



2021 ESG

祥碩科技永續報告書 Sustainability Report



Environmental



Social



Governance

祥碩 SDGs

永續發展績效

聯合國提出 17 項改善全球現況，邁向永續發展的核心目標（SDGs），期望從 2015 年到 2030 年，能逐步讓環境、經濟、社會皆能永續成長，並提供國家、地方政府、企業、公民團體作為響應倡議與政策制定的方向。

本公司的經營理念與 SDGs 不謀而合，為了達成永續發展的社會使命，在追求經濟的同時，也兼顧如水資源、空氣、土地等自然資源，以及社會公平正義的價值，本公司參考 SDGs 的倡議方向制定各項政策與活動，並將本年度發展的行動績效歸納在本表中。



消除貧窮

- 捐贈發票予國內各大公益團體，包括伊甸社會福利基金會、陽光社會福利基金會、心路基金會。截至 2021 年，累積捐贈發票數 4,737 張。
- 訂購喜憨兒烘焙屋、安道社會福利慈善事業基金會、心路基金會販售的愛心餐盒，截至 2021 年，一共訂購 704 盒。



健康與福祉

- 注重員工健康狀況，除每年定期進行全體員工健康檢查，也提供專業合格醫師、護理師之健康諮詢駐點服務及 EAP 員工協助方案。
- 推廣運動風氣，設立許多運動社團（慢跑社、籃球社、壘球社等），並長年舉辦多項運動競賽，使員工維持最佳健康狀態。
- 積極應對新冠肺炎疫情，訂定管理方針及執行各項措施，降低員工染疫風險。
- 每年捐贈不定額款項予國內各大醫療院所及相關基金會，包括台灣頭頸部腫瘤醫學會、消化器官移植基金會、肝病防治學術基金會及好心肝基金會。截至 2021 年，累積捐贈金額新台幣 17,000,000 元。
- 參與「大聯大女子高爾夫球公開賽」捐贈活動，希望藉由捐款推廣運動，達到健康生活的願景。



教育品質

- 與國內各大專院校（台大、清大、輔大）進行密切產學合作，積極培育國內人才。截至 2021 年，累積投入金額新台幣 7,710,675 元。



性別平等

- 努力實現職場性別平等，提高各職別級員工的性別多樣性。
- 落實薪酬平等政策，不分性別，男女皆依學經歷採用相同敘薪。
- 執行母性健康保護計畫，於公司設置哺乳室及具備完整育嬰留停制度。



淨水與衛生

- 珍惜水資源，執行多項節水行動方案及宣導，用水密集度較基準年 2017 年下降 40%，節水成效顯著。
- 響應「為淡水河做一件事」活動，提倡綠色採購、減少廢水排放。此活動總參與人數 240 人。



可負擔及乾淨能源

- 改善產品設計，往更節能方向前進，使能源獲得更有效率的使用。
- 持續進行節電行動（90% 主要照明已更換為 LED 省電燈泡、已淘汰 10% 的老舊空調設備）



就業與經濟成長

- 疫情期間維持強大經濟動能，2021 年營業利益新台幣 19.37 億元，展現卓越實力。
- 2021 年居上市企業員工平均薪資前十名。
- 主要供應商 100% 簽署責任商業聯盟行為準則（RBA）、不使用衝突礦產宣告書，提升整體供應鏈就業條件及環境。
- 打造安全工作環境，遵循 ISO 45001 職安衛管理系統精神，近三年職業傷害及職業病件數均為 0。
- 協助在地經濟發展，製造之在地採購比例為 100%。



工業、創新、基礎建設

- 提升技術競爭力，2021 年研發費用佔總營收比例 16.46%。
- 持續推出新產品，不斷優化效能與提升相容性，使高速技術應用貼合市場需求，增進人類福祉。



減少不平等

- 參加「你的舊電腦、他的新希望」二手電腦捐贈計畫，截至 2021 年止，累積捐贈 89 台二手電腦，縮短城鄉數位差距。
- 任用身心障礙人士均符合法定人數。



責任消費與生產

- 合作供應商均遵循國際環境規範及標準，如 RoHS、REACH、ISO 14001 等，以降低生產製程對環境的負面衝擊。
- 減少紙張浪費。導入 EIP 電子簽核系統，與 2020 年相比，省下約 5% 的紙張量。
- 將報廢晶片及測試板送交合法專業環保公司，以降低對環境的直接衝擊。



氣候變遷行動

- 訂定節能減碳短中長期計畫，關注辦公場域之用品及設備使用情況。
- 於永續報告書發布氣候相關財務揭露（TCFD），將氣候風險納為內部風險管理架構中，進行各項氣候調適作為，以提高組織韌性。
- 自主盤查溫室氣體排放量（範疇一、二、三），確切掌握排放情形並持續力行減碳措施。2021 年溫室氣體排放密集度（範疇一、二）較基準年（2017 年）下降 36%。



和平、正義、司法健全

- 恪守反貪腐、誠信經營等公司治理核心原則，2021 年無違反與 ESG（環境、社會及公司治理）相關之法規。



永續發展全球夥伴關係

- 積極參與國內外商展活動，促進半導體業良性合作關係，共創永續產業環境。
- 主要供應商 100% 通過 ESG（環境、社會、公司治理）相關國際規範及標準，塑造永續供應鏈環境。

目錄

1

董事長的話 5

2

關於報告書 6

報告書概況	6
報告邊界與範疇	6
編撰指南	6
外部保證 / 確信	6
外部倡議	6
營業據點	6
聯絡資訊	6

3

利害關係人溝通 7

利害關係人鑑別與選擇	7
回應利害關係人注意事項	7
重大主題	8

4

關於我們 11

關於祥碩科技	11
經營績效	15
防疫管理	16

5

公司治理 18

公司治理政策與方針	18
治理結構與授權責	20
進步的治理團隊	20
風險管理	21
稅務方針、治理與風險管理	24
法令遵循	25

6

研發與產品創新 26

創新技術	26
研發優勢	30

7

供應鏈共好 32

永續供應鏈	32
在地採購	33
供應商的管理與評鑑	33
客戶滿意 / 服務	35

8

環境保護 36

環境永續政策	36
氣候變遷的風險及機會	37
能源管理	40
空氣品質管理	41
水資源管理	43
廢棄物減量、回收與再利用	44
綠色採購	45

9

幸福企業 46

就業機會多元豐富	46
薪酬具競爭力	47
職場平等多元	48
福利保障完善	49
保障勞資關係	51
職業安全衛生	54

10

社會關懷 59

培育青年人才	60
健康醫療支持	62
投入社會公益	63

附錄 66

公協會的會員資格	66
GRI 永續性報導準則索引	66

Chapter

1

董事長的話

全球疫情持續下的 2021 年，對企業、組織及個人都造成深遠的影響，隨著國內外疫苗接種率的提升，經濟活動緩步復甦，但是在原料、能源供不應求的狀況下，還是造成產業面臨不少的挑戰。今年，我們導入了永續會計準則委員會 (SASB) 的編製標準，同時更新至 GRI 的 2021 版準則，堅定落實 ESG 的決心。

儘管晶片荒造成全球科技產業及相關供應鏈的秩序動盪，公司依然盡力維持營運績效，不斷追求卓越，更不忘永續經營發展的重要性。祥碩從 2020 年開始發佈永續報告書，儘管公司為無工廠之晶片設計公司，仍然努力打造綠色職場，訂定各式具體的節能減碳措施，也積極參與各項認證。在環境保護上，2021 年，祥碩科技的能源密集度相較基準年 2017 年下降 32.4%。創新技術致力使用綠色設計，透過製程、規格、技術升級，達到降低能源消耗，珍愛地球各項資源的目標。

疫情期間受到大環境的經濟影響，導致許多機構及單位的愛心捐款數下滑，祥碩秉持與社會共好的企盼，以不同的專案計畫持續進行對社會的關懷，包括：資助偏鄉學校、公益團體與醫療單位，同時為員工創造安心的工作環境，適當的給予協助與保障，希望在動盪的時刻注入溫暖的關愛，攜手度過疫情危機。

回到企業本身，我們同樣也面臨原物料供給問題，除了有效調配產能外，也努力提升自有品牌的營收佔比，提高營運的穩定度，同時導入企業營運持續管理計畫 (BCP)，健全應變管理機制。祥碩以完善的公司治理及經營管理績效，榮獲國內外獎項、入選各式指標排名，同時獲得媒體報導。在全體同仁的持續努力下，公司得以穩健發展，與利害關係人維持良好關係。

2022 年依然充滿許多挑戰，祥碩相信，持續以專業知能及永續發展作為經營核心，強化公司體質的同時，不忘回饋股東與社會，便能在永續經營的路上穩步前行。

祥碩科技股份有限公司
董事長 沈振來

Jeng Shen



Chapter

2 關於報告書

報告書概況

發行永續報告書是祥碩科技實踐永續經營的其中一項具體行動，全文導入各項國際永續標準作為揭露依據，如：全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）、氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB），未來將持續發行，向各個利害關係人揭露營運成果，努力朝向永續經營的企業願景，同時關注利害關係人的意見回饋，並持續改進。

本報告書於 2022 年發行，將發布於本公司官網的下載專區，供利害關係人閱覽。

報告邊界與範疇

本次報告書揭露之資訊涵蓋自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期間，範圍為祥碩科技公司總公司。

本報告書經濟類別的績效統計數據來源為祥碩科技有限公司 110 年度年報的合併財務報表，以祥碩科技總公司為揭露範疇；在環境及社會類別的資訊同樣以祥碩科技總公司為揭露範疇。更詳盡的關係企業資訊，請見祥碩科技有限公司 110 年度年報。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據最新全球永續性報告協會 GRI 準則 2021 年版及 2016 年版（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）編撰，於附錄提供 GRI 永續性報導準則索引。

外部保證 / 確信

本報告書所揭露之財務數據，來自資誠聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證之合併財務報告，並以新台幣為計算單位。

外部倡議

祥碩科技除依循最新 GRI 永續性報導準則及永續會計準則委員會編製標準（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）發行永續報告書之外，另倡議聯合國 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）推行永續企業經營；遵循聯合國世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights）並訂定人權政策宣言；亦遵守責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）與責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）不使用衝突礦產；也要求供應商必須符合國際環境相關規範，簽署禁用物質聲明書，包含 RoHS、REACH 等歐盟規範，以降低產品生產過程中對環境的負面衝擊。

營業據點

同祥碩科技公司總公司。

聯絡資訊

如果您對《祥碩科技永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

祥碩科技股份有限公司

地址：新北市新店區民權路 115 號 6 樓

官方網站：<https://www.asmedia.com.tw>

電話：02-22196088

媒體關係電子郵件信箱：asmedia_pr@asmedia.com.tw

投資關係電子郵件信箱：asmedia_investor@asmedia.com.tw

Chapter

3 利害關係人溝通

利害關係人鑑別與選擇

本公司依據產業之相關性，分別鑑別出利害關係人，並將其所關心之議題納入重大性議題之中。為確認重大議題影響範圍，藉由本公司各部門成員透過會議，按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些重大性議題對組織內、外潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面或潛在影響，激盪出各種可能的利害關係人，並參考全球性非營利組織 AccountAbility 在 2015 年出版的利害關係人參與標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015）五大原則，依照利害關係對於本公司的（1）依賴性（Dependency）、（2）責任（Responsibility）、（3）張力／關注（Tension）、（4）影響力（Influence）、（5）多元觀點（Diverse Perspectives），鑑別出本年度六大利害關係人，包括（1）股東或投資人、（2）客戶、（3）供應商／承攬商、（4）員工、（5）政府機關、（6）社區。

回應利害關係人注意事項

祥碩科技透過「利害關係人 ESG 關注議題問卷」收集利害關係人意見，經由內部的統計分析及確認，統整出利害關係人對公司的想法與關切議題，再委託專業顧問團隊審定 GRI Standards 指標對應，經公司內部再次決議，訂定出 2021 年度的重大主題，祥碩科技於此永續報告書中針對利害關係人關切的主題一一做回應。

除上述標準流程之外，我們亦於官網設立[利害關係人專區](#)，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬電子信箱，對於重大議題事項，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由以下信箱保持暢通及良好的互動。

客戶服務信箱：asmediaservice@asmedia.com.tw

禁止工作場所職場暴力申訴信箱：#asmedia885@asmedia.com.tw

投資人關係信箱：asmedia_investor@asmedia.com.tw

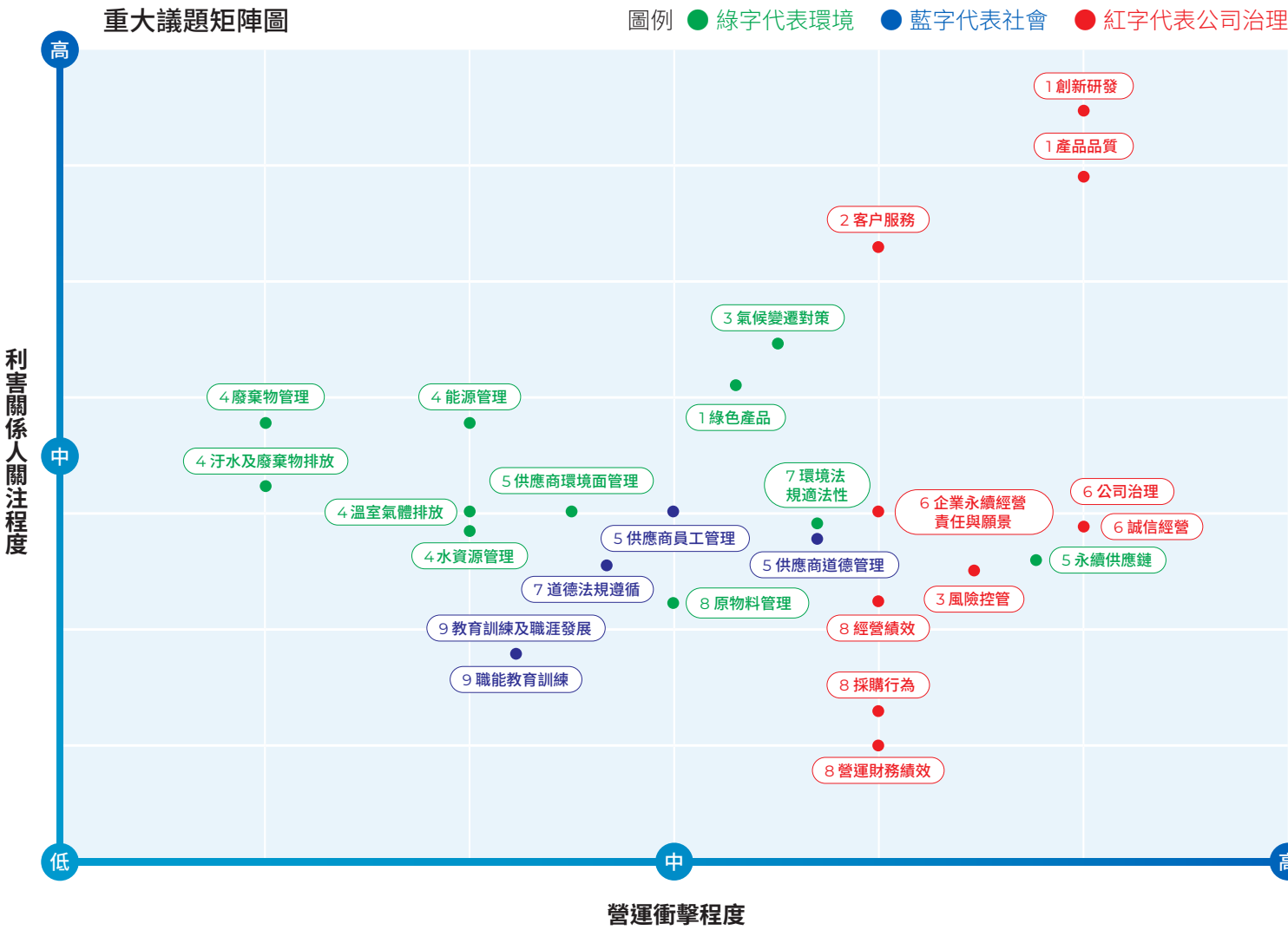
媒體關係信箱：asmedia_pr@asmedia.com.tw

利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表

利害關係人	關切議題	溝通方式及頻率
 股東或投資人	- 品牌形象 - 營運績效 - 產品技術與競爭力	- 法人說明會：一年二次（不定期） - 股東大會：一年一次（每年 6 月） - 投資人關係網站： https://www.asmedia.com.tw - 投資人關係信箱： asmedia_investor@asmedia.com.tw - 公開資訊觀測站： https://mops.twse.com.tw/mops/web/index
 客戶	- 環境面法規遵循 - 供應商環境評估 - 產品責任法規遵循	- 公司企業網站： https://www.asmedia.com.tw - 客戶滿意度調查：每半年一次 - 郵件及電話：每日 - 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw - 簽署環保承諾書
 供應商	- 環境面法規遵循 - 供應商環境評估 - 供應商勞工評估 - 製程技術與品質良率	- 郵件及電話：每日 - 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw - 供應商評鑑或稽核訪查：每年一次 - 品質會議：每月或每季一次 - 簽署環保承諾書
 員工	- 勞僱關係 - 職業健康與安全衛生的環境 - 教育訓練與績效評核	- 公司企業網站： https://www.asmedia.com.tw - 官網設有違反從業道德行為舉報系統 - 禁止工作場所職場暴力申訴信箱： asmedia885@asmedia.com.tw - 員工滿意度調查：不定期 - 員工免費健康檢查及諮詢 - 法務諮詢：電子系統法務諮詢單 - 績效面談：每半年一次
 政府機關	- 公司治理 - 法規遵循 - 勞資關係 - 反貪腐及反壟斷 - 環境面法規遵循	- 公文往來：不定期 - 公開資訊觀測站： https://mops.twse.com.tw/mops/web/index - 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw
 社區	- 社會參與 - 勞資關係 - 環境面法規遵循 - 綠色產品	- 公益活動：不定期 - 產學合作：不定期 - 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw

重大主題

本公司與利害關係人溝通後，收集其關切主題並依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，進行鑑別、排序、確證、檢視，以確立報告書內容應涵蓋之重大議題及對組織和利害關係人的衝擊程度。問卷一共收回 157 筆資料，調查區間為 2021 年 12 月 1 日至 31 日。



重大主題及衝擊範圍與涉入程度

			■ 直接衝擊 ● 間接衝擊 ▲ 商業衝擊					
排序	重大主題	選定為重大主題的原因	股東或投資人	客戶	供應商	員工	政府機關	社區
1	公司治理	健全董事會制度與公司架構，我們了解在公司治理和組織組成的透明度更顯重要。	■	●		■	●	
2	創新研發與產品競爭力	祥碩為具備高速傳輸介面 PCIe、USB、SATA 研發能力的領導 IC 設計公司，創新研發維持產業競爭力是公司的利基根本。	●	▲	●	■		
3	客戶滿意	祥碩將客戶建議視為成長的推進燃料，以公開透明的態度接受客戶 / 顧客的相關建議，使祥碩與顧客的關係更臻完善。	●	■				
4	風險管理	針對經營管理的過程中，透過風險指標及流程績效指標的監控方式，制定相關預警措施，以降低企業營運風險，提升市場競爭力。	■	●	●	■		
5	營運績效	營運績效專注於產品研發與企業經營，公司腳步穩健發展，以實際獲利與報酬回饋股東。	■	▲	▲	■		
6	供應鏈管理	祥碩除了在傳統的供應商評選標準如品質、服務、交期及成本上，皆一律維持高度標準的要求，也注重企業社會責任，確保對環境社會的負面衝擊最小化，一同打造屬於半導體產業的永續供應鏈。		●	■	●		
7	法令遵循	本於誠信、透明及負責之理念，建立以誠信為基礎之管理政策，並完善公司治理與風險控管機制，以達成企業永續發展之目標。	■		●	■	■	
8	培育人才	為強化祥碩市場競爭力，同時促進半導體研發能量及技術進展，並提供企業優質且穩定的人才。				■		■
9	環境永續	祥碩致力於環境保護，除無工廠廢水廢氣排放，也於工作環境中倡導各種「節能減碳」、「資源再利用」等友善環境政策，為地球盡一份心力。		●	▲	●		■

重大主題管理方針要素及其評估

排序	重大主題	管理方針政策	目標	管理方針的評估與績效	對應章節	對應 GRI 準則
1	公司治理	- 提升董事會功能，達到提升公司信譽、強化風險管理文化、提供策略管理決策建議之目的。 - 合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。	保證股東及利害關係人的利益最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。	- 數位時代「2021 年上市企業員工平均薪資 TOP 10」No.10 - 數位時代「2021 年上市櫃公司 Q1 EPS TOP 20」No.7 - 天下雜誌「2021 年快速成長企業 100 強」No.49 - 數位時代「2020 年上市櫃 EPS 高獲利 TOP 30 」No.4 - 數位時代「2020 年上市櫃企業高薪 TOP 20」 No.5 - 天下雜誌「2020 年韌性企業 200 強 - 全年成長 TOP 100」No.10 - 天下雜誌「2020 年營運績效 50 強」No.4 - 數位時代「2020 年高價值企業 100 強」No.1 - 哈佛商業評論「2020 年台灣執行長 100 強」No.26 - 入選為「2020 年 CSA 最佳財務管理半導體公司」 - 天下雜誌「2019 年快速成長企業 100 強」No.50 - 連續兩年入選富比世亞洲 TOP 200 最佳中小企業 - TOP 5000 經營傑出企業	公司治理政策與方針 治理結構與授予權責 進步的治理團隊	2-9 2-12 2-13 2-17
2	創新研發與產品競爭力	- 祥碩將持續投入培育專業研發技術人才，在高速技術產品上力求創新與進步，並維持與國際大廠以及相關供應鏈的密切合作。 - 身為高速傳輸介面的領導者，除專注於創新研發並掌握每個世代的規格變化外，亦積極拓展市場，著眼於客製化產品合作，拓展個人電腦以外市場開發。	持續領先在 USB 產品線耕耘，從 5G、10G、20G 到 USB 4 提供客戶完整的解決方案。 持續推動訊號加強器與放大器的需求，提供客戶卓越的高速傳輸產品設計訊號品質。	2021 年度研究發展費用新台幣 989,056 仟元，佔營收比例 16.46%。	創新技術 研發優勢	自訂主題
3	客戶滿意	本公司依經營理念提供客戶高品質之產品，並維繫良好之客戶關係。	客戶滿意之短中長期目標： 短期：一年內，單一客戶客戶滿意度調查分數希望能達到 87 分以上。 中期：兩年內，單一客戶客戶滿意度調查分數希望能達到 90 分以上。 長期：三年內，單一客戶客戶滿意度調查分數希望能達到 92 ～ 93 分以上。	- 每年進行 2 次 (上、下半年) 的客戶滿意度評鑑調查，並藉此蒐集與量化客戶對於祥碩的滿意程度。 2021 年的客戶滿意度調查結果已達標，為 93 分。	客戶滿意 / 服務	自訂主題
4	風險管理	- 本公司秉持保守穩健之經營原則，不從事高風險及投機之行為。 - 鑑別出常見風險，並擬定策略管理風險以避免造成公司損失。	定期風險鑑別並及時通報處理，以確保交易之合理，安全，確保本公司穩定營運，避免因產生風險導致影響營收。	- 透過「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「員工道德行為守則」，據此落實風險管理。 - 通過 ISO 9001：2015 品質管理系統驗證。	風險管理 氣候變遷的風險及機會 防疫管理	201-2
5	營運績效	- 維持與國際大廠以及相關供應鏈的密切合作，使公司在營運與產品發展及應用上有更加亮眼的表現。 - 提升營運績效，追求永續發展目標。	本公司依據全球景氣波動、國內外市場狀況及公司發展策略等因素，訂定公司次年度之營運目標。	2021 年合併營收為新台幣 60.1 億，較 2020 年減少約 14%。 2021 年營業毛利為新台幣 32.10 億，較 2020 年減少約 12%，年平均毛利率為 54%。 2021 年營業利益為新台幣 19.37 億，較 2020 年減少 22%。 - 稅後淨利為新台幣 31.9 億，稅後純益率為 53%，稅後每股盈餘為新台幣 46.23 元，較 2020 年增加 9%。	經營績效	201-1

