102-27
4	風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 本公司秉持保守穩健之經營原則，不從事高風險及投機之行為。 鑑別出常見風險，並擬定策略管理風險以避免造成公司損失。 	<p>定期風險鑑別並及時通報處理，以確保交易之合理，安全，確保本公司穩定營運，避免因產生風險導致影響營收。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「員工道德行為守則」，據此落實風險管理。 通過 ISO 9001：2015 品質管理系統驗證。 	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 氣候變遷的風險與機會 防疫管理 	<ul style="list-style-type: none"> 102-15 201-2
5	培育人才	<ul style="list-style-type: none"> 與各大院校開展產學合作事宜，制定各項計畫及提供研究經費，並透過贊助出國比賽等方式，拓展國內學生視野，致力於培育未來青年人才。 積極與各校洽談產學合作方案，透過與產業界專業人士的實務經驗分享，提供學生熟悉業界專業技術及知識的機會，替業界培養專業人才。 	<p>以產學合作模式培育學生成為具備國際觀的一流產業人才。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 捐助「清大境外學習倍增計畫」新台幣 500 萬元。 贊助「建國中學機械研究校隊」發展，全力支持學生自主規劃學習機械知識。 截至 2020 年，祥碩產學合作方案累積總金額已達新台幣 3,210,675 元。 	<ul style="list-style-type: none"> 培育青年人才 	<ul style="list-style-type: none"> 自訂主題

排序	重大主題	管理方針政策	目標	管理方針的評估與績效	對應章節	對應 GRI 準則
6	法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> 本於誠信、透明及負責之理念，參酌《公司法》、《證券交易法》、《商業會計法》、《政治獻金法》、《上市上櫃相關規章》或其他商業行為等有關法令，建立以誠信為基礎之管理政策，並完善之公司治理與風險控管機制，以達成企業永續發展之目標。 	維持無貪腐或違反誠信經營之事件。	<ul style="list-style-type: none"> 本公司已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」。 本公司與往來對象建立商業關係前，均設有嚴謹之評核機制與程序。 由人資和法務單位負責誠信經營政策與防範方案之制定與負責監督執行。 本年度無任何貪腐或違反誠信經營之事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 稅務方針、治理與風險管理 	•414-2
7	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 對於往來供應商除將有無影響環境與社會之紀錄列為重要檢查項目外，各項產品的提供均須符合法令環保標準。 如有違反合約內容或法令規範之情形，視情節輕重需負擔賠償責任。 	<p>持續完善供應商永續管理流程及永續風險評估。</p> <p>原料採購 100% 來自全球永續倡議組織所認可之冶煉廠。</p>	<p>利用供應商稽核及評鑑方式，檢視供應商除在交貨品質及工程能力的表現外，也關注供應商於 ESG 面向符合法規及通過認證情形。</p> <ul style="list-style-type: none"> 2020 年，100% 供應商通過祥碩稽核；100% 評鑑等級為 A 級。 主要供應商通過環境及社會標準篩選比例達 100%。 2020 年，100% 供應商無違反環境、社會及經濟相關法規之情事。 <p>維持在地採購一定占比，以降低物流運輸所產碳排，造成的環境污染衝擊。</p> <ul style="list-style-type: none"> 2020 年，製造及原料之在地採購比例 100%。 預計 2021 年向主要供應商進行衝突礦產調查，並以回簽率做為績效評估指標。 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈的管理與評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 204-1 308-1 414-1 414-2
8	客戶滿意	<ul style="list-style-type: none"> 本公司依經營理念提供客戶高品質之產品，並維繫良好之客戶關係。 	<p>客戶滿意之短中長期目標：</p> <p>短期：一年內，單一客戶客戶滿意度調查分數希望能達到 87 分以上。</p> <p>中期：兩年內，單一客戶客戶滿意度調查分數希望能達到 90 分以上。</p> <p>長期：三年內，單一客戶客戶滿意度調查分數希望能達到 92 ~ 93 分以上。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行 2 次(上、下半年)的客戶滿意度評鑑調查，並藉此蒐集與量化客戶對於祥碩的滿意程度。 2020 年上下半年的客戶滿意度調查結果均為 94.2 分。 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意 / 服務 	•自訂主題
9	環境永續	<ul style="list-style-type: none"> 委外加工廠在工作環境與製程上除須符合環保法令要求外，其生產材料均需配合公司規定之「產品限用物質管制程序」。 持續提倡節約能源與推廣資源回收，包含落實垃圾分類、全面採用節能燈管、節約開燈、空調開放時間之控管與溫度控制、無紙化運動等實際措施。 由總經理召集相關單位，共同擬訂永續目標、CSR 發展策略與方針，並於董事會報告執行成果。 	<p>每年人均節電率 2%。</p> <p>每年人均節水量 1%。</p> <p>制定節能減碳短中長期目標，詳見：綠色職場辦公室節能減碳短中長期計畫。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2020 節能燈具占總燈具比例 70%。 2020 Energy Star 標章的筆電比例 100%。 2020 綠色辦公用品占總辦公室設備支出比例 57%。 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色製程 能源管理 水資源管理 減少能源消耗 廢棄物減量 綠色採購 	•302-1

關於祥碩科技

祥碩科技成立於 2004 年 3 月，公司總部設於台灣，於 2012 年 12 月股票上市（股票代號：5269），2020 年最高市值約新台幣 1,356.8 億元，員工總數 249 人。本公司專注於高速 IC 開發與設計，擁有高速實體層研發實力，秉持技術創新、效能卓越、品質為先以及創造價值的精神成為值得信賴的高速 IC 供應商。祥碩的核心業務為 USB 控制晶片、PCIe 橋接晶片、SATA 橋接晶片、高速 Switch 控制晶片以及特定整合型晶片 (ASIC) 之整合設計開發、銷售與技術服務等。客戶層囊括國內主要主機板廠與全球品牌 OEM。2020 年銷售淨額為新台幣 6,987,470 仟元，以美洲及亞洲為主要銷售市場。

其中，本公司 USB 3.2 Gen 2x2 20G 產品為目前市場上速度最快，且唯一能分別支援裝置端與主控端之控制晶片；該晶片已順利進入量產階段，廣受客戶好評。為鞏固市場競爭優勢，祥碩將持續推出新產品，不斷優化效能與提升相容性，並持續投入相關領域之研究開發，維持市場領先地位。

祥碩科技經營理念



4

關於我們

公司所有權與法律形式

祥碩科技係依據中華民國公司法登記設立之股份有限公司，公司所有權屬於全體股東共同擁有。

“
2020 年銷售淨額
新台幣 **6,987,470** 仟元
”



USB 控制晶片

Full line up of USB host and device controllers covering USB 3.2 Gen 1, USB 3.2 Gen 2x1, USB 3.2 Gen 2x2 and USB 4.



SATA 控制晶片

Target multiple applications with the need of high capacity storage and speed migration with RAID technology.



特定整合型晶片

Customized design for specific application.



PCIe 橋接控制晶片

Expand different specifications to broaden the usability of a wide range of consumer and enterprise applications. Our PCIe Switches are high performance, multi-purpose, flexible and configurable.



高速 Switch 控制晶片

To boost signal quality and support directional scalability to maintain the signal integrity.

參展

祥碩科技積極參與國內外相關商展，發表最新技術與產品，在會場上以 Live demo 展示未來產品的 FPGA (Field Programmable Gate Array) 晶片樣品，以及新品的性能實測，此外在展場中亦有與客戶合作案成果之靜態展示。祥碩主要參加的國內外展覽如下：

CES：消費電子展 (Consumer Electronics Show) 於每年 1 月在美國內華達州舉辦，由消費電子協會贊助，展期中會有許多廠商舉辦新產品發表會，是國外的主要產品發表活動。



左一：USB-IF President & COO - Jeff Ravencraft
 左二：ASMedia President - Chewei Lin
 中間：ASMedia Vice President of Sales - Alex Chen
 右二：ASMedia Vice President of Product Marketing - Weber Chuang
 右一：USB-IF CTO - Abdul R. Ismail, Intel Corporation

D Forum 嵌入式論壇 (原 DTF 嵌入式技術論壇)：由國內科技產業媒體「DIGITIMES」舉辦的講座與展覽活動。



Computex 台北國際電腦展：由中華民國對外貿易發展協會與台北市電腦商業同業公會聯手舉辦之國際型專業電腦展覽，為國內主要產品發表活動。



得獎殊榮

我們揭露本公司最高治理機構的設立與組成，並且也確保最高治理團隊的決策符合祥碩科技的營運宗旨，包括經濟、環境和社會各項主題。近幾年，我們以優良的公司治理及經營管理績效，榮獲國內外大大小小的獎項及入選報章雜誌的各項排名殊榮：



2012 年 TOP5000 經營傑出企業

台灣地區大型企業排名 TOP5000，是中華徵信所針對國內營收新台幣 1 億元以上的公民營企業所進行的排名調查，是目前全國唯一採用個體財報當作調查主軸的企業排名。

2020 年哈佛商業評論台灣執行長 100 強 No.26

《哈佛商業評論》比照英文版調查方法，從台灣證券交易所上市公司資料，篩選出市值前 300 強的企業，再將任期不滿兩年或有犯罪紀錄的人剔除。

2020 年最終共 249 位進入排序，前 100 名即入榜 2020 年〈台灣 CEO 100 強〉。

祥碩科技董事長沈振來被票選為百強 CEO 第 26 名。



祥碩科技沈振來董事長(右)被票選為哈佛商業評論(HBR)台灣 CEO 100 強第 26 名，左為祥碩科技總經理林哲偉。

2018 年天下雜誌快速成長企業 100 強第 50 名

採用《天下》2000 大企業資料庫，資料區間為 2016 至 2018 年，符合 2018 年營業收入範圍在新台幣 1 億至 100 億、3 年獲利為正條件的公司，依個別企業營收成長率，進行製造、服務、金融業混合排名，取前 100 間排名最高的公司。



連續兩年(2017 年、2018 年)入選富比世亞洲 Top 200 最佳中小企業

富比世從亞洲地區銷售額低於 10 億美元，營收與獲利均強勁成長的亞太地區中小企業，評選出銷售額與淨利成長、低債務及良好企業治理的綜合得分最高之 200 家企業。



以優良企業治理能力與亮眼營收獲利，連續兩年入選富比世亞洲 Top 200 最佳中小企業。

2020 年入選為 GSA 最佳財務管理半導體公司

GSA (Global Semiconductor Alliance；全球半導體聯盟)由來自 25 個國家和 250 個業界頂尖公司會員所組成，旨在建立一個盈利和永續發展的半導體生態圈。最佳財務管理半導體公司獎為來自對上市半導體公司財務狀況和業績的多元評估。



2021 年天下雜誌「韌性企業 200 強 - 全年成長 Top 100」No.10

《天下》韌性企業 200 強調查以 2020 年全年稅後純益、上半年(1~6 月)營收成長率皆為正的企業為母體，依全年營收成長率篩選出最高之前 100 大企業。

2021 年數位時代「高價值企業 100 強」No.1

《數位時代》鎖定長期關注 15 個產業之上市上櫃公司，透過台灣經濟新報(TEJ)資料庫搜羅整理其 2020 年度財報，針對不同財務指標進行權重計算並混合排名，擷取前 100 間得分最高企業。

經濟績效

祥碩 2020 年合併營收為新台幣 69.87 億，較 2019 年 成長約 87%，而 2020 年營業毛利為新台幣 36.28 億，較 2019 年成長約 95%，年平均毛利率為 52%；2020 年營業利益為新台幣 24.73 億，較 2019 年 增加 111%；稅後合併淨利為新台幣 29.28 億，稅後純益率為 42%，稅後每股盈餘為新台幣 44.16 元，較 2019 年增加 175%。

即使面對全球疫情挑戰，市場供需失衡、上游供給緊俏的種種情況下，祥碩仍舊在管理階層策略布局得當，及相關電子產品的需求帶動之下，維持營收成長動能並繳出漂亮成績單。



除了 USB 3.2 10G/20G 與其他高速主控端晶片在 Intel 及 AMD 高階平台依舊維持動能之外，也受惠於遠距需求而意外帶動 PC 產業強勁需求，外接存儲裝置控制晶片市場需求也維持成長趨勢。

祥碩主要產品近三年之營業比重 (單位：新台幣仟元；%)

年度	2018		2019		2020	
	金額	占比	金額	占比	金額	占比
主要產品						
高速介面控制晶片	3,173,198	85.25	3,082,137	82.28	6,005,582	85.95
裝置端高速晶片及其他	549,153	14.75	663,987	17.72	981,888	14.05
合計	3,722,351	100.00	3,746,124	100.00	6,987,470	100.00

祥碩近三年營收及獲利狀況 (單位：除每股盈餘為新台幣元外，其餘均為新台幣仟元)

項目 / 年度	2018	2019	2020
營業收入	3,722,351	3,746,124	6,987,470
營業毛利	1,755,378	1,864,969	3,628,141
營業損益	1,100,294	1,169,191	2,472,712
營業外收入及支出	44,138	(7,556)	872,207
稅前淨利	1,144,432	1,161,635	3,344,919
繼續營業單位 本期淨利	955,847	965,207	2,927,912
本期淨利	955,847	965,207	2,927,912
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	(11,074)	8,417	1,771,862
本期綜合損益總額	944,773	973,624	4,362,195
淨利歸屬於母公司業主	955,847	965,207	2,927,912
綜合損益總額歸屬於母公司業主	944,773	973,624	4,362,195
每股盈餘 (元)	15.93	16.08	44.16

組織所產生及分配的直接經濟價值 (單位：新台幣仟元)

項目 / 年度	2018	2019	2020
產生的直接經濟價值			
收入	3,722,351	3,746,124	6,987,470
營運成本	2,120,943	2,042,882	3,570,272
員工薪資和福利	513,890	541,302	952,701
分配的經濟價值			
支付出資人的款項 (如董事會、股東)	735,830	840,870	1,674,814
支付政府的款項 (營業稅、所得稅、財產稅)	195,089	180,098	431,931
捐贈給慈善單位、或藝術和教育活動、社區休閒設施	2,600	5,097	5,250
留存的經濟價值	153,999	135,874	352,502

註：留存的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值

企業社會責任

祥碩 SDGs 目標

公司治理

恪守誠信道德，保障股東權益，掌握並降低企業風險。



- 逐年增加研發支出金額比例。
- 提升經濟績效(如：稅後淨利、毛利率、EPS)。
- 建立公正吹哨者機制，使員工申訴不受到任何脅迫。

環境保護

綠色設計研發，節能減碳，提升能源使用效率。



- 制定節能減碳方案，每年人均節電量 2%；人均節水率 1%。
- 提升系統 e 化效能，減少紙張使用量，降低廢棄物產生量。
- 綠色設計產品研發，使中下游廠商在製造過程大幅降低碳排及環境污染。

幸福職場

保障員工權益及福利，完整的人才培訓，提供安全舒適職場環境。



- 推動員工協助方案 (EAP)，並達成每年員工滿意度 95% 以上。
- 零職業災害。
- 提升員工教育訓練平均授課時數。
- 重視員工身心健康，設立相關社團及提供促進健康服務。

社會共榮

積極投入社會參與，關懷弱勢群體，響應環境活動。



- 持續投入產學合作，以培養未來 IC 設計人才。
- 持續推動綠色電腦再生計畫，以縮短城鄉數位落差。
- 捐贈資源予醫療院所及醫療相關基金會，藉此改善國內醫療品質與環境。

供應鏈管理

禁用衝突礦產，優化供應鏈管理體系，提升客戶價值。



- 維持主要供應商簽署衝突礦產承諾書比例 100%。
- 維持主要供應商簽署責任商業聯盟行為準則 (RBA) 比例 100%。
- 滿足客戶在環境及社會上的法規及驗證要求。





防疫管理

2020 年全球疫情肆虐，使各地城市及大小企業受到嚴重衝擊，祥碩為因應此項挑戰，嚴格遵循國內政府所發布的《企業因應嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情持續營運指引》，並模擬疫情情境以制定相關措施，降低祥碩在營運上的可能衝擊。

祥碩屬無工廠之 IC 設計企業，因此我們集中於辦公室場域上的防疫措施，將員工健康安全視為我們在疫情中，維持營運的核心焦點，舉凡加強辦公環境的清消打掃、定期進行防疫宣達、每日量測體溫、提供相關防疫用品及每日疫調；也視疫情態勢啟動分流上班模式，使祥碩員工的人身安全獲得最大程度的保障，並讓營運得以不中斷。

針對來訪客戶管制，我們則依照疫情程度進行動態調整：若二級以下時，來訪客戶必須量測體溫、戴口罩及實名登記；二級以上時，則謝絕訪客。

我們也提供了 IT 防疫設施，利用科技技術讓祥碩的營運保持韌性，像是宣導員工下載疫情社交距離 APP，以詳細記錄追蹤接觸史，以有效掌握員工是否接觸或暴露於高風險疫情地區，得以適時做出具體應變措施；另一方面，我們也完成居家資訊設備與網路狀況清查，購入視訊會議設備，減少因遠距工作造成的溝通落差；以及，我們在資訊安全的防護升級也提供了員工遠端居家辦公的安全性保證，[詳情請見資安風險章節](#)。

疫情期間為保持營運不中斷，祥碩積極進行各項防疫措施，同時提升既有資訊設備，以面對疫情與資安兩大並存風險的挑戰，不僅維護全體同仁健康，更確保持續營運以保障利害關係人之權益。

祥碩科技做為國內 IC 設計領導品牌，我們重視永續經營之發展願景，致力將公司核心能力與企業社會責任兩者相互連結，除了追求經濟利潤外，我們也同時全面投入環境、社會、公司治理、供應鏈管理四大永續發展構面，並響應聯合國永續發展目標 (SDGs)，以明確清晰的管理方針及具體行動，擘劃祥碩永續發展藍圖。

祥碩科技的企業社會責任相關事務由總經理室統籌規劃，並偕同下轄各部門單位落實執行，祥碩的企業社會責任事務依循「PDCA」(規劃、執行、查核、行動或改善) 之管理循環來加以運作，透過例行性會議，聚焦討論利害關係人所關切議題，並與外部專業顧問討論及問卷發放 (預計自明年起) 形式蒐集彙整成重大議題，藉由不斷地審視企業內外部環境變化，迅速調整政策管理方針及具體措施，並訂定合適的績效目標，以期有效回應利害關係人之訴求，使祥碩在永續發展的道路上持續昂首前行。



訪客防疫管制酒精消毒



祥碩防疫措施及說明



- 訪客實施體溫測量及酒精消毒，並落實實名制。
- 提供員工印有祥碩標誌的醫療口罩。
- 工作場所力行防疫舉措，維護員工健康安全，使企業營運不中斷。



1



2

3

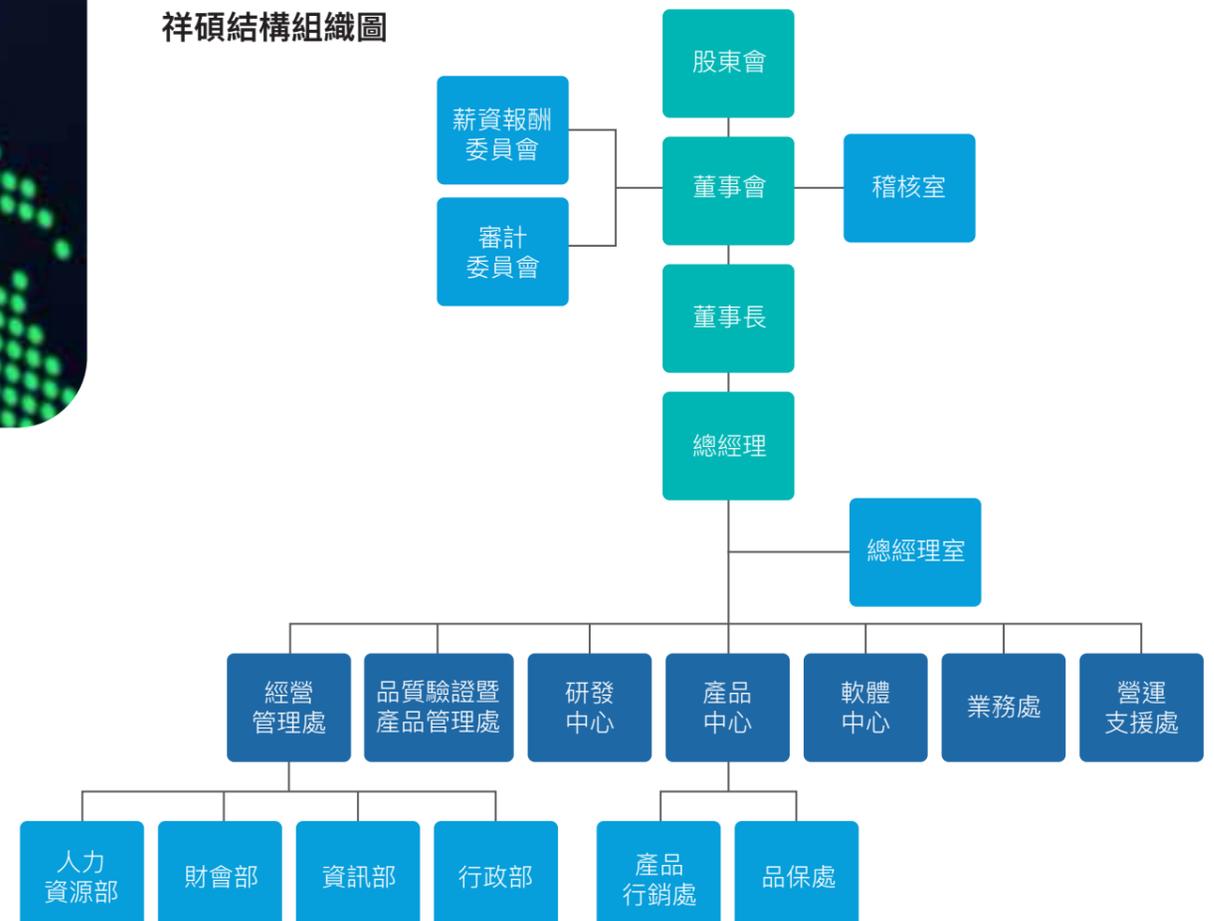


公司治理政策與方針

為確保相關機構和個人的權責相符，我們了解在公司治理 (Corporate Governance) 和組織組成的透明度更顯重要。本公司落實公司治理的最終目標是保證股東及利害關係人的利益最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。

本公司針對各項風險因子已制訂相關作業規範，如「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「員工道德行為守則」，據此落實風險管理，除不定期宣導並要求員工遵守相關規定與道德規範外，亦訂有明確之績效考核制度與獎懲制度，並已落實執行。同時積極推動落實公司治理，以達到提升公司信譽、強化風險文化、提供策略管理決策建議之目的。

祥碩結構組織圖



5 公司治理

專業董事會成員

祥碩科技設有 7 名董事，其中 3 席為獨立董事，席次占比 43%。2020 年董事會共計召開 8 次，整體董事出席率為 100%。

祥碩董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗，具備商務、法務、財務、會計或契合公司業務所須之工作經驗，並且廣泛參考國際趨勢報告，持續提升在環境、社會及經濟主體上的群體智識。為即時掌握全球風險趨勢、增進風險應變能力，祥碩科技董事會積極參與進修，2020 年董事會總計進修時數共 42 小時，平均每人進修 6 小時。

同時，獨立董事另組成審計委員會及薪資報酬委員會。董事所有成員遴選均採提名制辦理，除了專業能力之外，亦重視其董事成員的行為操守以及道德聲譽。董事會於 2020 年 6 月改選，任期至 2023 年 6 月屆滿。

獨立董事候選人亦需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業資格、獨立性認定及兼職限制的規定。達到妥善規劃企業創新發展策略、有效監督、維護股東權益並強化公司治理。

祥碩依董事會通過之「董事會績效評估辦法」，每年內部執行一次董事會、功能性委員會及個別董事成員之自我績效評估，每三年由外部專業獨立機構執行一次績效評估，並將內部與外部評估結果提報於次年度第一季董事會。

2020 年，依董事會績效評估辦法執行董事會、董事成員、審計委員會、薪資報酬委員會之績效評估，績效評估結果，顯示董事會整體運作情況順暢完善，未來也會持續改善及精進董事會相關職能及人才多元性，以打造更為良善的公司治理文化為目標。

祥碩科技多元董事會成員

職稱	姓名	性別	主要學經歷	出席次數
董事長	沈振來	男	國立臺灣大學電機所 宏碁電腦 經理	8
董事兼總經理	林哲偉	男	University of Missouri Columbia, master of science in electrical engineering 威盛電子 副總經理 華碩電腦 副總經理	8
董事	徐世昌	男	國立交通大學高階主管管理碩士 (EMBA) 和碩聯合科技 副董事長	8
董事	許金川	男	國立臺灣大學醫學院醫學系 國立臺灣大學醫學院臨床醫學研究所 國立臺灣大學醫學院 內科教授	8
獨立董事	詹宏志	男	國立臺灣大學經濟系 聯合報萬象版 主編 遠流出版社 總經理 城邦出版集團 董事長	8
獨立董事	謝劍平	男	美國俄亥俄肯特州立大學 財務博士 密蘇里大學哥倫比亞分校 企研所碩士 中華投資 董事長 / 總經理 中華電信 財務長兼副總經理 兆豐金融控股 副總經理兼發言人 臺灣科技大學 財務金融所教授	8
獨立董事	吳靜吉	男	美國明尼蘇達大學 教育心理學系博士 國立政治大學 教育學系學士 行政院文化創意產業推動小組 / 數位內容產業發展指導小組 委員 中華發展基金管理會 委員 國立中正文化中心 董事長 國立政治大學 心理系教授兼系主任 國立政治大學企管所、企家班、EMBA、IMBA 兼任教授 教育部頂大計畫創新研究總計畫 主持人	8

2020 年董事總計進修時數共

42 小時

2020 年董事出席率

100%

治理結構與授予權責

祥碩科技設立審計委員會、薪資報酬委員會，並由各部門對風險事項予以評估及檢討，由主管彙整重大風險事項後再向總經理報告。對於經營管理的過程中，可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。

另外，針對經濟、社會及環境之相關企業社會責任事項之決策，則由總經理室主責統籌執行，並由總經理帶領各部門一同擬訂永續目標、CSR 發展策略與方針，依各相關部門之職責配合與落實執行方案。想瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請前往我們的官方網站，下載並閱讀《民國 109 年度祥碩科技年報》。



審計委員會

審計委員會主要職權在執行企業風險控管。係由股東常會選任 3 名獨立董事，並由這 3 位獨立董事組成審計委員會，2020 年共開會 5 次，平均出席率為 100%。審計委員會執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。



薪資報酬委員會

本公司「薪資報酬委員會」之設置，經 2011 年 12 月 28 日董事會決議訂定「薪資報酬委員會組織規程」及通過「薪資報酬委員會」委員之委任。薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策、董事及經理人之報酬。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。關於薪酬委員會會議召開情形及每位委員的出席率，請詳閱《民國 109 年度祥碩科技年報》。

進步的治理團隊

祥碩在公司治理上的持續精進展現現在董事會成員不斷地進修相關課程，包含全球趨勢、法令遵循、商業知識及 ESG 永續發展等課程，以期能掌握市場趨勢脈動，有效應變外部環境的快速變化，並落實在公司經營管理及風險控管場域上的具體作為，替各利害關係人創造最大利益，以達企業永續經營之使命及願景。

2020 年董事會進修課程及總時數

職稱 / 受訓人	公司治理相關課程	
	課程名稱	受訓時數 (小時)
沈振來	全球投資趨勢及市場實務	3.0
	吹哨者制度與公司治理之落實	3.0
徐世昌	全球投資趨勢及市場實務	3.0
	吹哨者制度與公司治理之落實	3.0
林哲偉	員工與董事薪酬議題探討從證交法第 14 條修正條文談起	3.0
	董監事背信與特殊背信罪之成立實務案例解析	3.0
許金川	公司治理與法令遵循	3.0
	內線交易的防制	3.0
吳靜吉	公司治理與法令遵循	3.0
	公司治理 3.0 永續發展藍圖	3.0
詹宏志	利用數位化轉型實現信義新騰飛	3.0
	公司治理 3.0 與觀光產業的永續發展藍圖	3.0
謝劍平	企業文化與股東行動主義	3.0
	ESG 指標與公司長期成長	3.0
總時數	42 小時	

風險管理

祥碩科技設立審計委員會、薪資報酬委員會，各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，再由總經理彙整重大風險事項後，定期向董事會報告。在經營管理的過程中，對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。

祥碩通過 ISO 9001：2015 品質管理系統驗證，針對經營管理的過程中，透過風險指標及流程績效指標的監控方式，制定相關預警措施，以降低企業營運風險，提升市場競爭力。右表是我們更詳盡的風險管理執行細則：



風險類型	風險成因描述	權責單位	策略擬定與實施
策略及營運風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 疫情導致日常營運風險倍增，例如人員或客戶(供應商)染疫所導致的營運中斷。 2. 因通貨膨脹或景氣不佳需重新擬定策略。 	<p>行政部 營運支援部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對疫情制定及實施相關防疫措施，以保護員工安全健康；隨時關注客戶營運狀況，並視情況給予支援，如防疫物資。 2. 隨時掌握上游原物料價格的變化情形，並與供應商及客戶保持良好之互動關係，以減少因原物料成本變動而對公司損益產生影響。另亦將持續參考國內外各大經濟研究機構及專業投資機構之研究報告與相關經濟數據，視未來通貨膨脹情形做適當政策調整。
市場風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 競爭對手研發新產品或設計，導致既有客戶之流失。 	<p>產品行銷處 研發中心</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在產品開發方面，應用目前既有 IP，進行高層次整合、降低功耗，為因應高速 IP 開發需求投入進行新製程開發：如 IO hub 產品線、差異化 USB 3.2 產品、USB 4.0、Type C、PCIe Gen 4 相關產品。而在新技術的取得方面，本公司亦進行許多前瞻性技術的開發，在技術上，除將持續開發超高速實體層，未來更加入節能低功耗的功能設計並開發先進製程，以利未來高速產品研發並增加與國際大廠接軌可能性。
財務風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因公司多與國外公司交易產生之匯率風險。 	<p>財務部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考量近年來匯率波動較大，為有效降低匯率變動對營收及獲利之影響，除適度保留銷貨收入之美元部位以支應美元採購支出，進而達到自然避險功能外，另亦持續觀察總體經濟情勢對於匯率之影響，再決定是否以遠期外匯合約之方式進行避險動作。
法規風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府對相關產業制定法規的風險，如廢水、廢棄物排放等，或是與原物料含量相關的法規限制。 	<p>人資部 行政部 總經理室 法務</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由人資部定期檢核人事相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 2. 由行政部定期檢視環安相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 3. 由總經理室法務定期檢視產業特殊法規。
氣候變遷風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因氣候變遷導致原物料價格上升。 2. 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險。 	<p>營運支援部 行政部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二個以上供應商提供符合規範之原物料，以降低風險。 2. 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則。
供應鏈管理風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險。 2. 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險。 	<p>品保處</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要供應商合作夥伴均已簽署責任商業聯盟行為準則(RBA)，正視供應商人權及環保相關議題。 2. 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否繼續與該供應商合作。
職安風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工操作機具造成意外事故。 2. 公司大樓的硬體設備造成危安風險。 	<p>人資部 行政部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新進人員就任前的訓練課程加入工安宣導。 2. 定期檢查公司硬體設備(如建築物、電器等)是否完好無故障。
資安與個資風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工與廠商資料外流風險。 2. 機密文件(包含實體)的洩密風險。 3. 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊。 	<p>資訊部 總經理室法務 資訊部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊部定期檢視官網運作是否異常，防火牆是否有被入侵的 log，內部系統則是透過防毒軟體系統回報是否異常，並予以記錄。 2. 由總經理室法務宣導在公司內外不提及機密文件內容，並落實標示機密等級並分類。 3. 公司配發之電腦，統一安裝防毒軟體，並透過防毒伺服器定期更新，確保防毒軟體能有效運作。 4. 委請專業顧問公司針對公司資安系統提出建議並協助改善。

祥碩通過 ISO 9001：2015 驗證，滿足產品品質需求，也增進企業風險管理能力。

資安風險

資訊安全治理制度

本公司為提升資訊安全的管理，將規劃成立資訊安全委員會，針對公司各單位資訊安全治理政策、資安管理運作情形進行有效管理，期望透過專業的資安單位之管理、規畫、督導及推動執行，建構出全方位的資安防護機制並提升同仁良好的資安意識、定期評估資訊安全風險並向總經理報告。

資訊安全政策

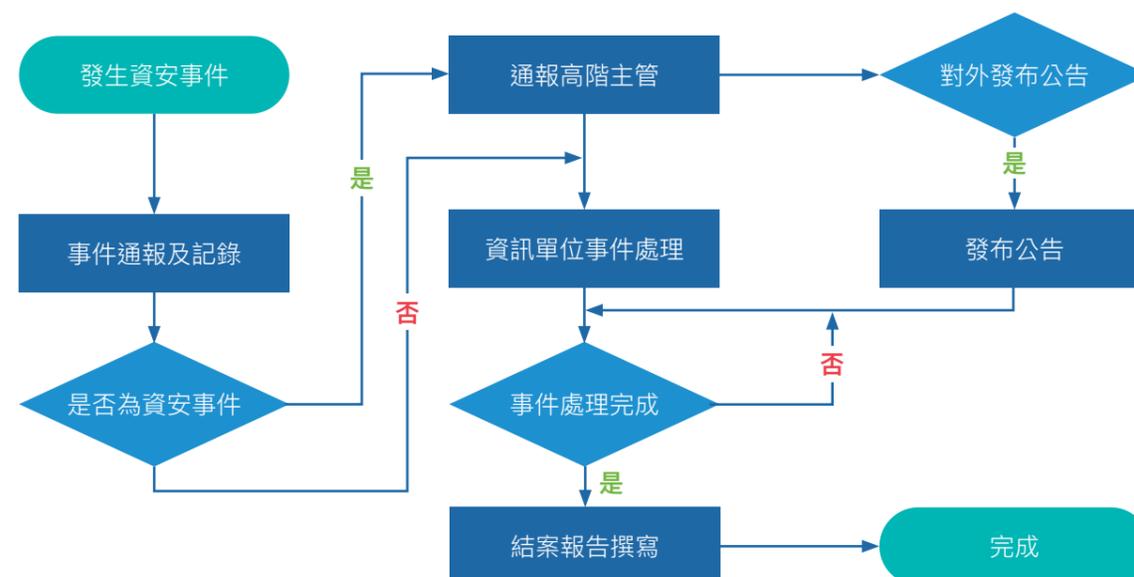
祥碩以 ISO 27001 與 BS7799 為參考標準，並依據公司內部實際管理需求制定資訊安全政策。主要之資訊安全管理需求為建置基準，以資訊管理中心提供的相關資訊服務，以及公司相關部門為主要範圍。

為了維護公司競爭優勢，所有員工均應依照公司所頒布的相關資訊保護辦法做好自我管理，並具備資安意識。除了資訊系統所提供服務之資訊安全控管措施，更著重保護重要個人及交易資料等資訊之機密性、完整性及可用性。同時強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路等軟硬體資訊安全，營造健康的資訊環境，部署創新的資訊安全防護技術，落實推動資訊安全管理作業，以提升安全的服務品質。

為達成此政策制定相關資訊安全規範，提升資訊安全管理運作之有效性。

- 資訊管理中心各單位均建立相關資訊資產清單，並明定擁有者，依資訊資產等級差異，執行風險評鑑作業，針對高於可接受水準之風險應進行風險管理，以有效降低風險，並持續落實各項管控措施。
- 相關人員錄用應進行必要之考核並簽署相關作業規定文件，異動或離職時應歸還其資訊資產、新進與現任同仁均須參與資訊安全教育訓練，以提升資訊安全防護之認知觀念。
- 進出公司大樓及資訊安全管制區域，應落實相關門禁管控及物品攜出入規定。
- 嚴禁同仁私自架設網路設備，串接外部網路與公司內部網路，內外部網路均設置防火牆、非武裝區 (DMZ)、及必要之安全設施保護之，重要設備應建置適當之備援或監控機制，維持其可用性。同仁之個人電腦應安裝防毒軟體，且定期確認病毒碼之更新，並禁止使用未經授權軟體。
- 同仁個人持有之帳號、密碼與權限應善盡保管與使用責任、管理人員應定期清查覆核，重要系統運作資料應定期備份並執行回復測試。
- 系統開發應於初始階段考量安控機制之建置、委外開發部分應強化控管及契約資訊安全之要求，評估系統的控管要求可採取必要之控管。
- 同仁遇有資訊安全事件，應立即通報，並配合權責部門共同解決。
- 同仁日常作業應落實確認覆核機制，維持資料準確性，主管人員應督導資訊安全遵行制度落實情況，強化同仁資訊安全認知及法令觀念。
- 本公司定期檢視資訊安全政策，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。

資訊安全作業流程



資訊安全管理具體方案

未來將規劃成立資安委員會，以統籌、管理、督導公司所有資安業務，並有專屬資安工程師專責處理資安工作、並定期進行弱點掃描、社交工程演練、防護系統有效性查核..... 等相關資安檢測，提供相關資安宣導及教育訓練課程，雖暫無購買資安險，但未來將透過資安委員會的運作及資安政策的執行，提供安全無虞的資安環境，保障公司各項服務的資訊安全。後續目標則是完備資安專家系統，以強化資安防護網，壯大資安聯防機制。目前已加入 TWCERT (台灣電腦網路危機處理暨協調中心)，未來也持續推動資安人才的擴充、相關培訓及認證工作的規劃，讓公司的資訊安全在人力、能力上更加完善，值得信賴。

另外，祥碩也同樣重視天然災害對企業可能產生的巨大衝擊及風險，尤其氣候變遷造成極端氣候的狀況，如缺水及斷電更加頻繁的現況下，我們已預備導入企業營運持續管理 (Business Continuity Management, BCM)，並研擬營運持續計畫，加強企業風險管理有效性，以及強化因應各類災害的應變能力，藉由減少營運衝擊、縮短復原時間以達到營運持續的目標。

祥碩在營運持續管理方面，針對資訊安全部分除了既有的機房不斷電系統外，未來也將考慮建置獨立機房發電機或機房代管，以提升機房耐受性 (Reliability)；也評估各樓層網路機櫃增設不斷電系統、人員主力機由桌上型電腦改為筆記型電腦，以增加面對緊急危機的應變彈性。

疫情遠端連線資安管理

2020 年受到疫情影響，國內外各大企業為營運持續，均採取分流上班工作模式，讓居家辦公的情形大為增加，而企業面臨此項全新工作模式，也產生了不同於以往的風險，像是員工居家辦公所進行的遠端連線作業，便使企業面臨了更大的資訊安全風險漏洞。根據《BCI 地平線掃描報告》，未來對企業營運最具挑戰的威脅中，資通訊中斷與網路攻擊名列前兩名，其對企業所直接與間接造成的財物損失均相當可觀，資安風險在疫情期間實成為企業風險管理上必須更加考量的優先事項。

祥碩為因應此項風險挑戰，針對遠端連線的資安問題制定相關管理措施，以期防範網路駭客的各式攻擊，降低營運中斷之可能性，進一步增加祥碩的組織韌性。我們在面對外部遠端連線的資安問題上，主要以行動動態密碼系統 (Mobile One Time Passport, MOTP) 作為居家辦公者開通虛擬私人網路 (VPN) 權限的首要條件，利用 MOTP 不斷更換的特性，有效解決帳號密碼被盜用的問題，提升祥碩在網路使用上的安全防護力；另外，我們針對 VPN 也設立安全性規則，建立防火牆以控制對內及對外流量，有效阻擋來自網際網路的惡意攻擊，同時落實祥碩所規範的資安政策。

針對疫情難以在短期內消失，並須與之共存的新常態 (New Normal) 下，祥碩科技已迅速作出應變調整，未來也將持續落實相關遠距連線資安管理方案及措施，建立更強大的資安護城河，保護公司及員工的資訊安全，並強化祥碩的營運韌性，持續提升危機應變能力。



稅務方針、治理與風險管理

本公司秉持著貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，以創造企業價值與完善稅務風險管理為目標，制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，制定即時迅速的處理程序。本公司訂定以下稅務治理政策，進而達到企業價值再提升，善盡本公司企業社會責任，履行企業公民義務，落實企業永續發展。



稅務治理相關組織及權責

稅務治理相關組織及權責如下：

1. 董事會

董事會為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策單位，依整體營運策略及經營環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。

2. 稅務管理單位

稅務管理單位為財務部，並定期向董事會報告稅務相關管理情形。



稅務治理方針、管控與風險管理

本公司之稅務治理以透明公開、遵循法令為基礎，秉持之稅務政策及行為守則如下：

1. 法令遵循

- 承諾遵循各營運據點之當地稅務法規及立法精神，並符合國際租稅準則之規範下，正確計算稅務且於法定期限內申報繳納，善盡納稅義務。
- 公司年度財務資料均由公司提供給資誠聯合會計師事務所做稅簽申報。

2. 資訊透明

- 確保稅務報告資訊透明化，例如：依各國規定向稅務機關提交國別報告、集團主檔報告及移轉訂價報告。
- 確保與決策相關租稅評估係經具備適切資格及經驗之專業內部稅務團隊及外部專家共同參與。
- 使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式享有租稅減免。

3. 商業實質

- 企業架構及交易符合商業實質，不使用意圖規避稅負之稅務架構，不移轉利潤至低稅率地區進行避稅。
- 關係人交易應遵守常規交易原則，並致力遵循各營運地區稅務法規之移轉訂價規範，於價值創造地區履行納稅義務。
- 基於互信、資訊透明及法規遵循三大層面，與各國稅務機關以誠實、正直、尊重、公平的方式互動，並主動提出重大性稅務議題，協助改善稅務環境與制度。

4. 誠信溝通

- 關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布之移轉訂價原則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案 (BEPS) 相關規範。
- 與各營運地區稅務機關建立互信及誠實溝通關係，提供產業實務觀點及專業見解，協助改善稅務環境與制度。

5. 風險管理

- 建立穩固之稅務風險控管架構及組織文化，並同時考量本公司整體稅負最適化，及全球化經營下在各國之聲譽、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及因應措施。



與稅務相關議題利害關係人之溝通方針

本公司之主要利害關係人為各國政府之稅務機關，稅務申報繳納作業皆依各國相關法令規定辦理，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或透過資誠聯合會計師事務所與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關進行查核。

法令遵循

道德價值與從業行為

為提倡誠信及道德之從業行為，並落實遵循法規命令，本公司本於誠信、透明及負責之理念，參酌《公司法》、《證券交易法》、《商業會計法》、《政治獻金法》、《上市上櫃相關規章》或其他商業行為等有關法令，建立以誠信為基礎之管理政策，並完善公司治理與風險控管機制，以達成企業永續發展之目標。本公司已制定「誠信經營守則」及「員工道德行為守則」，並不定期宣導員工相關法令應遵循事項。

祥碩一向承諾秉持誠信從事所有商業活動，落實本公司「誠信經營守則」23 條及「誠信經營作業程序及行為指南」第 21 條規定，訂定檢舉辦法，對於任何違反從業道德行為規範之情事，採取「零容忍」政策，絕不允許貪污及其他任何不法行為，並提供違反從業道德行為舉報信箱，員工可針對藉由此公開管道，舉報內部可疑的行為或可能違法之情事，公司針對吹哨者的個人相關資訊嚴加保密，並依法採取保護措施，保護個人資料及隱私。