排序	重大主題	管理方針政策	目標	管理方針的評估與績效	對應章節	對應 GRI 準則
6	供應鏈管理	- 對於往來供應商除將有無影響環境與社會之紀錄列為重要檢查項目外，各項產品的提供均須符合法令環保標準。 - 如有違反合約內容或法令規範之情形，視情節輕重需負擔賠償責任。	持續完善供應商永續管理流程及永續風險評估。 原料採購 100% 來自全球永續倡議組織所認可之冶煉廠。	- 利用供應商稽核及評鑑方式，檢視供應商除在交貨品質及工程能力的表現外，也關注供應商於 ESG 面向符合法規及通過認證情形。 2021 年，100% 供應商通過祥碩稽核；100% 評鑑等級為 A 級。 2021 年，主要供應商通過環境及社會標準篩選比例達 100%。 2021 年，100% 供應商無違反環境、社會及經濟相關法規之情事。維持在地採購一定占比，以降低物流運輸所產碳排，造成的環境污染衝擊。 2021 年，製造及原料之在地採購比例 100%。 2021 年向主要供應商進行衝突礦產調查，並以回簽率做為績效評估指標。	供應商的管理與評鑑	204-1 308-1 414-1 414-2
7	法令遵循	本於誠信、透明及負責之理念，參酌《公司法》、《證券交易法》、《商業會計法》、《政治獻金法》、上市上櫃相關規章或其他商業行為等有關法令，建立以誠信為基礎之管理政策，並完善之公司治理與風險控管機制，以達成企業永續發展之目標。	維持無貪腐或違反誠信經營之事件。	- 本公司已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」。 - 本公司與往來對象建立商業關係前，均設有嚴謹之評核機制與程序。 - 由人資和法務單位負責誠信經營政策與防範方案之制定與負責監督執行，並定期一年一次向董事會報告。 - 本年度無任何貪腐或違反誠信經營之事件。 - 截至目前為止，本公司未捐贈任何政治獻金。 - 本公司皆依法完納稅賦，且並未於海外設立不具商業目的或無實質商業行為之境外公司，甚或亦未於「避稅天堂」之國家或地區設立相關控股公司藉以規避稅賦。	法令遵循 稅務方針、治理與風險管理	414-2
8	培育人才	- 與各大院校開展產學合作事宜，制定各項計畫及提供研究經費，並透過贊助出國比賽等方式，拓展國內學生視野，致力於培育未來青年人才。 - 積極與各校洽談產學合作方案，透過產業界專業人士的實務經驗分享，提供學生熟悉業界專業技術及知識的機會，替業界培養專業人才。	以產學合作模式培育學生成為具備國際觀的一流產業人才。	- 捐助「清大境外學習倍增計畫」新台幣 500 萬元。 - 贊助「輔大理工學院新實驗大樓」興建，全力支持學校提供優質環境給學生學習。 - 贊助「台大建教合作專題研究計劃」。 - 截至 2021 年，祥碩產學合作方案累積總金額已達新台幣 7,710,675 元。	培育青年人才	自訂主題
9	環境永續	- 委外加工廠在工作環境與製程上除須符合環保法令要求外，其生產材料均需配合公司規定之「產品限用物質管制程序」。 - 持續提倡節約能源與推廣資源回收，包含落實垃圾分類、全面採用節能燈管、節約關燈、空調開放時間之控管與溫度控制、無紙化運動等實際措施。 - 由總經理召集相關單位，共同擬訂永續目標、CSR 發展策略與方針，並於董事會報告執行成果。	每年人均節水量 1%。 制定節能減碳短中長期目標，詳見：綠色職場辦公室 節能減碳短中長期計畫。	2021 年節能燈具占總燈具比例 90%。 2021 年 Energy Star 標章的筆電比例 100%。 2021 年綠色辦公用品占總辦公室設備支出比例 89%。	綠色設計 能源管理 水資源管理 減少能源消耗 廢棄物減量、回收與再利用 綠色採購	302-1

Chapter

4 關於我們

關於祥碩科技

祥碩科技成立於 2004 年 3 月，公司總部設於台灣，於 2012 年 12 月股票上市（股票代號：5269），2021 年最高市值約新台幣 1699 億元，員工總數 246 人。本公司專注於高速 IC 開發與設計，擁有高速實體層研發實力，秉持技術創新、效能卓越、品質為先以及創造價值的精神成為值得信賴的高速 IC 供應商。祥碩的核心業務 USB 控制晶片、PCIe 橋接晶片、SATA 橋接晶片、高速 Switch 控制晶片以及特定整合型晶片（ASIC）之整合設計開發、銷售與技術服務等。客戶層囊括國內主要主機板廠與全球品牌 OEM。2021 年銷售淨額為新台幣 6,009,012 仟元，以美洲及亞洲為主要銷售市場。

公司所有權與法律形式

祥碩科技係依據中華民國公司法登記設立之股份有限公司，公司所有權屬於全體股東共同擁有。

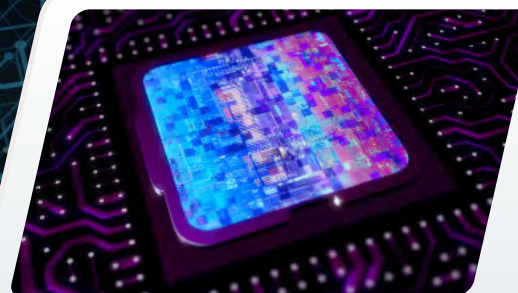


2021 年銷售淨額
新台幣 **6,009,012** 仟元



USB 控制晶片

我們生產完整的 USB 3.2 Gen 1，USB 3.2 Gen 2x1，USB 3.2 Gen 2x2 以及 USB 4 主控端 (host) 與裝置端 (device) 控制器，具備傑出的品質。



特定整合型晶片

我們提供客製化的 ASIC 晶片給全球的客戶。



PCIe 橋接控制晶片

我們提供一系列領先業界的 PCIe 橋接晶片產品，具備高性能、多用途、高度靈活性及高度可配置性。



SATA 控制晶片

祥碩科技生產 SATA port multipliers、SATA RAID 控制器、PCIe-SATA 控制器以及 SATA RAID 控制器。



高速 Switch 控制晶片

為了提升訊號完整性並改善訊號品質，我們設計高速訊號切換器，具備最好的性能，能夠滿足不同消費者的需求。

優良事蹟

我們揭露本公司最高治理機構的設立與組成，並且確保最高治理團隊的決策符合祥碩科技的營運宗旨，包括經濟、環境和社會各項主題。近幾年，我們以優良的公司治理及經營管理績效，榮獲國內外大大小小的獎項及入選報章雜誌的各項排名殊榮：

天下雜誌「2021 年快速成長企業 100 強」No.49

台灣中小企業在新冠疫情下的總體檢，誰連續在榜？誰異軍突起？ | 天下雜誌 (cw.com.tw)

排名	2020-21 排名變化	公司名稱	產業類別	行業別	2018-20 總成長率 (%)	2020 營業收入 (億元)	2020 稅後純益 (億元)	2020 淨利率 (%)	2020 資產報酬率 (%)	2020 股東權益報酬率 (%)
46	▼11	聯心科技	半導體	IC設計	38.02	5.81	0.35	6.02	2.49	2.93
47	新上榜	聯心科技	半導體	IC設計	37.72	12.29	3.34	27.18	15.48	21.18
48	新上榜	聯心科技	半導體	IC設計	37.36	6.83	2.57	37.63	3.51	7.21
49	新上榜	聯心科技	半導體	IC設計	37.01	69.87	29.28	41.91	18.66	20.76
50	▼14	聯心科技	半導體	IC設計	36.82	95.44	30.99	32.47	5.54	6.97
51	新上榜	永誠國際證券投資顧問	金融業	投資顧問	36.12	2.52	0.07	2.78	5.26	9.33
52	新上榜	永誠國際證券投資顧問	金融業	投資顧問	35.20	44.20	25.02	56.61	3.29	59.51
53	▼40	美商摩根大通銀行台北分公司	金融業	銀行	35.03	30.83	7.73	25.07	1.43	8.49
54	新上榜	仲信實業	房地產	房地產開發	33.90	13.07	7.64	58.45	3.96	12.86
55	▼33	大樹醫藥	醫藥業	醫藥及設備製造	32.78	86.41	1.94	2.25	3.23	12.76
56	新上榜	欣豐盛光電	半導體	散裝	31.69	7.37	1.09	14.79	17.58	27.18
57	新上榜	聯心科技	半導體	IC設計	31.50	33.39	5.51	16.50	16.76	20.64
58	新上榜	新台灣久保田	製造業	機械設備	31.22	23.66	1.60	6.76	12.65	14.95
59	新上榜	上海國際投資控股	金融業	投資顧問	31.20	98.48	6.26	6.34	5.12	9.76
60	▼46	鈺太科技	製造業	電子	31.18	18.98	3.09	16.28	19.31	24.90
61	新上榜	大華光學科技	製造業	醫療及社會服務	31.07	20.53	4.63	22.53	15.24	23.69
62	新上榜	海聯電子工業	製造業	電腦及週邊設備	31.06	38.92	6.11	15.70	15.17	28.51
63	新上榜	東興鋼鐵	製造業	金屬製品	31.02	65.87	4.15	6.30	8.35	14.84
64	新上榜	聯心科技	半導體	IC設計	30.49	12.14	1.36	11.20	12.07	22.67
65	新上榜	京華超微	製造業	機械設備	30.42	3.81	0.86	22.57	21.13	42.57
66	新上榜	聯心科技	半導體	IC設計	30.41	53.71	10.26	19.10	20.15	26.32
67	新上榜	中國信託綜合證券	金融業	證券	30.35	24.50	8.57	34.98	2.47	9.70
68	新上榜	伊露谷數位科技	製造業	散裝	29.79	70.25	1.52	2.16	4.40	9.38
69	新上榜	永誠國際證券投資顧問	金融業	投資顧問	29.78	1.60	0.11	6.88	5.02	14.86

【以上資料取自《天下雜誌》2021 年快速成長一百強報導】

數位時代「2021 年上市櫃公司 Q1 EPS TOP 20」No.7

上市櫃企業 Q1 財報最賺 TOP20 強出爐！誰賺贏台積電？哪家企業吊車尾？ | 數位時代 (bnext.com.tw)

名次	股號	公司名	EPS
1	3008	大立光	39.62
2	3293	鈺象	16.73
3	2454	聯發科	16.21
4	2357	華碩	13.18
5	2915	潤泰全	12.8
6	6415	矽力-KY	10.69
7	5269	祥碩	10.35
8	2327	國巨	10.17
9	4746	台耀	9.84
10	6582	申豐	9.83
11	6669	緯穎	9.72
12	3034	聯詠	9.66
13	6781	AES-KY	9.29
14	2207	和泰車	9.16
15	8299	群聯	8.56
16	3533	嘉澤	8.06
17	1590	亞德客-KY	7.66

【以上資料取自《數位時代》2021 年 5 月 18 日報導】

數位時代「2020 年上市櫃 EPS 高獲利 TOP 30」No.4

上市櫃 EPS 高獲利 TOP 30 榜單出爐，大立光 182.9 元居冠，哪 5 家公司賺贏股后矽力-KY？ | 數位時代 (bnext.com.tw)

序	公司名稱	股票代號	基本每股盈餘 (元)	營業收入 (千元)
1	大立光	3008	182.9	55944489
2	緯穎	6669	49.25	186927647
3	鈺象	3293	48.38	8426000
4	祥碩	5269	44.16	6987470
5	群聯	8299	44.14	48790000
6	華碩	2357	35.76	412780439
7	矽力-KY	6415	35.72	13876445

【以上資料取自《天下雜誌》2021 年 4 月 5 日報導】

數位時代「2020 年上市櫃企業高薪 TOP 20」No.5

1,628 家上市櫃企業員工年薪全揭開！誰年薪破 400 萬元？誰加薪最多？高薪企業 20 強一次看 | 數位時代 (bnext.com.tw)

序	企業	代號	產業類別	薪資費用總支出	員工人數	員工平均年薪
1	鴻準	2354	其他電子業	7億1684萬	171	419萬
2	永豐餘	1907	造紙工業	1億4137萬	34	415萬
3	愛山林	2540	建材營造	4億188萬	102	394萬
4	崑鼎	6803	其他	3123萬	8	390萬
5	祥碩	5269	半導體業	9億79萬	243	370萬

【以上資料取自《天下雜誌》2021 年 6 月 2 日報導】

數位時代「2020 年高價值企業 100 強」No.1

數位時代「高價值企業 100 強」出爐！半導體大軍橫掃榜單、電子業逆境突圍關鍵解析 | 數位時代 (bnext.com.tw)

1	祥碩科技	半導體	69.87	高速傳輸控制IC設計	1031.40	86.53	41.9	35.1	95.715
2	鈺象電子	文化創意	84.26	遊戲機台、線上遊戲研發及營運	534.71	59.24	40.47	58.47	93.92
3	台積電	半導體	13392.55	晶圓代工製造	152211.33	25.17	38.69	29.84	92.805
4	聯發科	半導體	151.00	觸控、生物辨識等消費IC設計	594.08	59.15	21.15	37.84	91.895
5	精材科技	半導體	72.78	CMOS影像感測元件封裝	491.16	56.4	23.74	41.59	91.72
6	力旺電子	半導體	17.77	記憶體矽材料	671.75	26	39.79	38.13	90.305
7	立積電子	半導體	53.50	射頻IC設計	400.63	94.58	16.19	48.75	89.775

【以上資料取自《數位時代》2021 年 5 月 31 日報導】

天下雜誌「2020 年營運績效 50 強」No.4

「所有需求都一起爆發了」亂世實力股：最佳營運績效 50 強 | 天下雜誌 (cw.com.tw)

排名	公司名稱	18年~20年 營收成長率 (%)	18年~20年 稅後純益成長率 (%)	2020年 股東權益報酬率 (%)	2020年 營業成長率 (%)	2020年 稅後純益成長率 (%)	18年~20年 稅後純益總和 (億元)	主要產品
1	鈺象電子	65.75	97.16	51.18	59.25	72.52	62.62	111 應用電子散裝和線上遊戲
2	海悅國際開發	82.10	73.33	41.32	116.09	145.66	24.15	110 不動產建設及設計
3	信宇國際	53.68	251.37	27.13	124.30	598.94	16.17	110 家用健身器材
4	冠德建設	37.63	157.20	19.31	78.41	161.21	51.45	108 不動產開發及銷售
5	立積電子	42.09	121.19	39.63	94.55	353.40	12.34	108 射頻IC設計
6	祥碩科技	37.01	75.01	20.76	86.52	203.42	48.49	108 高速傳輸控制IC設計
7	凌陽創新科技	45.30	176.99	35.73	92.81	244.12	6.65	106 電腦周邊IC設計
8	廣聚科技	38.85	313.89	26.43	90.00	979.45	9.07	104 智慧教育與娛樂系統
9	聯發科開發	53.57	54.99	40.43	109.04	136.54	11.31	104 智慧醫療系統
10	科龍 (開發)	41.86	101.21	26.61	76.76	202.02	11.82	104 智慧醫療系統
11	松翰科技	30.41	73.97	26.32	64.03	200.00	17.07	103 微控制及光學感測產品

【以上資料取自《天下雜誌》2021 年 5 月 18 日報導】

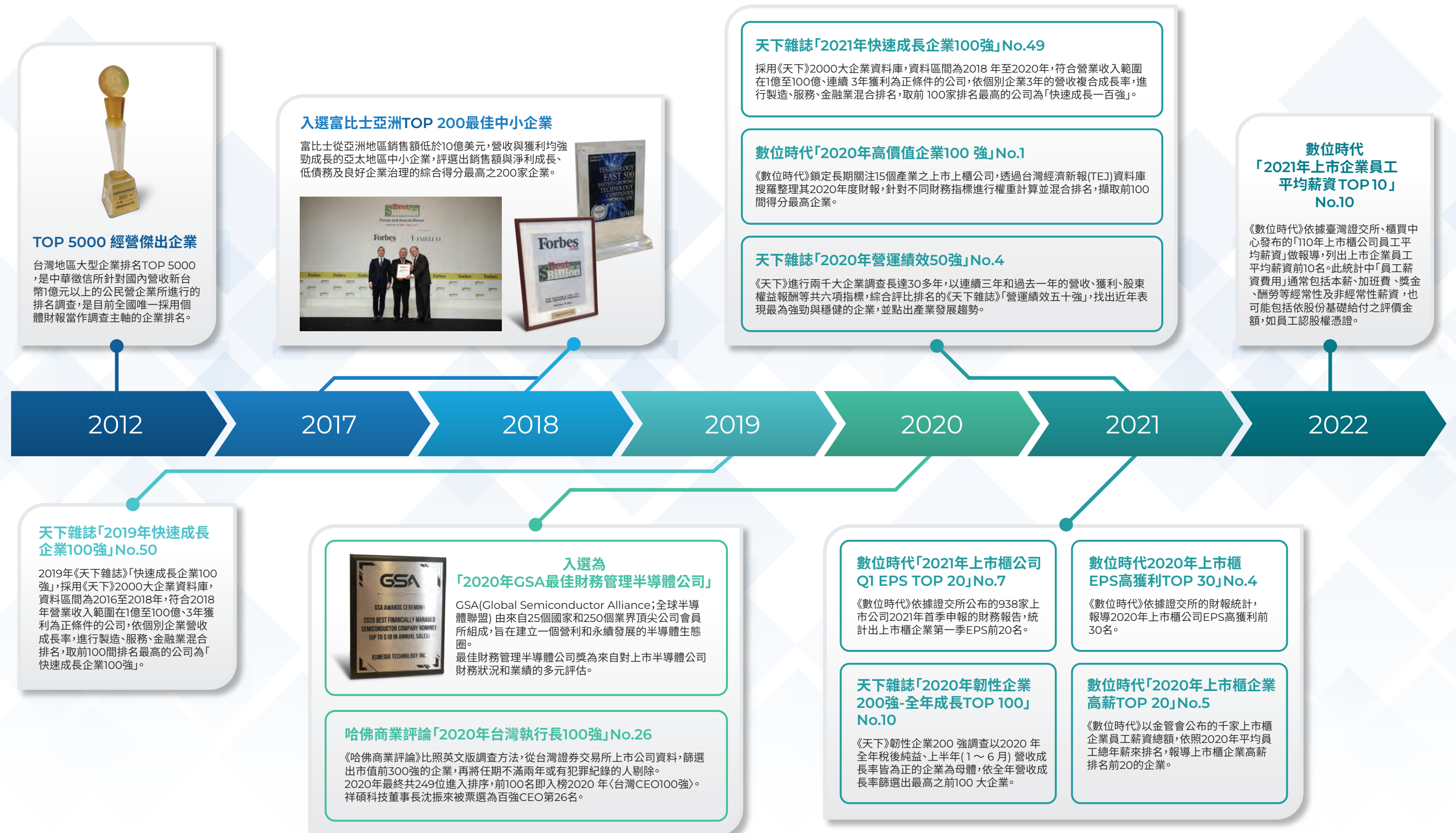
天下雜誌「2020 年韌性企業 200 強 - 全年成長 TOP 100」No.10

獨家 | 2021《天下》韌性企業調查：疫情之年，逆轉勝 200 贏家榜單 | 天下雜誌 (cw.com.tw)

【以上資料取自《天下雜誌》2021 年 5 月 18 日報導】

排名	公司名稱
1	世紀鋼鐵結構
2	嘉威生活
3	圓剛科技
4	岱宇國際
5	茂林光電科技 (開曼)
6	采鈺科技
7	明泰科技
8	新唐科技
9	立積電子
10	祥碩科技
11	秀育企業

獎項相關資訊表



經營績效

祥碩 2021 年營收為新台幣 60.1 億，較 2020 年減少約 14%，而 2021 年營業毛利為新台幣 32.1 億，較 2020 年減少約 12%，但平均毛利率成長至 54%；2021 年營業利益為新台幣 19.37 億，較 2020 年減少 22%；稅後淨利為新台幣 31.9 億，稅後純益率為 53%，稅後每股盈餘為新台幣 46.23 元，稅後淨利較 2020 年增加 9%。

受惠遠距趨勢帶動 PC 產業強勁需求，外接存儲裝置控制晶片市場呈現成長趨勢。USB 3.2 10G/20G 與其他高速主控端晶片在 ODM 廠商的高階平台則表現持平。雖然市場對高速傳輸晶片需求依舊強勁，但整體供給難以及時有效紓解，經由有效調配產品產能，加上 USB 控制 IC 及 PCIe 等自有產品線於大陸地區客戶拉貨帶動下，使 2021 年仍能維持一定的營收水準。

2021 年營業利益
新台幣 19.37 億元

2019-2021 年祥碩科技主要產品近三年之營業比重 (單位：新台幣仟元；%)

年度	2019		2020		2021	
主要產品	金額	占比	金額	占比	金額	占比
高速介面控制晶片	3,082,137	82.28%	6,005,582	85.95%	4,560,956	75.90%
裝置端高速晶片及其他	663,987	17.72%	981,888	14.05%	1,448,056	24.10%
合計	3,746,124	100	6,987,470	100	6,009,012	100

2019-2021 年祥碩科技營收及獲利狀況

(單位：除每股盈餘為新台幣元外，其餘均為新台幣仟元)

項目 / 年度	2019	2020	2021
營業收入	3,746,124	6,987,470	6,009,012
營業毛利	1,864,969	3,628,141	3,210,404
營業損益	1,169,191	2,472,712	1,937,712
營業外收入及支出	-7,556	872,207	1,628,704
稅前淨利	1,161,635	3,344,919	3,566,416
繼續營業單位 本期淨利	965,207	2,927,912	3,193,148
本期淨利	965,207	2,927,912	3,193,148
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	8,417	1,434,283	541,114
本期綜合損益總額	973,624	4,362,195	3,734,262
淨利歸屬於母公司業主	965,207	2,927,912	3,193,148
綜合損益總額歸屬於母公司業主	973,624	4,362,195	3,734,262
每股盈餘 (元)	16.08	44.16	46.23

2019-2021 年組織所產生及分配的直接經濟價值 (單位：新台幣仟元)

項目 / 年度	2019 年	2020 年	2021 年	
產生的直接經濟價值	收入	3,738,568	7,859,677	7,637,716
分配的經濟價值	營運成本	2,042,882	3,569,472	3,142,993
	員工薪資和福利	541,302	952,701	931,750
	支付出資人的款項（如董事會、股東）	840,870	1,674,814	1,813,897
	支付政府的款項 （營業稅、所得稅、財產稅）	180,098	431,931	348,916
	捐贈給慈善單位、或藝術和教育活動、 社區休閒設施	5,097	6,050	10,785
留存的經濟價值	128,318	1,224,709	1,389,374	

註：留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值



永續團隊

祥碩科技做為國內 IC 設計領導品牌，我們重視永續經營之發展願景，致力將公司核心能力與企業社會責任兩者相互連結，除了追求經濟利潤外，我們也同時全面投入環境、社會、公司治理、供應鏈管理四大永續發展構面，並響應聯合國永續發展目標（SDGs），以明確清晰的管理方針及具體行動，擘劃祥碩永續發展藍圖。

祥碩科技的企業社會責任相關事務由總經理帶領各權責部門統籌規劃，並偕同下轄各部門單位落實執行，祥碩的企業社會責任事務依循「PDCA」（規劃、執行、查核、行動或改善）之管理循環來加以運作，透過例行性會議，聚焦討論利害關係人所關切議題，並與外部專業顧問討論及問卷發放形式蒐集彙整成重大議題，藉由不斷地審視企業內外部環境變化，迅速調整政策管理方針及具體措施，並訂定合適的績效目標，以期有效回應利害關係人之訴求，使祥碩在永續發展的道路持續昂首前行。

防疫管理

2020 年開始全球疫情肆虐，使各地城市及大小企業受到嚴重衝擊，祥碩為因應此項挑戰，嚴格遵循國內政府所發布的《企業因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情持續營運指引》，並模擬疫情情境以制定相關措施，降低祥碩在營運上的可能衝擊。

祥碩屬無工廠之 IC 設計企業，因此我們集中於辦公室場域上的防疫措施，將員工健康安全視為我們在疫情中，維持營運的核心焦點，舉凡加強辦公環境的清消打掃、定期進行防疫宣達、每日量測體溫、提供相關防疫用品及每日疫調；也視疫情態勢啟動分流上班模式，使祥碩員工的人身安全獲最大程度的保障，並讓營運得以不中斷。

針對來訪客戶管制，我們則依照疫情程度進行動態調整：防疫期間，針對來訪客戶管制，除配合量測體溫、戴口罩外，且須實名填寫訪客紀錄，並依照疫情程度動態調整是否禁止訪客。

我們也提供了 IT 防疫設施，利用科技技術讓祥碩的營運保持韌性，像是宣導員工下載疫情社交距離 APP，以詳細記錄追蹤接觸史，以有效掌握員工是否接觸或暴露於高風險疫情地區，得以適時做出具體應變措施；另一方面，我們也完成居家資訊設備與網路狀況清查，購入視訊會議設備，減少因遠距工作造成的溝通落差；以及，我們在資訊安全的防護升級也提供了員工遠端居家辦公的安全性保證，詳情請見[資安風險](#)章節。

有鑑於疫情難以在短期內消失，以及可能不斷有新的疫情出現，祥碩科技不但已迅速作出應變調整，甚至超前佈署，預計 2022 年將研擬防疫相關的營運持續計畫（BCP），建立完善的應變機制，確保同仁的健康安全，也維持公司正常營運狀態，以維護所有利害關係人的權益。

訪客防疫管制酒精消毒



門禁管制



酒精消毒

祥碩防疫措施及說明


辦公室全域
清消

- 門把、會議室消毒，一天二次。
- 各樓層出入口配置感應式體溫計與酒精消毒器。
- 測試設備使用紫光消毒燈管每日進行消毒。
- 每半年固定聘請專業消毒廠商進行辦公室全區消毒。
(疫情期間改每二個月一次；疫情三級以上則加強清消頻率，改為每週一次)



體溫量測

- 所有同仁進公司都需量體溫，至系統登錄當天體溫。
- 若有發燒症狀（額溫 $\geq 37.5^{\circ}\text{C}$ ），需請病假回家休息。



出入管制

- 防疫階段避免訪客來訪，多利用電話會議及線上視訊會議。
- 所有訪客均需量測體溫並填寫訪客記錄。
- 若有發燒症狀（額溫 $\geq 37.5^{\circ}\text{C}$ ）或無配戴口罩，則不得入內。
- 嚴禁私人訪客，訪客活動區僅限於交誼廳。
- 如政府單位公告餐飲業禁止內用規定，此期間由公司免費提供午餐，減少不必要外出，保護同仁安全。



差旅管制

- 全面暫緩國外出差。
- 禁止所有私人國外旅遊行程。
- 請假至國內旅遊需註明地點，以利日後追蹤。



請假規則

- 家中有成員需隔離，請同仁主動告知，並申請公假居家辦公。
- 有任何感冒症狀（如頭痛、喉嚨痛、發燒、咳嗽等），配戴口罩並儘快就醫。
- 宣導有急性呼吸道症狀或發燒者，申請病假在家休息，且在防疫期間減少出入醫療院所。
- 公司員工得請公假前往醫療院所施打疫苗。


暫緩群聚
活動

- 三級警戒期間施行 AB 班，減少辦公室人流。
- 防疫期間避免舉行或參加聚會。
- 保持社交距離，室內 1.5 公尺，室外 1 公尺，若無法保持，需戴上口罩。
- 搭乘電梯一律戴上口罩，並盡量減少交談。



衛教宣傳

- 即時防疫相關資訊公告宣傳，且視疫情狀況調整頻率。
- 為鼓勵同仁施打新冠疫苗，提供星巴克飲料券供已施打同仁兌換



疫調追蹤

- 出國接觸史調查、清明連假足跡調查、部桃專案足跡調查、上班通勤方式調查、遠距工作問卷調查。


IT 防疫
設施

- 建構企業 Line 帳號，即時傳遞防疫資訊。
- 宣導員工下載疫情社交距離 APP，以詳細記錄追蹤接觸史。
- 完成居家資訊設備與網路狀況清查，購入視訊會議設備，減少因遠距工作造成的溝通落差。



提供員工防疫包



體溫量測

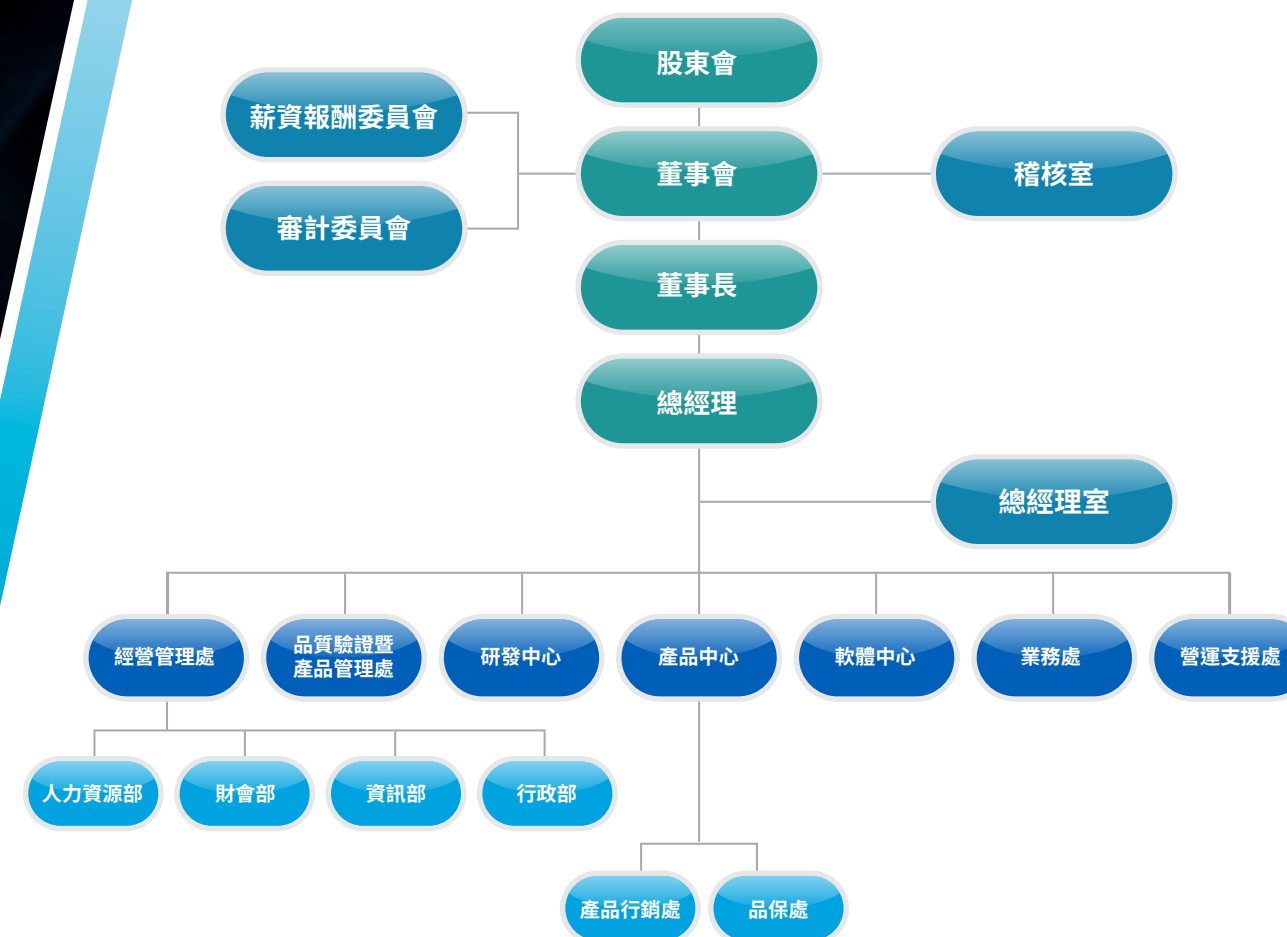


工作場所力行防疫舉措，維護員工健康安全，使企業營運不中斷。

Chapter

5 公司治理

祥碩結構組織圖



公司治理政策與方針

為建立有效的公司治理架構，本公司堅持提升資訊的透明度。期望透過完善的公司治理運作，保障股東權益並尊重利害關係人權益。此外，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。

本公司針對各項風險因子已制訂相關作業規範，如「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「員工道德行為守則」，據此落實風險管理，除不定期宣導並要求員工遵守相關規定與道德規範外，亦訂有明確之績效考核制度與獎懲制度，並已落實執行。同時積極推動落實公司治理，以達到提升公司信譽、強化風險管理、提供策略管理決策建議之目的。

專業董事會成員

祥碩科技設有 7 名董事，其中 3 席為獨立董事，席次佔比 43%。2021 年董事會共計召開 7 次，整體董事出席率為 98%。

祥碩董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗，具備商務、法務、財務、會計或契合公司業務所須之工作經驗，並且廣泛參考國際趨勢報告，持續提升在環境、社會及經濟主體上的群體智識。為即時掌握全球風險趨勢、增進風險應變能力，祥碩科技董事會積極參與進修，2021 年董事會總計進修時數共 48 小時，平均每人進修 6.9 小時。

同時，獨立董事另組成審計委員會及薪資報酬委員會。董事所有成員遴選均採提名制辦理，除了專業能力之外，亦重視其董事成員的行為操守以及道德聲譽。董事會於 2020 年 6 月改選，任期至 2023 年 6 月屆滿。

獨立董事候選人亦需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業資格、獨立性認定及兼職限制的規定。達到妥善規劃企業創新發展策略、有效監督、維護股東權益並強化公司治理。

祥碩依董事會通過之「董事會績效評估辦法」，每年內部執行一次董事會、功能性委員會及個別董事成員之自我績效評估，每三年由外部專業獨立機構執行一次績效評估，並將內部與外部評估結果提報於次年度第一季董事會。

2021 年，依董事會績效評估辦法執行董事會、董事成員、審計委員會、薪資報酬委員會之績效評估，績效評估結果，顯示董事會整體運作情況順暢完善，未來也會持續改善及精進董事會相關職能及人才多元性，以打造更為良善的公司治理文化為目標。

2021 年董事總計
進修時數共 **48** 小時

2021 年董事出席率
98 %

祥碩科技多元董事會成員

職稱	姓名	性別	主要學經歷	出席次數
董事長	沈振來	男	- 國立臺灣大學電機所 - 宏碁電腦 經理	7
董事兼總經理	林哲偉	男	- 密蘇里大學電機工程碩士 - 威盛電子 副總經理 - 華碩電腦 副總經理	7
董事	徐世昌	男	- 國立交通大學高階主管管理碩士 (EMBA) - 和碩聯合科技 副董事長	6
董事	許金川	男	- 國立臺灣大學醫學院醫學系 - 國立臺灣大學醫學院臨床醫學研究所 - 國立臺灣大學醫學院 內科教授	7
獨立董事	詹宏志	男	- 國立臺灣大學經濟系 - 聯合報萬象版 主編 - 遠流出版社 總經理 - 城邦出版集團 董事長	7
獨立董事	謝劍平	男	- 美國俄亥俄肯特州立大學 財務博士 - 密蘇里大學哥倫比亞分校 企研所碩士 - 中華投資 董事長 / 總經理 - 中華電信 財務長兼副總經理 - 兆豐金融控股 副總經理兼發言人 - 臺灣科技大學 財務金融所教授	7
獨立董事	吳靜吉	男	- 美國明尼蘇達大學 教育心理學系博士 - 國立政治大學 教育學系學士 - 行政院文化創意產業推動小組 / 數位內容產業發展指導小組委員 - 中華發展基金管理會 委員 - 國立中正文化中心 董事長 - 國立政治大學 心理系教授兼系主任 - 國立政治大學企管所、企家班、EMBA、IMBA 兼任教授 - 教育部頂大計畫創新研究總計畫 主持人	7

治理結構與授予權責

祥碩科技設立審計委員會、薪資報酬委員會，並由各部門對風險事項予以評估及檢討，由主管彙整重大風險事項後再向總經理報告。對於經營管理的過程中，可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。

另外，針對經濟、社會及環境之相關企業社會責任事項之決策，則由總經理帶領各權責部門統籌規劃並一同擬訂永續目標、CSR 發展策略與方針，依各相關部門之職責配合與落實執行方案。想瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請前往我們的官方網站，下載並閱讀《民國 110 年度祥碩科技年報》。



審計委員會

審計委員會主要職權在執行企業風險控管。係由股東常會選任 3 名獨立董事，並由這 3 位獨立董事組成審計委員會，2021 年共開會 5 次，平均出席率為 100%。審計委員會執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。



薪資報酬委員會

本公司「薪資報酬委員會」之設置，經 2011 年 12 月 28 日董事會決議訂定「薪資報酬委員會組織規程」及通過「薪資報酬委員會」委員之委任。薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策、董事及經理人之報酬。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。

關於薪酬委員會會議召開情形及每位委員的出席率，請詳閱《民國 110 年度祥碩科技年報》。

進步的治理團隊

祥碩在公司治理上的持續精進展現在董事會成員不斷地進修相關課程，包含全球趨勢、法令遵循、商業知識及 ESG 永續發展等課程，以期能掌握市場趨勢脈動，有效應變外部環境的快速變化，並落實在公司經營管理及風險控管場域上的具體作為，替各利害關係人創造最大利益，以達企業永續經營之使命及願景。

2021 年董事會進修課程及總時數

公司治理相關課程		
職稱 / 受訓人	課程名稱	受訓時數 (小時)
沈振來	全面啟動企業數位韌性 - 從勒索病毒談事件緊急應變與回復	3.0
	國內外重要租稅措施及趨勢解析	3.0
徐世昌	全面啟動企業數位韌性 - 從勒索病毒談事件緊急應變與回復	3.0
	國內外重要租稅措施及趨勢解析	3.0
林哲偉	企業併購實務分享 - 以敵意併購為中心	3.0
	董事會運作與決策效力	3.0
許金川	第十三屆臺北公司治理論壇	3.0
	董監事責任暨風險管理研討會	3.0
吳靜吉	2021 大勢所趨的 ESG/CSR 與永續治理	3.0
	從外資股東觀點與投票行為，分享發行公司如何真正落實 ESG	3.0
	不動產永續思維與產品發展分享	3.0
詹宏志	數位機會與數位人才	3.0
	洗錢防制與打擊資恐實務探討	3.0
	區塊鏈的技術發展與商業模式	3.0
謝劍平	審計委員會進階實務分享 - 併購審議與董事責任	3.0
	公司治理的十堂必修課	3.0
總時數	48 小時	

風險管理

祥碩科技設立審計委員會、薪資報酬委員會，各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，再由總經理彙整重大風險事項後，定期向董事會報告。在經營管理的過程中，對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。

祥碩通過 ISO 9001：2015 品質管理系統驗證，針對經營管理的過程中，透過風險指標及流程績效指標的監控方式，制定相關預警措施，以降低企業營運風險，提升市場競爭力。右表是我們更詳盡的風險管理執行細則：



祥碩通過 ISO 9001:2015 驗證，滿足產品品質需求，也增進企業風險管理能力。

風險類型	風險成因描述	權責單位	策略擬定與實施
策略及營運風險	1. 疫情導致日常營運風險倍增，例如人員或客戶（供應商）染疫所導致的營運中斷。 2. 因通貨膨脹或景氣不佳需重新擬定策略。	行政部 營運支援處	1. 針對疫情制定及實施相關防疫措施，以保護員工安全健康；隨時關注客戶營運狀況，並視情況給予支援，如防疫物資。 2. 隨時掌握上游原物料價格的變化情形，並與供應商及客戶保持良好之互動關係，以減少因原物料成本變動而對公司損益產生影響。另亦將持續參考國內外各大經濟研究機構及專業投資機構之研究報告與相關經濟數據，視未來通貨膨脹情形做適當政策調整。
市場風險	競爭對手研發新產品或設計，導致既有客戶之流失。	產品行銷處 研發中心	在產品開發方面，應用目前既有 IP，進行高層次整合、降低功耗，為因應高速 IP 開發需求投入進行新製程開發：如 IO hub 產品線、差異化 USB 3.2 產品、USB 4、Type-C、PCIe Gen 4 相關產品。而在新技術的取得方面，本公司亦進行許多前瞻性技術的開發，在技術上，除將持續開發超高速實體層，未來更加入節能低功耗的功能設計並開發先進製程，以利未來高速產品研發並增加與國際大廠接軌可能性。
財務風險	因公司多與國外公司交易產生之匯率風險。	財會部	考量近年來匯率波動較大，為有效降低匯率變動對營收及獲利之影響，除適度保留銷貨收入之美元部位以支應美元採購支出，進而達到自然避險功能外，另亦持續觀察總體經濟情勢對於匯率之影響，再決定是否以遠期外匯合約之方式進行避險動作。
法規風險	政府對相關產業制定法規的風險，如廢水、廢棄物排放等，或是與原物料含量相關的法規限制。	人資部 行政部 總經理室法務	1. 由人資部定期檢核人事相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 2. 由行政部定期檢視環安相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 3. 由總經理室法務定期檢視產業特殊法規。
氣候變遷風險	1. 因氣候變遷導致原物料價格上升。 2. 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險。	營運支援處 行政部	1. 二個以上供應商提供符合規範之原物料，以降低風險。 2. 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則。
供應鏈管理風險	1. 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險。 2. 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險。	品保處	1. 主要供應商合作夥伴均已簽署責任商業聯盟行為準則 (RBA)，正視供應商人權及環保相關議題。 2. 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否繼續與該供應商合作。
職安風險	1. 員工操作機具造成意外事故。 2. 公司大樓的硬體設備造成危安風險。	人資部 行政部	1. 新進人員就任前的訓練課程加入工安宣導。 2. 定期檢查公司硬體設備（如建築物、電器等）是否完好無故障。
資安與個資風險	1. 員工與廠商資料外流風險。 2. 機密文件（包含實體）的洩密風險。 3. 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊。	資訊部 總經理室法務	1. 資訊部定期檢視官網運作是否異常，防火牆是否有被入侵的 log，內部系統則是透過防毒軟體系統回報是否異常，並予以記錄。 2. 由總經理室法務宣導在公司內外部不提及機密文件內容，並落實標示機密等級並分類。 3. 公司配發之電腦，統一安裝防毒軟體，並透過防毒伺服器定期更新，確保防毒軟體能有效運作。 4. 委請專業顧問公司針對公司資安系統提出建議並協助改善。

資安風險

資訊安全治理制度

本公司為提升資訊安全的管理，將規劃成立資訊安全委員會，並設立資安長，預計於 2023 年完成。針對公司各單位資訊安全治理政策、資安管理運作情形進行有效管理，期望透過專業的資安單位之管理、規畫、督導及推動執行，建構出全方位的資安防護機制並提升同仁良好的資安意識。同時，祥碩預計於 2022 年導入 ISO 27001 並完成查證，讓資安管理有更嚴謹的把關。

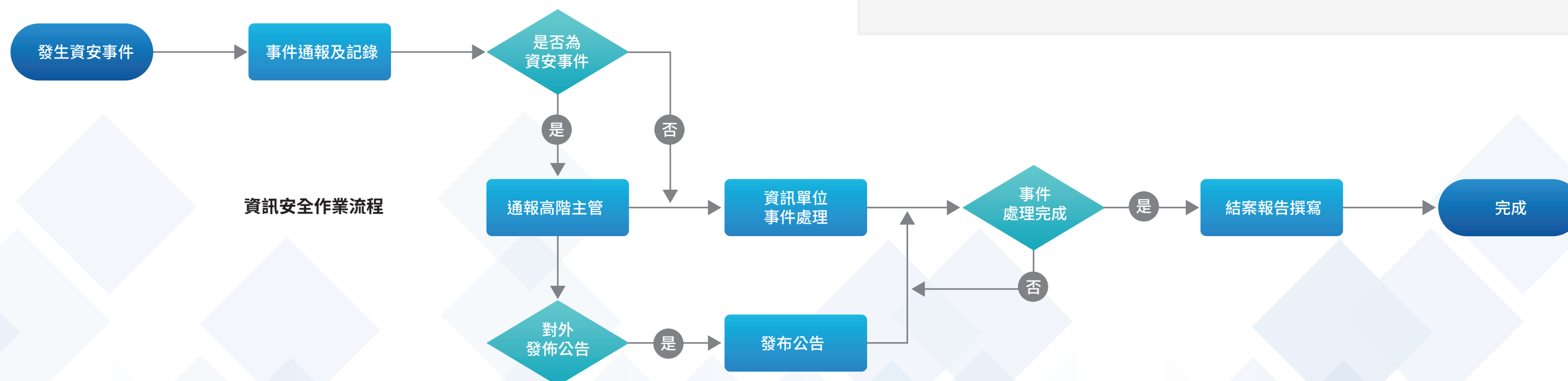
資訊安全政策

祥碩以 ISO 27001 與 BS 7799 為參考標準，並依據公司內部實際管理需求制定資訊安全政策。主要之資訊安全管理需求為建置基準，以資訊管理中心提供的相關資訊服務，以及公司相關部門為主要範圍。

為了維護公司競爭優勢，所有員工均應依照公司所頒布的相關資訊保護辦法做好自我管理，並具備資安意識。除了資訊系統所提供服務之資訊安全控管措施，更著重保護重要個人及交易資料等資訊之機密性、完整性及可用性。為落實資安政策，公司新制定了「個人資料保護管理政策」，希望本公司因各項業務所蒐集、處理及利用之個人資料能獲得更完整的保障，同時強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路等軟硬體資訊安全，營造健康的資訊環境，部署創新的資訊安全防護技術，落實推動資訊安全管理作業，以提升安全的服務品質。

為達成此政策制定相關資訊安全規範，提升資訊安全管理運作之有效性：

- 資訊管理中心各單位均建立相關資訊資產清單，並明定擁有者，依資訊資產等級差異，執行風險評鑑作業，針對高於可接受水準之風險應進行風險管理，以有效降低風險，並持續落實各項管控措施。
- 相關人員錄用應進行必要之考核並簽署相關作業規定文件，異動或離職時應歸還其資訊資產、新進與現任同仁均須參與資訊安全教育訓練，以提升資訊安全防護之認知觀念。
- 進出公司大樓及資訊安全管制區域，應落實相關門禁管控及物品攜出入規定。
- 嚴禁同仁私自架設網路設備，串接外部網路與公司內部網路，內外部網路均設置防火牆、非武裝區（DMZ）、及必要之安全設施保護之，重要設備應建置適當之備援或監控機制，維持其可用性。同仁之個人電腦應安裝防毒軟體，且定期確認病毒碼之更新，並禁止使用未經授權軟體。
- 同仁個人持有之帳號、密碼與權限應善盡保管與使用責任、管理人員應定期清查覆核，重要系統運作資料應定期備份並執行回復測試。
- 系統開發應於初始階段考量安控機制之建置、委外開發部分應強化控管及契約資訊安全之要求，評估系統的控管要求可採取必要之控管。
- 同仁遇有資訊安全事件，應立即通報，並配合權責部門共同解決。
- 同仁日常作業應落實確認覆核機制，維持資料準確性，主管人員應督導資訊安全遵行制度落實情況，強化同仁資訊安全認知及法令觀念。
- 本公司定期檢視資訊安全政策，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。



資訊安全管理具體方案

未來將規劃成立資安委員會，以統籌、管理、督導公司所有資安業務，並有專屬資安工程師專責處理資安工作、並定期進行弱點掃描、社交工程演練、防護系統有效性查核…等相關資安檢測，提供相關資安宣導及教育訓練課程，雖暫無購買資安險，但未來將透過資安委員會的運作及資安政策的執行，提供安全無虞的資安環境，保障公司各項服務的資訊安全。後續目標則是完備資安專家系統，以強化資安防護網，壯大資安聯防機制。目前已加入 TWCERT（台灣電腦網路危機處理暨協調中心），未來也持續推動資安人才的擴充、相關培訓及認證工作的規劃，讓公司的資訊安全在人力、能力上更加完善，值得信賴。

祥碩在 2017-2021 年，未有任何與資安問題相關的罰款。在資安問題管理上，為防止供應鏈以及自身因為駭客入侵、資料外洩等問題，造成營運上的衝擊與資安風險，導入企業營運持續管理計畫（Business Continuity Planning, BCP），讓企業的風險管理更有效，除了提升應變能力，也減少事件發生時對於公司的營運衝擊，縮短復原時間以達到營運持續的目標。

例如：為避免供應商遭受駭客入侵導致無法營運，進而影響到祥碩無法如期出貨，已擬定並執行了以供應鏈中斷為主題的企業營運持續管理計畫（Business Continuity Planning, BCP）。

祥碩在營運持續管理方面，針對資訊安全部分除了既有的機房不斷電系統外，未來也將考慮建置獨立機房發電機或機房代管，以提升機房耐受性（Reliability）；也評估各樓層網路機櫃增設不斷電系統、人員主力機由桌上型電腦改為筆記型電腦，以增加面對緊急危機的應變彈性。

疫情遠端連線資安管理

2020 年開始受到疫情影響，國內外各大企業為營運持續，均採取分流上班工作模式，讓居家辦公的情形大為增加，而企業面臨此項全新工作模式，也產生了不同於以往的風險，像是員工居家辦公所進行的遠端連線作業，便使企業面臨了更大的資訊安全風險漏洞。根據《BCI 地平線掃描報告》，未來對企業營運最具挑戰的威脅中，資通訊中斷與網路攻擊名列前兩名，其對企業所直接與間接造成的財物損失均相當可觀，資安風險在疫情期間實成為企業風險管理上必須更加考量的優先事項。

祥碩為因應此項風險挑戰，針對遠端連線的資安問題制定相關管理措施，以期防範網路駭客的各式攻擊，降低營運中斷之可能性，進一步增加祥碩的組織韌性。我們在面對外部遠端連線的資安問題上，主要以行動動態密碼系統（Mobile One Time Passport, MOTP）作為居家辦公者開通虛擬私人網路（VPN）權限的首要條件，利用 MOTP 不斷更換的特性，有效解決帳號密碼被盜用的問題，提升祥碩在網路使用上的安全防護力；另外，我們針對 VPN 也設立安全性規則，建立防火牆以控制對內及對外流量，有效阻擋來自網際網路的惡意攻擊，同時落實祥碩所規範的資安政策。

針對疫情難以在短期內消失，並須與之共存的新常態（New Normal）下，祥碩科技已迅速作出應變調整，預計 2022 年將研擬防疫相關的營運持續計畫，加強避免居家辦公期間帶來的各項資安問題。未來也將持續落實相關遠距連線資安管理方案及措施，建立更強大的資安護城河，保護公司及員工的資訊安全，並強化祥碩的營運韌性，持續提升危機應變能力。



稅務方針、治理與風險管理

本公司秉持著貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，以創造企業價值與完善稅務風險管理為目標，制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，制定即時迅速的處理程序。本公司訂定以下稅務治理政策，進而達到企業價值再提升，善盡本公司企業社會責任，履行企業公民義務，落實企業永續發展。



稅務治理相關組織及權責

稅務治理相關組織及權責如下：

1. 董事會

董事會為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策單位，依整體營運策略及環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。

2. 稅務管理單位

稅務管理單位為財會部，並定期向董事會報告稅務運作執行情形。



與稅務相關議題利害關係人之溝通方針

本公司之主要利害關係人為各國政府之稅務機關，稅務申報繳納作業皆依各國相關法令規定辦理，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或透過資誠聯合會計師事務所與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關進行查核。



稅務治理方針、管控與風險管理

本公司之稅務治理以透明公開、遵循法令為基礎，秉持之稅務政策及行為守則如下：

1. 法令遵循

- 承諾遵循各營運據點之當地稅務法規及立法精神，並符合國際租稅準則之規範下，正確計算稅務且於法定期限內申報繳納，善盡納稅義務。
- 公司年度財務資料均由公司提供給資誠聯合會計師事務所做稅簽申報。

2. 資訊透明

- 確保稅務報告資訊透明化，例如：依各國規定向稅務機關提交國別報告、集團主檔報告及移轉訂價報告。
- 確保與決策相關租稅評估係經具備適切資格及經驗之專業內部稅務團隊及外部專家共同參與。
- 使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式享有租稅減免。