違反從業道德行為舉報信箱：asmedia_risk@asmedia.com.tw。

祥碩檢舉制度

- 一. 建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供公司內部及外部人員使用。
- 二. 指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序。
- 三. 檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存。
- 四. 檢舉人身分及檢舉內容之保密。
- 五. 保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。
- 六. 檢舉人獎勵措施。

本公司受理檢舉專責人員或單位，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。

祥碩科技重要公司內規，請參考
《誠信經營守則》、
《誠信經營作業程序及行為指南》



法遵教育成效

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令，建立法令遵循作業程序，並由法務單位統整，檢視遵循情形。2020 年祥碩科技在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

環境類別 法規遵循

- 針對環保相關法規，2020 年無違反環境法律和法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴。

社會類別 法規遵循

- 針對工作場所歧視或貪腐等相關法規，2020 年無違反法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴。

經濟類別 法規遵循

針對產品銷售過程，2020 年無發生因產品與服務的提供與使用，而違反法律和規定被處巨額罰款之情事，並且遵守《公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

- 2020 年內，無發生因違反有關產品與服務的健康和安全法規，及自願性規約而導致罰款或警告的事件。
- 2020 年內，無發生因違反產品與服務之資訊與標示相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 2020 年內，無發生因違反行銷傳播（包括廣告、推銷及贊助）相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 2020 年內，無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

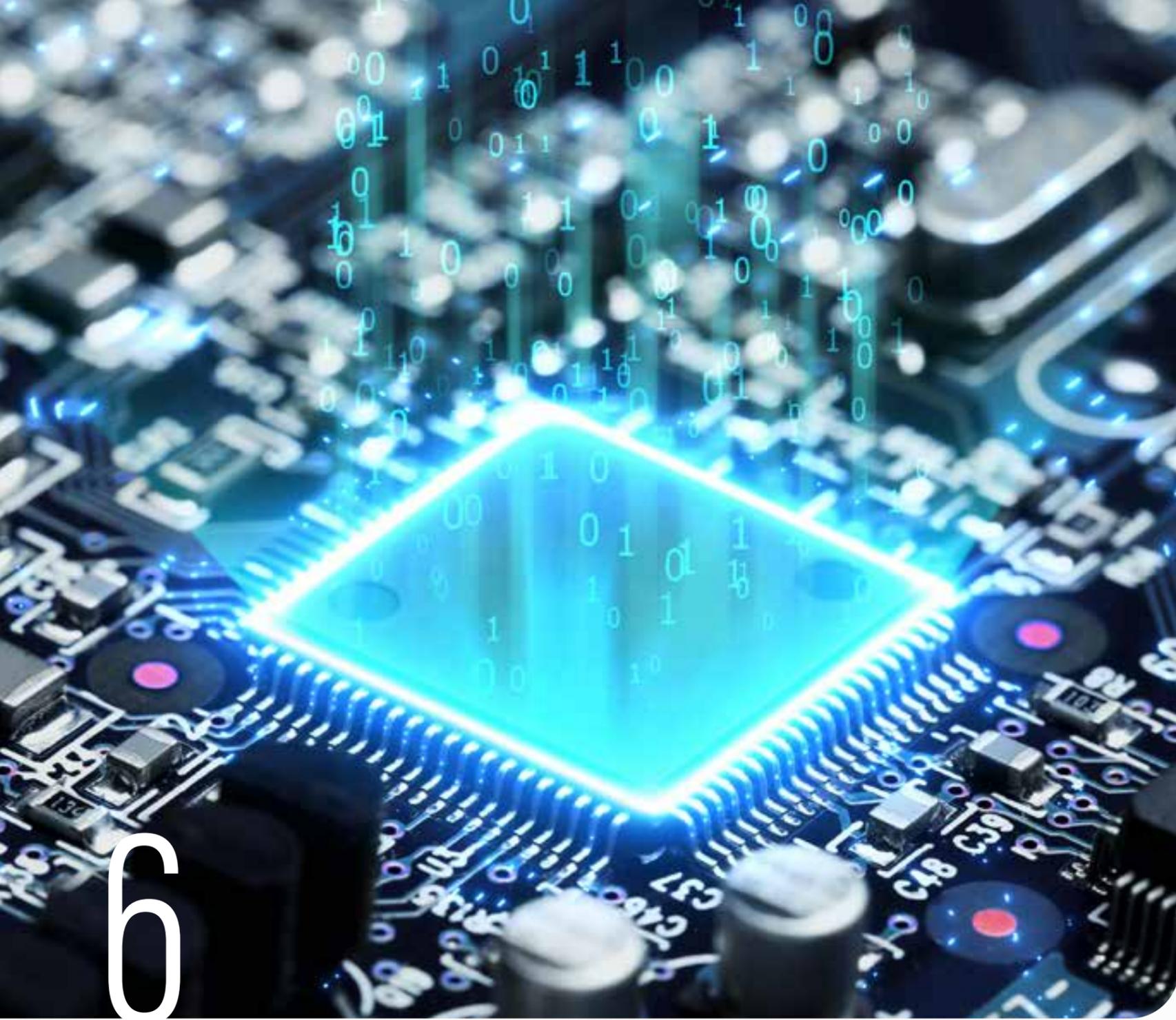


創新技術

本公司為具備高速傳輸介面 PCIe、USB、SATA 研發能力的領導 IC 設計公司，主要從事高速傳輸介面 IC、裝置端高速控制 IC，如高速 Switch IC、PCIe 橋接晶片 IC 與 USB 控制 IC 的研究、開發、設計及銷售等業務，其中高速傳輸介面 IC (即高速 Switch IC、PCIe 橋接晶片 IC) 主要應用於個人電腦，而裝置端高速控制 IC (即 USB 控制 IC) 主要應用於儲存設備。

祥碩以自行開發的各種高速 SerDes PHY IP，包含已開發出的各種 PCIe Switch (高速切換開關 / 多工器)、用以在高速介面上增加訊號品質的 Re-Driver (訊號再生器 / 訊號中繼器)、USB 3.2、PCIe Gen 4 等高速匯流排介面的主控 / 週邊橋接晶片，廣泛應用於電腦零組件、筆記型電腦、外接儲存裝置、USB to VGA/HDMI 視訊轉換盒、數位錄影系統.....等。

由於高速介面訊號更加容易受干擾，使得訊號的處理更加不易，為了解決高速信號品質的問題，衍生出差動電路 (Differential Mode)，可降低工作電壓 (1.5V 以下)、減少能耗、增加雜訊抑制並降低電磁干擾；其次導入串列 / 解串器 (Serializer/Deserializer, SerDes)，將平行資料位元拆解並以串列化電路傳送，接收端再解串轉換回原先的資料；內部參考的時脈訊號也改由資料傳輸的位元訊號同步產生，藉由這些電路架構來達成高速訊號的傳輸。



6 研發與產品創新

USB 產品線

在歷經 USB 3.0 ~ 3.2 十多年的發展歷程，由一開始群雄並起，一直到現在穩定由幾家廠商推出相關產品，其中祥碩是唯一一家同時涵蓋 Host/Device/ReDriver 產品的台灣 IC 設計業者，同時也是第一家獲得 USB-IF 商標認證的台灣 IC 業者。

目前於 USB 3.2 Gen 2x2 產品的布局上，本公司維持 USB 技術領先地位，包含主控端與裝置端晶片方面皆已開發完成並進入量產，廣受客戶好評。此外因本公司身為 USB 3.1/3.2 領域之模範生，在 UASP 認證及 KGD (Known Good Device) 與產品開發套件 (PDK) 為全球第一。在 2014 年，本公司領先全球推出第一套 USB 3.1 解決方案後，在 USB 主控端與裝置端晶片持續領先，目前將持續秉持領導市場及產品創新之精神，積極開發多樣化且附加價值高之利基產品。

USB-IF 協會認證

USB-IF 定義了 USB 3.0/USB 3.1 的技術規格，包括產品設計的介面與結構，為了要讓製造商的產品能符合 5Gbit/s/10Gbit/s 的最高傳輸速度規格並通過測試，USB-IF 制定了 Compliance Program 來提供一套合理的評估範圍標準，這項測試方法是專為硬體製造商所提供的 USB 3.0/USB 3.1 規格相容性測試，通過測試的產品將可被加入 Integrator List 名單中，並取得使用 USB 3.0/USB 3.1 標誌認證的權利。

註：USB 3.0/USB 3.1 為過去的規格說法，目前協會已重新正名 USB 3.0 為 USB 3.2 Gen 1, USB 3.1 為 USB 3.2 Gen 2。

USB 4 產品搶先看

目前本公司亦積極參加 USB 4 之規格制訂與討論，與 USB 3.2 Gen 2x2 產品相比，USB 4 的產品線計有主控晶片 ASM424x 及裝置端晶片 ASM246x，超前佈署 USB 4 完整解決方案，預計於 2022 年展開量產。

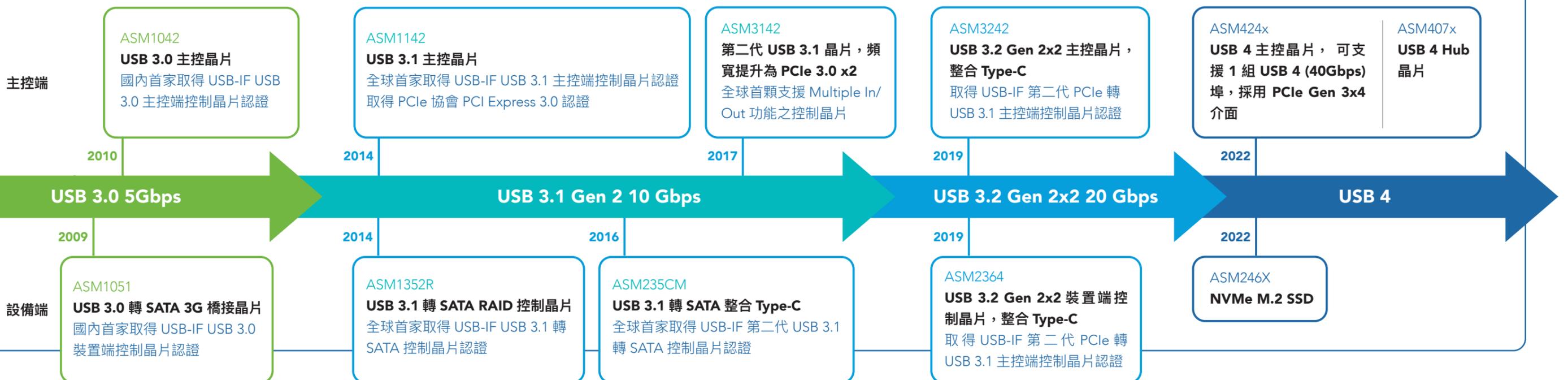
ASM424x

支援 PCIe Gen 4x4 介面，可支援 2 組 USB 4 (40Gbps) 埠，並向下相容 USB 3.2 Gen 2x2 產品 (20Gbps)。

ASM246x

支援 PCIe Gen 4x4 NVMe 介面，可完整展現 USB 4 40Gbps 的效能。

祥碩科技 USB 系列亮點產品發展圖



PCIe 產品線

祥碩新產品 PCIe Gen 3 擴充延展晶片，已研發完成進入量產，此外新一代 PCIe Gen 3 轉多埠 SATA 晶片亦已開發完成並進入送樣量產階段，為工控及資料存取需求大之客戶提供美系廠商外之不同選擇。新技術方面，本公司已投入研發 PCIe Gen 4 IP，持續耕耘高速 IC 市場。

PCI Express (PCIe) 是目前電腦匯流排頻寬最快的插槽設計，PCIe Gen 4 主要目標市場為，透過低成本的方式提升頻寬，以解決大數據應用的需求，以及工作站、伺服器、桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、嵌入式系統、周邊裝置和高效能運算市場..... 等。PCIe Gen 3 原為市場主流，當時顯示卡也多半採用此介面，但在 2019 年後開始有 PCIe Gen 4 的產品出現。

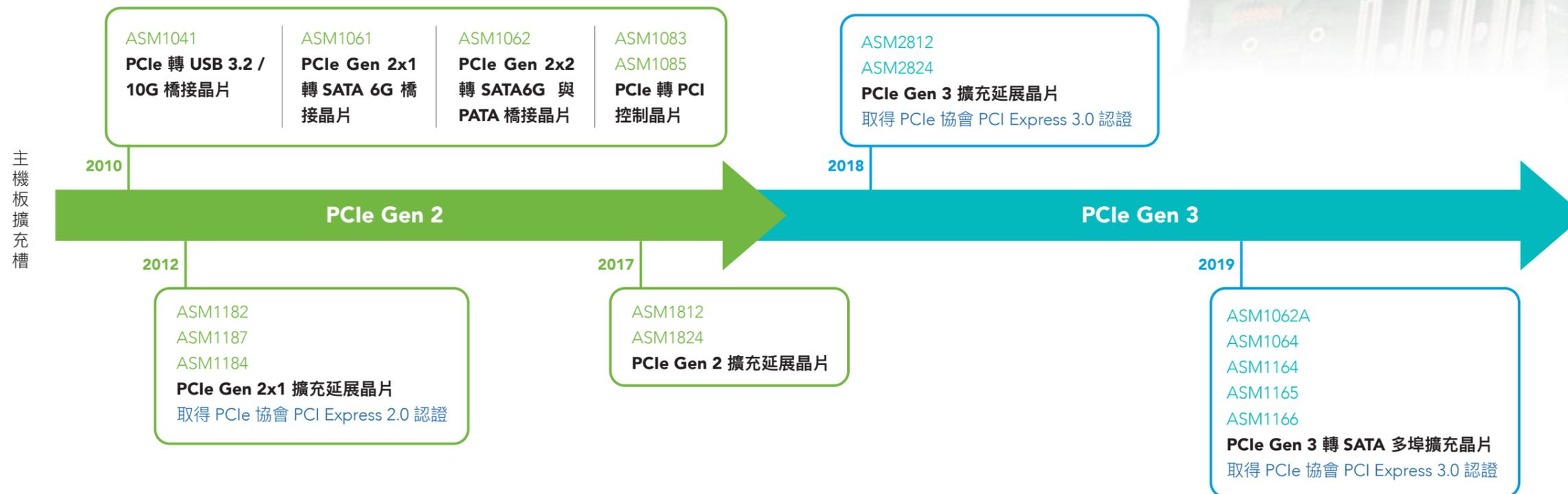
PCIe Gen 4 的頻寬較 PCIe Gen 3 高，每條 Lane 的頻寬 (BW) 可達 2GB/s，較 PCIe Gen 3 提升一倍，且仍可向向下相容過去版本的連接器，因此無須擔心要採用 PCIe 4.0 規格，就得將現有的裝置全數汰換掉。

PCIe 協會認證

PCI-SIG (Peripheral Component Interconnect Special Interest Group) 為負責訂定 PCIe 規格的電子工業聯盟。PCI Express 是 PCI-SIG 的註冊商標，是電腦主機板上的一種匯流排規格。通過電氣訊號測試檢測、PCI Express 設備的結構空間檢測、連接層協定測試及交易層協定測試，即可取得 PCI Express 認證。



祥碩科技 PCIe 系列亮點產品發展圖



高速 Switch IC 技術

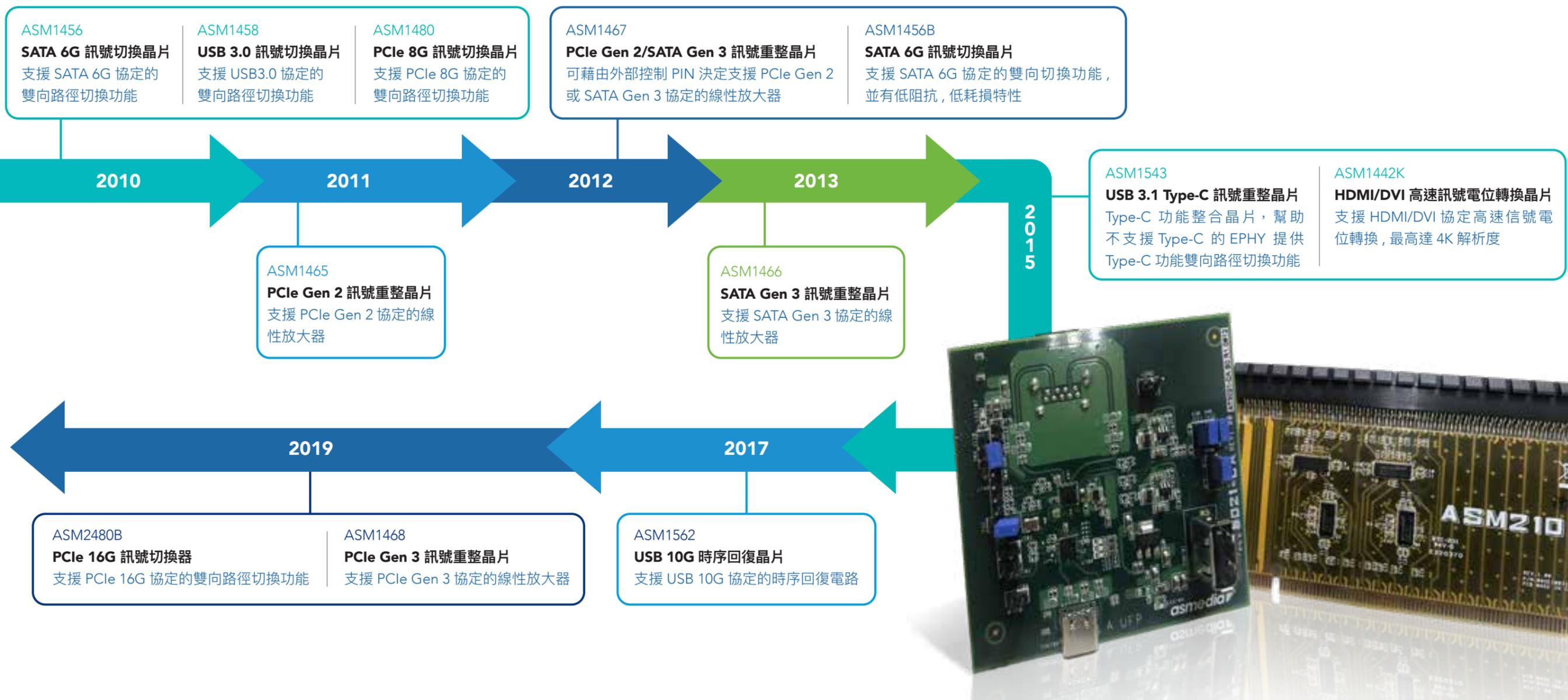
在 CPU 晶片組廠商追求提升效能及降低成本的趨勢之下，晶片組在設計上無法支援多種訊號傳輸規格，亦或是隨著高速介面普及，其所衍生之設計限制變多，高速 Switch IC 及 PCIe 橋接 IC，即成為主機板廠商及相關應用產品在設計上，滿足同時支援多種訊號傳輸規格需求之主要解決方案。

透過高速 Switch IC 及 PCIe 橋接 IC 能夠使硬碟主要傳輸訊號 SATA，及外部裝置主要傳輸訊號 USB 轉換成晶片組主要支援之 PCIe 訊號，且能以較低成本之方式達到讓晶片組支援多種應用及外部高速訊號傳輸。

Re-Driver 訊號重整晶片 & Re-Timer 時序回復晶片

隨著巨量資料以及數位化時代來臨，高速資料傳輸已成為現今科技發展的主要趨勢，也順勢誕生了 USB 4、PCIe 5.0 等高速傳輸介面。為了減少高速介面上的傳輸錯誤率，會以 Re-Driver 放大數位訊號，或是以 Re-Timer 將有雜訊的數位訊號重建為乾淨的訊號，以增加傳輸品質。

祥碩科技 Switch IC & Re-Driver/Re-Timer 系列亮點產品發展圖



研發優勢

本公司具備高速實體層 (PCIe Gen 2/Gen 3/Gen 4、SATA 6Gbps、USB 2.0/3.0/3.1/3.2 Gen 2x2) PHY 技術之自製研發能力，能減少相容性問題，在開發速度以及技術掌握度上較佳。另本公司亦擁有系統整合晶片設計 (System-on-Chip) 與高效類比電路設計 (Analog Circuit Design) 之核心技术，面對市場上多元化且即時性之需求，具備高度競爭力。

研發概況

本公司於主機板及資料儲存裝置上，已有 PCIe Gen 1/Gen 2/Gen 3 高速訊號切換器 (Switch IC)、USB 3.0/3.1 高速訊號切換器 (Switch IC)、Type C Re-Timer/Re-Driver、SATA 3G 高速訊號切換器 (Switch IC)、SATA 6G 高速訊號切換器 (Switch IC)、LVDS 高速訊號切換器 (Switch IC)、PCIe and HDMI/DVI/DP 高速訊號切換器 (Switch IC)、HDMI Level Shifter IC；於主機板及個人電腦上，本公司已有 PCIe Gen 2 to PCI、PCIe Gen 2 to SATA 6G、PCIe Gen 2 to USB 3.0/3.1 橋接控制晶片、PCIe Gen 2 to PCIe；於資料儲存裝置上則有 USB 3.0/3.1 to SATA 3G 控制晶片、USB 3.0/3.1 to SATA 6G controller IC 及 SATA to SATA controller IC，此外並已研發完成硬體磁碟陣列 (Hardware RAID)。故本公司在強化相關應用領域之布局、規劃與產品延伸、擴展上具有高度的競爭優勢。

“
2020 年共投入研發金額
新台幣
897,393 仟元
”