3. 商業實質

- 企業架構及交易符合商業實質，不使用意圖規避稅負之稅務架構，不移轉利潤至低稅率地區進行避稅。
- 關係人交易應遵守常規交易原則，並致力遵循各營運地區稅務法規之移轉訂價規範，於價值創造地區履行納稅義務。
- 基於互信、資訊透明及法規遵循三大層面，與各國稅務機關以誠實、正直、尊重、公平的方式互動，並主動提出重大性稅務議題，協助改善稅務環境與制度。

4. 誠信溝通

- 關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之移轉訂價原則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案（BEPS）相關規範。
- 與各營運地區稅務機關建立互信及誠實溝通關係，提供產業實務觀點及專業見解，協助改善稅務環境與制度。

5. 風險管理

- 建立穩固之稅務風險控管架構及組織文化，並同時考量本公司整體稅負最適化，及全球化經營下在各國之聲譽、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及因應措施。

法令遵循

道德價值與從業行為

為提倡誠信及道德之從業行為，並落實遵循法規命令，本公司本於誠信、透明及負責之理念，參酌《公司法》、《證券交易法》、《商業會計法》、《政治獻金法》、上市上櫃相關規章或其他商業行為等有關法令，建立以誠信為基礎之管理政策，並完善公司治理與風險控管機制，以達成企業永續發展之目標。本公司已制定「誠信經營守則」及「員工道德行為守則」，並不定期宣導員工相關法令應遵循事項。

祥碩一向承諾秉持誠信從事所有商業活動，落實本公司「誠信經營守則」23 條及「誠信經營作業程序及行為指南」第 21 條規定，訂定檢舉辦法，對於任何違反從業道德行為規範之情事，採取「零容忍」政策，絕不允許貪污及其他任何不法行為，並提供違反從業道德行為舉報系統，員工可針對藉由此公開管道，舉報內部可疑的行為或可能違法之情事，公司針對吹哨者的個人相關資訊嚴加保密，並依法採取保護措施，保護個人資料及隱私。

本公司由人資單位負責誠信經營政策與防範方案之制定與監督執行，確保落實誠信經營守則，每年至少執行一次全體員工的從業道德規範教育，課程內容包含內線交易、保密責任、智慧財產權維護等。

祥碩檢舉制度

1. 建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供公司內部及外部人員使用。
2. 指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序。
3. 檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存。
4. 檢舉人身分及檢舉內容之保密。
5. 保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。
6. 檢舉人獎勵措施。

本公司受理檢舉專責人員或單位，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。



祥碩檢舉制度

法遵教育成效

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令，建立法令遵循作業程序，並由法務單位統整，檢視遵循情形。2021 年祥碩科技在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

環境類別法規遵循

- 針對環保相關法規，2017-2021 年內無違反環境法律和法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、需處理和解決的環境衝擊申訴。

社會類別法規遵循

- 針對工作場所歧視或貪腐等相關法規，2017-2021 年內無違反法規被處罰款或處罰，也無官方正式立案而待處理及解決的人權議題紛爭或申訴。

經濟類別法規遵循

本公司向來恪遵《公平交易法》及其相關法律，並無違反反競爭行為、反托拉斯及壟斷行為等而涉有相關法律爭訟，於 2017-2021 年內本公司並無因產品或服務的提供，而有違反以下臚列之法律規定並受有罰款之情事。

- 無因違反產品與服務有關的健康和安全法規而導致罰款或警告的事件。
- 無因違反產品與服務之資訊與標示相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 無因違反行銷傳播（包括廣告、推銷及贊助）相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。
- 無個資安全違規的事件。

Chapter

6 研發與產品創新



創新技術

本公司為具備高速傳輸介面 PCIe、USB、SATA 研發能力的領導 IC 設計公司，主要從事高速傳輸介面 IC、裝置端高速控制 IC，如高速 Switch IC、PCIe 橋接晶片 IC 與 USB 控制 IC 的研究、開發、設計及銷售等業務，其中高速傳輸介面 IC（即高速 Switch IC、PCIe 橋接晶片 IC）主要應用於個人電腦，而裝置端高速控制 IC（即 USB 控制 IC）主要應用於儲存設備。

祥碩以自行開發的各種高速 SerDes PHY IP，包含已開發出的各種 PCIe Switch（高速切換開關 / 多工器）、用以在高速介面上增加訊號品質的 Re-Driver（訊號再生器 / 訊號中繼器）、USB 4、USB 3.2、PCIe Gen 4 等高速匯流排介面的主控 / 週邊橋接晶片，廣泛應用於電腦零組件、筆記型電腦、外接儲存裝置、USB to VGA/HDMI 視訊轉換盒、數位錄影系統……等。

由於高速介面訊號更加容易受干擾，使得訊號的處理更加不易，為了解決高速訊號品質的問題，衍生出差動電路（Differential Mode），可降低工作電壓（1.5V 以下）、減少能耗、增加雜訊抑制並降低電磁干擾；其次導入串列 / 解串器（Serializer/Deserializer, SerDes），將平行資料位元拆解並以串列化電路傳送，接收端再解串轉換回原先的資料；內部參考的時脈訊號也改由資料傳輸的位元訊號同步產生，藉由這些電路架構來達成高速訊號的傳輸。

新技術開發上，本公司現已投入 USB 4 與 PCIe Gen 4 之研發，預期 2022 上半年可完成設計定案，後續可望成為主機板、個人電腦的主要 USB 4 主控晶片供應商，知名 OEM 廠或主機板廠都將成為主要客戶，故未來 USB 4 亦將可挹注營運動能。

展望 2022 年，受惠於疫情帶來的數位轉型趨勢，半導體晶片需求強勁，同時在產業大趨勢下，出現了半導體長期需求結構性提升的現象，隨著全球 5G 與高速運算晶片市場需求持續帶動手持行動裝置、人工智慧、自駕車與電動車、資料中心與個人電腦銷量增長，預期將會帶動週邊傳輸高速、高效能晶片的升級商機，多方動力全面推升晶片需求，讓晶片相關議題繼續成為產業注目焦點，而台灣半導體領導廠商高階製程具有國際競爭優勢，台灣整體半導體產業將可維持穩定成長。唯疫情未見趨緩、半導體晶圓產能吃緊、關鍵零組件缺料、美中貿易與科技爭端未平，是影響產業前景的主要風險，需持續關注留意。

USB 產品線

在歷經 USB 3.0 到 3.2 十多年的發展歷程，由一開始群雄並起，一直到現在穩定由幾家廠商推出相關產品，其中祥碩是唯一一家同時涵蓋 Host/Device/ReDriver 產品的台灣 IC 設計業者，同時也是第一家獲得 USB-IF 商標認證的台灣 IC 業者。

目前於 USB 3.2 Gen 2x2 產品的布局上，本公司維持 USB 技術領先地位，包含主控端與裝置端晶片方面皆已開發完成並進入量產，廣受客戶好評。此外因本公司身為 USB 3.1/3.2 領域之模範生，在 UASP 認證及 KGD (Known Good Device) 與產品開發套件 (PDK) 為全球第一。在 2014 年，本公司領先全球推出第一套 USB 3.1 解決方案後，在 USB 主控端與裝置端晶片持續領先，並於 2019 年推出 USB 3.2 Gen 2x2 解決方案，目前將持續秉持領導市場及產品創新之精神，積極開發 USB 4 主控端與裝置端晶片。

USB-IF 協會認證

USB-IF 定義了 USB 3.0/USB 3.1 的技術規格，包括產品設計的介面與結構，為了要讓製造商的產品能符合 5Gbit/s/10Gbit/s 的最高傳輸速度規格並通過測試，USB-IF 制定了 Compliance Program 來提供一套合理的評估範圍標準，這項測試方法是專為硬體製造商所提供的 USB 3.0/USB 3.1 規格相容性測試，通過測試的產品將可被加入 Integrator List 名單中，並取得使用 USB 3.0/USB 3.1 標誌認證的權利。

註：USB 3.0/USB 3.1 為過去的規格說法，目前協會已重新正名 USB 3.0 為 USB 3.2 Gen 1, USB 3.1 為 USB 3.2 Gen 2。

USB 4 產品搶先看

目前本公司亦積極參加 USB 4 之規格制訂與討論，與 USB 3.2 Gen 2x2 產品相比，USB 4 的產品線計有主控晶片 ASM4242 及裝置端晶片 ASM2464PD，超前佈署 USB 4 完整解決方案，預計於 2022 年展開量產。

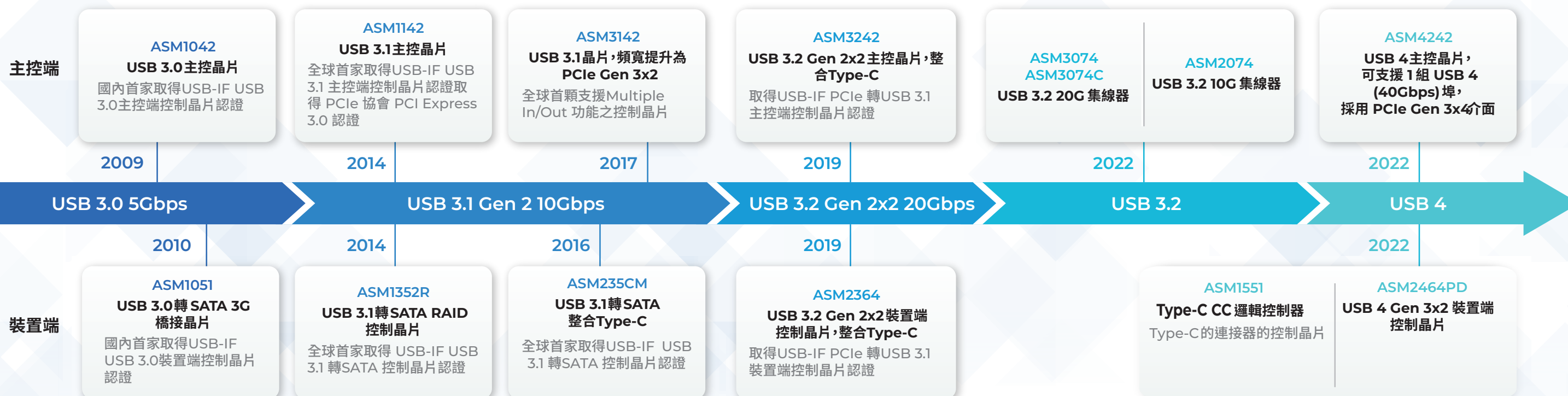
ASM4242

支援 PCIe Gen 4x4 介面，可支援 2 組 USB 4 (40Gbps) 埠，並向下相容 USB 3.2 Gen 2x2 產品 (20Gbps)。

ASM2464PD

支援 PCIe Gen 4x4 NVMe 介面，可完整展現 USB 4 40Gbps 的效能。

祥碩科技 USB 系列亮點產品發展圖



PCIe 產品線

祥碩新產品 PCIe Gen 3 擴充延展晶片，已研發完成進入量產，此外新一代 PCIe Gen 3 轉多埠 SATA 晶片亦已開發完成並進入送樣量產階段，為工控及資料存取需求大之客戶提供美系廠商外之不同選擇。新技術方面，本公司已投入研發 PCIe Gen 4 IP，持續耕耘高速 IC 市場。

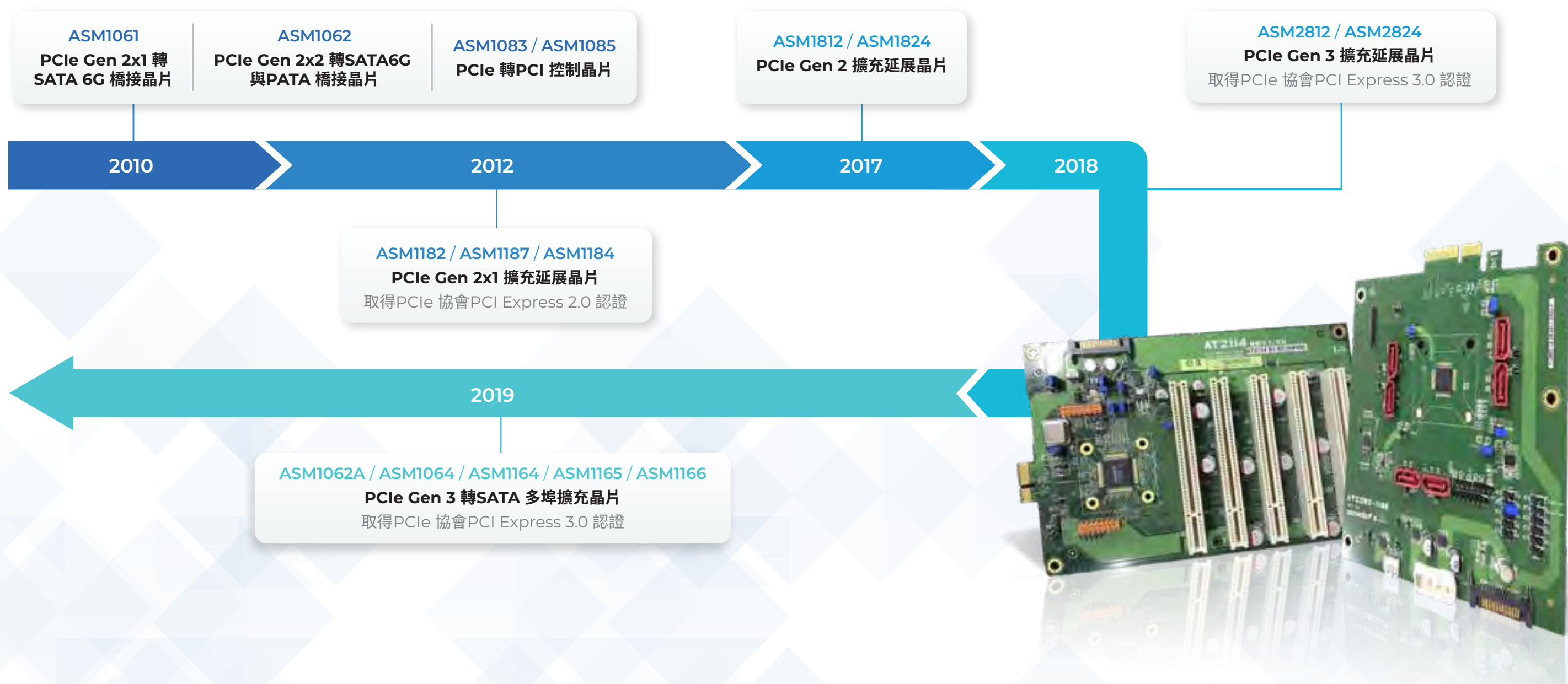
PCI Express (PCIe) 是目前電腦匯流排頻寬最快的插槽設計，PCIe Gen 4 主要目標市場為，透過低成本的方式提升頻寬，以解決大數據應用的需求，以及工作站、伺服器、桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、嵌入式系統、週邊裝置和高效能運算市場等。PCIe Gen 3 原為市場主流，如顯示卡多半採用此介面，但在 2019 年後開始有 PCIe Gen 4 的產品出現。

PCIe Gen 4 的頻寬較 PCIe Gen 3 高，每條 Lane 的頻寬 (BW) 可達 2GB/s，較 PCIe Gen 3 提升一倍，且仍可向下相容過去版本的連接器，因此無須擔心要採用 PCIe 4.0 規格，就得將現有的裝置全數汰換掉。

PCIe 協會認證

PCI-SIG (Peripheral Component Interconnect Special Interest Group) 為負責訂定 PCIe 規格的電子工業聯盟。PCI Express 是 PCI-SIG 的註冊商標，是電腦主機板上的一種匯流排規格。通過電氣訊號測試檢測、PCI Express 設備的結構空間檢測、連接層協定測試及交易層協定測試，即可取得 PCI Express 認證。

祥碩科技 PCIe 系列亮點產品發展圖



高速 Switch IC 技術

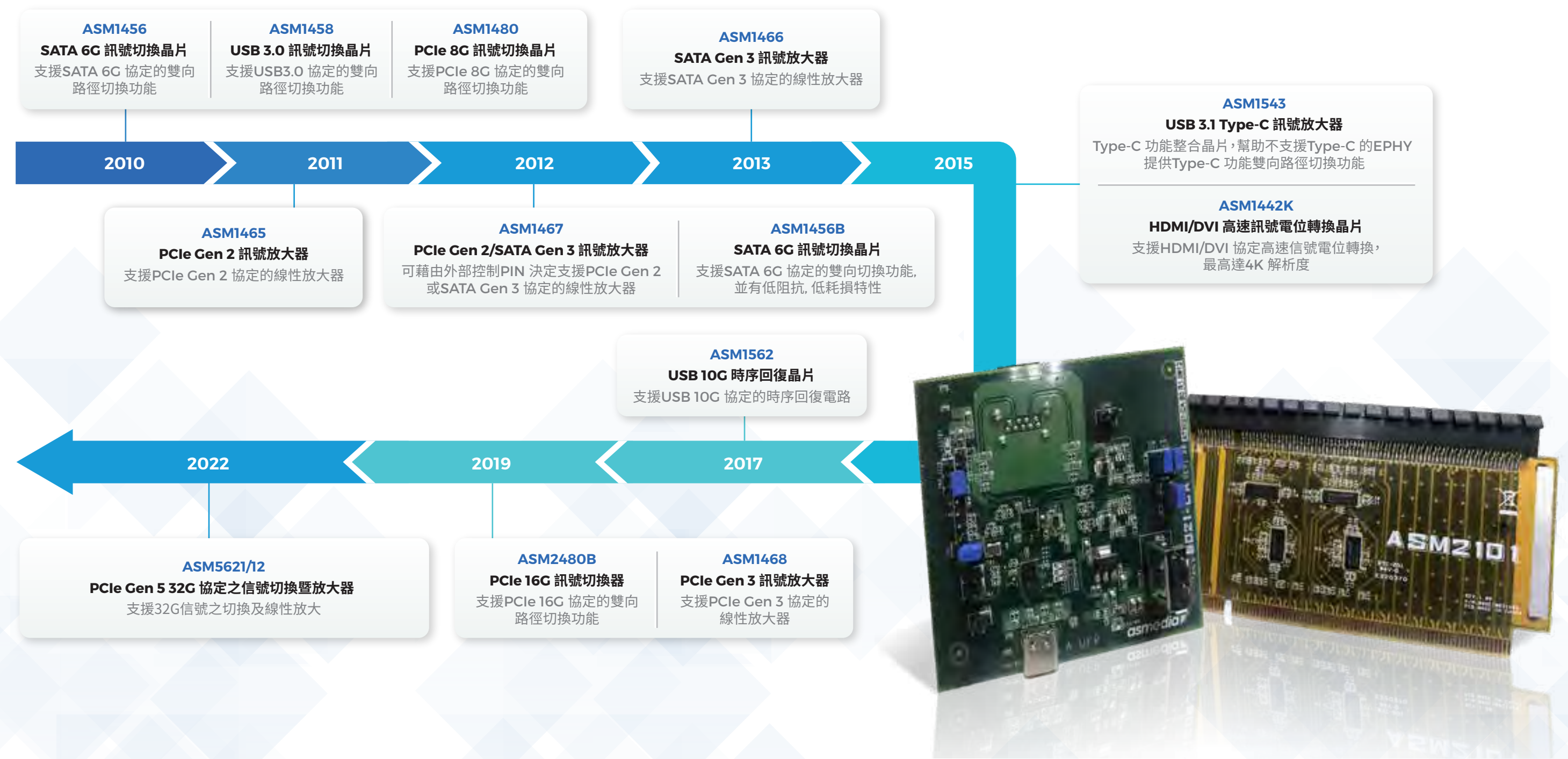
在 CPU 晶片組廠商追求提升效能及降低成本的趨勢之下，晶片組在設計上無法支援多種訊號傳輸規格，亦或是隨著高速介面普及，其所衍生之設計限制變多，高速 Switch IC 及 PCIe 橋接 IC，即成為主機板廠商及相關應用產品在設計上，滿足同時支援多種訊號傳輸規格需求之主要解決方案。

透過高速 Switch IC 及 PCIe 橋接 IC 能夠使硬碟主要傳輸訊號 SATA，及外部裝置主要傳輸訊號 USB 轉換成晶片組主要支援之 PCIe 訊號，且能以較低成本之方式達到讓晶片組支援多種應用及外部高速訊號傳輸。

Re-Driver 訊號重整晶片 & Re-Timer 時序回復晶片

隨著巨量資料以及數位化時代來臨，高速資料傳輸已成為現今科技發展的主要趨勢，也順勢誕生了 USB 4、PCIe 5.0 等高速傳輸介面。為了減少高速介面上的傳輸錯誤率，會以 Re-Driver 放大數位訊號，或是以 Re-Timer 將有雜訊的數位訊號重建為乾淨的訊號，以增加傳輸品質。

祥碩科技 Switch IC & Re-Driver/Re-Timer 系列亮點產品發展圖



研發優勢

本公司具備高速實體層（PCIe Gen 2/Gen 3/Gen 4、SATA 6Gbps、USB 2.0/3.0/3.1/3.2 Gen 2x2）PHY 技術之自製研發能力，能減少相容性問題，在開發速度以及技術掌握度上較佳。另本公司亦擁有系統整合晶片設計（Single-Chip Chipset Design）與高效類比電路設計（High Performance Analogue Integrated Circuit Design）之核心技術，面對市場上多元化且即時性之需求，具備高度競爭力。

2021 年共投入研發金額
新台幣 **989,056** 仟元

研發概況

本公司於主機板及資料儲存裝置上，已有 PCIe Gen 1/Gen 2/Gen 3/Gen 4 高速訊號切換器（Switch IC）、USB 3.0/3.1/3.2 高速訊號切換器（Switch IC）、Type C Re-Timer/Re-Driver、SATA 3G 高速訊號切換器（Switch IC）、SATA 6G 高速訊號切換器（Switch IC）、LVDS 高速訊號切換器（Switch IC）、PCIe and HDMI/DVI/DP 高速訊號切換器（Switch IC）、HDMI Level Shifter IC；於主機板及個人電腦上，本公司已有 PCIe Gen 1 to PCI、PCIe Gen 2 to SATA 6G、PCIe Gen 3 to SATA 6G、PCIe Gen 2 to USB 3.0/3.1、PCIe Gen 3 to USB 3.2 橋接控制晶片、PCIe Gen 2/3 to PCIe Gen 2/3 封包交換晶片；於資料儲存裝置上則有 USB 3.0/3.1 to SATA 3G 控制晶片、USB 3.0/3.1/3.2 to SATA 6G 控制晶片、USB 3.0/3.1/3.2 to PCIe Gen 3 控制晶片及 SATA to SATA 控制晶片，此外並已研發完成硬體磁碟陣列（Hardware RAID）。故本公司在強化相關應用領域之布局、規劃與產品延伸、擴展上具有高度的競爭優勢。

祥碩主要產品近三年之營業比重（單位：新台幣仟元；%）

項目	2019	2020	2021
研究發展費用	534,869	897,393	989,056
營業收入淨額	3,746,124	6,987,470	6,009,012
佔營收比例 (%)	14.28	12.84	16.46

綠色設計

祥碩為了追求對環境的永續關懷，與萬物的友善共存，從產品的設計階段，即結合了永續理念，透過製程、規格、技術的升級，加上軟體節能管理，以達到我們對環境友善的承諾。在晶片電路設計階段，即採用較低之供應電壓來降低晶片功耗，並以客製化設計來協助客戶達到工業標準需求（如：加州能源法規）及遵循業界省電設計標準（如：Microsoft Modern Standby）。另外，本公司預計於 2023 年導入 ISO 14001，希望透過優化產品製程，達到綠色設計的目標。