祥碩近三年投入研發費用 (單位：新台幣仟元；%)

項目	2018	2019	2020
研究發展費用	497,548	534,869	897,393
營業收入淨額	3,722,351	3,746,124	6,987,470
佔營收比例 (%)	13.37	14.28	12.84

綠色設計

祥碩為了追求對環境的永續關懷，與萬物的友善共存，從產品的設計階段，即結合了永續綠色理念，以先進技術達成節能省碳目標，以達到我們對環境友善的承諾。



產品節能設計

在晶片電路設計階段，即採用較低之供應電壓來降低晶片功耗，並以客製化設計來協助客戶達到工業標準需求 (如：加州能源法規) 及遵循業界省電設計標準 (如：Microsoft Modern Standby)。



環保規範

符合歐盟環保指令 (RoHS)，不含禁止使用之 10 項有毒物質，及歐盟 REACH 法規之相關規範。



永續供應鏈

祥碩為具備高速傳輸介面 PCIe、USB、SATA 研發能力的領導 IC 設計公司，屬於半導體產業之上游，主要從事高速傳輸介面 IC、裝置端高速控制 IC，如高速 Switch IC、PCIe 橋接晶片 IC 與 USB 控制 IC 的研究、開發、設計及銷售等業務。IC 設計企業主要在產品設計完成後，委由專業晶圓代工廠或 IDM 廠（整合型半導體廠，從 IC 設計、製造、封裝、測試到最終銷售都一手包辦）製作成晶圓半成品，經由前段測試，再轉給專業封裝廠進行切割及封裝，最後由專業測試廠進行後段測試，測試後之成品則經由銷售管道售予系統廠商裝配生產成為系統產品。2020 年祥碩供應鏈無任何重大改變。

祥碩與主要供應商合作夥伴，除了在傳統的供應商評選標準如品質、服務、交期及成本上，皆一律維持高度標準的要求，也注重供應商夥伴在企業社會責任、ESG（環境、社會、公司治理）場域上的表現，關注焦點在於供應商是否通過相關國際標準認證，及要求供應商簽署各項聲明承諾書，除能檢視供應商的風險控管能力之外，更能夠確保整體商業行為對環境社會的負面衝擊最小化，與合作夥伴一同打造屬於半導體產業的永續供應鏈。

祥碩的主要供應商均 100% 通過以下與 ESG 相關的國際認證標準及規範：



環境



ISO 14001 : 2015
ISO 14046 : 2014
ISO 14064-1 : 2018
ISO 50001 : 2018
Sony GP SS-00259

IECQ QC 080000 : 2017
RoHS
PFOS
Halogen Free
REACH 高度關切物質 (SVHC)



社會



RBA 7.0
RBA 7.0 VAP
ISO 45001 : 2018



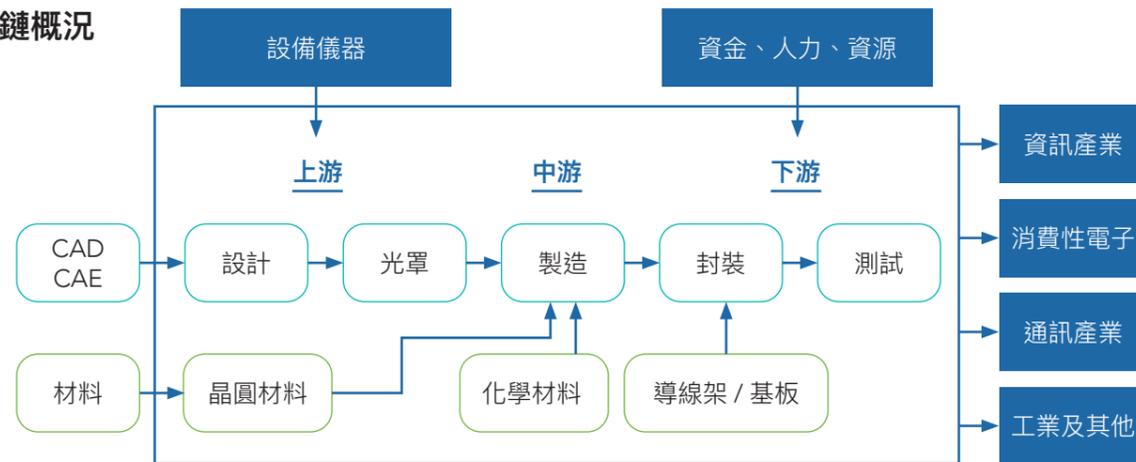
公司治理



ISO 9001 : 2015
IATF 16949

7 供應鏈共好

祥碩供應鏈概況



另外，本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。2020 年，本公司及供應商皆無發生使用童工，或強迫勞動事件之重大風險或情事。祥碩科技生產製造之產品，所有標示均符合當地法令對於半導體產品資訊與標示的要求，報告期間未有違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

在地採購

本公司之各項營運活動皆透過縝密規劃節能減排，在製造、固定資產及原料採購方面，均提高了在地採購金額比例，以減緩物流運輸所產生的碳排放，也提升了在地經濟競爭力。2020 年，我們在地採購的支出比例達到 95% 以上；原料採購則 100% 採用來自全球永續倡議組織所認可之冶煉廠。

祥碩科技近二年在在地採購支出比例

項目	2019 年	2020 年
製造	100%	100%
固定資產	100%	85.81%
原料	99.90%	100%

“ MIT 在地製造
100% ”

供應商的管理與評鑑

供應商管理政策

祥碩為強化供應鏈永續管理，依據供應商管理程序對供應商進行年度評鑑及不定期稽核，由品質保證 (Quality Assurance) 部門進行評鑑。我們依照交貨品質、工程能力等評選標準要項，更於今年加上 ESG 永續相關評選標準，將符合稽核篩選標準之供應商，由 QA 部門組成稽核小組進行稽核。2020 年全部供應商 100% 符合祥碩的供應商管理政策。

本公司與供應商均維持良好合作關係，各項業務往來均會簽定相關合作契約或委託代工合約等，以保障雙方之權利與義務，並取得供應商所提供之化驗報告，對供應商執行相關事項檢核。每年均會向供應商夥伴進行稽核，2020 年稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險，如廠商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失，供應商皆需於一定期限內，回覆缺失矯正改善措施。

不使用衝突礦產

本公司要求供應商不得採購及不使用衝突礦產 (Conflict Minerals)，我們依據「CFSP 無衝突礦產冶煉廠計畫」、「RBA 責任商業聯盟行為準則」、「GeSI 全球永續議題 e 化倡議組織」等規範，預計於 2021 年起進行衝突礦產調查，要求主要供應商提出不使用衝突地區物質的「無衝突金屬保證書」，證明其產品所使用的金屬皆無來自於衝突區，確保我們產品中所使用的礦料，例如錫、鉍、鎢和金，不會為武裝衝突帶來獲利，以行動支持不使用衝突礦產的社會責任理念。

我們要求供應商必須簽署衝突礦產宣告書及禁用化學物質宣告書，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，促使供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。

祥碩不使用
衝突礦產及
禁用物質之
政策聲明：



供應商稽核

祥碩每年均進行稽核以確保合格供應商品質，針對相關缺失即要求供應商提出合適的改善方案，並具體訂出明確的作法及改善時間。另外，也持續關注供應商在環境保護及勞工人權等相關領域作為，以符合國際法規和永續發展目標。2020年，完成稽核家數共5家，100%達成預期稽核家數之目標。

供應商評鑑

透過與供應商的持續溝通，了解我們的合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒各項法令得以落實。另外，本公司供應商亦滿足了各項評鑑項目，包括品質確保、工程能力、職業安全、環境保護、社會責任等，以創造更為正面良善的供應鏈環境，也同時降低企業整體營運風險。近三年供應商評鑑結果均無重大缺失，主要供應商100%維持A級優良評鑑表現。

祥碩科技近三年供應商稽核執行情況

	2018年	2019年	2020年
預計稽核家數	5	5	5
實際完成稽核家數	5	5	5
達成率	100%	100%	100%

祥碩供應商評鑑等級

等級	處置
A	優先採購
B	維持正常採購
C	減少採購
D	要求限期改善，品保處另行安排時間進行複評；若該供應商無法通過複評，則取消合作資格

祥碩科技近三年供應商評鑑結果

廠商	級別	2018年	2019年	2020年
供應商	A級	5	5	5
	B級	0	0	0
	C級	0	0	0
	D級	0	0	0

供應商風險評估

本公司為分散風險、持續提升整體供應鏈品質，我們除了與既有供應商穩定合作、關係良好之外，2020年，主要供應商均通過ISO 14001環境管理系統驗證，佔比100%；也均已簽署《責任商業聯盟行為準則》(RBA)，佔比100%，2020年度無新供應商。

在環境面，本公司針對本報告年度實際交易的供應商進行環境衝擊評估，主要供應商除均通過ISO 14001環境管理系統驗證之外，也均通過ISO 14064水足跡標準、ISO 14064-1溫室氣體盤查標準、ISO 50001能源管理系統驗證，並同時對環境具有潛在負面衝擊之供應商進行風險評估，經鑑別後確認有實際重大或潛在負面環境衝擊的供應商為0間。

在社會面，本公司針對本報告年度實際交易的供應商進行社會衝擊評估，主要供應商100%簽署《責任商業聯盟行為準則》；我們也同時針對對社會及人權具潛在負面衝擊之供應商進行評鑑，經鑑別後確認有實際重大或潛在負面社會衝擊的供應商為0間。

供應商必須簽署禁用化學物質宣告書、衝突礦產宣告書，符合標準始可納為合格供應商。2020年主要供應商100%符合上述相關標準。

積極協助供應商實施持續改善計畫，以滿足品質、環境保護及產品安全的相關要求，並確保依照時間表如期交貨，同時落實改善員工健康與安全、人權、企業社會責任，並不斷提升風險管理的能力。

客戶滿意 / 服務

祥碩對於客戶關係的維護，以滿足客戶需求、解決客戶問題為核心原則，為了準確追蹤客戶對祥碩產品服務的反饋，我們每年進行二次(上、下半年)的客戶滿意度評鑑調查，調查對象主要針對總出貨金額前 10 名直接客戶，建置評鑑內容四大構面，分別是產品品質、出貨品質、服務品質、新產品推廣，構面內共有 10 項指標供客戶評分，藉此蒐集並量化客戶對於祥碩的滿意程度，2020 年上下半年的客戶滿意度調查結果均為 94.2 分，持續保持高客戶滿意度的優異表現，未來也將因應市場狀況及客戶反饋，對客戶滿意度評鑑內容進行調整，以完整地回應顧客需求並提供客製化產品設計服務。

評選構面	評選指標
產品品質	<ul style="list-style-type: none"> 產品功能 產品保存方式
出貨品質	<ul style="list-style-type: none"> 產品交付時間管控 包裝與運送方式
服務品質	<ul style="list-style-type: none"> 工程支援 產品問題回復效率 危機處理能力 專業能力
新產品推廣	<ul style="list-style-type: none"> 新產品推廣內容是否清楚 業務推廣態度

評選指標分數：2 分：非常不滿意；4 分：不滿意；6 分：尚可接受；8 分：滿意；10 分：非常滿意

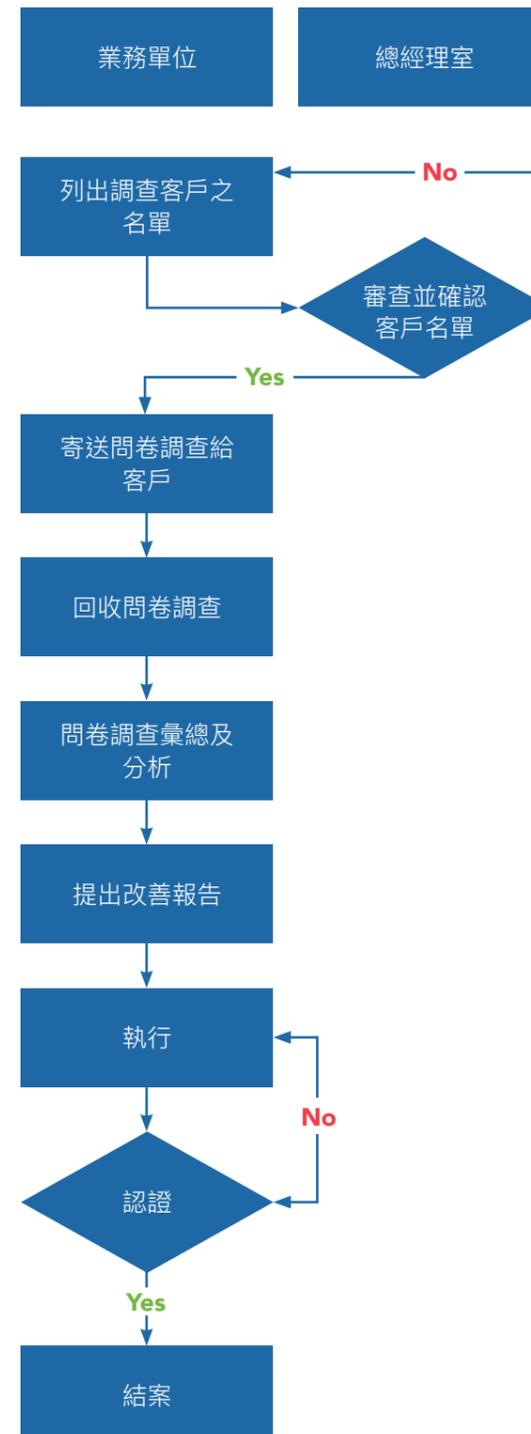
祥碩科技近三年客戶滿意度調查結果

目標：客戶滿意度均分 >90 分

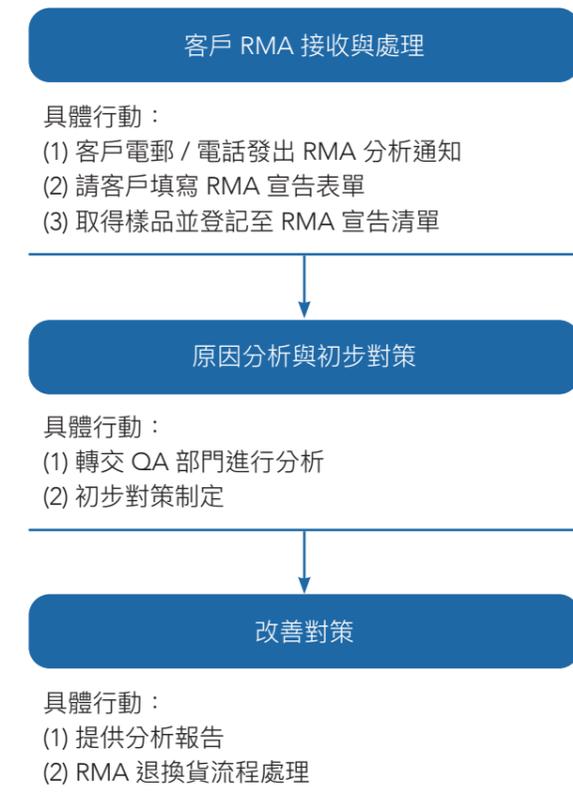
年份	2018 年		2019 年		2020 年	
	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年
好評項目 (平均 >9.8 分)	產品交付時間管控 危機處理能力	危機處理能力	業務推廣態度	-	業務推廣態度	業務推廣態度
客戶滿意度均分	93.4	92.6	93.0	91.8	94.2	94.2

另外，祥碩在客訴處理管理上，已訂定明確完整的客訴處理流程 / 退貨授權流程 (Return Materials Authorization, RMA)，並詳列各流程之具體行動，以有效回應客戶反饋。我們於官網上提供客服信箱：asmediaservice@asmedia.com.tw，將客戶建議視為祥碩成長的推進燃料，以公開透明的態度接受客戶 / 顧客的相關建議，使祥碩與顧客的關係更臻完善。

客戶滿意度調查流程



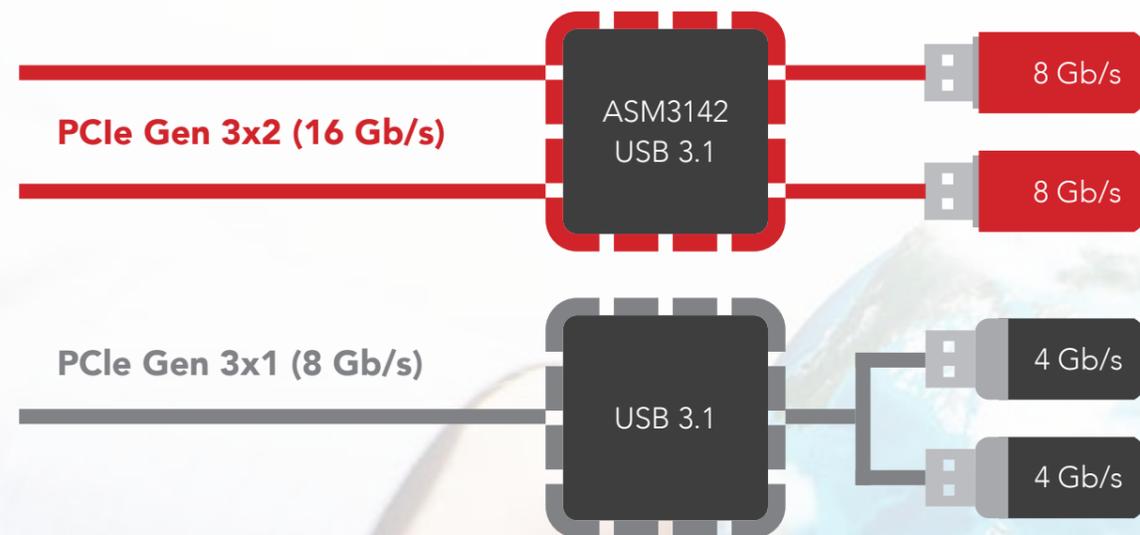
客訴處理流程



滿足客戶綠色產品需求 提供客製化服務

近年隨著全球低碳趨勢，更加注重對環境的友善保護，電子產品能否以更有效率的方式使用能源來加以運作，以低功耗的產品設計來降低電力使用量，達到節省能源的目標，綠色產品設計的概念也應運而生。祥碩從客戶端收到許多 low power 產品設計的需求，舉凡晶片設計及儲存裝置，我們將此項挑戰視為機會，提供客製化設計服務，重新設計韌體及驅動程式，並成功地提出解決方案以滿足客戶要求，與客戶成為長期合作夥伴，一同創造綠色產品新紀元。

例如：某知名主機廠商採用本公司 ASM3142 USB 3.1 Gen 2 控制晶片，以 PCIe Gen 3x2 (16 Gb/s) 的極速提升主機板上 USB 傳輸效率，成為市面上最快的解決方案，同時也比舊款 ASM2142 產品至少降低 50% 的能源消耗。



客製案例

1

一家生產儲存裝置的客戶希望能推出節能的綠色產品，以便在市場上用節能產品做出商品區隔，當祥碩接到此要求時，馬上要著手解決的，就是如何以更低耗能的晶片，協助客戶生產符合需求的終端產品，最終我們提供客製化的硬體與韌體，成功達到客戶的要求，並跟客戶展開長期合作與獲得優秀評價。

客製案例

2

因應某主機板生產商要求，於一款新功能的晶片上採用新工業標準，以達到節能需求，對於祥碩來說，也是一個進入市場的新障礙，不過一旦克服了這項挑戰，就能成為此解決方案的供應商，因此我們重新設計了產品，並通過客製化的驗證，最後達成了目標也提供解決方案。

客製案例

3

某家主機板廠商要求，於現有的產品中，導入新的工業標準以達到節能需求，因此祥碩需要在現有的產品上克服這項挑戰，我們提供了客製化的韌體與驅動程式來解決這個問題，最後我們達成了目標與提供解決方案。

環境永續政策

祥碩雖為從事 IC 設計之晶片生產銷售，屬於 fabless IC 設計業（無晶圓廠），較無對環境的直接衝擊，我們仍致力於環境保護，除無工廠廢水廢氣排放，也於工作環境中倡導各種「節能減碳」、「資源再利用」等友善環境政策，替地球盡一份心力；另外，均及時取得供應商所提供之化驗報告，並對供應商執行相關事項檢核。往來交易之客戶均共同簽署不使用有害物質聲明書，配合使用經環保規格認證之安全材料與零件，並符合如 RoHS、PFOS、Halogen Free、REACH SVHC 之標準。

未來，將繼續針對能源資源使用及碳排進行更為精確的管理及完整的規劃，希冀成為綠色企業，使整體環境永續長存。為了達成這些目標，我們擬定了與環保政策有關的短 / 中 / 長期目標，除每年人均節電率 2% 與節水率 1% 外，同時也將減少辦公室內的資源消耗列為重要指標項目。

綠色職場 辦公室節能減碳短中長期計畫

祥碩雖無廠房之設立，工作場所以辦公室場域為主，仍舊規劃出節能減碳短中長期計畫，詳列出短期、中期及長期各期間欲進行的相關節能減碳措施，針對各項辦公用品、相關設備，以 SMART (Specific：明確的；Measurable：可衡量的；Achievable：可達成的；Relevant：相關的；Time-Bound：有時限的) 原則來加以制定節能方案及目標績效，擘劃出合理且符合祥碩業態的節能路徑，並符合祥碩自身在能源管理上的政策及目標願景，打造出對環境友善的綠色職場。



8

環境保護

短期計畫

1. 7 月起改用環保擦手紙 (使用再生紙漿) 。
2. 茶水間及廁所加裝節水器。
3. 陸續汰換辦公室分離冷氣，改為變頻節能空調，預計更換率達 10% 。
4. 宣導同仁將辦公室空調設為適宜溫度。
5. 汰換 7 樓辦公室燈具成 LED 燈具 (佔約 20% 照明) 。