祥碩透過製程升級、規格 / 技術升級以及開啓節能模式來節能：



1. 透過開啓節能模式，2021 年節能產品出貨佔 87%。



2. 祥碩最新的產品製程技術（28nm）升級邏輯單元（logic cells），依產品設計不同最高省電 30%。



3. 祥碩新一代產品使用先進技術節能，能省電 50%，例如：與 ASM2142 相比，ASM3142 展現高度的能源效率。

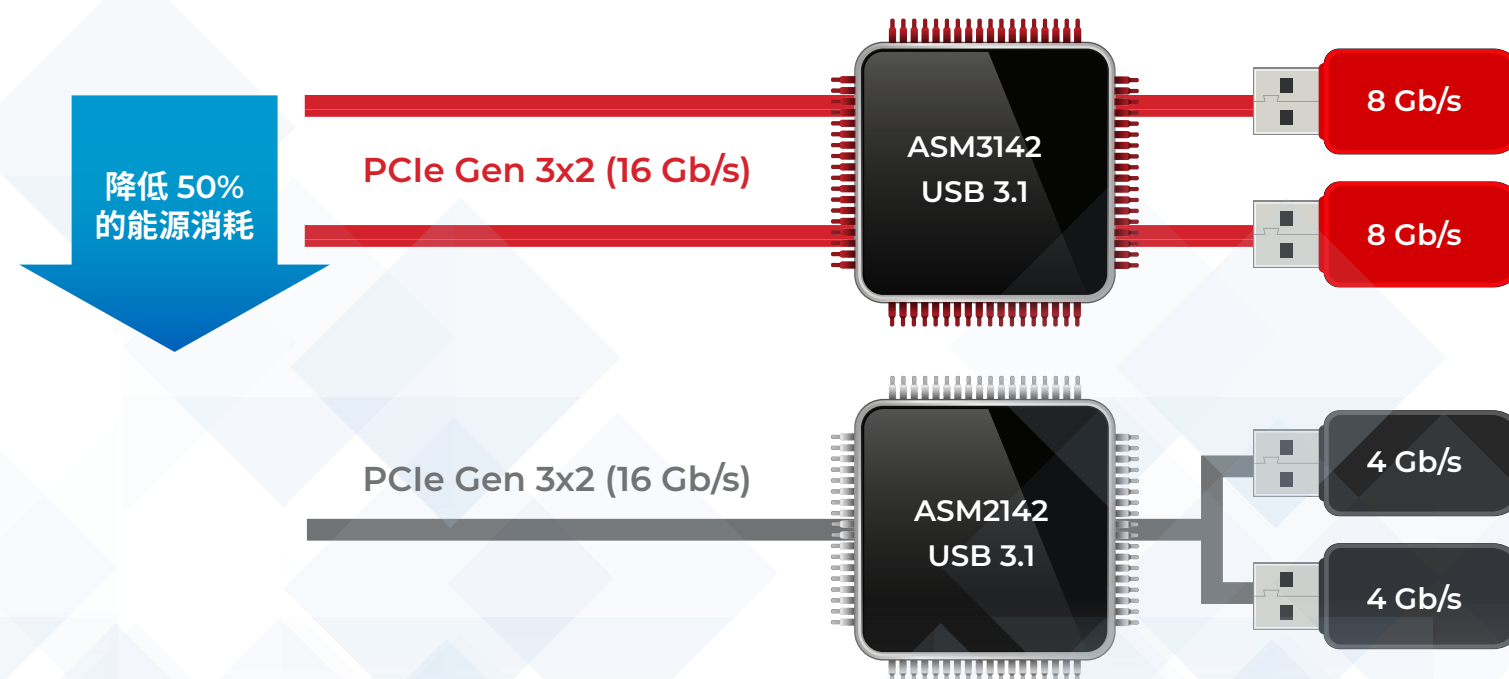
環保規範

1. 符合歐盟環保指令（RoHS），不含禁止使用之 10 項有毒物質，及歐盟 REACH 法規之相關規範。
2. 越來越多國家重視電子電器產品與系統中有害物質的使用，進而制定相關法律法規限制，國際電工委員會發表電工行業產品的材料聲明標準（IEC 62474），規定了製造商和供應商進行材料聲明必須滿足的條件，需聲明包含的材料和統一的數據交換格式，增加材料聲明在全球供應鏈內的可接收性。祥碩的產品 100% 含有鉛（Lead）和鎳（Nickel），但是完全符合 IEC 62474 標準以及 SASB 的環境規範。

滿足客戶綠色產品需求 提供客製化服務

近年隨著全球低碳趨勢，更加注重對環境的友善保護，電子產品能否以更有效率的方式使用能源來加以運作，以低功耗的產品設計來降低電力使用量，達到節省能源的目標，綠色產品設計的概念也應運而生。祥碩從客戶端收到許多低功耗產品設計的需求，例如：晶片設計及儲存裝置，我們將此項挑戰視為機會，提供客製化設計服務，重新設計韌體及驅動程式，並成功地提出解決方案以滿足客戶要求，與客戶成為長期合作夥伴，一同創造綠色產品新紀元。

例如：某知名主機廠商採用本公司 ASM3142 USB 3.1 Gen 2 控制晶片，以 PCIe Gen 3x2 (16 Gb/s) 的極速提升主機板上 USB 傳輸效率，成為市面上最快的解決方案，同時也比舊款 ASM2142 產品至少降低 50% 的能源消耗。



1

客製案例

配合生產儲存裝置的客戶希望能推出節能的綠色產品，以便在市場上用節能產品做出商品區隔，當祥碩接到此要求時，馬上要著手解決的，就是如何以更低耗能的晶片，協助客戶生產符合需求的終端產品，最終我們提供客製化的硬體與韌體，成功達到客戶的要求，並跟客戶展開長期合作與獲得優秀評價。

2

客製案例

因應主機板生產商要求，於一款新功能的晶片上採用新工業標準，以達到節能需求，對於祥碩來說，也是一個進入市場的新障礙，不過一旦克服了這項挑戰，就能成為此解決方案的供應商，因此我們重新設計了產品，並通過客製化的驗證，最後達成了目標也提供解決方案。

3

客製案例

配合主機板廠商要求，於現有的產品中，導入新的工業標準以達到節能需求，因此祥碩需要在現有的產品上克服這項挑戰，我們提供了客製化的韌體與驅動程式來解決這個問題，最後我們達成了目標與提供解決方案。

Chapter

7 供應鏈共好

永續供應鏈

祥碩為具備高速傳輸介面 PCIe、USB、SATA 研發能力的領導 IC 設計公司，屬於半導體產業之上游，主要從事高速傳輸介面 IC、裝置端高速控制 IC，如高速 Switch IC、PCIe 橋接晶片 IC 與 USB 控制 IC 的研究、開發、設計及銷售等業務。IC 設計企業主要在產品設計完成後，委由專業晶圓代工廠或 IDM 廠（整合型半導體廠，從 IC 設計、製造、封裝、測試到最終銷售都一手包辦）製作晶圓半成品，經由前段測試，再轉給專業封裝廠進行切割及封裝，最後由專業測試廠進行後段測試，測試後之成品則經由銷售管道售予系統廠商裝配生產成為系統產品。2021 年祥碩供應鏈無任何重大改變。

祥碩與主要供應商合作夥伴，除了在傳統的供應商評選標準如品質、服務、交期及成本上，皆一律維持高度標準的要求，也注重供應商夥伴在企業社會責任、ESG（環境、社會、公司治理）場域上的表現，關注焦點在於供應商是否通過相關國際標準認證，及要求供應商簽署各項聲明承諾書，除能檢視供應商的風險控管能力之外，更能夠確保整體商業行為對環境社會的負面衝擊最小化，與合作夥伴一同打造屬於半導體產業的永續供應鏈。

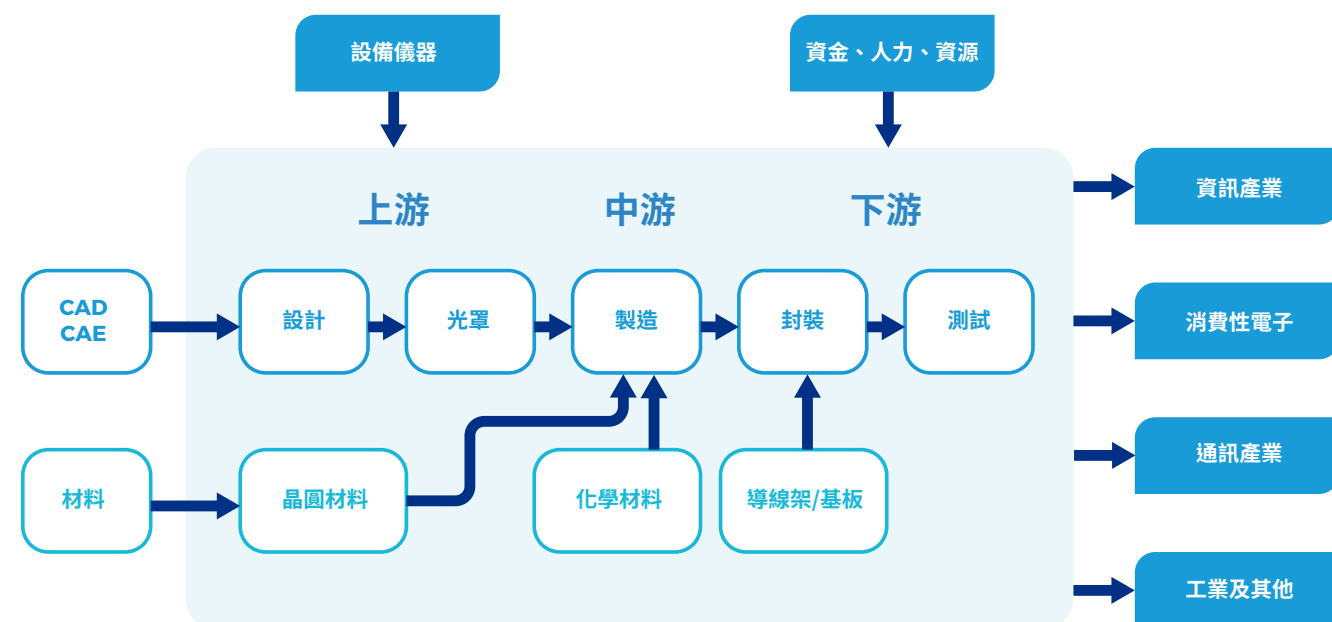
祥碩的主要供應商均 100% 通過以下與 ESG 相關的國際認證標準及規範：



IECQ QC 080000 : 2017 RoHS
EU PFOS Directive
Halogen Free
REACH 高度關切物質 (SVHC)



祥碩供應鏈概況



另外，本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。2021 年，本公司及供應商皆無發生使用童工，或強迫勞動事件之重大風險或情事。祥碩科技生產製造之產品，所有標示均符合當地法令對於半導體產品資訊與標示的要求，報告期間未有違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

在地採購

本公司之各項營運活動皆透過縝密規劃節能減排，在製造、固定資產及原料採購方面，均提高了在地採購金額比例，以減緩物流運輸所產生的碳排放，也提升了在地經濟競爭力。2021 年，我們各項在地採購的支出比例平均為 97.8%；原料採購則 100% 採用來自全球永續倡議組織所認可之冶煉廠。

2019-2021 年祥碩科技近二年在在地採購支出比例

項目	2019 年	2020 年	2021 年
製造	100%	100%	100%
固定資產	100%	85.8%	93.5%
原料	99.9%	100%	99.9%

MIT 在地製造
100%

自 2019 年至 2021 年

供應商的管理與評鑑

供應商管理政策

祥碩為強化供應鏈永續管理，依據供應商管理程序對供應商進行年度評鑑及不定期稽核，由品質保證（Quality Assurance）部門進行評鑑。我們依照交貨品質、工程能力等評選標準要項，更於今年加上 ESG 永續相關評選標準，將符合稽核篩選標準之供應商，由品質保證部門組成稽核小組進行稽核。2021 年全部供應商 100% 符合祥碩的供應商管理政策。

本公司與供應商均維持良好合作關係，各項業務往來均會簽定相關合作契約或委託代工合約等，以保障雙方之權利與義務，並取得供應商所提供之化驗報告，對供應商執行相關事項檢核。每年均會向供應商夥伴進行稽核，2021 年稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險，如廠商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失，供應商皆需於一定期限內，回覆缺失矯正改善措施。

不使用衝突礦產

本公司要求供應商不得採購及不使用衝突礦產（Conflict Minerals），我們依據「CFSP 無衝突礦產冶煉廠計畫」、「RBA 責任商業聯盟行為準則」、「GeSI 全球永續議題 e 化倡議組織」等規範，2021 年起對主 / 次要供應商做衝突礦產調查，要求主要供應商提出不使用衝突地區物質的「無衝突金屬保證書」，證明其產品所使用的金屬皆無來自於衝突區，確保我們產品中所使用的礦料，例如錫、鉍、鎢和金，不會為武裝衝突帶來獲利，以行動支持不使用衝突礦產的社會責任理念。調查問卷的回收率為 100%，且調查對象皆符合規定。

我們要求供應商必須簽署衝突礦產宣告書及禁用化學物質宣告書，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，促使供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。

祥碩不使用
衝突礦產及
禁用物質之
政策聲明：



供應商稽核

祥碩每年均進行稽核以確保合格供應商品質，針對相關缺失即要求供應商提出合適的改善方案，並具體訂出明確的作法及改善時間。另外，也持續關注供應商在環境保護及勞工人權等相關領域作為，以符合國際法規和永續發展目標。2021 年，完成稽核家數共 5 家，100% 達成預期稽核家數之目標。

2019-2021 年祥碩科技供應商稽核執行情況：

	2019 年	2020 年	2021 年
預計稽核家數	5	5	5
實際完成稽核家數	5	5	5
達成率	100%	100%	100%

供應商評鑑

有鑑於所有供應商的原物料都必須要符合國際規範之標準（如衝突礦產政策、RoHS、REACH SVHC 等國際規範），祥碩依據「供應商稽核作業規範」進行供應商評鑑，對供應商品質管制能力進行查核，以確認供應商是否能夠滿足要求，確保或提醒各項法令得以落實。其評核標準分為 A、B、C、D 四個等級。A 級廠商列為優先託工對象；B 級廠商需要提出改善計畫，以提升供應商品質管制能力；C 級供應商需要提出持續改善計畫並追蹤成效；D 級供應商則要求限期改善，若供應商無法通過複評，則取消合作。

另外，本公司供應商亦滿足了各項評鑑項目，包括品質確保、工程能力、職業安全、環境保護、社會責任等，以創造更為正面良善的供應鏈環境，也同時降低企業整體營運風險。近三年供應商評鑑結果均無重大缺失，主要供應商 100% 維持 A 級優良評鑑表現。

供應商風險評估

本公司為分散風險、持續提升整體供應鏈品質，我們除了與既有供應商穩定合作、關係良好之外，2021 年，主要供應商均通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，佔比 100%；也均已簽署《責任商業聯盟行為準則》（RBA），佔比 100%，2021 年度無新供應商。

在環境面，本公司針對本報告年度實際交易的供應商進行環境衝擊評估，主要供應商除均通過 ISO 14001 環境管理系統驗證之外，也均通過 ISO 14064 水足跡標準、ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準、ISO 50001 能源管理系統驗證，並同時對環境具有潛在負面衝擊之供應商進行風險評估，經鑑別後確認有實際重大或潛在負面環境衝擊的供應商為 0 間。

在社會面，本公司針對本報告年度實際交易的供應商進行社會衝擊評估，主要供應商 100% 簽署《責任商業聯盟行為準則》；我們也同時針對對社會及人權具潛在負面衝擊之供應商進行評鑑，經鑑別後確認有實際重大或潛在負面社會衝擊的供應商為 0 間。

供應商必須簽署禁用化學物質宣告書、衝突礦產宣告書，符合標準始可納為合格供應商。2021 年主 / 次要供應商 100% 符合上述相關標準。

積極協助供應商實施持續改善計畫，以滿足品質、環境保護及產品安全的相關要求，並確保依照時間表如期交貨，同時落實改善員工健康與安全、人權、企業社會責任，並不斷提升風險管理的能力。

祥碩供應商評鑑等級

等級	處置
A	優先採購
B	維持正常採購，但要求提出改善計畫，以提升供應商品質管制能力
C	減少採購，並要求提出持續改善計畫並追蹤成效
D	要求限期改善，品保處另行安排時間進行複評；若該供應商無法通過複評，則取消合作資格

2019-2021 年祥碩科技供應商評鑑結果

廠商	級別	2019 年	2020 年	2021 年
供應商	A 級	5	5	5
	B 級	0	0	0
	C 級	0	0	0
	D 級	0	0	0

客戶滿意 / 服務

祥碩對於客戶關係的維護，以滿足客戶需求、解決客戶問題為核心原則，為了準確追蹤客戶對祥碩產品服務的反饋，我們每年進行二次（上、下半年）的客戶滿意度評鑑調查，調查對象主要針對總出貨金額前 10 名直接客戶，建置評鑑內容四大構面，分別是產品品質、出貨品質、服務品質、新產品推廣，構面內共有 10 項指標供客戶評分，藉此蒐集並量化客戶對於祥碩的滿意程度，2021 年上下年度的客戶滿意度調結果平均為 93 分，持續保持高客戶滿意度的優異表現，未來也將因應市場狀況及客戶反饋，對客戶滿意度評鑑內容進行調整，以完整地回應顧客需求並提供客製化產品設計服務。

客戶滿意度評選指標

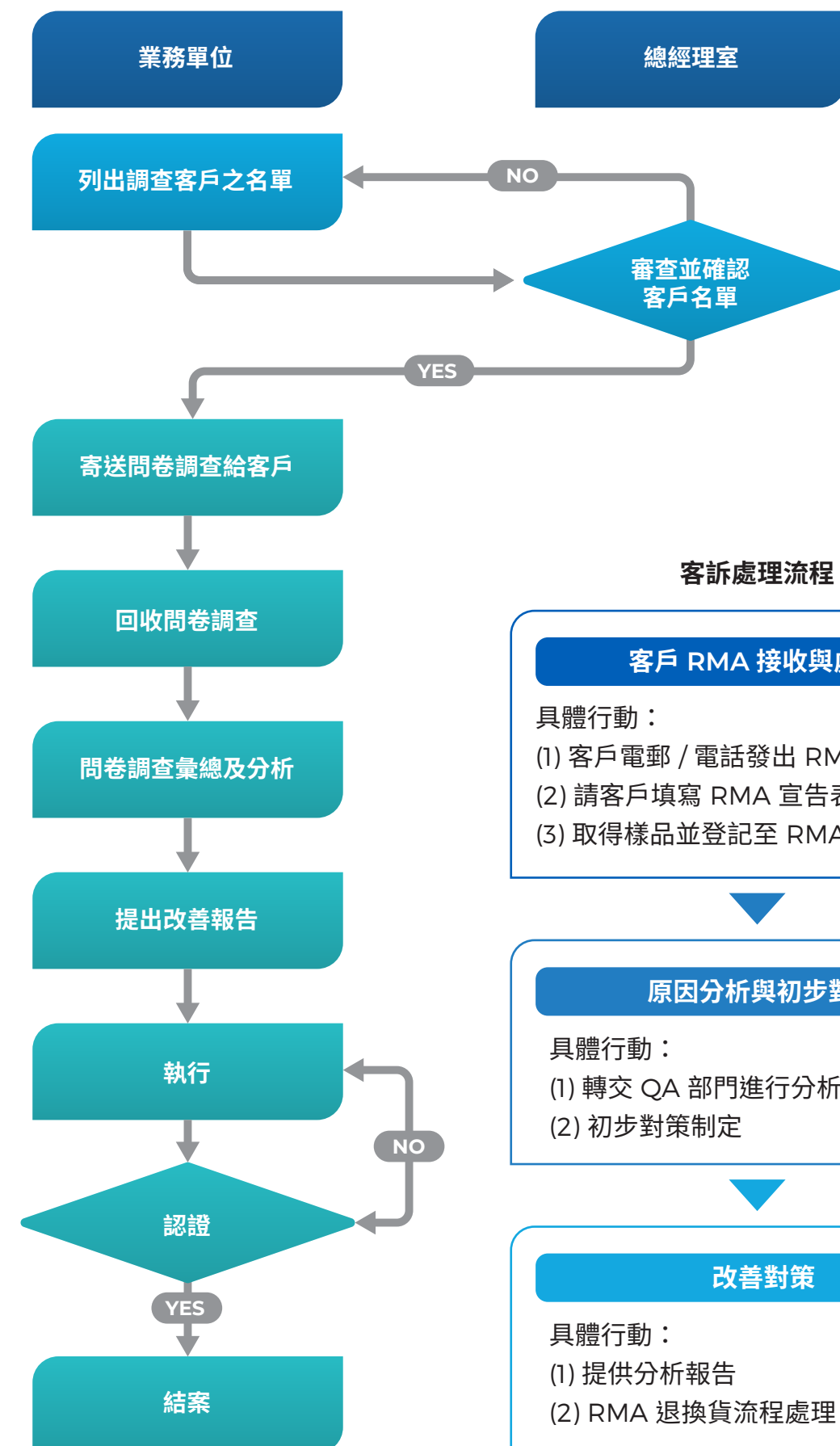
評選構面	評選指標
產品品質	● 產品功能
	● 產品保存方式
出貨品質	● 產品交付時間管控
	● 包裝與運送方式
服務品質	● 工程支援
	● 產品問題回復效率
	● 危機處理能力
	● 專業能力
新產品推廣	● 新產品推廣內容是否清楚
	● 業務推廣態度

評選指標分數：2 分：非常不滿意；4 分：不滿意；6 分：尚可接受；8 分：滿意；10 分：非常滿意

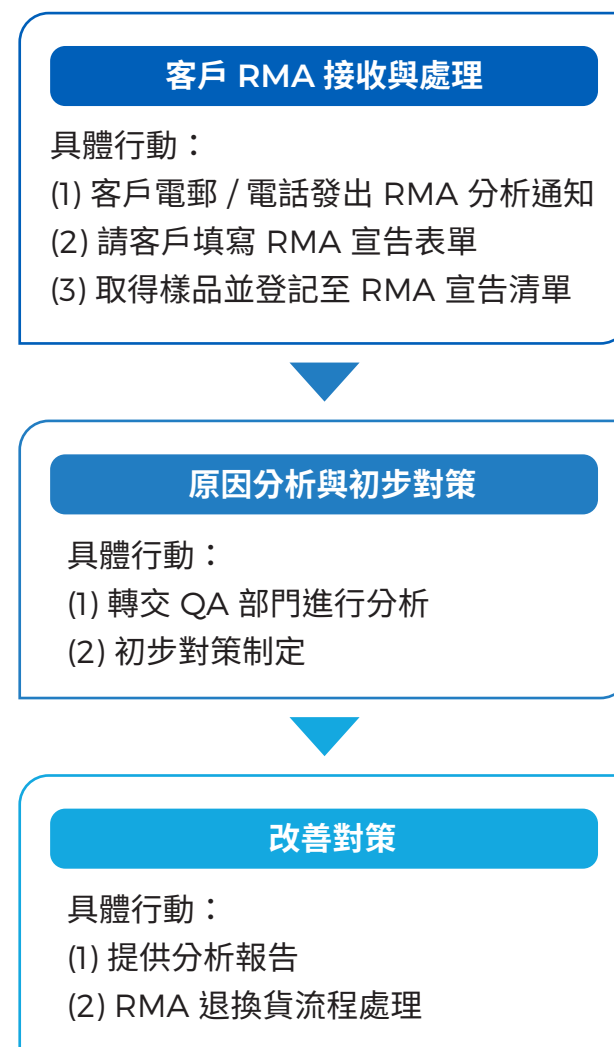
2019-2021 年祥碩科技客戶滿意度調查結果

年份	2019 年		2020 年		2021 年	
	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年
好評項目 (平均 > 9.8 分)	業務推廣 態度	-	業務推廣 態度	業務推廣 態度	-	業務推廣 態度
客戶滿意度均分	93.0	91.8	94.2	94.2	92.8	93.2

客戶滿意度調查流程



客訴處理流程



Chapter

8 環境保護

環境永續政策

祥碩雖為從事 IC 設計之晶片生產銷售，屬於 fabless IC 設計業（無廠半導體公司），較無對環境的直接衝擊，我們仍致力於環境保護，除無工廠廢水廢氣排放，也於工作環境中倡導各種「節能減碳」、「資源再利用」等友善環境政策，替地球盡一份心力；另外，均及時取得供應商所提供之化驗報告，並對供應商執行相關事項檢核。往來交易之客戶均共同簽署不使用有害物質聲明書，配合使用經環保規格認證之安全材料與零件，並符合如 RoHS、PFOS、Halogen Free、REACH、SVHC 之標準。

未來，將繼續針對能源資源使用及碳排進行更為精確的管理及完整的規劃，希冀成為綠色企業，使整體環境永續長存。為了達成這些目標，我們擬定了與環保政策有關的短中長期目標，同時也將減少辦公室內的資源消耗列為重要指標項目。

綠色職場 辦公室節能減碳短中長期計畫

祥碩雖無廠房之設立，工作場所以辦公室場域為主，仍舊規劃出節能減碳短中長期計畫，詳列出短期、中期及長期各期間欲進行的相關節能減碳措施，針對各項辦公用品、相關設備，以 SMART（Specific：明確的；Measurable：可衡量的；Achievable：可達成的；Relevant：相關的；Time-Bound：有時限的）原則來加以制定節能方案及目標績效，擘劃出合理且符合祥碩業態的節能路徑，並符合祥碩自身在能源管理上的政策及目標願景，打造出對環境友善的綠色職場。



氣候變遷的風險及機會

祥碩依據永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）編製的半導體產業揭露架構準則，揭露 ESG 相關資訊、具體作法與達成績效，此外，為因應氣候變遷所帶給產業的經營風險，由各部門盤點自身業務範圍所涉及的氣候相關風險，再統一向總經理呈報且彙整，並參照「氣候相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心要素，辨識潛在氣候變遷風險與機會，掌握對祥碩科技營運的衝擊與影響，並預先訂定相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

TCFD 核心要素與財務揭露

核心要素	行動方案
治理	由各部門依據自身業務範圍，針對各項風險，盤點與確認各項風險議題對組織內部和外部方面的潛在影響，包含氣候變遷風險之鑑別評估及因應氣候衝擊，並定期召開會議，擇定本公司企業永續發展優先倡議，包含氣候變遷相關議題，以實際行動踐履企業社會責任。
策略	依據業務類型及營運狀況辨識出實體及轉型風險與機會，積極推動綠能環保政策，為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。
風險管理	為了符合 TCFD 揭露標準，祥碩自 2021 年起，由權責單位定期評估風險並訂定風險政策，以識別、評估與可持續運營相關的現有和未來活動，作為政策制定和目標的基礎，針對執行情形則由稽核單位定期查核。評估結果如下：將導入 TCFD 建議之風險評估機制，針對氣候變遷特定議題進行評估，以了解具體的潛在財務影響，並採取相關因應策略。
指標與目標	為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，並達成綠能與減碳相關目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會： 力行節能減碳，長期推動「節能減碳措施」，主要措施如下： • 用電：採用辦公室節能行動方案減碳，行動方案分為燈具及空調節能兩個項目。照明設備選用省電環保標章產品（汰換辦公室燈具成 LED 燈具，並陸續汰換辦公室分離式冷氣為變頻節能空調）；辦公室、會議室及公共區域無人使用時關閉空調及照明，並宣導員工不將空調溫度設置過低。2022 年目標照明減少碳排量 0.0006 公噸二氧化碳當量，冷氣減少碳排量 1.506 公噸二氧化碳當量。 • 水資源：宣導節約用水，流理台及廁所加裝節水器，以節制公廁洗手檯出水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水。目標每年人均節水量 1%。 • 廢棄物：本公司的有毒廢棄物皆交由專業合規廠商處理，同時宣導廢棄物減量政策。例如：公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用，並提升公文線上簽核系統使用率，以減少紙本公文列印。2021 年 7 月起改用環保擦手紙（使用再生紙漿），維護自然環境愛地球。2022 年目標生活垃圾減少碳排量 0.17 公噸二氧化碳當量。 • 溫室氣體：2021 年排放的溫室氣體範疇一排放量為 26.09 公噸二氧化碳當量，範疇二排放量为 516.37 公噸二氧化碳當量。預計 115 年前完成全公司所有項目的盤查，117 年前完成外部查證，同時預計未來將向碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP) 提供供應商相關碳排數據資料。



SASB 永續會計準則委員會編製標準

揭露主題	揭露指標	性質	單位	指標編號	報告內容或說明
溫室氣體排放	1. 全球總排放量（範疇一） 2. 來自全氟化化合物的總排放量	量化	公噸二氧化碳當量	TC-SC-110a.1	1. 範疇一溫室氣體總排放量 :26.093 公噸二氧化碳當量 2. 全氟化合物總排放量 :2.088 公噸二氧化碳當量 更多相關資訊請參考環境保護 / 空氣品質管理
	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	質化		TC-SC-110a.2	更多相關資訊請參考環境保護 / 空氣品質管理
製造過程中的能源管理	1. 能源總消耗量 2. 使用電網佔總能源消耗比例 3. 使用再生能源佔總能源消耗比例	量化	千兆焦耳 , 百分比 (%)	TC-SC-130a.1	1. 能源總消耗量 :126242 千兆焦耳 2. 使用電網佔總能源消耗比例 :100% 3. 使用再生能源佔總能源消耗比例 :0% 更多相關資訊請參考環境保護 / 空氣品質管理
水資源管理	1. 總取水量及屬於高水壓力地區比例 2. 總耗水量及屬於高水壓力地區比例	量化	千立方公尺 , 百分比 (%)	TC-SC-140a.1	1. 總取水量 : 2.218 千立方公尺，高水壓力地區取水量佔總取水量比例 0% 2. 總耗水量 : 2.218 千立方公尺，高水壓力地區取水量佔總耗水量比例 0% 更多相關資訊請參考環境保護 / 水資源管理
廢棄物管理	製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例	量化	公噸 , 百分比 (%)	TC-SC-150a.1	產品在晶圓階段中產生有害廢棄物 284.775 公噸，回收比例 61.11% 產品在封裝過程中產生有害廢棄物 18.116 公噸，回收比例 70.04% 更多相關資訊請參考環境保護 / 廢棄物減量、回收與再利用
員工健康與安全	描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法	質化		TC-SC-320a.1	更多相關資訊請參考幸福企業 / 職業安全衛生
	因違反員工健康和安全的法律事件而造成的金錢損失總額	量化	報告貨幣	TC-SC-320a.2	本公司無員工健康和安全的重大違法情事 更多相關資訊請參考法令遵循 / 法遵教育成效
招募及管理全球專業人才	說明 (1) 外籍員工及 (2) 海外員工比例	量化	百分比 (%)	TC-SC-330a.1	更多相關資訊請參考幸福企業 / 就業機會多元豐富
產品生命週期管理	包含 IEC 62474 物質的產品收入比例	量化	百分比 (%)	TC-SC-410a.1	100% 之產品收入含有 IEC62474 物質並符合環境規範 更多相關資訊請參考研發與產品創新 / 綠色設計
	處理器的整體系統層面能源效率： (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	量化	各種，按產品類別	TC-SC-410a.2	祥碩科技持續升級先進製程，打造更具能源效率的電子產品 更多相關資訊請參考研發與產品創新 / 綠色設計
原物料採購	描述使用關鍵材料的風險管理方法	質化		TC-SC-440a.1	更多相關資訊請參考供應鏈共好 / 永續供應鏈
知識產權保護與競爭行為	與反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額	量化	報告貨幣	TC-SC-520a.1	2021 年祥碩科技在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。 請參考法令遵循 / 法遵教育成效

揭露主題	揭露指標	性質	單位	指標編號	報告內容或說明
一般揭露	自身廠房生產量及簽訂服務合約之生產廠房生產量	量化	晶片數量	TC-SC-000.A	不適用，祥碩科技為無廠半導體公司
	自身廠房產生量百分比	量化	百分比 (%)	TC-SC-000.B	不適用，祥碩科技為無廠半導體公司

TCFD 氣候相關風險及財務影響 (轉型風險)

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	政策和法律法規		
	1. 因應台灣溫室氣體減量與管理法規，須提升營運據點能源效率。 2. 碳稅與碳交易制度逐漸成為主流，且臺灣未來可能需課徵碳稅。 3. 因罰款和判決，或是政策變化導致的成本增加或產品和服務需求降低。	可能受潛在碳稅、碳交易制度影響，採購合乎法規之原料零件，增加營運成本。	• 宣導辦公室內關閉未用到的電器，及關閉無人區的燈。 • 2021 年，綠色辦公用品採購佔辦公用品總採購金額 89%。 • 筆記型電腦之採購須符合 EnergyStar 節能標章，占總採購筆記型電腦 100%。 • 供應商合作夥伴，通過各項國際環境認證標準，形成永續供應鏈，降低整體產業環境汙染。"
	技術		
	1. 因應法規與倡議限制，勢必開發低碳技術以降低碳排，導致額外資本投資增加。 2. 新型和替代技術研發，並取代現有產品或服務。 3. 採用新型和替代技術研發時，實務運作和流程的成本。	1. 技術開發的資本投資。 2. 新型和替代技術研發，可能導致現有產品和服務需求量下降，營收大幅下滑。 3. 新型和替代技術研發支出，導致新產品成本上升。	• 未來投入更多資源，加入節能低功耗的功能設計，並開發先進製程，有效應對氣候風險挑戰。預計 111 年將持續投入研發費用約新台幣 760,000 仟元。
	市場		
	近年因氣候變遷，永續意識抬頭，市場已逐漸出現低污染、低耗能產品。	永續意識提升，客戶將可能採購市場上更低碳的商品或服務，影響營收。	• 產品導入永續設計，著重於提升能源效率及有害物質減量兩大方向，以提升市場競爭力。 • 預計於 2023 年導入 ISO14001，希望透過優化產品製程，達到綠色設計的目標。
	名譽		
	因氣候變遷與環保意識抬頭，對於企業環保理念與永續經營政策更加重視。	1. 與高碳排供應商合作可能影響客戶對公司的信任感。 2. 低氣候韌性可能影響投資人及利害關係人對公司信任度。	• 與通過環境相關管理系統的供應商維持長期合作關係，確保整體供應鏈符合國際市場碳管理趨勢。 • 加強氣候風險評估與制訂應對策略。

TCFD 氣候相關風險及財務影響 (實體風險)

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
實體風險	立即性風險 (如暴雨、颱風、颶風、洪水)	1. 氣候因素可能導致產能下降、收益減少 (如無法運輸導致供應鏈中斷、室溫不穩定或影響儀器及設備壽命，現有資產沖銷和提前報廢，基礎設施成本升高)。 2. 營運據點廠房機具因氣候災害而發生損害，增加維護成本。 3. 員工無法出勤，生產力受影響導致收益降低和職安衛成本增加。 4. 極端氣候導致降雨量增加，可能導致洪水，也可能雨量增加但不是降在集水區，而導致乾旱限水。	• 打造綠色供應鏈，有效掌握供應鏈能源使用狀況，以提升整體營運韌性。 • 留意自然災害資訊，如預估可能造成交通中斷的情形，則提前準備充足原料。 • 定期檢視機具是否有損壞可能，並在自然災害來臨前維修與固定。 • 參考人事行政局公告，如自然災害規模危及員工生命安全則減工或停班。 • 規劃將頂樓水塔 (約 29 公噸蓄水量) 及地下室水池 (約 15 公噸蓄水量) 作為限水緩衝使用，約可使用 5 個工作天 (一週)。 • 在公司大樓最容易發生淹水的地下室車道口設置防水閘門以預防淹水，亦設置抽水機可將積水抽乾。
	長期性風險 (如極端氣候、均溫上升、海平面上升)	1. 均溫上升導致營運據點冷氣使用量增加，造成電費逐年增加。 2. 年均溫提高，導致全台用電量上升，可能導致限電或分區供電，造成成本上升。	• 嚴格管制辦公室及會議室空調定時定溫，如無人使用則立即關閉。 • 2022 年設置各樓層網路機櫃用 UPS，可供電達 30 分鐘。 • 預計在 2022 年於機房設置發電機。 • 同仁陸續換發筆電，以避免臨時斷電造成損失，2021 年已達成 50% 筆電更換率，目前仍陸續汰換中。



TCFD 氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	1. 紙張、廢棄物回收再利用。 2. 轉而採用更高效率的電器設備。 3. 減少用水量和耗水量。	- 減低耗材購買金額。 - 降低用電量與碳排放。 - 降低用水成本。	- 持續推動各種能源績效管理，藉由建築大樓照明、空調設備等節能改善管理方案。 - 建立企業 EIP 電子簽核系統，推行辦公室無紙化，增加人力使用效率。 - 採購並安裝節能 LED 燈管，2021 年已太換 90%，共省下 2.77 公噸碳排放量。 - 汰換辦公室分離式冷氣，2021 年已太換 10%，共省下 0.395 公噸碳排放量。 - 宣導節約用水政策，2021 年每人目標平均節水率 1%。 2017 年至今使用具 Energy Star 標章之筆電佔比達 100%。
能源來源	1. 推出節能相關產品。 2. 辦公室採用部份太陽能發電設備。	降低營運成本。	落實執行各項照明及空調設備等節能改善方案及措施，打造低碳生活。
產品服務	新型和替代技術研發。	- 透過設計低碳產品和服務提高收入。 - 透過新的解決方案滿足客戶對於氣候調適的需求，促進收入提升。 - 新技術雖然需多花成本開發，但能成為公司智材，同時也能吸引有興趣的公司合作。	設計更多低功耗產品，例如符合工業標準要求，如加州能源法規，以及業界省電設計標準，如 Microsoft Modern Standby，使供應商在製程上有效減排。
市場	推出節能型商品。	符合潮流趨勢，提升公司形象與銷量獲利。	- 持續推出節能產品，力行綠色設計，以降低運作電壓、改善產品製程。 - 預計於 2023 年導入 ISO14001，希望透過優化產品製程，達到綠色設計的目標。
韌性	將氣候變遷風險與處理方式彙整，提升公司應變能力。	加強企業韌性，降低氣候變遷帶來的損失，同時也減少供應鏈的損失。	2021 年起，權責單位定期評估氣候相關風險並擬定風險管理政策，強化公司風險管理，與災害應變能力，阻斷災害持續擴大，以減少損失。稽核單位則定期查核以確認執行情形。

能源管理

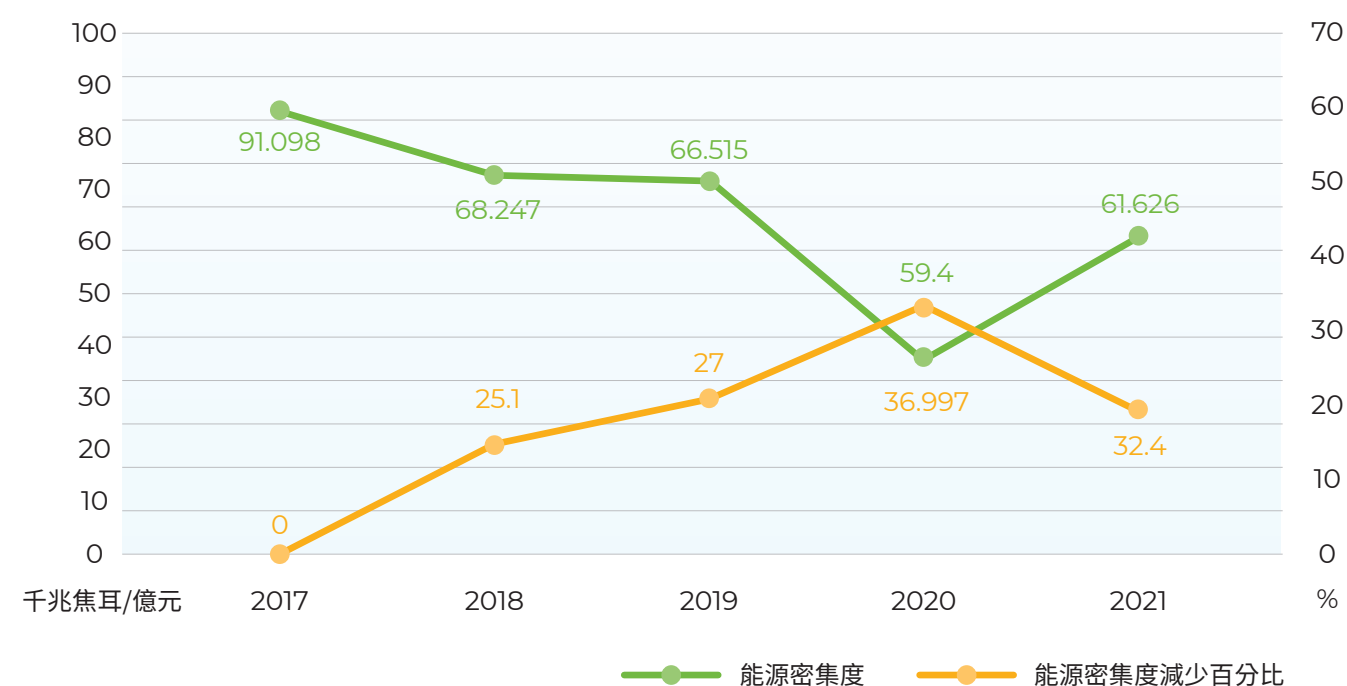
作為國內專業的 IC 設計業公司，祥碩充分意識到氣候變遷帶來的可能風險。因此減少能源消耗一直是我們持續努力的課題，同時思考未來如何持續增加綠色能源的比例。我們致力於提高日常營運的能源效率，並參照 ISO 14001/ISO 50001/ISO 14064-1 等國際環境標準架構骨幹，做為年度的管理方針與各項節能減碳措施的依循規範，並將通過上述有關環境面向的管理系統及驗證標準視為未來目標之一，以達更為有效的能源管理。

祥碩將能源管理的三個計畫（MIS 機房全面採用節能空調系統、陸續汰換辦公室分離式冷氣為變頻空調、全面更換辦公室主要照明為 LED 燈具）分為短中長期目標，2021 年的目標皆已達成，其中 MIS 機房全面採用節能空調系統的項目甚至提前完成了中期的目標，詳細規劃如下表：

辦公室能源管理計畫表

辦公室能源管理計劃			
項目名稱	短期目標 (2021 年)	中期目標 (2022 年 -2026 年)	長期目標 (2027 之後)
採用節能空調系統 -MIS 機房	已全面採用		
分離式冷氣汰換為變頻空調	10% 汰換	40% 汰換 (2025 年)	70% 汰換 (2028 年) 100% 汰換 (2032 年)
更換主要照明為 LED 燈具	90% 更換	100% 更換 (2026 年)	

2017-2021 年祥碩科技能源密集度與能源密集度減少百分比



2017-2021 年祥碩科技能源相關統計數據

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
用電量 (度)	753,081	705,601	692,129	718,060	1,028,641
用電碳排放量 (公噸二氧化碳當量)	417.206	376.085	352.293	360.466	523.578
電碳排放量 (千兆焦耳)	2711.091	2540.163	2491.664	2585.016	3703.108
能源密集度	91.098	68.247	66.515	36.997	61.626

註：
1. 2017 年度電力排放係數為 0.554 公斤二氧化碳當量 / 度；2018 年度電力排放係數為 0.533 公斤二氧化碳當量 / 度；2019 年度電力排放係數為 0.509 公斤二氧化碳當量 / 度；2020 年度電力排放係數為 0.502 公斤二氧化碳當量 / 度；2021 年度電力排放係數為 0.509 公斤二氧化碳當量 / 度。
2. 依據 GRI Standards，以二氧化碳當量為單位。
3. 溫室氣體彙整為營運控制法。
4. 能源密集度：電力年度使用量 (單位：千兆焦耳) / 年度營收 (單位：億元)。

減少能源消耗

近年來祥碩科技除了透過全面推行節能活動外，亦積極實施相關節能行動方案，鼓勵同仁將節能概念導入製程及生活中。2021 年，祥碩科技的能源密集度相較基準年 2017 年下降 32.4%，展現出更優異的節能成效。祥碩的用電來源 100% 來自台電，以下是祥碩的各項節能行動措施：

- 宣導員工養成隨手關燈、關閉電源之習慣。
- 每日定期節能巡查，中午休息時間執行關燈。
- 鼓勵同仁上下班時間及樓層間移動改走樓梯，減少電梯使用。
- 辦公區使用 LED 省電燈具。
- 樓梯間照明設備改採感應式，減少不必要的照明時間。
- 持續進行簽核表單電子化與流程改善，減少紙張使用，朝向無紙化的目標前進。
- 舉辦日行萬步運動，鼓勵員工上下樓層走樓梯運動節能。

祥碩對於節電的績效以及具體目標計畫如下表：

2020~2021 年祥碩科技節能行動方案及節能績效

年度	行動方案	節電量 (單位：度)	減少能源消耗量 (單位千兆焦耳)	減少碳排放量 (單位：公噸二氧化碳當量)	環境投資回報 (新台幣)	2022 年目標 節電量 (單位：公噸二氧化碳當量)
2020	替換節能燈具	5,050	18.18	2.57	28,987	-
2021	替換節能燈具	5,518	19.86	2.809	21,217	0.0006
	替換節能空調	787	28.32	0.400	4,515	1.056

註：
1. 外購電力 1 度電 =0.0036 千兆焦耳。
2. 經濟部能源局公布 2020 年度電力排放係數為 0.502 公斤二氧化碳當量 / 度；2021 年度電力排放係數為 0.509 公斤二氧化碳當量 / 度。

空氣品質管理

2021 年祥碩科技為了善盡地球公民的責任，雖尚未導入溫室氣體盤查標準 ISO 14064-1，祥碩科技仍積極揭露溫室氣體排放資訊，並以 2017 年為基準年，計算溫室氣體排放總量，排放類型包括範疇一、範疇二、範疇三。另外亦計算溫室氣體排放密集度，並以「營收」作為分母計算該密集度比值的度量標準。

2021 年，祥碩科技的總體溫室氣體排放量相較於基準年大幅上升，主要因為範疇一、範疇二的盤查計算公式調整，以及範疇三加了供應商製造產品碳排。至於溫室氣體排放密集度，則從基準年的 14.041（公噸二氧化碳當量 / 億元），下降為今年的 9.028（公噸二氧化碳當量 / 億元）。若以 2017 年為基準年，其溫室氣體排放密集度則下降了 36%，減排效果相當顯著。

祥碩選用 2017 年為溫室氣體排放基準年主要在於該年度首次盤查範疇一、二、三之溫室氣體量，以及經由外部專家的諮詢建議，與內部負責減碳專案相關單位的多次討論，遂將 2017 年訂定為祥碩的溫室氣體減量基準年，以有效追蹤本公司在減排上的績效及目標。

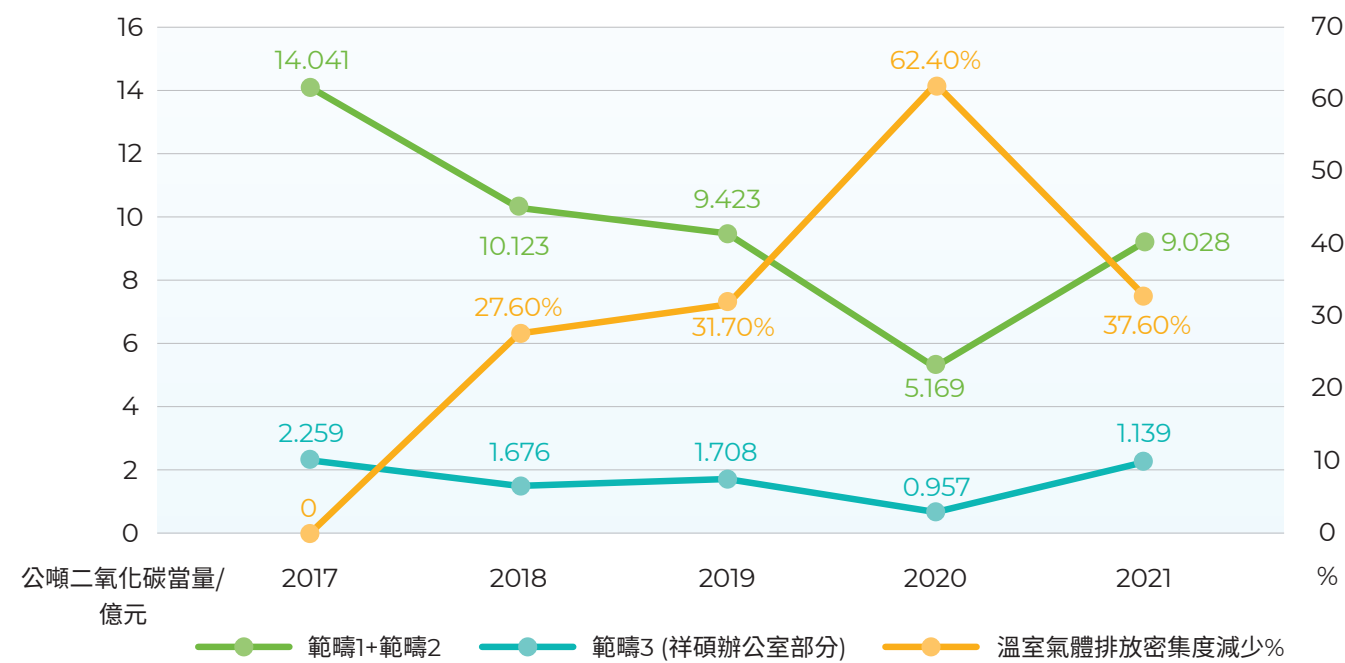
由於範疇一與範疇二後續經專業溫室氣體盤查顧問衡量評估後，建議更換公式，因此今年揭露之表格數據會和 2020 年揭露之數據有落差。而 2021 年範疇二的用電量大增是源於研發用電，研發測試用電佔 95.8%，營運用電佔 4.2%，因此無法減量，但是針對研發使用的大量用電，本公司已在機房設有數位電表控管，未來可能考慮其他規畫以達到減碳的目標，例如：購買綠色憑證。範疇三則是從 2021 年起加入供應商產品製造碳排數據，因此數據差異較大。

祥碩在溫室氣體管理計畫中，希望透過減少用電碳排以及辦公室的垃圾碳排來達到目標，以下為個別目標的詳細列表：

溫室氣體管理計畫表

溫室氣體管理計畫		
	含蓋範圍	111 年目標減少碳排放量 (公噸二氧化碳當量)
範疇 2	祥碩辦公室用電 - 照明	0.0006
	祥碩辦公室用電 - 冷氣	1.506
範疇 3	祥碩辦公室生活垃圾	0.17

2017-2021 年祥碩科技溫室氣體排放密集度與密集度減少百分比



2017-2021 年祥碩科技溫室氣體排放量（單位：公噸二氧化碳當量 / 億元）

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
範疇 1	0.662	0.681	0.709	0.761	26.093
範疇 2	417.206	376.085	352.293	360.466	523.578
範疇 3	67.235	62.369	63.975	66.831	17672.265
二氧化碳	484.441	438.455	416.269	432.324	18195.843
甲烷	0.657	0.675	0.703	0.755	24.005
氫氟化合物	0.005	0.005	0.005	0.005	2.088

註：

- 2017 年度電力排放係數為 0.554 公斤二氧化碳當量 / 度；2018 年度電力排放係數為 0.533 公斤二氧化碳當量 / 度 2019 年度電力排放係數為 0.509 公斤二氧化碳當量 / 度；2020 年度電力排放係數為 0.502 公斤二氧化碳當量 / 度；2021 年度電力排放係數為 0.509 公斤二氧化碳當量 / 度。
- 彙整溫室氣體量的方法為營運控制法。
- 範疇 1 範圍包含祥碩辦公室水肥碳排及冷媒碳排。
- 範疇 2 範圍包含祥碩辦公室用電碳排。
- 範疇 3 範圍包含祥碩辦公室員工通勤碳排（汽油）、垃圾碳排及供應商製造產品時所產生的碳排。

2017-2021 年祥碩科技溫室氣體排放密集度（單位：公噸二氧化碳當量 / 營收：新台幣億元）

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
範疇 1					
範疇 2	14.041	10.123	9.423	5.169	9.147
範疇 3	2.259	1.676	1.708	0.956	294.097
二氧化碳	16.278	11.780	11.112	6.116	302.810
甲烷	0.022	0.018	0.019	0.010	0.399
氫氟化合物	0	0	0	0	0.035