2021 年**2027 年以後****長期計畫**

1. 將辦公室分離式冷氣全部換成變頻節能空調。

2022~2026 年**中期計畫**

1. MIS 機房全面採用節能空調系統。
2. 全面更換辦公室照明為 LED 燈具。
3. 陸續汰換辦公室分離冷氣，改為變頻節能空調，預計更換率達 60% 。

氣候變遷的風險及機會

為因應氣候變遷所帶給產業的經營風險，由各部門盤點自身業務範圍所涉及的氣候相關風險，再統一向總經理呈報且彙整，並參照「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心要素，辨識潛在氣候變遷風險與機會，掌握對祥碩科技營運的衝擊與影響，並預先訂定相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

TCFD 核心要素與財務揭露

核心要素	行動方案
治理	由各部門依據自身業務範圍，針對各項風險，盤點與確認各項風險議題對組織內部和外部方面的潛在影響，包含氣候變遷風險之鑑別評估及因應氣候衝擊，並定期召開會議，擇定本公司企業永續發展優先倡議，包含氣候變遷相關議題，以實際行動踐履企業社會責任。
策略	依據業務類型及營運狀況辨識出實體及轉型風險與機會，積極推動綠能環保政策，為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。
風險管理	為了識別、評估與可持續運營相關的現有和未來活動，產品和服務可能會造成重大衝擊或風險，2021 年起，由權責單位定期評估風險並訂定風險政策，以作為政策制定和目標的基礎，針對執行情形則由稽核單位定期查核。評估結果如下：將導入 TCFD 建議之風險評估機制，針對氣候變遷特定議題進行評估，以了解具體的潛在財務影響，並採取相關因應策略。
指標與目標	<p>為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，並達成綠能與減碳相關目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會：</p> <p>力行節能減碳，長期推動「節能減碳措施」，主要措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 用電：照明設備選用省電環保標章產品 (汰換辦公室燈具成 LED 燈具，並陸續汰換辦公室分離式冷氣為變頻節能空調) ；辦公室、會議室及公共區域無人使用時關閉空調及照明，並宣導員工不將空調溫度設置過低。目標每年人均節電率 2% 。 • 水資源：宣導節約用水，流理台及廁所加裝節水器，以節制公廁洗手檯出水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水。目標每年人均節水量 1% 。 • 廢棄物：宣導廢棄物減量政策，例如：公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用，並提升公文線上簽核系統使用率，以減少紙本公文列印。2021 年 7 月起改用環保擦手紙 (使用再生紙漿) ，維護自然環境愛地球。 • 溫室氣體：2020 年排放的溫室氣體範疇一排放量為 0.76 公噸 CO₂e，範疇二排放量為 360.46 公噸 CO₂e，預計未來將向碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP) 提供供應商相關碳排放數據資料。

氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	2020 年的因應作為
轉型風險	政策和法律法規		
	1. 因應台灣溫室氣體減量與管理法規，須提升營運據點能源效率。 2. 碳稅與碳交易制度逐漸成為主流，且臺灣未來可能需課徵碳稅。 3. 因罰款和判決，或是政策變化導致的成本增加或產品和服務需求降低。	1. 可能受潛在碳稅、碳交易制度影響，採購合乎法規之原料零件，增加營運成本。	<ul style="list-style-type: none"> • 宣導辦公室內關閉未用到的電器，及關閉無人區的燈。 • 2020 年，綠色辦公用品採購佔辦公用品總採購金額 57%。 • 筆記型電腦之採購須符合 Energy Star 節能標章，占總採購筆記型電腦 100%。 • 供應商合作夥伴，通過各項國際環境認證標準，形成永續供應鏈，降低整體產業環境汙染。
	技術		
	1. 因應法規與倡議限制，勢必開發低碳技術以降低碳排，導致額外資本投資增加。 2. 新型和替代技術研發，並取代現有產品或服務。 3. 採用新型和替代技術研發時，實務運作和流程的成本。	1. 技術開發的資本投資。 2. 新型和替代技術研發，可能導致現有產品和服務需求下降，營收大幅下滑。 3. 新型和替代技術研發支出，導致新產品成本上升。	<ul style="list-style-type: none"> • 未來投入更多資源，加入節能低功耗的功能設計，並開發先進製程，有效應對氣候風險挑戰。預計 110 年將持續投入研發費用約新台幣 560,000 仟元。
	市場		
	1. 近年因氣候變遷，永續意識抬頭，市場已逐漸出現低污染、低耗能產品。	1. 永續意識提升，客戶將可能採購市場上更低碳的商品或服務，影響營收。	<ul style="list-style-type: none"> • 產品導入永續設計，著重於提升能源效率及有害物質減量兩大方向，以提升市場競爭力。
名譽			
1. 因氣候變遷與環保意識抬頭，對於企業環保理念與永續經營政策更加重視。	1. 與高碳排供應商合作可能影響客戶對公司的信任感。 2. 低氣候韌性可能影響投資人及利害關係人對公司信任度。	<ul style="list-style-type: none"> • 與通過環境相關管理系統的供應商維持長期合作關係，確保整體供應鏈符合國際市場碳管理趨勢。 • 加強氣候風險評估與制訂應對策略。 	

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	2020 年的因應作為
實體風險	立即性風險 (如暴雨、颱風、颶風、洪水)。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氣候因素可能導致產能下降、收益減少 (如無法運輸導致供應鏈中斷、室溫不穩定或影響儀器及設備壽命，現有資產沖銷和提前報廢，基礎設施成本升高)。 2. 營運據點廠房機具因氣候災害而發生損害，增加維護成本。 3. 員工無法出勤，生產力受影響導致收益降低和職安衛成本增加。 4. 極端氣候導致降雨量增加，可能導致洪水，也可能雨量增加但不是降在集水區，而導致乾旱限水。 	<ul style="list-style-type: none"> • 打造綠色供應鏈，有效掌握供應鏈能源使用狀況，以提升整體營運韌性。 • 留意自然災害資訊，如預估可能造成交通中斷的情形，則提前準備充足原料。 • 定期檢視機具是否有損壞可能，並在自然災害來臨前維修與固定。 • 參考人事行政局公告，如自然災害規模危及員工生命安全則減工或停班。 • 規劃將頂樓水塔 (約 29 公噸蓄水量) 及地下室水池 (約 15 公噸蓄水量) 作為限水緩衝使用，約可使用 5 個工作天 (一週)。 • 在公司大樓最容易發生淹水的地下室車道口設置防水閘門以防淹水，亦設置抽水機可將積水抽乾。
	長期性風險 (如極端氣候、均溫上升、海平面上升)。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 均溫上升導致營運據點冷氣使用量增加，造成電費逐年增加。 2. 年均溫提高，導致全台用電量上升，可能導致限電或分區供電，造成成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格管制辦公室及會議室空調定時定溫，如無人使用則立即關閉。 • 2022 年設置各樓層網路機櫃用 UPS，可供電達 30 分鐘。 • 預計在 2022 年於機房設置發電機。 • 同仁陸續換發筆電，以避免臨時斷電造成損失，預計 2021 達成 50% 更換率。

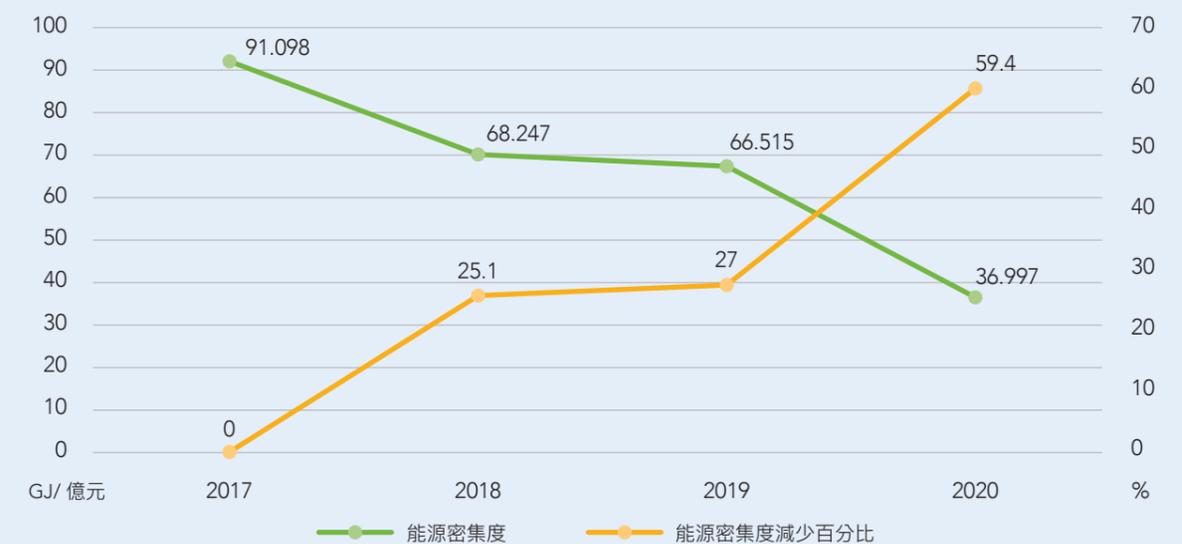
氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	2020 年的因應作為
資源效率	<ol style="list-style-type: none"> 紙張、廢棄物回收再利用。 轉而採用更高效率的電器設備。 減少用水量和耗水量。 	<ul style="list-style-type: none"> 減低耗材購買金額。 降低用電量與碳排放。 降低用水成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動各種能源績效管理，藉由建築大樓照明、空調設備等節能改善管理方案。 建立企業 EIP 電子簽核系統，推行辦公室無紙化，增加人力使用效率。 採購並安裝節能 LED 燈管，2020 年共省下 2.57 公噸碳排放。 宣導節約用水政策，2020 年每人平均節水率 1%。
能源來源	<ol style="list-style-type: none"> 推出綠能相關產品。 辦公室採用部份太陽能發電設備。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低營運成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實執行各項照明及空調設備等節能改善方案及措施，打造低碳生活。
產品服務	<ol style="list-style-type: none"> 新型和替代技術研發。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過設計低碳產品和服務提高收入。 透過新的解決方案滿足客戶對於氣候調適的需求，促進收入提升。 新技術雖然需多花成本開發，但能成為公司智材，同時也能吸引有興趣的公司合作。 	<ul style="list-style-type: none"> 設計更多低功耗產品，例如符合工業標準要求，如加州能源法規，以及業界省電設計標準，如 Microsoft Modern Standby，使供應商在製程上有效減排。
市場	<ol style="list-style-type: none"> 推出節能型商品。 	<ul style="list-style-type: none"> 符合潮流趨勢，提升公司形象與銷量獲利。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推出節能產品，力行綠色設計，以降低運作電壓、改善產品製程。
韌性	<ol style="list-style-type: none"> 將氣候變遷風險與處理方式彙整，提升公司應變能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強企業韌性，降低氣候變遷帶來的損失，同時也減少供應鏈的損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年起，權責單位定期評估氣候相關風險並擬定風險管理政策，強化公司風險管理，與災害應變能力，阻斷災害持續擴大，以減少損失。稽核單位則定期查核以確認執行情形。

能源管理

作為國內專業的 IC 設計業公司，祥碩充分意識到氣候變遷帶來的可能風險。因此減少能源消耗一直是我們持續努力的課題，同時思考未來如何持續增加綠色能源的比例。我們致力於提高日常營運的能源效率，並參照 ISO 14001/ISO 50001 / ISO 14064-1 等國際環境標準架構骨幹，做為年度的管理方針與各項節能減碳措施的依循規範，並將通過上述有關環境面向的管理系統及驗證標準視為未來目標之一，以達更為有效的能源管理。

祥碩科技能源密集度與能源密集度減少百分比



祥碩近四年能源相關統計數據

年度	2017	2018	2019	2020
用電度數	753,081	705,601	692,129	718,060
CO ₂ e/噸	417.206	376.085	352.293	360.466
焦耳 (GJ)	2,711.091	2,540.163	2,491.664	2,585.016
能源密集度	91.098	68.247	66.515	36.997

註：

- 2017 年度電力排放係數為 0.554 kgCO₂e/度；2018 年度電力排放係數為 0.533 kgCO₂e/度；2019 年度電力排放係數為 0.509 kgCO₂e/度；2020 年度電力排放係數為 0.502 kgCO₂e/度。
- 依據 GRI Standards，以二氧化碳 tCO₂e 為單位。
- 溫室氣體彙整為營運控制法。
- 能源密集度：電力年度使用量 (單位：GJ) / 年度營收 (單位：億元)。

減少能源消耗

近年來祥碩科技除了透過全面推行節能活動外，亦積極實施相關節能行動方案，鼓勵同仁將節能概念導入製程及生活中。2020 年，祥碩科技的能源密集度相較去年下降 44.37%，展現出優異的節能成效。以下是祥碩的各項節能行動措施：

- 宣導員工養成隨手關燈、關閉電源之習慣。
- 每日定期節能巡查，中午休息時間執行關燈一小時。
- 鼓勵同仁上下班時間及樓層間移動改走樓梯，減少電梯使用。
- 辦公區使用 LED 省電燈具。
- 樓梯間照明設備改採感應式，減少不必要的照明時間。
- 持續進行簽核表單電子化與流程改善，減少紙張使用，朝向無紙化的目標前進。
- 舉辦日行萬步運動，鼓勵員工上下樓層走樓梯運動節能。

2020 年祥碩科技節能行動方案及節能績效

行動方案	節電量 (單位：度)	減少能源消耗量 (單位：J)	減少排碳量 (單位：ton/CO ₂ e)
替換節能燈具	5050	18,180,000,000	2.57

註：

1. 外購電力 1 kWh = 3,600,000 Joule。

2. 經濟部能源局公布 2020 年度電力排放係數為 0.502 kgCO₂e/度。



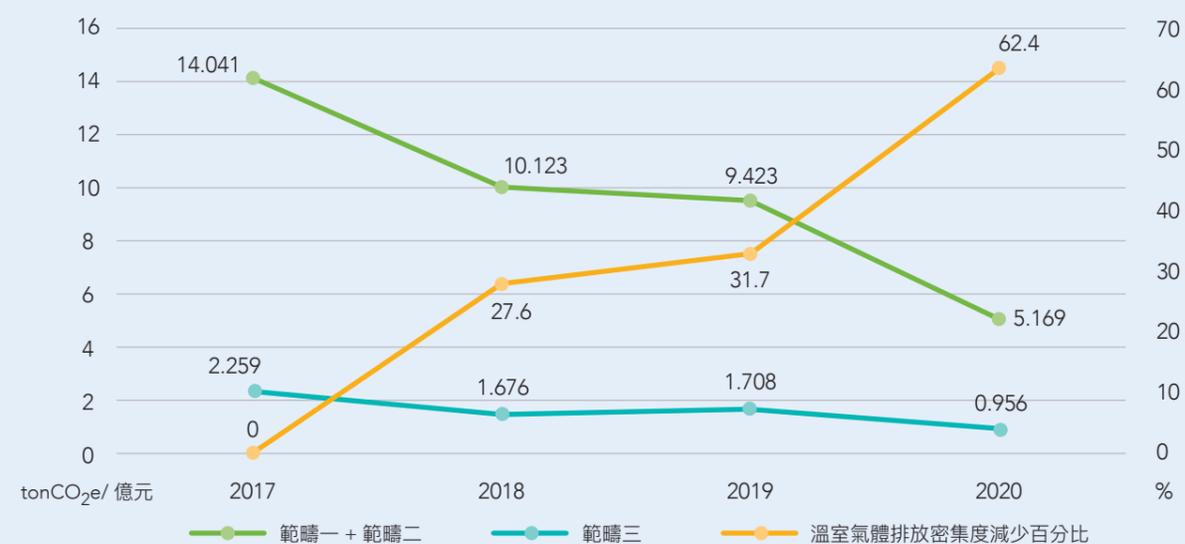
空氣品質管理

為了善盡地球公民的責任，雖尚未導入溫室氣體盤查標準 ISO 14064-1，祥碩科技仍積極揭露溫室氣體排放資訊，並以 2017 年為基準年，計算溫室氣體排放總量，排放類型包括範疇一、範疇二、範疇三。另外亦計算溫室氣體排放密集度，並以「營收」作為分母計算該密集度比值的度量標準。

2020 年，祥碩科技的總體溫室氣體排放量相較於去年上升 2.66%，主要原因為員工人數增加及辦公室租賃面積增加。至於溫室氣體排放密集度，則從去年的 11.131 (tonCO₂e/ 億元)，下降為今年的 6.125 (tonCO₂e/ 億元)。若以 2017 年為基準年，其溫室氣體排放密集度則下降了 62.4%，減排效果相當顯著。

祥碩選用 2017 年為溫室氣體排放基準年主要在於該年度首次盤查範疇一、二、三之溫室氣體量，以及經由外部專家的諮詢建議，與內部負責減碳專案相關單位的多次討論，遂將 2017 年訂定為祥碩的溫室氣體減量基準年，以有效追蹤本公司在減排上的績效及目標。

祥碩科技溫室氣體排放密集度與溫排密集度減少百分比



祥碩科技溫室氣體排放量 (單位：tonCO₂e)

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
範疇 1	0.662	0.681	0.709	0.761
範疇 2	417.206	376.085	352.293	360.466
範疇 3	67.235	62.369	63.975	66.831
二氧化碳	484.441	438.455	416.269	427.3
甲烷	0.657	0.675	0.703	0.755
氫氟碳化物	0.005	0.005	0.005	0.005

註：

1. 2017 年度電力排放係數為 0.554 kgCO₂e/ 度；2018 年度電力排放係數為 0.533 kgCO₂e/ 度；2019 年度電力排放係數為 0.509 kgCO₂e/ 度；2020 年度電力排放係數為 0.502 kgCO₂e/ 度。

2. 彙整溫室氣體量的方法為營運控制法。

祥碩科技溫室氣體排放密集度 (單位：tonCO₂e / 營收：新台幣億元)

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
範疇 1	14.041	10.123	9.423	5.169
範疇 2				
範疇 3	2.259	1.676	1.708	0.956
二氧化碳	16.278	11.780	11.112	6.116
甲烷	0.022	0.018	0.019	0.010
氫氟碳化物	0	0	0	0

註：

1. 溫室氣體密集度 = 當年度溫室氣體排放量 / 當年度年營收。

2. 2017 年年營收為新台幣 29.76 億元，2018 年年營收為新台幣 37.22 億元，2019 年年營收為新台幣 37.46 億元，2020 年年營收為新台幣 69.87 億元。

水資源管理

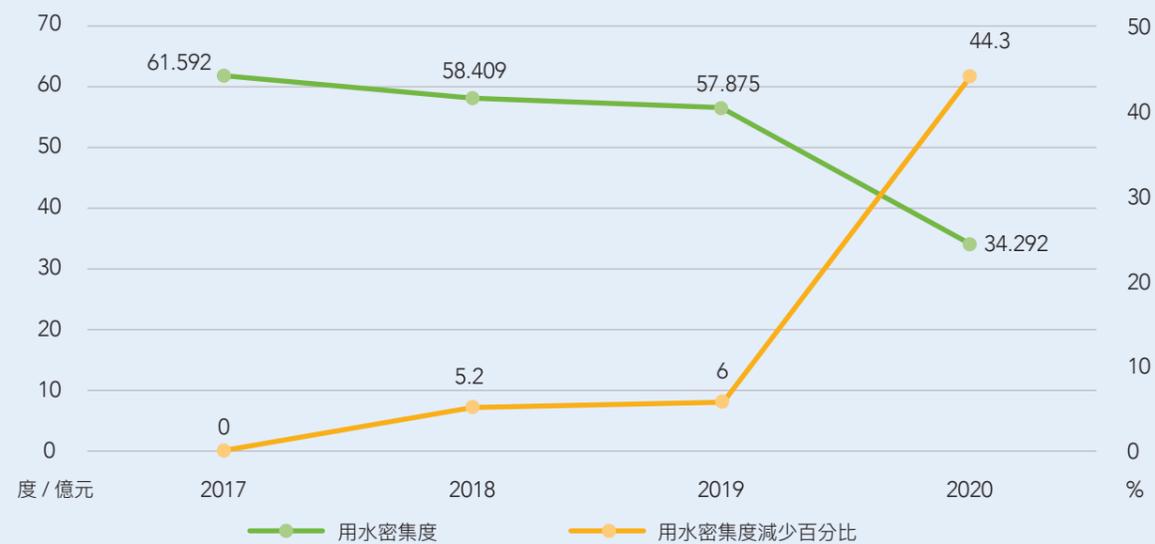
根據美國環保智庫「世界資源研究所」(World Resources Institute) 在 2019 年所公布的報告指出，分布 17 個國家、佔 1/4 的人口，正面臨水資源乾涸歸零的危機。因此，本公司相當重視取水量的揭露，本公司在總

取水量的使用上，100% 使用第三方的水(自來水)。

面對近年愈發嚴重的極端氣候，台灣即使四面環海仍舊有缺水乾旱相關危機，因此祥碩業已訂定限水防範措施，以營運地點之頂樓水塔及地下室蓄水池(總滿水量為 44 公噸)，做為缺水停水情況之應急使用，約可使用一週五個工作天，使營運得已持續運作。

祥碩力行節水措施，包括於流理臺及廁所加裝省水裝置、定期進行省水措施宣導等，在用水密集度上呈逐年下降趨勢，2020 年用水密集度為 34.292 (用水度數 / 營收)，相較於 2017 年，足足下降了 44.3%，顯示出祥碩近年在積極倡導節水行動的優異成效，使用水更顯效率，減少水資源不必要的浪費。

祥碩科技用水密集度與用水密集度減少百分比



祥碩科技近四年所有地區總用水量及總用水碳排放量

	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
總用水量 (單位：度數)	1,833	2,174	2,168	2,396
總用水碳排放量 (單位：kgCO ₂ e)	127.576	144.571	137.234	138.968
用水密集度	61.592	58.409	57.875	34.292
室內用水強度 (Indoor WUI)	1.2746	1.3092	1.2897	1.3196