註：

- 溫室氣體密集度 = 當年度溫室氣體排放量 / 當年度年營收 (億元)。
- 2017 年年營收為新台幣 29.76 億元，2018 年年營收為新台幣 37.22 億元，2019 年年營收為新台幣 37.46 億元，2020 年年營收為新台幣 69.87 億元，2021 年年營收為新台幣 60.09 億元。



水資源管理

根據美國環保智庫「世界資源研究所」（World Resources Institute）在 2019 年所公布的報告指出，分布 17 個國家、佔 1/4 的人口，正面臨水資源乾涸歸零的危機。因此，本公司相當重視取水量的揭露，本公司在總取水量的使用上，100% 使用台北自來水南區（翡翠水庫）的第三方自來水。

面對近年愈發嚴重的極端氣候，台灣即使四面環海仍舊有缺水乾旱相關危機，因此祥碩也已訂定限水防範措施，以營運地點之頂樓水塔及地下室蓄水池（總滿水量為 44 公噸），做為缺水停水情況之應急使用，約可使用一週五個工作天，使營運得已持續運作。

祥碩力行節水措施，包括於流理臺及廁所加裝省水裝置、定期進行省水措施宣導等，在用水密集度上呈逐年下降趨勢，2021 年用水密集度為 36.911（用水度數 / 營收），相較於 2017 年，足足下降了 40%，顯示出祥碩近年在積極倡導節水行動的優異成效，使用水更顯效率，減少水資源不必要的浪費。

祥碩對於水資源的管理計畫為水龍頭加裝節水器、馬桶設置節水裝置，預計 2022 年每人每年平均節水率達 1%，2021 年的節水績效如下表：

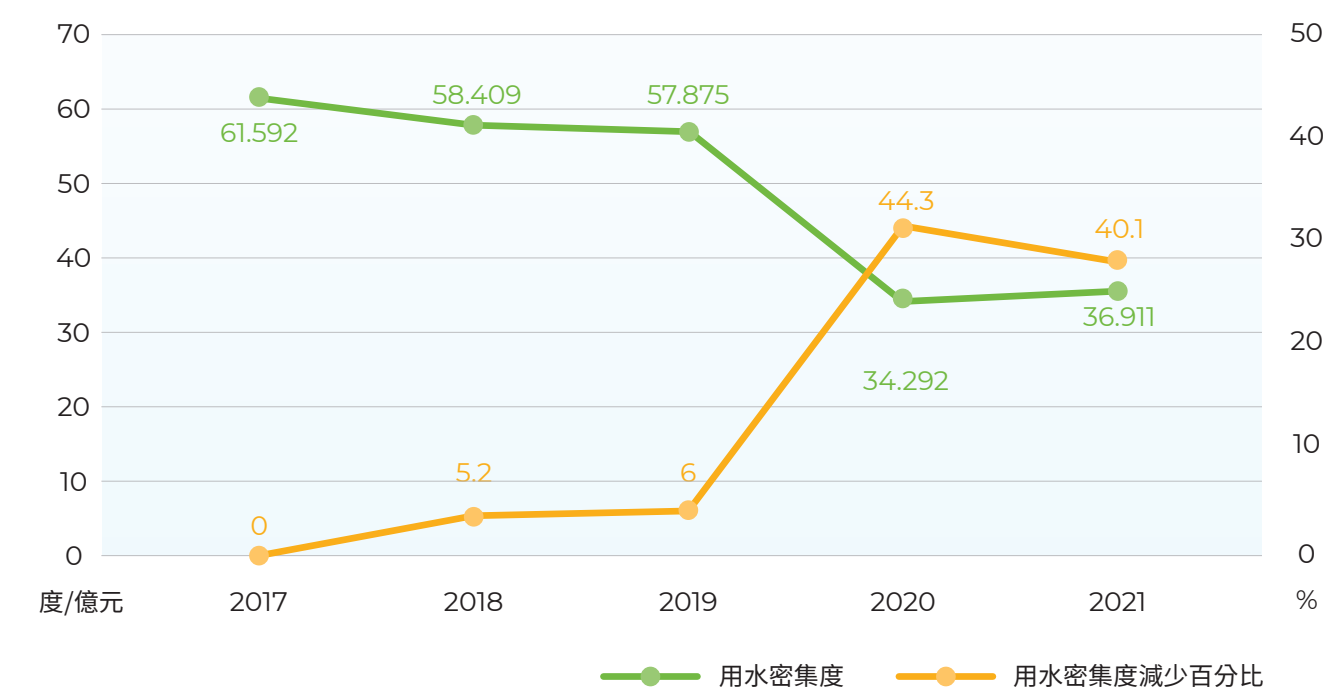
水資源管理計畫表

年度	行動方案	節水量 (單位：度)	2022 年目標
2021	設置節水裝置 - 茶水間、廁所水龍頭	33	每人每年平均節水率 1%
	使用節水裝置 - 兩段式沖水馬桶	184	

2021 年祥碩科技節水行動方案及節水績效

年度	行動方案	節水量 (單位：度)	減少水消耗量 (單位：百萬公噸)	減少排碳量 (單位：公噸二氧化碳當量)	環境投資回報 (新台幣)
2021	水龍頭加裝節水	33	0.00003	0.002	164
	馬桶省水裝置	184	0.00018	0.011	919

2017-2021 年祥碩科技用水密集度與用水密集度減少百分比



2017-2021 年祥碩科技所有地區總用水量及總用水碳排放量

	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
總用水量 (單位：度數)	1,833	2,174	2,168	2,396	2,218
總用水碳排放量 (單位：公斤二氧化碳當量)	127.576	144.571	137.234	138.968	122.877
用水密集度	61.592	58.409	57.875	34.292	36.911
室內用水強度 (Indoor WUI)	1.2746	1.3092	1.2897	1.3196	1.0509

註：
1. 總用水碳排放量：總用水量（度數）x 每度用水排放二氧化碳約當量（依據台灣自來水公司該年度公告數據計算）。
2. 2017 年每度用水排放二氧化碳約當量為 0.0696 公斤二氧化碳 / 度；2018 年每度用水排放二氧化碳約當量為 0.0665 公斤二氧化碳 / 度；2019 年每度用水排放二氧化碳約當量為 0.0633 公斤二氧化碳 / 度；2020 年每度用水排放二氧化碳約當量為 0.0580 公斤二氧化碳 / 度；2021 年每度用水排放二氧化碳約當量為 0.0554 公斤二氧化碳 / 度。
3. 用水密集度：總用水量（度）/ 年度營收（億元）。
4. 室內用水強度 (Indoor Water Use Intensity)：總用水量（加侖數）/ 辦公室總面積（平方公尺）。

倡議「為淡水河做一件事」

該如何平衡取舍「經濟發展」與「環境保護」？迅速發展的經濟行為也導致許多破壞環境生態的情況發生，而擁有豐富水資源的台灣也難以置身事外，位於新北市的淡水河至今仍有將近 3% 的河段屬於重度污染，來源不僅是民眾排放生活廢水，更嚴重的是企業的工業廢水。嚴重的廢水汙染不僅造成生物棲息地受到相當可觀的負面衝擊，更影響生活在流域內的 800 萬人。

祥碩於 2020 年 5 月 28 日首度響應「為淡水河做一件事」活動，肯認並簽署由《CSR@ 天下》所發起的《淡水河公約》，總參與人數共 240 人，以行動表示支持，包括力行綠色採購、加強稽核供應商的環保作為，與國內其他 189 家企業一同為水資源的復甦盡一份心力。未來，祥碩也將持續相關環保倡議，並以實際作為落實環境永續之願景與目標，希冀使祥碩成為一家擁有永續血液的良善企業。



[為淡水做一件事活動官網](#)

廢棄物減量、回收與再利用

祥碩為達廢棄物減量之目標，進行相關減量方案措施。以減少廢紙量為例，我們導入了 EIP 電子簽核系統，不僅大幅縮短送簽時程，讓行政作業效率大幅提升，也降低了造紙所產生大量的二氧化碳排放。

自 2013 年 4 月導入起至 2021 年底止，預估共累積節省了 64,748 張列印紙張，若以每張 0.15 元的 A4 紙來計算，粗估節省約新台幣 9712.2 元。此外，祥碩依據 SASB 準則，揭露產品的有毒廢棄物回收率。2021 年晶圓階段的有毒廢棄物回收率為 61.11%；封裝階段的有毒廢棄物回收率為 70.04%。

除持續推動源頭減量及辦公室內廢棄物回收再利用外，並偕同整體供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，並持續以創新環保技術專案，落實循環經濟理念。我們將持續對廢棄物流向及合格廠商篩選建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法、強化永續實力。2021 年祥碩無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。以下是祥碩的廢棄物減量措施：

- 設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物。
- 落實垃圾分類，回收廢乾電池。
- 將報廢晶片及測試板送交合法專業環保公司處理，降低對環境的直接衝擊。
- 贈送環保碗筷、環保袋，鼓勵同仁使用，減少一次性餐具的使用浪費：2017 年贈送環保碗筷及環保袋，受贈人數 217 人。
- 確切落實廚餘回收，以循環再利用之處理方式降低環境污染。



祥碩嚴格執行垃圾分類回收，以達廢棄物減量之目標。

綠色採購

祥碩秉持企業成長與生態環境共存共榮的信念，透過綠色採購制度，支持低耗能、無毒性、可回收且具環保標章的辦公用品，如：LED 燈具、具能源之星（Energy Star）標章筆電、影印表機採用環保碳粉匣、影印紙採用不破壞天然森林、保護自然生態的「農作樹造紙」環保概念之紙張等。

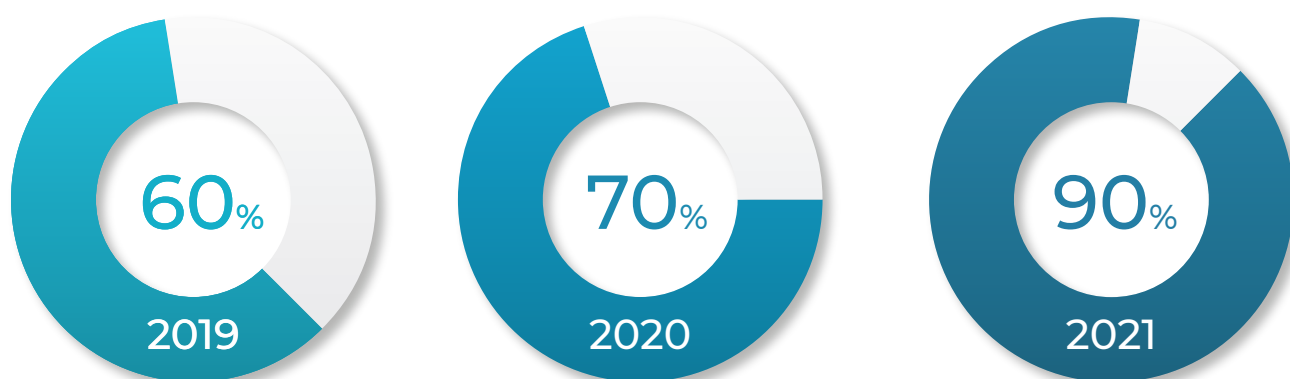
- 2017 年至今使用具 Energy Star 標章之筆電佔比達 100%。
- 購買具環保標章辦公室用品之支出比例增加 32%。
- LED 燈具佔比逐年提升，2021 年佔比達 90%，較去年增 20%。

祥碩在垃圾減量的短期目標已達成，公司內部已全面改用環保擦手紙，中期目標為 2022 年減量 0.5 公噸的垃圾，倡導同仁將可溶解於水中之衛生紙棄置馬桶中，以完成垃圾減量的目標；其他的廢棄物處理則是委外合格認證廠商承包，以達成減碳的目標，在垃圾減量的執行上能更確切落實。另外，公司實行綠色採購，綠色辦公用品的採購已達成 89% 更換率的目標，中期目標則是希望 2024 年達成 90% 的更換。

2019-2021 年環保標章辦公室用品之支出比例



2019-2021 年主要節能燈具之汰換比例



力行綠色採購，購買對環境友善及具節能標章之產品，以降低環境污染。



環保影印紙



省電冰箱



一級節能標章

環境保護計畫

環境保護計畫表		
項目名稱	短期目標 (2021 年)	中期目標 (2022 年 -2026 年)
垃圾減量 - 全面改為環保擦手紙	已完成	-
垃圾減量 - 全面實施可溶性衛生紙棄至馬桶	-	預計減少 0.5 公噸垃圾 (2022 年)
綠色辦公用品採購	完成 89% 更換	完成 90% 更換 (2024 年)

2021 年回收再利用計畫與廠商認證

2021	項目	單位 (公斤)	碳排係數	節碳量 (公斤二氧化碳當量)	回收比例	廠商認證
有害	晶片	800	731.94	585552	69%	ISO 9001, ISO 45001
	電腦周邊	281.26	資源回收碳排計量器	68.06	24%	
	測試板	83.7	8.18	684.666	7%	ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001
無害	機密文件	240	0.242	58.08	2%	國際資訊銷毀協會會員 (NAID)
	生活垃圾	11043	-	-	-	
	總廢棄物 (公噸)	12.448	總節碳量 (公噸二氧化碳當量)	586.363		

Chapter

9 幸福企業



就業機會多元豐富

員工是祥碩最重要的資產，我們致力打造一個能帶給員工幸福生活的友善職場，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步、找到工作與生活的熱忱與平衡。

截至 2021 年底，祥碩員工總數為 246 人，包括 9 位經理人及 237 位一般職員；全體員工男性約佔 80%，女性約佔 20%。至於，2021 年女性主管有 6 位，佔女性總員工數 12%。依據祥碩內部的統計，女性員工人數有逐年增加的趨勢，目前已達 20%。另外，本公司有 71% 為 31-50 歲之員工，此年齡段屬於社會的中堅分子，是社會主要的勞動力來源，在整體就業市場結構上提供員工相對穩定成長的平台，此員工年齡結構的聘用比例，有助於社會的安定與和諧，致力打造幸福企業。

未來，我們也會在職場性別平等上持續努力，提升各職別級員工的性別多樣性以維持祥碩的職場競爭力。

2021 年祥碩員工與其他工作者的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
國籍	本國籍	196	79.7	50	20.3	246	100
	非本國籍	0	-	0	-	0	-
小計		196	79.7	50	20.3	246	100
雇用類型	一般員工	194	79.5	50	20.5	244	100
	定型化契約員工	2	100.0	0	0.0	2	100
小計		196	79.7	50	20.3	246	100
員工類別	主管	59	90.8	6	9.2	65	100
	非主管	137	75.7	44	24.3	181	100
小計		196	79.7	50	20.3	246	100
年齡	21-30 歲	24	63.2	14	36.8	38	100
	31-40 歲	74	78.7	20	21.3	94	100
	41-50 歲	67	83.8	13	16.3	80	100
	51-60 歲	30	90.9	3	9.1	33	100
	61-65 歲	1	100.0	0	0	1	100
小計		196	79.7	50	20.3	246	100
學歷	博士	2	100.0	0	0	2	100
	碩士	120	90.9	12	9.1	132	100
	大學	74	66.1	38	33.9	112	100
	高中職以下	0	-	0	-	0	-
小計		196	79.7	50	20.3	246	100

註：本表格中數據統計到 2021 年 12 月 31 日為止。

2020 年祥碩員工與其他工作者的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
國籍	本國籍	202	81.1%	47	18.9%	249	100
	非本國籍	0	-	0	-	0	-
小計		202	81.1%	47	18.9%	249	100
雇用類型	一般員工	199	80.9%	47	19.1%	246	100
	定型化契約員工	3	100.0%	0	0.0%	3	100
小計		202	81.1%	47	18.9%	249	100
員工類別	主管	55	90.2%	6	9.8%	61	100
	非主管	147	78.2%	41	21.8%	188	100
小計		202	81.1%	47	18.9%	249	100
年齡	21-30 歲	33	73.3%	12	26.7%	45	100
	31-40 歲	76	79.2%	20	20.8%	96	100
	41-50 歲	68	85.0%	12	15.0%	80	100
	51-60 歲	24	88.9%	3	11.1%	27	100
	61-65 歲	1	100.0%	0	0.0%	1	100
小計		202	81.1%	47	18.9%	249	100
學歷	博士	2	100.0%	0	0.0%	2	100
	碩士	119	90.8%	12	9.2%	131	100
	大學	81	69.8%	35	30.2%	116	100
	高中職以下	0	-	0	-	0	-
小計		202	81.1%	47	18.9%	249	100

註：本表格中數據統計到 2020 年 12 月 31 日為止。

薪酬具競爭力

祥碩科技提供具競爭力的薪酬，以招募及留用公司營運所需的人才，讓公司穩健成長、永續發展，並且重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距，皆依學經歷採用相同敘薪，致力落實薪酬平等政策。

本公司員工薪酬支付分為固定及變動薪資：固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，並考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況適時調整；變動薪資則來自年終獎金、員工紅利與績效獎金，透過變動薪資，使部分薪酬與營運績效相連結。根據數位時代的報導指出，祥碩 2021 年員工平均年薪高達 360.5 萬元，在國內上市企業公司當中排名第 10 名，十足體現祥碩於公司營運成長下同時外溢至員工薪酬福利上的正向影響。

本公司訂定《薪資管理辦法》及《績效獎金辦法》，藉由新進人員教育訓練與內部郵件系統公告週知員工，使其充分了解公司薪酬制度。並另訂績效目標與薪資報酬的政策、制度、標準及結構等相關辦法，經理人的薪酬福利均需提請薪酬委員會及董事會通過，以提升公司治理和薪酬的透明度。2021 年，祥碩科技非擔任主管員工總體薪酬的平均數約為新台幣 247.5 萬元，高於同業公司之員工平均數將近 45%；非擔任主管職務之全時員工薪資中位數則為新台幣 198.4 萬元。

2019 年祥碩員工與其他工作者的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
國籍	本國籍	191	80.3%	47	19.7%	238	100
	非本國籍	0	-	0	-	0	-
小計		191	80.3%	47	19.7%	238	100
雇用類型	一般員工	189	81.1%	44	18.9%	223	100
	定型化契約員工	2	40.0%	3	60.0%	5	100
小計		191	80.3%	47	19.7%	238	100
員工類別	主管	52	86.7%	8	13.3%	60	100
	非主管	139	78.1%	39	21.9%	178	100
小計		191	-	47	-	238	100
年齡	21-30 歲	36	76.6%	11	23.4%	47	100
	31-40 歲	67	74.4%	23	25.6%	90	100
	41-50 歲	70	86.4%	11	13.6%	81	100
	51-60 歲	18	90.0%	2	10.0%	20	100
	61-65 歲	0	-	0	-	0	-
小計		191	80.3%	47	19.7%	238	100
學歷	博士	1	100.0%	0	0.0%	1	100
	碩士	115	92.0%	10	8.0%	125	100
	大學	75	67.0%	37	33.0%	112	100
	高中職以下	0	-	0	-	0	-
小計		191	80.3%	47	19.7%	238	100

註：本表格中數據統計到 2019 年 12 月 31 日為止。

2021 年非主管員工平均薪資
新台幣 **247.5** 萬元

職場平等多元

2021 年新進員工部分，男性員工 14 人，女性員工 8 人。而員工留任方面，2021 年離職員工共 20 位，男性員工 17 位離職，佔 8.7%，女性員工共 3 位，佔 6.0%，人員流動率 8.1%。本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

另外，本公司注重兩性平權，不分員工位階，男女皆依學經歷採用相同敘薪標準，敘薪時不因性別、年齡、國籍或種族而有所歧視，符合我們的平等薪酬政策，截至 2021 年底，在職的正職男性工程職與女性工程職固定薪資為 1：1。祥碩科技亦致力提供身心障礙人士就業機會，每年均符合法定聘用人數。

2021 年按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
新進員工	21-30 歲	7	29.2	7	50.0	14	36.8
	31-40 歲	5	6.8	1	5.0	6	6.4
	41-50 歲	2	3.0	0	0.0	2	2.5
	51-60 歲	0	N/A	0	N/A	0	N/A
	61-65 歲	0	-	0	-	0	-
新進員工小計		14	7.1	8	16.0	22	8.9
離職員工	21-30 歲	5	20.8	2	14.3	7	18.4
	31-40 歲	8	10.8	1	5.0	9	9.6
	41-50 歲	4	6.0	0	0.0	4	5
	51-60 歲	0	-	0	-	0	-
	61-65 歲	0	-	0	-	0	-
離職員工小計		17	8.7	3	6.0	20	8.1

2020 年按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
新進員工	21-30 歲	10	30.3	4	33.3	14	31.1
	31-40 歲	4	5.3	2	10.0	6	6.3
	41-50 歲	1	1.5	0	0.0	1	1.3
	51-60 歲	1	4.2	0	0.0	1	3.7
	61-65 歲	0	-	0	-	0	-
新進員工小計		16	7.9	6	12.8	22	8.8
離職員工	21-30 歲	7	21.2	1	8.3	8	17.8
	31-40 歲	1	1.3	4	20.0	5	5.2
	41-50 歲	0	-	0	-	0	-
	51-60 歲	0	-	0	-	0	-
	61-65 歲	0	-	0	-	0	-
離職員工小計		8	4.0	5	10.6	13	5.2

2019 年按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
新進員工	21-30 歲	9	25.0	8	72.7	17	36.2
	31-40 歲	5	7.5	2	8.7	7	7.8
	41-50 歲	1	1.4	0	0.0	1	1.2
	51-60 歲	1	5.6	0	0.0	1	5
	61-65 歲	0	-	0	-	0	-
新進員工小計		16	8.4	10	21.3	26	10.9
離職員工	21-30 歲	3	8.3	2	18.2	5	10.6
	31-40 歲	2	3.0	1	4.3	3	3.3
	41-50 歲	3	4.3	0	0.0	3	3.7
	51-60 歲	0	-	0	-	0	-
	61-65 歲	0	-	0	-	0	-
離職員工小計		8	4.2	3	6.4	11	4.6

註：
1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 各年齡層之員工總數。
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 各年齡層之員工總數。



福利保障完善

福利制度

為保障員工權益、提升公司向心力，祥碩提供全體員工含約聘人員完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如年薪保障 14 個月、休假日、人壽保險、醫療保險、傷殘保險、退休金、急難救助、生日禮金、績效獎金、結婚生育禮金、喪儀補助及各項津貼等，並使員工彈性休假，育嬰和照護子女。

我們也依法成立職工福利委員會（簡稱：職委會），每月提撥營業額的 0.08% 為職工福利金，委由職委會辦理公司重要佳節禮品、尾牙獎金、生日禮金、婚喪喜慶補助、公司旅遊，社團…等活動。

本公司詳細的員工福利細節如下：

本公司員工福利措施

	福利措施	福利說明及績效
獎酬福利	久任員工表揚	針對分別任職超過 5、10、15 年 (5 年往上累加) 的員工，以提供獎牌方式，來加以感謝並獎勵久任員工對祥碩的辛勤貢獻，每年均定期發放。 
	三節獎金	慰勞員工辛勞，福委會於春節、端午節、中秋節提供三節禮金。
健康促進	健康諮詢駐廠服務	提供專業合格醫師、護理師之健康諮詢駐點服務及 EAP 員工協助方案，讓員工精確掌握自身健康狀況。
	視障按摩服務	聘請專業按摩師於公司內部提供服務，每周開放員工預約。2021 年 12 月 31 日截止，累積使用人次已達 1,776 人次。 
	健康檢查	每年定期進行一次全體員工含到職滿三個月約聘人員健康檢查，2021 年祥碩員工均維持良好身體機能與狀態，針對身體出現異狀或慢性疾病者，於日後定期追蹤身體狀況。

	福利措施	福利說明及績效
健康促進	舉辦運動競賽	鼓勵員工多運動維持健康，舉辦減脂減重比賽及健走比賽。 減重比賽：前 3 名分別可獲得，新台幣 6,000 元、5,000 元、3,000 元；全程參加競賽及講座則可獲得全勤獎。2021 年，參加人數 63 人，完賽人數 62 人，完成度較去年提升 14.8%。 健走比賽：前 3 名分別可獲得，新台幣 3,600 元、2,500 元、2,000 元；日平均步數達 8,000 步以上及參加三堂健檢講座即可達到全勤獎，可獲電子票券 300 元。 職場健康促進計劃 落實運動生活化，鼓勵同仁養成健康的生活型態，增進同仁健康管理之知能，藉此活動期能積極推動並建立同仁規律運動及正確飲食習慣。 特此舉辦二場健康促進活動，期待大家熱情參與！ 一部曲 • 窈窕曲線輕鬆一夏 減脂競賽 二部曲 • 作伙齊步走 健走比賽 *詳細活動另行通知
	運動社團	為促進員工身心健康，創設多項運動相關社團，並每半年補助評比一次，包括瑜珈社、慢跑社、籃球社及壘球社等。2021 年參加社團員工比例佔 42%。截至 2021 年底，補助費用累積金額 2,351,168 元。
	運動設備	設置員工專屬健身房、瑜珈教室、桌球室。 