註：

1. 總用水碳排放量：總用水量(度數) X 每度用水排放二氧化碳約當量(依據台灣自來水公司該年度公告數據計算)。
2. 用水密集度：總用水量(度) / 年度營收(億元)。
3. 室內用水強度 (Indoor Water Use Intensity)：總用水量(加侖數) / 辦公室總面積(平方公尺)。

倡議「為淡水河做一件事」

該如何平衡取捨「經濟發展」與「環境保護」？迅速發展的經濟行為也導致許多破壞環境生態的情況發生，而擁有豐富水資源的台灣也難以置身事外，位於新北市的淡水河至今仍有將近 3% 的河段屬於重度污染，來源不僅是民眾排放生活廢水，更嚴重的是企業的工業廢水。嚴重的廢水汙染不僅造成生物棲息地受到相當可觀的負面衝擊，更影響生活在流域內的 800 萬人。

祥碩於 2020 年 5 月 28 日首度響應「為淡水河做一件事」活動，肯認並簽署由《CSR@天下》所發起的《淡水河公約》，總參與人數共 240 人，以行動表示支持，包括力行綠色採購、加強稽核供應商的環保作為，與國內其他 189 家企業一同為水資源的復甦盡一份心力。未來，祥碩也將持續相關環保倡議，並以實際作為落實環境永續之願景與目標，希冀使祥碩成為一家擁有永續血液的良善企業。

為淡水河做一件事

「為淡水河做一件事」活動官網



廢棄物減量、回收與再利用

祥碩為達廢棄物減量之目標，進行相關減量方案措施。以減少廢紙量為例，我們導入了 EIP 電子簽核系統，不僅大幅縮短送簽時程，讓行政作業效率大幅提升，也降低了造紙所產生大量的二氧化碳排放。自 2013 年 4 月導入起至 2020 年底止，預估共累積節省了 56,180 張列印紙張，若以每張 0.15 元的 A4 紙來計算，粗估節省約新台幣 8,427 元。

祥碩 EIP 電子簽核系統效益分析每月節省紙張數量 (2020 1-12 月)

1 月	199 筆 x 2 張 = 398 張	7 月	351 筆 x 2 張 = 702 張
2 月	283 筆 x 2 張 = 566 張	8 月	337 筆 x 2 張 = 674 張
3 月	468 筆 x 2 張 = 936 張	9 月	350 筆 x 2 張 = 700 張
4 月	318 筆 x 2 張 = 636 張	10 月	366 筆 x 2 張 = 732 張
5 月	500 筆 x 2 張 = 1000 張	11 月	328 筆 x 2 張 = 656 張
6 月	517 筆 x 2 張 = 1034 張	12 月	482 筆 x 2 張 = 964 張

總計 4,499 筆 x 2 張 = 8,998 張

“ 預估共節省了
56,180 張列印紙 ”

除持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，並偕同整體供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，並持續以創新環保技術專案，落實循環經濟理念。我們將持續對廢棄物流向及合格廠商篩選建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法、強化永續實力。2020 年祥碩無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。以下是祥碩的廢棄物減量措施：

- 設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物。
- 落實垃圾分類，回收廢乾電池。
- 將報廢晶片及測試板送交合法專業環保公司處理，降低對環境的直接衝擊。
- 贈送環保碗筷、環保袋，鼓勵同仁使用，減少一次性餐具的使用浪費：2017 年贈送環保碗筷及環保袋，受贈人數 217 人。
- 確切落實廚餘回收，以循環再利用之處理方式降低環境污染。

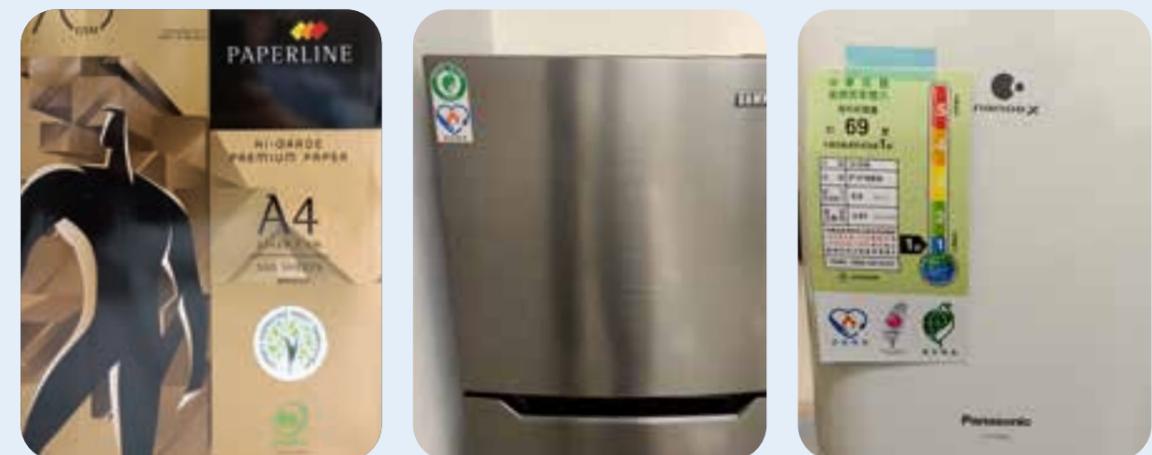


祥碩嚴格執行垃圾分類回收，以達廢棄物減量之目標。

綠色採購

祥碩秉持企業成長與生態環境共存共榮的信念，透過綠色採購制度，支持低耗能、無毒性、可回收且具環保標章的辦公用品，如：LED 燈具、具能源之星 (Energy Star) 標章筆電、影印表機採用環保碳粉匣、影印紙採用不破壞天然森林、保護自然生態的「農作樹造紙」環保概念之紙張等。

- 連續三年使用具 Energy Star 標章之筆電佔比達 100%。
- 購買具環保標章辦公室用品之支出比例增加 25%。
- LED 燈具佔比逐年提升，2020 年佔比達 70%，較去年增加 10%。



力行綠色採購，購買對環境友善及具節能標章之產品，以降低環境污染。

就業機會多元豐富

員工是祥碩最重要的資產，我們致力打造一個能帶給員工幸福生活的友善職場，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步、找到工作與生活的熱忱與平衡。

截至 2020 年底，祥碩員工總數為 249 人，包括 7 位經理人及 242 位一般職員；全體員工男性佔 80%，女性約佔 20%。至於，祥碩在女性主管比例方面，則連續三年佔主管人數超過 10%；2020 年女性主管有 6 位，佔女性總員工數 12.8%。

未來，我們也會在職場性別平等上持續努力，提升各職別級員工的性別多樣性以維持祥碩的職場競爭力。



9
幸福企業

2020 年祥碩員工與其他工作者的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
國籍	本國籍	202	81.1	47	18.9	249	100
	非本國籍	0	N/A	0	N/A	0	N/A
小計		202	81.1	47	18.9	249	100
雇用類型	一般員工	199	80.9	47	19.1	246	100
	定型化契約員工	3	100	0	N/A	3	100
小計		202	81.1	47	18.9	249	100
員工類別	主管	55	90.2	6	9.8	61	100
	非主管	147	78.2	41	21.8	188	100
小計		202	81.1	47	18.9	249	100
年齡	21-30 歲	33	73.3	12	26.7	45	100
	31-40 歲	76	79.2	20	20.8	96	100
	41-50 歲	68	85.0	12	15.0	80	100
	51-60 歲	24	88.9	3	11.1	27	100
	61-65 歲	1	100.0	0	N/A	1	100
小計		202	81.1	47	18.9	249	100
學歷	博士	2	100.0	0	N/A	2	100
	碩士	119	90.8	12	9.2	131	100
	大學	81	69.8	35	30.2	116	100
	高中職以下	0	N/A	0	N/A	0	N/A
小計		202	81.1	47	18.9	249	100

註：表格中數據統計到 2020 年 12 月 31 日為止

薪酬具競爭力

祥碩科技提供具競爭力的薪酬，以招募及留用公司營運所需的人才，讓公司穩健成長、永續發展，並且重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距，皆依學經歷採用相同敘薪，致力落實薪酬平等政策。

本公司員工薪酬支付分為固定及變動薪資：固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，並考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況適時調整；變動薪資則來自年終獎金、員工紅利與績效獎金，透過變動薪資，使部分薪酬與營運績效相連結。根據數位時代的報導指出，祥碩 2020 年員工平均年薪高達 370 萬元，在國內上市櫃公司當中排名第 5 名，在半導體業中甚至站上第 1 名的龍頭地位，十足體現祥碩於公司營運成長下同時外溢至員工薪酬福利上的正向影響。

本公司訂定《薪資管理辦法》及《績效獎金辦法》，藉由新進人員教育訓練與內部郵件系統公告周知員工，使其充分了解公司薪酬制度。並另訂績效目標與薪資報酬的政策、制度、標準及結構等相關辦法，經理級以上人員的薪酬福利均需提請薪酬委員會及董事會通過，以提升公司治理和薪酬的透明度。2020 年，祥碩科技非擔任主管員工總體薪酬的平均數約為新台幣 263.6 萬元，高於同業公司之員工平均數將近 86%；非擔任主管職務之全時員工薪資中位數則為新台幣 207.6 萬元。

2020 年非主管員工平均薪資
新台幣 263.6 萬元

半導體業界
NO.1

職場平等多元

2020年新進員工部分，男性員工16人，女性員工6人。而員工留任方面，2020年離職員工共13位，男性員工8位離職，佔4%，女性員工共5位，佔10.6%。本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

另外，報告期間不分員工位階，男女皆依學經歷採用相同敘薪標準，符合我們的平等薪酬政策。祥碩科技亦致力提供身心障礙人士就業機會，每年均符合法定聘用人數。

2020年按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
新進員工	21-30 歲	10	30.3	4	33.3	14	31.1
	31-40 歲	4	5.3	2	10.0	6	6.3
	41-50 歲	1	1.5	0	0	1	1.3
	51-60 歲	1	4.2	0	0	1	3.7
	61-65 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
新進員工小計		16	7.9	6	12.8	22	8.8
離職員工	21-30 歲	7	21.2	1	8.3	8	17.8
	31-40 歲	1	1.3	4	20.0	5	5.2
	41-50 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
	51-60 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
	61-65 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
離職員工小計		8	4.0	5	10.6	13	5.2

註：

1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 各年齡層之員工總數。
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 各年齡層之員工總數。

福利保障完善

福利制度



為保障員工權益、提升公司向心力，祥碩提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如年薪保障14個月、休假日、人壽保險、醫療保險、傷殘保險、退休金、急難救助、生日禮金、績效獎金、結婚生育禮金、喪儀補助及各項津貼等，並使員工彈性休假，育嬰和照護子女。

我們也依法成立職工福利委員會(簡稱：職委會)，每月提撥營業額的0.08%為職工福利金，委由職委會辦理公司重要佳節禮品、尾牙獎金、生日禮金、婚喪喜慶補助、公司旅遊，社團...等活動。本公司詳細的員工福利細節如下：

本公司員工福利措施

	福利措施	福利說明及績效
 獎酬福利	久任員工表揚	針對分別任職超過 5、10、15 年 (5 年往上累加) 的員工，以提供獎牌方式，來加以感謝並獎勵久任員工對祥碩的辛勤貢獻，每年均定期發放。 
	三節禮金	慰勞員工辛勞，福委會於春節、端午節、中秋節提供三節禮金。
 健康促進	健康諮詢駐廠服務	提供專業合格醫師、護理師之健康諮詢駐廠服務及 EAP 員工協助方案，讓員工精確掌握自身健康狀況。
	視障按摩服務	聘請專業按摩師於公司內部提供服務，每周開放員工預約。2020 年 12 月 31 日截止，累積使用人次已達 1,136 人。 
	健康檢查	每年定期進行一次全體員工健康檢查，2020 年祥碩員工均維持良好身體機能與狀態，針對身體出現異狀或慢性疾病者，於日後定期追蹤身體狀況。

	福利措施	福利說明及績效
 健康促進	舉辦運動競賽	鼓勵員工多運動維持健康，舉辦減脂減重比賽及健走比賽。 減重比賽：前 3 名分別可獲得，新台幣 6,000 元、5,000 元、3,000 元；全程參加競賽及講座則可獲得全勤獎。參加人數 54 人，完賽人數 47 人，獲全勤獎人數 31 人。 健走比賽：前 3 名分別可獲得，新台幣 3,600 元、2,500 元、2,000 元；日平均步數達 8,000 步可獲超商禮券 200 元。參加人數 59 人，達標 54 人。 
	運動社團	為促進員工身心健康，創設多項運動相關社團，並每半年補助評比一次，包括瑜珈社、慢跑社、籃球社及壘球社等。2020 年參加社團員工比例佔 40%。截至 2020 年底，補助費用累積金額 2,201,689 元。
	運動設備	設置員工專屬健身房、瑜珈教室、桌球室。 

	福利措施	福利說明及績效
 完備設施	母性健康保護設施	依法於公司內部設置哺乳室，讓新手媽咪能夠有私人空間哺育小孩，落實性別平等基本人權。
	員工休憩區	提供交誼廳，內附免費咖啡機、茶水飲用區、書報閱讀區，讓員工能夠在工作與放鬆休息之間取得平衡，並提升工作效率。 
	衛浴設備	提供潔淨明亮的衛浴設備，包括免治馬桶、淋浴間等設備，並定期消毒打掃以維護環境衛生。
 員工關懷	員工協助方案	導入線上版員工協助方案 (Employee Assistance Program, EAP)，針對員工五大方向進行協助，發現問題並著手解決，幫助員工提升個人工作效能。五大方向包括：法律、財務、心理、醫療及管理。
	員工旅遊	每年舉辦一次員工旅遊，凝聚祥碩員工向心力，2020 年因疫情緣故，員工旅遊暫停舉辦，改以發放現金形式體恤員工辛勞。
	育兒津貼	為響應政府鼓勵生育政策，協助並減少員工照顧新生兒之負擔，凡祥碩同仁新生子女，公司每月額外發放育兒津貼新台幣 3,000 元，至幼兒滿 4 歲。
	簽立托兒設施優惠	與公司附近優良托兒所、托嬰中心簽立特約以減少同仁托嬰托兒焦慮。
	汽車停車津貼補助	提供停車費租賃補助。
	部門聚餐	定期一季一次舉辦部門聚餐，提供員工培養感情良好機會，以凝聚員工向心力，認同祥碩這個友善大家庭。
	下午茶提供	每月定期提供零食點心。



祥碩鼓勵員工維持良好體魄，創設許多運動社團，有益身體健康，同時凝聚員工向心力。

保障勞資關係

本公司雖無成立工會組織及職業安全衛生委員會，仍亦依據《勞動基準法》第 83 條，定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。

另外，當祥碩科技即將發生重大營運變化時，為保障員工就業權利與各項勞務條件，同時將衝擊降至最低，本公司 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條之規定，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。報告期間，本公司未發生營運重大變動之情事。

退休制度

適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

母性健康保護計畫

本公司已依據「職業安全衛生法」第三十一條：「女性勞工母性健康保護實施辦法」等之母性勞工健康保護政策，訂定職場母性健康保護計畫。提供公司職場妊娠中後及哺乳之員工安全、衛生、健康及友善職場環境，以確保懷孕、產後、哺乳女性員工之身心健康，以達到母性員工健康保護目的。

凡本公司員工任職滿六個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾二年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

2020 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2020 年符合育嬰留停申請資格人數	14	5.6%	6	2.4%	20
(b) 2020 年實際申請育嬰留停人數	0	N/A	1	0.4%	1
(c) 育嬰留停預計於 2020 年復職人數	0	N/A	2	0.8%	2
(d) 2020 年育嬰留停實際復職人數	0	N/A	2	0.8%	2
(e) 2019 年申請育嬰留停實際復職人數	1	0.4%	0	N/A	1
(f) 2019 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	1	0.4%	0	N/A	1
育嬰留停申請率 b/a	N/A		16.7%		5%
育嬰留停復職率 d/c	N/A		100%		100%
育嬰留停留職率 f/e	100%		N/A		100%

註：
 (a) 以過去三年 (2018-2020) 曾申請產假或陪产假之員工數估算。
 (b) 實際留停日於 2020 年間。
 (c) 預計復職日於 2020 年間。
 (d) 預計復職日於 2020 年間且已實際復職人數。
 (e) 實際復職日於 2019 年。
 (f) 實際復職日於 2019 年且復職後在職滿一年 (2020 年仍在職)。

溝通管道順暢

為了促進勞資關係和諧與永續發展，使勞資雙方溝通更順暢，本公司建立透明公開且有效的多向溝通管道，廣納全體員工寶貴意見。我們透過設立員工申訴信箱，包括違反從業道德行為舉報信箱：asmedia_risk@asmedia.com.tw；以及禁止工作場所職場暴力申訴信箱：#asmedia885@asmedia.com.tw。瞭解員工的需求及期許，並積極回應其所關注議題。

本公司竭力打造溝通無礙的勞資關係，本報告期間確實達成勞工人權的保障目標，包括：



多元培訓管道

祥碩對於內部員工的職能發展給予雄厚資源，依照各部門性質提供各項培訓內容，祥碩 2020 年度每位同仁平均受訓時數為 3.4 小時。教育訓練內容包羅萬象，包括經營管理、產品行銷、技術專業及生產製造等相關課程，更在 2020 年首度舉辦永續相關課程，讓員工了解 SDGs 聯合國發展目標概念、永續報告書撰寫技巧，以期培育祥碩的永續人才。

同時也定期向員工進行相關議題之宣導，包含法務、衛教、性平等，希冀使員工獲得豐富智識，展現跨域能力，替個人建造美好職涯。為提供同仁最佳學習環境，我們導入多樣化學習平台，除實體教室學習外，目前也正在規劃線上學習與知識管理系統的數位學習平台，並建立網路教學滿意度調查機制，於每一次課程結束後進行滿意度調查。由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展、職能提升專案。

- 1 **新人訓練** ▶ 讓新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入祥碩科技大家庭。
- 2 **專業訓練藍圖** ▶ 依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並開辦各式專業訓練。
- 3 **個人效能** ▶ 針對所有同仁開設之課程，協助工作評量考核效能之提升，所有同仁均可選修。例如：溝通技巧、時間管理等。
- 4 **經營管理系列** ▶ 加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦各式課程。例如：績效管理、團隊領導等。
- 5 **高階領導論壇** ▶ 針對高階經理人開設管理學習論壇，提升高階經理人各項領導能力。
- 6 **自我成長** ▶ 訂有語言學習補助，鼓勵同仁提升與工作相關的語言能力。

祥碩 2017 年 -2020 年教育訓練相關數據統計 (單位：小時)

	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
經營管理	501	826	839	596
產品行銷	107	297	288	135
技術專業	81	1086	296	49
生產	0	0	0	0
其他	27	38	360	0
總時數	716	2247	1783	780
總場次(場)	21	36	40	15
總人次(人)	181	660	722	227
每人平均時數	4.0	3.4	2.5	3.4

近三年員工各類型訓練之受訓時數

年分	內部訓練		外部訓練	
	總訓練時數	每人平均受訓時數	總訓練時數	每人平均受訓時數
2018	1970	3.1	276	10.6
2019	1596	2.3	186	10.3
2020	655	3	125	17.9

註：每人平均訓練時數 = 總訓練時數 / 當年度總受訓員工人數



“
累積受訓時數
9,057 小時
 ”
 自 2013 年至 2020 年

“
累積總授課堂數
252 場
 ”
 自 2013 年至 2020 年

職業安全衛生

祥碩致力打造友善職場，以保護員工為優先考量，在員工的「安全」及「健康」上下功夫，滿足了「生理工作環境」、「社會心理工作環境」、「個人健康資源」之標準要求，優良表現使得祥碩連續 6 年被衛福部認證為健康職場，獲得認證包括「菸害防制職場標章」、「健康啟動職場標章」，著實成為人人稱羨的樂活職場。

獲得衛福部健康職場認證標章

連續 6 年

安全

- 各出入口皆設有門禁刷卡裝置，主要出入口亦有保全人員守衛，以保障員工人身安全。
- 各項機電或消防設備（如消防警報器或滅火器等），皆按其規定之時間，每年、季、月定期保養或維修，以確保其在任何時間皆在最佳可用的狀態。
- 對員工每年定期實施健康檢查及消防演練，讓員工對自己的工作場所安全有正確的認知，並在遇到突發狀況時能正確的應變。
- 投保公共意外責任險，增加員工在工作時的保障。

祥碩打造 樂活職場的 安全健康 雙引擎

健康

- 致力推動無菸環境，並設有健身設備及醫護諮詢服務。



工作者健康促進

作為國內 IC 設計前排企業，祥碩科技長久以來積極致力推廣員工健康促進，不僅保護員工身心健康，對於公司本身也有實質的助益。因此，每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查及特殊健康檢查等項目。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。截至 2020 年底，本公司員工並無因特殊作業造成體檢重大異常項目。

2020 年 體檢重大異常員工

0 位

近三年祥碩針對員工之健康分級管理統計

年份	2018	2019	2020
受檢人數	215	221	233
第三級健康管理者	19	17	18
第四級健康管理者	2	5	10

醫師健康諮詢服務

6/12 (五) 14:00-16:00

醫師健康諮詢
歡迎同仁多加利用
報名方式：投票按鈕

- ★健康報告諮詢
- ★疑難雜症諮詢
- ★衛生教育諮詢
- ★症狀諮詢

請攜帶近兩年之體檢報告
諮詢內容全屬保密

#人買關心您

健康諮詢服務

12/18 (三) 13:30-15:30
12/26 (四) 13:30-15:30

特約護理師健康諮詢
歡迎同仁多加利用
報名方式：投票按鈕

- ★健康報告諮詢
- ★疑難雜症諮詢
- ★衛生教育諮詢
- ★症狀諮詢

請攜帶近兩年之體檢報告
諮詢內容全屬保密

#人買關心您

提供醫師及護理師諮詢，滿足員工在健康促進上的基本權利及需求。

我們期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，2020 年導入 EAP (Employee Assistance Programs 員工協助方案) 的精神，整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題。

- **心理諮商**：張老師特約諮詢服務。
- **駐廠醫師**：醫師 / 護理師健康諮詢服務有醫師 / 護理師駐廠。
- **律師諮詢**：心靈深呼吸 / 內建電子系統法務諮詢單。
- **健康諮詢**：心靈深呼吸 / 健康檢查結果諮詢建議。
- **公司團保人壽諮詢專線**：洽中國人壽團保窗口。
- **職場不法侵害 / 性騷擾 / 意見反應專線**：違反從業道德行為舉報信箱 / 禁止工作場所職場暴力申訴信箱。
- **自我檢測**：防疫期間員工自我體溫檢測，並登入至健康管理 - 自我健康監測系統。
- **健康新知**：定期於佈告欄與公司內部網站貼文宣導最新健康須知，於 2020 年開始流行的新冠肺炎 (COVID-19) 疫情期間，本公司即有彙整相關防疫資訊並公告，強化同仁的防疫觀念。



有關職業安全衛生之工作者訓練

祥碩科技為讓員工能在健康安全的工作環境下工作，定期辦理新進員工工安訓練及在職員工複訓，使員工能學習於工作上必要之安全知識。

為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使同仁了解事故真因，減少工安意外的發生，並強化員工健康與安全。

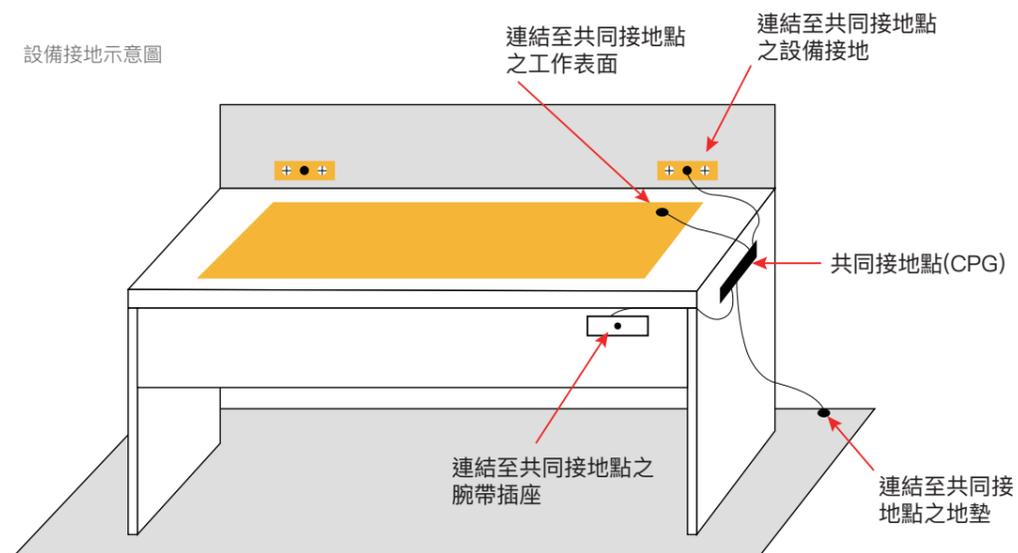
每年對全體員工同仁舉辦多次衛教宣導活動及公告，舉凡傳染病防治、飲食健康及運動宣導等，傳達員工身心健全的重要性，以打造優良職場環境。

“**2020 年共進行
職安衛宣導公告
17 場**”

年份	宣導對象	宣導名稱及內容
2020	全體員工同仁	• COVID-19 新型冠狀病毒宣導：傳染病防治公告、疫苗施打推廣、疫情足跡調查。
2019	全體員工同仁	• 麻疹宣導。 • 腸病毒宣導。 • 窈窕曲線輕鬆一夏 - 減脂競賽：傳達運動減重及健康飲食之正確觀念。
2015	全體員工同仁	• 運動健康講座 - 如何吃得健康：教授均衡飲食、辨別「真食物」及健康飲食點餐技巧。

積極防範職業災害

本公司為徹底執行職安衛管理，全面性防範職業災害的發生，將工作重點分以下 7 個面向。



7 大面向	措施	權責單位
安全衛生管理	<ul style="list-style-type: none"> 本公司為 IC 設計公司，未設立工廠，辦公處為市區承租之商業大樓。為提供員工安全之工作環境，除在各主要出入口以及電梯設有門禁管制外，大樓保全人員皆落實訪客登記，避免非公司人員隨意進出。同時設有保全系統，與保全公司 24 小時連線，以保障公司人員及財產安全。 本公司所在之辦公大樓設有完善消防安全系統，定期辦理各項防災演練，以提升人員災害應變能力，降低災害損失。 本公司定期辦理環境消毒、飲水機水質檢測、空調系統檢查，並於辦公室放置空氣清淨機，提供員工良好工作環境品質。 辦公區域內全面禁菸，平時致力於推動職場菸害防制，積極落實職場無菸措施，並已取得國民健康局頒發之健康職場自主認證 - 菸害防制標章，建立無二手菸害之工作環境。 	行政部
安全衛生教育及訓練	<ul style="list-style-type: none"> 線上教育平台放置防災 / 急救影片。 	人資部
標準作業程序及工作安全分析	<ul style="list-style-type: none"> 針對測試板焊接工作，訂定危害工作作業措施準則，提供員工口罩、護目鏡、防靜電手環、防靜電拖鞋、排煙設備及空氣清淨機，以降低操作焊接機台產生之有毒氣體及有害液體等，對員工的立即與慢性傷害： <ol style="list-style-type: none"> 訂製抽氣式工作檯，避免有毒化學氣體大量排出。 於每年公司健檢，針對焊接人員進行特殊項目檢查。 針對 ESD 測試工作，訂定危害工作作業措施準則並嚴加落實職災防範措施，以降低 ESD 對員工的危害： <ol style="list-style-type: none"> 依照 JEDEC JESD 625 規範，將測試平台接至大樓地線。 測試人員實驗時，需配戴靜電手環。 <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>焊錫作業注意事項</p> <ol style="list-style-type: none"> 開始作業前先開啟電器開關 (如電烙鐵、小型風扇、熱風槍等等)。 焊接前必須戴上防護器具 (口罩、防護眼鏡、手套等等)。 開啟排煙設備 (可搭配小型風扇使用)。 使用電烙鐵或熱風槍時，發熱處不得對人。 使用完畢後關閉所有電源開關。 </div>	工作執行相關單位
安全衛生檢查	<ul style="list-style-type: none"> 飲水機大腸桿菌檢查：每三個月一次。 辦公室二氧化碳濃度：每半年一次。 冷氣保養：每年一次。 消防安全檢測：每年一次。 電盤紅外線熱像儀檢測：每年一次。 辦公室定期清潔消毒：無疫情半年一次，疫情三級以下二個月一次，三級以上每週一次。 	行政部
緊急應變	<ul style="list-style-type: none"> 本公司所在之辦公大樓設有完善之消防安全系統，並定期辦理各項防災演練，提升人員災害應變能力，降低災害損失。 	行政部
健康管理與促進	<ul style="list-style-type: none"> 全體員工健康檢查：一年一次。 EAP 員工協助方案。 盲人視障按摩服務。 護理師健康諮詢：一個月三次，每次二小時。 醫師健康諮詢：一年二次。 	人資部
安全衛生活動	<ul style="list-style-type: none"> 衛教宣導。 舉辦健康促進相關活動。 	人資部

職業傷害

本公司主要的職業傷害類型為跌倒、夾傷、撞傷、切割擦傷等，是不會造成嚴重職業傷害風險的職業危害。當發生職業傷害時，均會立即通報人事行政部門及進行簡易醫療。以下數據計算均涵蓋所有工作者。

若發生職業災害事件，公司通報流程如下：

重大職災

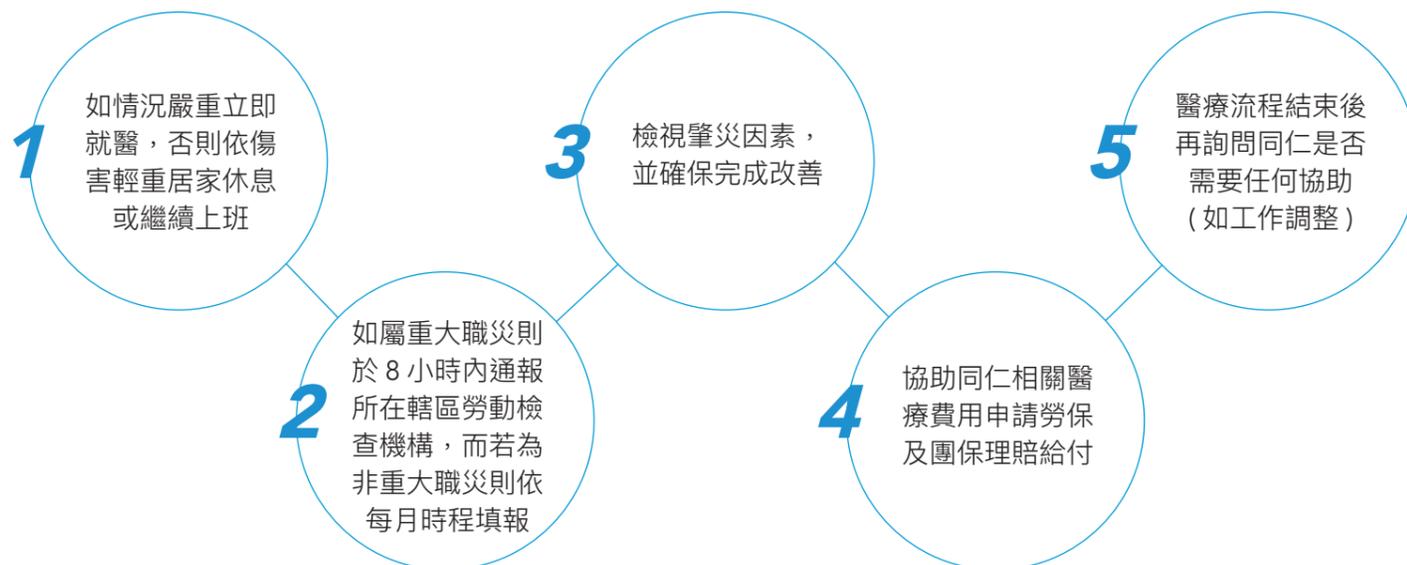
發生下列職業災害在知悉後 8 小時內以網路 (或電話) 通報所在轄區勞動檢查機構。

1. 發生死亡災害時。
2. 同一災害發生工作者永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總人數達 3 人以上時。
3. 發生災害在 1 人以上，送醫後經醫院診斷通知須住院治療時 (不包含留院觀察)。

非重大職災

工作場所死亡及重傷以外之職災，則以網路每月定期通報所在轄區勞動檢查機構。

職業傷害處理程序



職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 (工作總時數) x 1,000,000

年份	2018 年	2019 年	2020 年
總公司	0	0	0

註：1,000,000 係指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 500 名僱員的比率。

嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) = 嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數) / 工作小時 (工作總時數) x 1,000,000

年份	2018 年	2019 年	2020 年
總公司	0	0	0

註：1,000,000 係指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 500 名僱員的比率。

可記錄之職業傷害比率 = 可紀錄之職業傷害數 / 工作小時 x 1,000,000

年份	2018 年	2019 年	2020 年
總公司	0	0	0

註：
1. 1,000,000 係指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 500 名僱員的比率。
2. 可記錄之職業傷害為辦公室內事故、辦公室內輕傷害、交通意外事故。

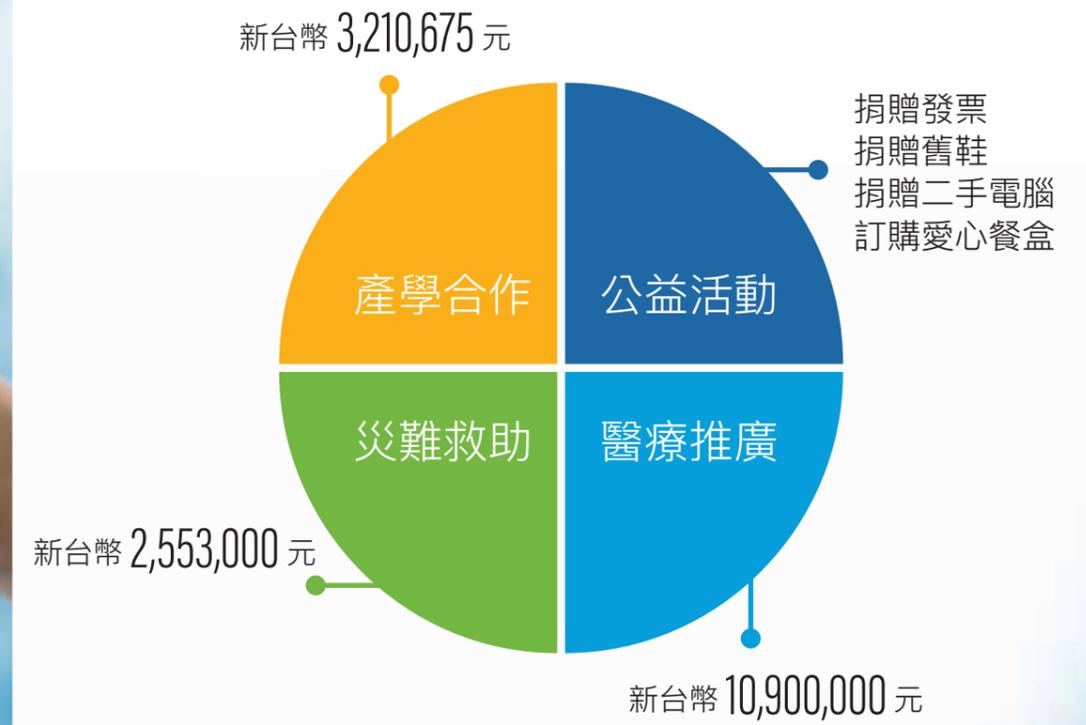
職業病

職業病類型	案件數量	員工	
		死亡人數	死亡率
化學性危害	0	0	0
社會心理性危害	0	0	0
人因性危害	0	0	0

註：
1. 死亡率 = 職業病所造成的死亡人數 / 工作小時 x 1,000,000。
2. 化學性危害，如：光照性角結膜炎、呼吸道疾病。
3. 社會心理性危害，如：創傷後壓力症候群、腦心血管疾病。
4. 人因性危害，如：隧腕症候群、椎間盤突出。



祥碩除了關注自身本業在產品設計上的技術精進及經濟績效外，也長年投入社會參與活動，包括培植未來棟樑的「產學合作」、改善國內醫療環境與資源的「醫療支援」、關懷弱勢群體的「公益活動參與」，種種作為無非是希望能與社會各階層及角落的民眾，一同創造永續長存且正向互惠的美好社會。截至 2020 年，祥碩投入社會參與活動金額累積至今總共為新台幣 16,663,675 元。



10 社會關懷

培育青年人才

為強化祥碩市場競爭力，同時促進半導體研發能量及技術進展，並提供企業優質且穩定的人才，我們積極與各大院校開展產學合作事宜，制定各項計畫及提供研究經費，致力於培育未來青年人才。截至 2020 年，祥碩產學合作方案累積總金額已達新台幣 3,210,675 元。



祥碩科技積極與各校洽談產學合作方案，透過與產業界專業人士的實務經驗分享，除為業界培養人才外，更透過校園徵才形式，加以改善青年就業率，落實聯合國永續發展目標 4「優質教育」及目標 8「就業與經濟成長」。

我們主要提供學生熟悉業界專業技術及知識的機會，並透過贊助出國比賽與舉辦國際研討會等方式，拓展國內學生視野。同時，祥碩也期望建立長期校園深耕計畫，讓學生在畢業或進修結訓後，於投入職場時能有更多相關經驗並回饋所學於職場。



捐助「清大境外學習倍增計畫」 助學子成為國際一流人才

祥碩認同拓展學生國際視野的重要性，林哲偉總經理捐款新台幣 500 萬元，支持清大的「境外學習倍增計畫」，以企業力量善盡企業社會責任，幫助國內學子打開國際視野，成為未來一流管理人才。

「境外學習倍增計畫」是清華大學科技管理學院所提出的一項計畫，目的是補助學生出國交換、實習、參與國際競賽、研討會、擔任志工，此計畫預期將全院學生在學期間出國交流的比率從目前的 25% 翻倍過半。

國內教育體系常因資源有限等問題，使學生無法無後顧之憂的出國讀書學習，清華大學也面臨此項挑戰，儘管近年申請校級交換生獎學金的學生人數逐年上升，最後卻僅有約半數學生成功申請到校級獎學金。因此，清大科管院為鼓勵未申請到獎學金者也能一圓出國夢，透過向企業募款，補助學生出國的機票費用，讓學生能夠實現出國學習的夢想。

祥碩深感此項計畫對未來人才的助益，林哲偉總經理慷慨捐贈新台幣 500 萬元支持此項計畫，讓此計畫能發揮最大成效，有效擴大補助清大科管院學生實習、競賽等各種形式的境外交流，讓學生有機會與不同文化背景的人相處、溝通及共同執行工作任務，奠定未來就業能力的良好基礎，成為具備國際觀的一流管理人才。



祥碩林哲偉總經理慷慨解囊 500 萬元支持清大的「境外學習倍增計畫」，協助推動國內一流管理人才。



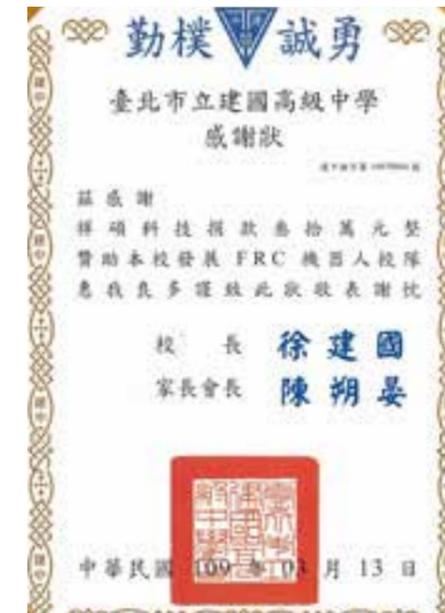
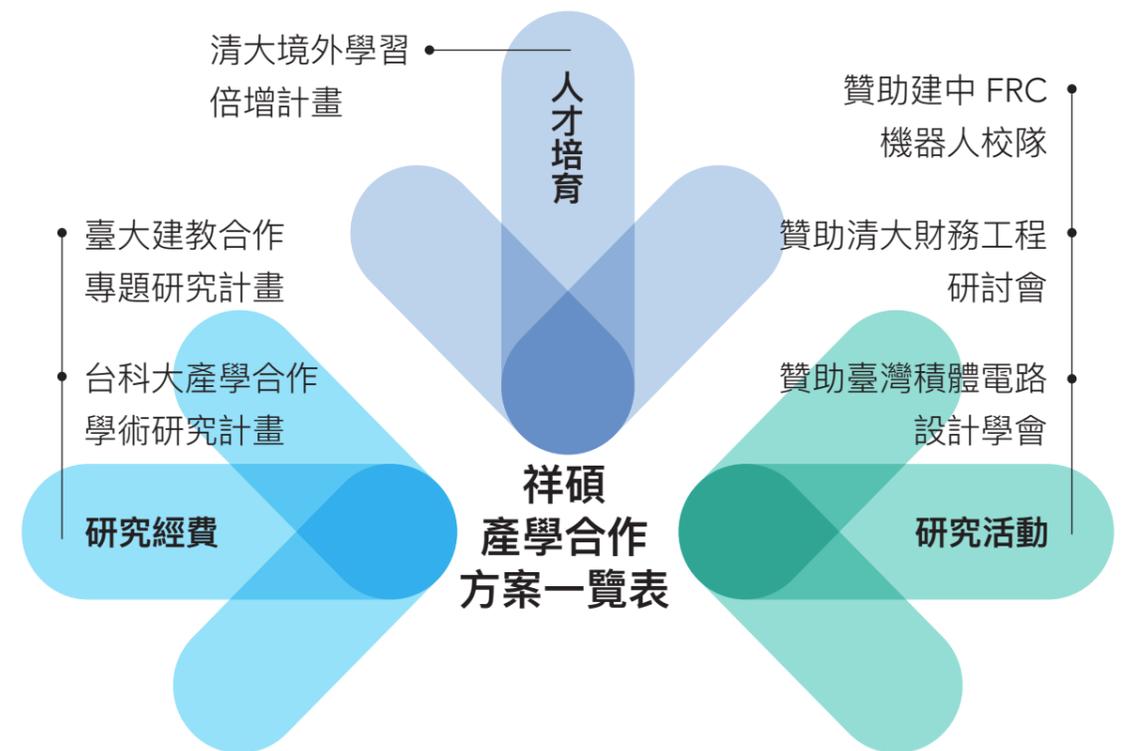
贊助「建中機研校隊」 形塑未來無限可能

為打造人工智慧 (Artificial Intelligence) 未來的關鍵人才，祥碩提供資金協助「建國中學機械研究校隊」發展，全力支持學生自主規劃學習機械知識，並提供專業師資網絡加以培育更具競爭力的創新人才，希冀以產學合作的模式回饋社會，成為未來美好智慧城市的一份子。

建中機研校隊的成立始於 2019 年，團隊核心主軸為打造「自主學習」的能力，機研校隊的學生不僅建立有效的新創團隊管理模式，還須同時自主規劃每周 10 小時以上的機器人相關學習計畫，並讓學生藉由強大的業界導師網絡加強學習成效。

在「2020 世界機器人大賽 (FIRST Robotics Competition ; FRC) 科學園區 5G 數位區域賽」中，建中機研以優異的數據策略分析，及展現出穩定的機器功能表現，在資格賽中排名穩坐前幾名，最後並與聯盟隊伍在總決賽中取得亞軍 (Finalist)，和評審團的創意獎 (Creativity Award)。

“ 有校長和校內指導老師的引導，加上強大的業界導師網絡，和企業贊助的幫助，讓我知道自主學習不是寫個報告或拿去申請學校而已，而是讓我清楚未來創業的可能性。 ”



- 1 建中機研校隊在 2020 年以優秀的技術表現及創造能力，榮獲亞軍及評審團創意獎的殊榮。
- 2 建中頒發感謝狀，感謝祥碩捐款 30 萬元支持 FRC 機器人校隊。

健康醫療支持

3 健康與福祉

捐贈醫療院所與相關基金會

祥碩藉由捐贈醫療院所與相關基金會，協助推動醫療研究進程及醫療實務工作，以改善國家社會醫療品質與環境，落實聯合國發展目標 3「健康與福祉」，使各年齡層的民眾均擁有平等且完善的醫療福祉，以期與大眾一同創造具可持續性的健康社會。截至 2020 年，已累積贊助金額新台幣 10,900,000 元，佔祥碩於社會參與投入金額 81.0%。

以下為祥碩近年贊助支持健康醫療的具體作為：

贊助支持好心
肝基金會推展
肝病防治工作

贊助消化器官
移植基金會提
升研究環境及
促進學術發展

贊助臺灣頭頸
部腫瘤醫學會
舉辦醫療學術
活動



祥碩傾囊相助，贊助各大醫療院所，以期改善國內醫療資源及環境。

投入社會公益

祥碩深知企業的使命並不僅止於經濟績效，也包括對於社會大眾的正面貢獻，我們長期對社會各角落需要幫助的民眾伸出援手，舉凡賑災捐款、捐贈物資及扶助弱勢團體等方式，改善弱勢群體的經濟及環境以提高生活品質，滿足聯合國發展目標 4「優質教育」及 10「減少不平等」，期待與社會共好的價值能夠持續推展茁壯。

4 優質教育

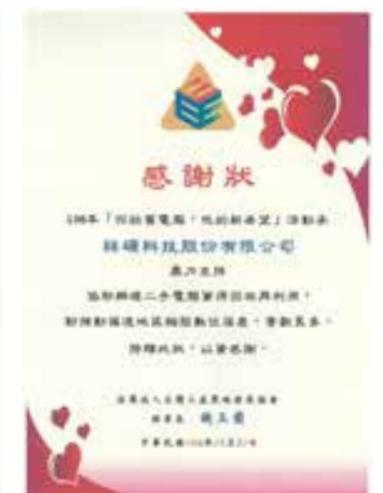
10 減少不平等

捐贈二手電腦 縮短城鄉數位落差

祥碩身為電子科技產業企業，理解數位化對生活帶來的便利與價值，因此我們努力朝縮短城鄉數位落差的方向努力，長年參加由社團法人台灣三益策略發展協會 (Triple-E Institute) 所主辦的「你的舊電腦、他的新希望」活動，以捐贈二手電腦的方式，讓偏鄉孩童及弱勢家庭都能夠享有使用數位產品的基本權利，此舉不僅落實了資源再利用、減少廢棄物產生的環保理念，也替縮短城鄉數位落差盡一份心力，減少整體社會不平等情況。



捐贈
二手電腦數
80 台



台灣三益策略發展協會連續 2 年頒發感謝狀，感謝祥碩在縮短數位落差上的貢獻。



舊鞋救命肯亞非洲救援計畫

在非洲撒哈拉沙漠以南地區，許多孩子生命無法超過五歲，更有超過百萬名學童沒鞋可穿，每天上學的路途平均 60 到 90 分鐘，且「沙蚤」是沒有鞋子的孩子都有的疾病，也讓許多孩子的生命因此受到威脅。

祥碩體認到世界各地仍有許多艱苦民眾，面臨相關必要物資缺乏的問題，將公益援手伸向世界各地，同樣以資源再利用的永續理念出發，共捐贈了 150 雙舊鞋給位於東非偏鄉的孩子，讓這些孩子們能免於沙蚤的侵害，使雙腳在貧困的非洲沙漠得以盡情自由奔跑。未來，祥碩也將持續發揮人道精神，以實際行動關懷世界各地弱勢群體，落實永續發展各項目標，使世界更加美好。



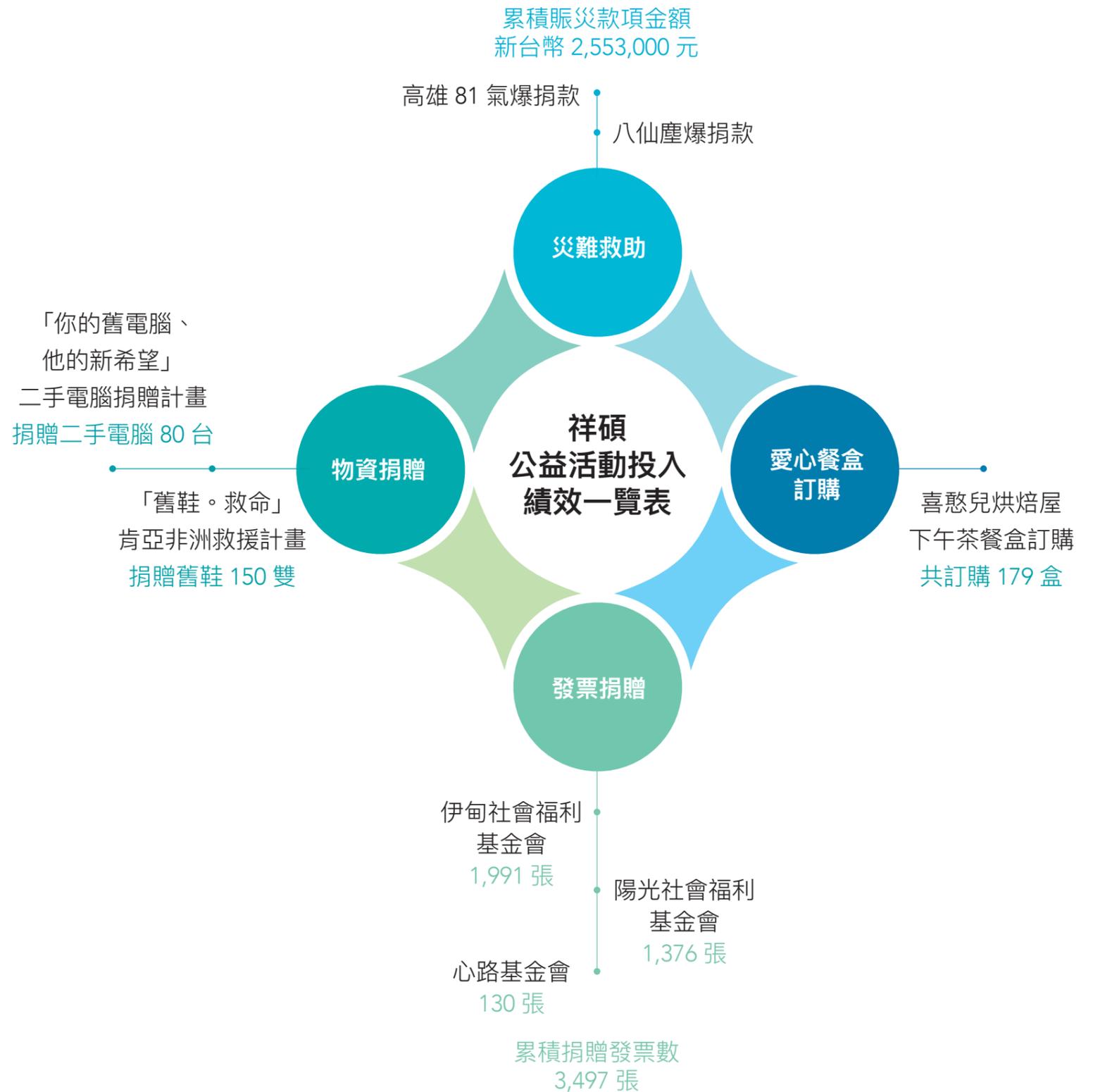
祥碩發揮良善力量，捐贈舊鞋給非洲偏鄉小孩，獲頒該計畫團隊感謝狀。

「舊鞋。救命」計畫介紹

此計畫目前的工作地點主要在東非的肯亞、烏干達、坦桑尼亞、蒲隆地和盧安達進行，並持續關懷鄰近的尚比亞、剛果、南蘇丹、史瓦蒂尼赤貧偏鄉地區。此計畫藉由攜手世界諸多青年走進非洲，親身參與思考貧窮議題，與非洲當地三百多個家庭教會、世界各地的國際組織，以及當地的非營利組織共同合作。



《舊鞋。救命》計畫介紹



Appendix 附錄

公協會的會員資格

項次	參與的公協會	公協會官網	會員資格
1	PCI-SIG (under ASUS)	https://pcisig.com/	Member
2	USB-IF	https://www.usb.org/	Contributor
3	ONFI	http://www.onfi.org/	Contributor
4	UEFI	https://uefi.org/	Contributor
5	VESA	https://vesa.org/	Member
6	NFC Forum	https://nfc-forum.org/about-us/our-members/associate/	Associate
7	SATA-IO (under ASUS)	https://sata-io.org/	Member
8	Vmware	https://www.vmware.com/	Member
9	SDDC Integration	https://code.vmware.com/programs/partner-onboarding-form	Member

祥碩員工與其他工作者的資訊 (2018 年、2019 年)

2018 年祥碩員工與其他工作者的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
國籍	本國籍	183	81.7	41	18.3	224	100
	非本國籍	0	N/A	0	N/A	0	N/A
小計		183	81.7	41	18.3	224	100
雇用類型	一般員工	182	81.6	41	18.4	223	100
	定型化契約員工	1	100	0	N/A	1	100
小計		183	81.7	41	18.3	224	100
員工類別	主管	49	86.0	8	14.0	57	100
	非主管	134	80.2	33	19.8	167	100
小計		183	81.7	41	18.3	224	100
年齡	21-30 歲	36	83.7	7	16.3	43	100
	31-40 歲	66	74.2	23	25.8	89	100
	41-50 歲	69	87.3	10	12.7	79	100
	51-60 歲	12	92.3	1	7.7	13	100
	61-65 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
小計		183	81.7	41	18.3	224	100
學歷	博士	1	100.0	0	N/A	1	100
	碩士	107	90.7	11	9.3	118	100
	大學	75	71.4	30	28.6	105	100
	高中職以下	0	N/A	0	N/A	0	N/A
小計		183	81.7	41	18.3	224	100

註：本表格中數據統計到 2018 年 12 月 31 日為止。

2019 年祥碩員工與其他工作者的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
國籍	本國籍	191	80.3	47	19.7	238	100
	非本國籍	0	N/A	0	N/A	0	N/A
小計		191	80.3	47	19.7	238	100
雇用類型	一般員工	189	81.1	44	18.9	233	100
	定型化契約員工	2	40.0	3	60.0	5	100
小計		191	80.3	47	19.7	238	100
員工類別	主管	52	86.7	8	13.3	60	100
	非主管	139	78.1	39	21.9	178	100
小計		191	80.3	47	19.7	238	100
年齡	21-30 歲	36	76.6	11	23.4	47	100
	31-40 歲	67	74.4	23	25.6	90	100
	41-50 歲	70	86.4	11	13.6	81	100
	51-60 歲	18	90.0	2	10.0	20	100
	61-65 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
小計		191	80.3	47	19.7	238	100
學歷	博士	1	100	0	N/A	1	100
	碩士	115	92.0	10	8.0	125	100
	大學	75	67.0	37	33.0	112	100
	高中職以下	0	N/A	0	N/A	0	N/A
小計		191	80.3	47	19.7	238	100

註：本表格中數據統計到 2019 年 12 月 31 日為止。

新進員工和離職員工總數及比例統計 (2018 年、2019 年)

2018 年按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	21-30 歲	10	27.8	2	28.6	12	27.9
	31-40 歲	5	7.6	1	4.3	6	6.7
	41-50 歲	1	1.4	0	N/A	1	1.3
	51-60 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
	61-65 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
新進員工小計		16	8.7	3	7.3	19	8.5
離職員工	21-30 歲	4	11.1	0	N/A	4	9.3
	31-40 歲	4	6.1	2	8.7	6	6.7
	41-50 歲	1	1.4	1	10.0	2	2.5
	51-60 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
	61-65 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
離職員工小計		9	4.9	3	7.3	12	5.4

註：

1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 各年齡層之員工總數。
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 各年齡層之員工總數。

2019 年按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	21-30 歲	9	25.0	8	72.7	17	36.2
	31-40 歲	5	7.5	2	8.7	7	7.8
	41-50 歲	1	1.4	0	N/A	1	1.2
	51-60 歲	1	5.6	0	N/A	1	5.0
	61-65 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
新進員工小計		16	8.4	10	21.3	26	10.9
離職員工	21-30 歲	3	8.3	2	18.2	5	10.6
	31-40 歲	2	3.0	1	4.3	3	3.3
	41-50 歲	3	4.3	0	N/A	3	3.7
	51-60 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
	61-65 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
離職員工小計		8	4.2	3	6.4	11	4.6

註：

1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 各年齡層之員工總數。
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 各年齡層之員工總數。

育嬰留停人數統計 (2018 年、2019 年)

2018 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2018 年符合育嬰留停申請資格人數	25	11.2%	6	2.7%	31
(b) 2018 年實際申請育嬰留停人數	0	N/A	0	N/A	0
(c) 育嬰留停預計於 2018 年復職人數	0	N/A	0	N/A	0
(d) 2018 年育嬰留停實際復職人數	0	N/A	0	N/A	0
(e) 2017 年申請育嬰留停實際復職人數	0	N/A	0	N/A	0
(f) 2017 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	N/A	0	N/A	0
育嬰留停申請率 b/a	N/A		N/A		N/A
育嬰留停復職率 d/c	N/A		N/A		N/A
育嬰留停留職率 f/e	N/A		N/A		N/A

註：

- (a) 以過去三年 (2016-2018) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。
- (b) 實際留停日於 2018 年間。
- (c) 預計復職日於 2018 年間。
- (d) 預計復職日於 2018 年間且已實際復職人數。
- (e) 實際復職日於 2017 年。
- (f) 實際復職日於 2017 年且復職後在職滿一年 (2018 年仍在職)。

2019 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2019 年符合育嬰留停申請資格人數	16	6.7%	7	2.9%	23
(b) 2019 年實際申請育嬰留停人數	1	0.4%	1	0.4%	2
(c) 育嬰留停預計於 2019 年復職人數	1	0.4%	0	N/A	1
(d) 2019 年育嬰留停實際復職人數	1	0.4%	0	N/A	1
(e) 2018 年申請育嬰留停實際復職人數	0	N/A	0	N/A	0
(f) 2018 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	N/A	0	N/A	0
育嬰留停申請率 b/a	6.3%		14.3%		8.7%
育嬰留停復職率 d/c	100%		N/A		100%
育嬰留停留職率 f/e	N/A		N/A		N/A

註：

- (a) 以過去三年 (2017-2019) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。
- (b) 實際留停日於 2019 年間。
- (c) 預計復職日於 2019 年間。
- (d) 預計復職日於 2019 年間且已實際復職人數。
- (e) 實際復職日於 2018 年。
- (f) 實際復職日於 2018 年且復職後在職滿一年 (2019 年仍在職)。

GRI Standards 索引

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 102:2016				
組織概況	核心	102-1	組織名稱	P11 關於祥碩科技
組織概況	核心	102-2	活動、品牌、產品與服務	P11 關於祥碩科技
組織概況	核心	102-3	總部位置	P11 關於祥碩科技
組織概況	核心	102-4	營運據點	P6 營業據點
組織概況	核心	102-5	所有權與法律形式	P11 公司所有權與法律形式
組織概況	核心	102-6	提供服務的市場	P11 關於祥碩科技
組織概況	核心	102-7	組織規模	P11 關於祥碩科技 P46 就業機會多元豐富
組織概況	核心	102-8	員工與其他工作者的資訊	P46 2020 年祥碩員工與其他工作者的資訊 P61 祥碩員工與其他工作者的資訊 (2018 年、2019 年)
組織概況	核心	102-9	供應鏈	P32 永續供應鏈
組織概況	核心	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	P32 永續供應鏈
組織概況	核心	102-11	預警原則或方針	P22 風險管理
組織概況	核心	102-12	外部倡議	P6 外部倡議
組織概況	核心	102-13	公協會的會員資格	P61 公協會的會員資格
策略	核心	102-14	決策者的聲明	董事長的話
策略	核心	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	P22 風險管理
倫理與誠信	核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	P19 公司治理政策與方針
治理	核心	102-18	治理結構	P21 治理結構與授予權責
治理		102-19	委任權責	P21 治理結構與授予權責
治理		102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	P21 治理結構與授予權責
治理		102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	P7 利害關係人議合
治理		102-22	最高治理單位與其委員會的組成	P20 專業董事會成員 P20 治理結構與授予權責
治理		102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	P19 公司治理政策與方針
治理		102-27	最高治理單位的群體智識	P21 進步的治理團隊
治理		102-30	風險管理程序的有效性	P22 風險管理
治理		102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	P21 治理結構與授予權責
利害關係人溝通	核心	102-40	利害關係人團體	P7 利害關係人鑑別與選擇
利害關係人溝通	核心	102-41	團體協約	無團體協約
利害關係人溝通	核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	P7 利害關係人鑑別與選擇
利害關係人溝通	核心	102-43	與利害關係人溝通的方針	P7 利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表
利害關係人溝通	核心	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	P7 利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
報導實務	核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	P6 報告邊界與範疇
報導實務	核心	102-46	界定報告書內容與主題邊界	P6 報告邊界與範疇
報導實務	核心	102-47	重大主題表列	P8 重大主題及衝擊範圍與涉入程度
報導實務	核心	102-48	資訊重編	資訊無重編
報導實務	核心	102-49	報導改變	P6 報告邊界與範疇
報導實務	核心	102-50	報導期間	P6 報告邊界與範疇
報導實務	核心	102-51	上一次報告書的日期	無，本報告書為首年度發行
報導實務	核心	102-52	報導週期	P6 報告書概況與發行頻率
報導實務	核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	P6 聯絡資訊
報導實務	核心	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	P6 編撰指南
報導實務	核心	102-55	GRI 內容索引	P63 GRI Standards 索引
報導實務	核心	102-56	外部保證 / 確信	P6 外部保證 / 確信

GRI 103:2016				
管理方針		103-1	解釋重大主題及其邊界	P8 重大主題及衝擊範圍與涉入程度
管理方針		103-2	管理方針及其要素	P8 重大主題管理方針要素及其評估
管理方針		103-3	管理方針的評估	P8 重大主題管理方針要素及其評估

GRI 200:2016				
經濟績效		201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P15 組織所產生及分配的直接經濟價值
經濟績效		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	P38-P40 氣候變遷的風險及機會
間接經濟衝擊		203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P56 社會關懷
採購實務		204-1	來自當地供應商的採購支出比例	P33 在地採購
反競爭行為		206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	P26 法遵教育成效
稅務		207-1	納稅方式	P25 稅務方針、治理與風險管理
稅務		207-2	稅務治理與控制及風險管理	P25 稅務方針、治理與風險管理
稅務		207-3	稅務相關之利害關係人參與與管理	P25 稅務方針、治理與風險管理

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 300:2016				
能源		302-1	組織內部的能源消耗量	P40 能源管理
能源		302-3	能源密集度	P40 能源管理
能源		302-4	減少能源消耗	P41 減少能源消耗
排放		305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	P42 空氣品質管理
排放		305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	P42 空氣品質管理
排放		305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	P42 空氣品質管理
排放		305-4	溫室氣體排放密集度	P42 空氣品質管理
排放		305-5	溫室氣體排放減量	P42 空氣品質管理
有關環境保護的法規遵循		307-1	違反環保法規	P26 法遵教育成效
供應商環境評估		308-1	使用環境標準篩選之新供應商	P34 供應商風險評估
供應商環境評估		308-2	供應鏈對環境的負面衝擊以及所採取的行動	P34 供應商風險評估

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 400:2016				
勞雇關係		401-1	新進員工和離職員工	P62 新進員工和離職員工總數及比例統計(2018年、2019年) P47 2020年按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計
勞雇關係		401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	P47-P50 福利制度
勞雇關係		401-3	育嬰假	P62 育嬰留停人數統計(2018年、2019年) P50 2020年育嬰留停人數統計
勞/資關係		402-1	關於營運變化的最短預告期	P50 保障勞資關係
訓練與教育		404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	P51 多元培訓管道
員工多元化與平等機會		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	P46 薪酬具競爭力
不歧視		406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	P50 溝通管道順暢
童工		408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	P33 永續供應鏈
強迫或強制勞動		409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	P33 永續供應鏈
供應商社會評估		414-1	使用社會準則篩選之新供應商	P34 供應商風險評估 無新供應商 舊有供應商均有通過相關社會標準
供應商社會評估		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	P34 供應商風險評估
顧客健康與安全		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	P26 法遵教育成效
行銷與標示		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	P32 永續供應鏈 P26 法遵教育成效
行銷與標示		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	P26 法遵教育成效
客戶隱私		418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	P26 法遵教育成效
社會經濟法規遵循		419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	P26 法遵教育成效