	福利措施	福利說明及績效
完備設施	母性健康保護設施	依法於公司內部設置哺乳室，讓新手媽咪能夠有私人空間哺育小孩，落實性別平等基本人權。
	員工休憩區	提供交誼廳，內附免費咖啡機、茶水飲用區、書報閱讀區，讓員工能夠在工作與放鬆休息之間取得平衡，並提升工作效率。(圖 7) 
	衛浴設備	提供潔淨明亮的衛浴設備，包括免治馬桶、淋浴間等設備，並定期清消打掃以維護環境衛生。
員工關懷	員工協助方案	導入線上版員工協助方案 (Employee Assistance Program, EAP)，針對員工五大方向進行協助，發現問題並著手解決，幫助員工提升個人工作效能。五大方向包括：法律、財務、心理、醫療及管理。
	員工旅遊	每年舉辦一次員工旅遊，凝聚祥碩員工向心力，2021 年因疫情緣故，員工旅遊暫停舉辦，並將資金累計用於 2022 年。
	育兒津貼	為響應政府鼓勵生育政策，協助並減少員工照顧新生兒之負擔，凡祥碩同仁新生子女，公司每月額外發放育兒津貼新台幣 3,000 元，至幼兒滿 4 歲。
	簽立托兒設施優惠	與公司附近優良托兒所、托嬰中心簽立特約以減少同仁托嬰托兒焦慮。
	汽車停車津貼補助	提供停車費租賃補助。
	部門聚餐	定期一季一次舉辦部門聚餐，提供員工培養感情良好機會，以凝聚員工向心力，認同祥碩這個友善大家庭。
	下午茶提供	每月定期提供零食點心。

保障勞資關係

本公司雖無成立工會組織及職業安全衛生委員會，仍依據《勞動基準法》第 83 條，定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。

另外，當祥碩科技即將發生重大營運變化時，為保障員工就業權利與各項勞務條件，同時將衝擊降至最低，本公司 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條之規定，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。祥碩近三年無影響大部分員工的重大併購案，且無重大裁員事件（影響 10% 的員工或超過 1000 名員工）。

退休制度

適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

母性健康保護計畫

本公司已依據「職業安全衛生法」第三十一條：「女性勞工母性健康保護實施辦法」等之母性勞工健康保護政策，訂定職場母性健康保護計畫。提供公司職場妊娠中後及哺乳之員工安全、衛生、健康及友善職場環境，以確保懷孕、產後、哺乳女性員工之身心健康，以達到母性員工健康保護目的。

凡本公司員工含約聘人員任職滿六個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，但不得逾二年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。



祥碩鼓勵員工維持良好體魄，創設許多運動社團，有益身體健康，同時凝聚員工向心力。

2021 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2021 年符合育嬰留停申請資格人數	13	5.3%	4	1.6%	17
(b) 2021 年實際申請育嬰留停人數	0	-	0	-	0
(c) 育嬰留停預計於 2021 年復職人數	0	-	0	-	0
(d) 2021 年育嬰留停實際復職人數	0	-	0	-	0
(e) 2020 年育嬰留停實際復職人數	0	-	0	-	0
(f) 2020 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	-	0	-	0
育嬰留停申請率 b/a	-	-	-	-	-
育嬰留停復職率 d/c	-	-	-	-	-
育嬰留停留職率 f/e	-	-	-	-	-

註：
(a) 以過去三年 (2019-2021) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。
(b) 實際留停日於 2021 年間。
(c) 預計復職日於 2021 年間。
(d) 預計復職日於 2021 年間且已實際復職人數。
(e) 實際復職日於 2020 年。
(f) 實際復職日於 2020 年且復職後在職滿一年 (2021 年仍在職)。

2020 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2020 年符合育嬰留停申請資格人數	14	5.6%	6	2.4%	20
(b) 2020 年實際申請育嬰留停人數	0	-	1	0.4%	1
(c) 育嬰留停預計於 2020 年復職人數	0	-	2	0.8%	2
(d) 2020 年育嬰留停實際復職人數	0	-	2	0.8%	2
(e) 2019 年育嬰留停實際復職人數	1	0.4%	0	-	1
(f) 2019 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	1	0.4%	0	-	1
育嬰留停申請率 b/a	-	-	16.7%	-	5%
育嬰留停復職率 d/c	-	-	100%	-	100%
育嬰留停留職率 f/e	100%	-	-	-	100%

註：
(a) 以過去三年 (2018-2020) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。
(b) 實際留停日於 2020 年間。
(c) 預計復職日於 2020 年間。
(d) 預計復職日於 2020 年間且已實際復職人數。
(e) 實際復職日於 2019 年。
(f) 實際復職日於 2019 年且復職後在職滿一年 (2020 年仍在職)。

2019 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2019 年符合育嬰留停申請資格人數	16	6.7%	7	2.9%	23
(b) 2019 年實際申請育嬰留停人數	1	0.4%	1	0.4%	2
(c) 育嬰留停預計於 2019 年復職人數	1	0.4%	0	-	1
(d) 2019 年育嬰留停實際復職人數	1	0.4%	0	-	1
(e) 2018 年育嬰留停實際復職人數	0	-	0	-	0
(f) 2018 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	-	0	-	0
育嬰留停申請率 b/a	6.3%	-	14.3%	-	8.7%
育嬰留停復職率 d/c	100%	-	-	-	100%
育嬰留停留職率 f/e	-	-	-	-	-

註：
(a) 以過去三年 (2017-2019) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。
(b) 實際留停日於 2019 年間。
(c) 預計復職日於 2019 年間。
(d) 預計復職日於 2019 年間且已實際復職人數。
(e) 實際復職日於 2018 年。
(f) 實際復職日於 2018 年且復職後在職滿一年 (2019 年仍在職)。

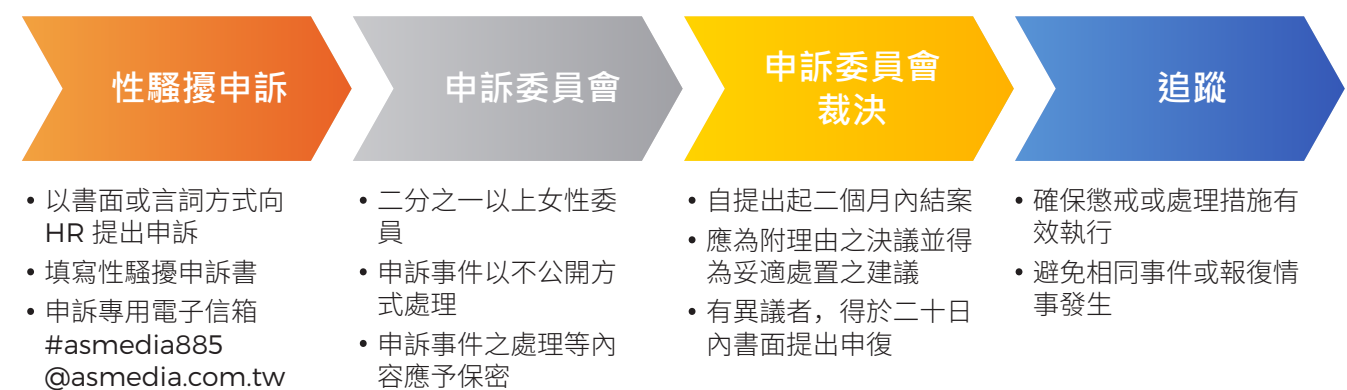
保障人權政策

本公司極為重視勞工人權政策推動，以及同仁的職場安全與權益，為了促進勞資關係和諧與永續發展，使勞資雙方溝通更順暢，同時呼應 2021GRI 新增項目 2-24（政策承諾），公司設立內部辦法，規範同仁行為準則以及同仁紀律規定，以保障勞工人權，確信每位員工都應該受到公平的人道對待與尊重。具體作為如下：

維護兩性工作平等及員工工作尊嚴，乃結合現行法規，如：性別工作平等法，制定本公司之女性工作人員保護程序、性騷擾事件防治與處理相關辦法，並建立員工申訴管道：性騷擾申訴專線與電子信箱，立即視狀況進行適當處置，並限定自提出申訴案件起兩個月內結案，確保案件得以盡速處理，以保障員工的安全。本公司 2021 年經公司的申訴委員會調查後，認定之性騷擾案件為一件，涉案同仁經過公司介入處理後已改善相關行為。

公司關於性騷擾案件申訴的處理流程圖如下：

SOP 性騷擾申訴



為維護員工權益及強化職場安全，祥碩科技發布了職場暴力聲明書，制定工作場所職場暴力管理及員工申訴信箱（#asmedia885@asmedia.com.tw），為保障所有同仁在執行職務過程中，免於遭受身體或精神侵害而致身心理疾病，不允許本公司同仁間或顧客、客戶及陌生人對本公司員工有職場暴力之行為，亦不許可管理階層主管有職場霸凌之行為。



祥碩科技竭力打造溝通無礙的勞資關係，本報告期間確實達成勞工人權的保障目標，包括：

政策及實施情形

1	遵守當地相關法規與國際標準 本公司遵守當地相關法規，且支持並尊重國際相關勞動人權規範。
2	勞動權益 每位公司員工與公司之勞動契約訂定皆符合當地相關法規。
3	無強迫勞動 聘僱關係成立時皆依法簽訂書面之勞動契約，契約載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，不得強迫勞動。
4	不任用童工 本公司不得任用未滿 16 歲之童工，任何可能造成僱用童工的行為皆不被允許。16 歲以上未滿 18 歲的青年勞工不得從事危險性或可能危害健康之工作，包括夜間值勤或加班。
5	符合法規的工作時間 週工作時間不應超過當地法律規定的最大限度。此外，除非是緊急或異常狀況，一週的工作時間依法定為 40 小時，月加班時間原則上不應超過法定 46 小時。每週工作 7 天原則上休息 2 天。
6	薪資與福利 支付給員工的工資應符合所有適用的相關工資的法律，包括有關最低工資、加班時間和法定福利的法律。依據勞基法規定，員工若有加班工資應依勞基法相關規定的每小時工資水準。
7	人道待遇 不得殘暴和不人道地對待員工，包括任何形式的職場暴力行為，例如：性騷擾、言語、肢體暴力或職場霸凌行為。
8	反歧視 本公司禁止工作場所有任何有形或無形的性騷擾及歧視行為，明訂不會以種族、性別、年齡、婚姻狀態、政治立場或宗教信仰作為員工任用、考核及升職的標準，並與同樣遵從前述原則的廠商合作。

多元培訓管道

祥碩對於內部員工（含正職及約聘人員）的職能發展給予雄厚資源，依照各部門性質提供各項培訓內容，祥碩 2021 年度每位同仁平均受訓時數為 2 小時。教育訓練時數較去年下降，是由於疫情的關係，減少實體培訓活動，教育訓練內容包羅萬象，包括經營管理、產品行銷、技術專業及生產製造等相關課程，更在 2020 年首度舉辦永續相關課程，讓員工了解 SDGs 聯合國發展目標概念、永續發展核心精神及具體作為，將永續的 DNA 注入公司每一位同仁的心中，並培育祥碩的永續人才。

同時也定期向員工進行相關議題之宣導，包含法務、資安、職安、衛教、性平等，希冀使員工獲得豐富智識，展現跨域能力，替個人建造美好職涯。為提供同仁最佳學習環境，我們導入多樣化學習平台，除實體教室學習外，目前祥碩 e 學堂已於 2021 年 11 月正式上線，並建立網路教學滿意度調查機制，於每一次課程結束後進行滿意度調查。由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展、職能提升專案。

隨著數位時代的來臨，加上疫情推波助瀾的結果，線上課程已成為新的學習趨勢，變得更為普遍以及重要。透過線上教育平台可以使學習者彈性選擇上課時間與地點，在工作與學習之間有更多的調整空間，取得兩者之間的平衡，同時降低企業需付出的學習成本。

1

新人訓練

讓新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入祥碩科技大家庭。

4

高階領導論壇

針對高階經理人開設管理學習論壇，提升高階經理人各項領導能力。

2

專業訓練藍圖

依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並開辦各式專業訓練。

5

經營管理系列

加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦各式課程。例如：績效管理、團隊領導等。

3

個人效能

針對所有同仁開設之課程，協助工作評量考核效能之提升，所有同仁均可選修。例如：溝通技巧、時間管理等。

6

自我成長

訂有語言學習補助，鼓勵同仁提升與工作相關的語言能力。

祥碩 2019-2021 年教育訓練相關數據統計 (單位：小時)

	2019 年	2020 年	2021 年
經營管理	839	596	921.5
產品行銷	288	135	54
技術專業	296	49	147
生產 (時數)	0	0	0
其他 (時數)	360	0	246.5
總時數	1783	780	1369
總場次 (場)	40	15	29
總人次 (人)	722	227	691
平均人次受訓時數	2.5	3.4	2

累積受訓時數
10,426 小時

自 2013 年至 2021 年

累積總授課堂數
281 場

自 2013 年至 2021 年



職業安全衛生

祥碩致力打造友善職場，以保護員工為優先考量，在員工的「安全」及「健康」下足功夫，滿足了「生理工作環境」、「社會心理工作環境」、「個人健康資源」之標準要求，優良表現使得祥碩連續 3 年被衛福部認證為健康職場，獲得認證包括「健康啟動職場標章」，著實成為人人稱羨的樂活職場。

此外，本公司預計於 2025 年導入 ISO 45001，讓公司提供的安全可靠工作場域能獲得官方認證的認可。

獲得衛福部健康職場標章
連續 3 年

安全

- 各出入口皆設有門禁刷卡裝置，主要出入口亦有保全人員守衛，以保障員工人身安全。
- 各項機電或消防設備（如消防警報器或滅火器等），皆按其規定之時間，每年、季、月定期保養或維修，以確保其在任何時間皆在最佳可用的狀態。
- 對員工每年定期實施健康檢查及消防演練，讓員工對自己的工作場所安全有正確的認知，並在遇到突發狀況時能正確的應變。
- 投保公共意外責任險，增加員工在工作時的保障。

祥碩打造樂活 職場的安全 健康雙引擎

健康

- 致力推動無菸環境，並設有健身設備及醫護諮詢服務。

健康職場認證健康促進標章



工作者健康促進

作為國內 IC 設計前排企業，祥碩科技長久以來積極致力推廣員工健康促進，不僅保護員工身心健康，對於公司本身也有實質的助益。因此，每年定期辦理全體員工（到職滿三個月之正職及約聘員工）健康檢查，包含一般健康檢查及特殊健康檢查等項目。體檢檢查結果由駐點護理師及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。截至 2021 年底，本公司員工並無因特殊作業造成體檢重大異常項目。

2021 年體檢重大異常員工
0 位

2019-2021 年祥碩針對員工之健康分級管理統計

年份	2019	2020	2021
受檢人數	221	233	239
第三級健康管理者	17	18	23
第四級健康管理者	5	10	6

醫師健康諮詢服務

提供醫師及護理師諮詢，滿足員工在健康促進上的基本權利及需求。

醫師健康諮詢服務

6/12 (五) 14:00-16:00

醫師健康諮詢

歡迎同仁多加利用

* 報名方式：投票按鈕 *

- ★健檢報告諮詢
- ★肌肉骨骼問題諮詢
- ★衛生教育諮詢
- ★症狀諮詢

請攜帶近兩年之體檢報告
談話內容全程保密

#人資關心您

健康諮詢服務

12/18 (三) 13:30-15:30
12/26 (四) 13:30-15:30

特約護理師健康諮詢

歡迎同仁多加利用

* 報名方式：投票按鈕 *

- ★健檢報告諮詢
- ★肌肉骨骼問題諮詢
- ★衛生教育諮詢
- ★症狀諮詢

請攜帶近兩年之體檢報告
談話內容全程保密

#人資關心您

我們期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，2020 年導入 EAP（Employee Assistance Programs 員工協助方案）的精神，整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題。

- 心理諮商：張老師特約諮詢服務。
- 駐點醫師：醫師 / 護理師健康諮詢服務有醫師 / 護理師駐點。
- 律師諮詢：心靈深呼吸 / 內建電子系統法務諮詢單。
- 健康諮詢：心靈深呼吸 / 健康檢查結果諮詢建議。
- 公司團保人壽諮詢專線：洽中國人壽團保窗口。
- 職場不法侵害 / 性騷擾 / 意見反應專線：違反從業道德行為舉報信箱 / 禁止工作場所職場暴力申訴信箱。
- 自我檢測：防疫期間員工自我體溫檢測，並登入至健康管理 - 自我健康監測系統。
- 健康新知：定期於佈告欄與公司內部網站貼文宣導最新健康須知，於 2020 年開始流行的新冠肺炎（COVID-19）疫情期間，本公司即有彙整相關防疫資訊並公告，強化同仁的防疫觀念。



有關職業安全衛生之工作者訓練

祥碩科技為讓員工能在健康安全的工作環境下工作，定期辦理新進員工工安訓練及在職員工複訓，使員工能學習於工作上必要之安全知識。

為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使同仁了解事故真因，減少工安意外的發生，並強化員工健康與安全。

每年對全體員工同仁舉辦多次衛教宣導活動及公告，舉凡傳染病防治、飲食健康及運動宣導等，傳達員工身心健全的重要性，以打造優良職場環境。

累計進行職安衛宣導公告

17 場

自 2013 年至 2021 年

累計 COVID-19 疫情宣導

42 次

自 2020 年至 2021 年

2019-2021 年職安衛宣導名稱及內容

年份	宣導對象	宣導名稱及內容
2021	全體員工同仁	• 好好說話、好好聽 • 用正念，不做大忙人 • 焦慮情緒與自我照顧 • 慌而不亂：疫情下的身心安定之道 "
2020	全體員工同仁	• COVID-19 新型冠狀病毒宣導：傳染病防治公告、疫苗施打推廣、疫情足跡調查。
2019	全體員工同仁	• 麻疹宣導。 • 腸病毒宣導。 • 窈窕曲線輕鬆一夏 - 減脂競賽：傳達運動減重及健康飲食之正確觀念。

積極防範職業災害

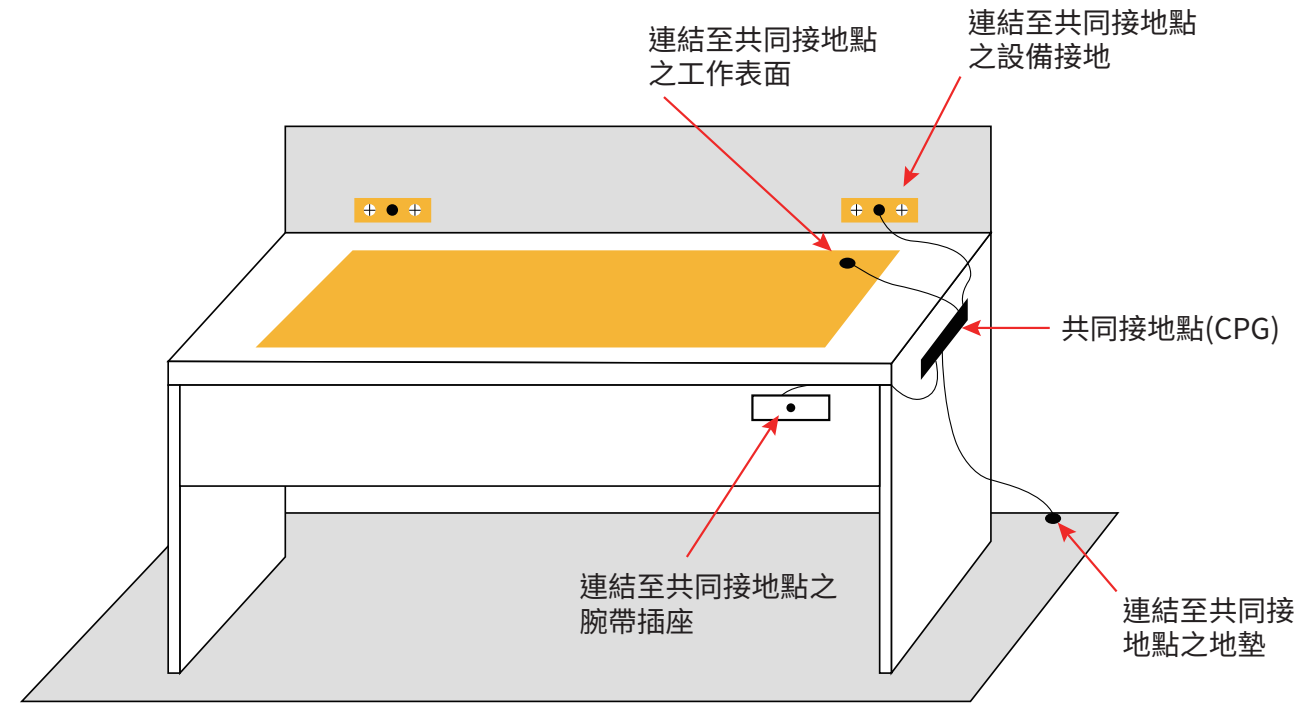
本公司注重員工的健康及安全，截至 2021 年止，無員工健康和 safety 領域之重大違法情事。為徹底執行職安衛管理，全面性防範職業災害的發生，將工作重點分以下 7 個面向。

職安衛管理七面向



7 大面向	指標	權責單位
安全衛生管理	- 本公司為 IC 設計公司，未設立工廠，辦公處為市區承租之商業大樓。為提供員工安全之工作環境，除在各主要出入口以及電梯設有門禁管制外，大樓保全人員皆落實訪客登記，避免非公司人員隨意進出。同時設有保全系統，與保全公司 24 小時連線，以保障公司人員及財產安全。 - 本公司所在之辦公大樓設有完善消防安全系統，定期辦理各項防災演練，以提升人員災害應變能力，降低災害損失。 - 本公司定期辦理環境消毒、飲水機水質檢測、空調系統檢查，並於辦公室放置空氣清淨機，提供員工良好工作環境品質。 - 辦公區域內全面禁菸，平時致力於推動職場菸害防制，積極落實職場無菸措施，並已取得國民健康局頒發之健康職場自主認證 - 菸害防制標章，建立無二手菸害之工作環境。	行政部
安全衛生教育及訓練	線上教育平台放置防災 / 急救影片。	人資部
標準作業程序及工作安全分析	- 針對測試板焊接工作，訂定危害工作作業措施準則，提供員工口罩、護目鏡、防靜電手環、防靜電拖鞋、排煙設備及空氣清淨機，以降低操作焊接機台產生之有毒氣體及有害液體等，對員工的立即與慢性傷害： - 訂製抽氣式工作檯，避免有毒化學氣體大量排出。 - 於每年公司健檢，針對焊接人員進行特殊項目檢查。 - 針對 ESD 測試工作，訂定危害工作作業措施準則並嚴加落實職災防範措施，以降低 ESD 對員工的危害： - 依照 JEDEC JESD 625 規範，將測試平台接至大樓地線。 - 測試人員實驗時，需配戴靜電手環。 焊錫作業注意事項 - 開始作業前先開啟電器開關 (如電烙鐵、小型風扇、熱風槍等等)。 - 焊接前必須戴上防護器具 (口罩、防護眼鏡、手套等等)。 - 開啟排煙設備 (可搭配小型風扇使用)。 - 使用電烙鐵或熱風槍時，發熱處不得對人。 - 使用完畢後關閉所有電源開關。	工作執行相關單位
安全衛生檢查	- 飲水機大腸桿菌檢查：每三個月一次。 - 辦公室二氧化碳濃度：每半年一次。 - 冷氣保養：每年一次。 - 消防安全檢測：每年一次。 - 電盤紅外線熱像儀檢測：每年一次。 - 辦公室定期清潔消毒：疫情期間改每兩個月一次；三級以上則加強清消頻率，改為每周一次。	行政部
緊急應變	本公司所在之辦公大樓設有完善之消防安全系統，並定期辦理各項防災演練，提升人員災害應變能力，降低災害損失。	行政部
健康管理與促進	- 全體員工健康檢查：一年一次。 - EAP 員工協助方案。 - 盲人視障按摩服務。 - 理師健康諮詢：一個月三次，每次二小時。 - 醫師健康諮詢：一年三次。	人資部
安全衛生活動	- 衛教宣導。 - 舉辦健康促進相關活動。	人資部

設備接地示意圖



職業傷害

本公司主要的職業傷害類型為跌倒、夾傷、撞傷、切割擦傷等，是不會造成嚴重職業傷害風險的職業危害。當發生職業傷害時，均會立即通報人事行政部門及進行簡易醫療。以下數據計算均涵蓋所有工作者（含正職及約聘員工）。

若發生職業災害事件，公司通報流程如下：

重大職災

發生下列職業災害在知悉後 8 小時內以網路（或電話）通報所在轄區勞動檢查機構：

- 發生死亡災害時。
- 同一災害發生工作者永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總人數達 3 人以上時。
- 發生災害在 1 人以上，送醫後經醫院診斷通知須住院治療時（不包含留院觀察）。

非重大職災

工作場所死亡及重傷以外之職災，則以網路每月定期通報所在轄區勞動檢查機構。

職業傷害處理程序



職業傷害所造成的死亡比率＝職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時（工作總時數）x1,000,000
職業傷害所造成的死亡比率＝職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時（工作總時數）x 1,000,000

年份	2019 年	2020 年	2021 年
總公司	0	0	0

註：1,000,000 係指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 500 名僱員的比率。

嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）＝嚴重的職業傷害人數（排除死亡人數）/ 工作小時（工作總時數）x1,000,000

年份	2019 年	2020 年	2021 年
總公司	0	0	0

註：1,000,000 係指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 500 名僱員的比率。

可記錄之職業傷害比率＝可紀錄之職業傷害數 / 工作小時 x1,000,000

年份	2019 年	2020 年	2021 年
總公司	0	0	0

註：
1. 1,000,000 係指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 500 名僱員的比率。
2. 可記錄之職業傷害為辦公室內事故、辦公室內輕傷害、交通意外事故。

職業病案件統計

2019-2021 年	員工		
職業病類型	案件數量	死亡人數	死亡率
化學性危害	0	0	0
社會心理性危害	0	0	0
人因性危害	0	0	0

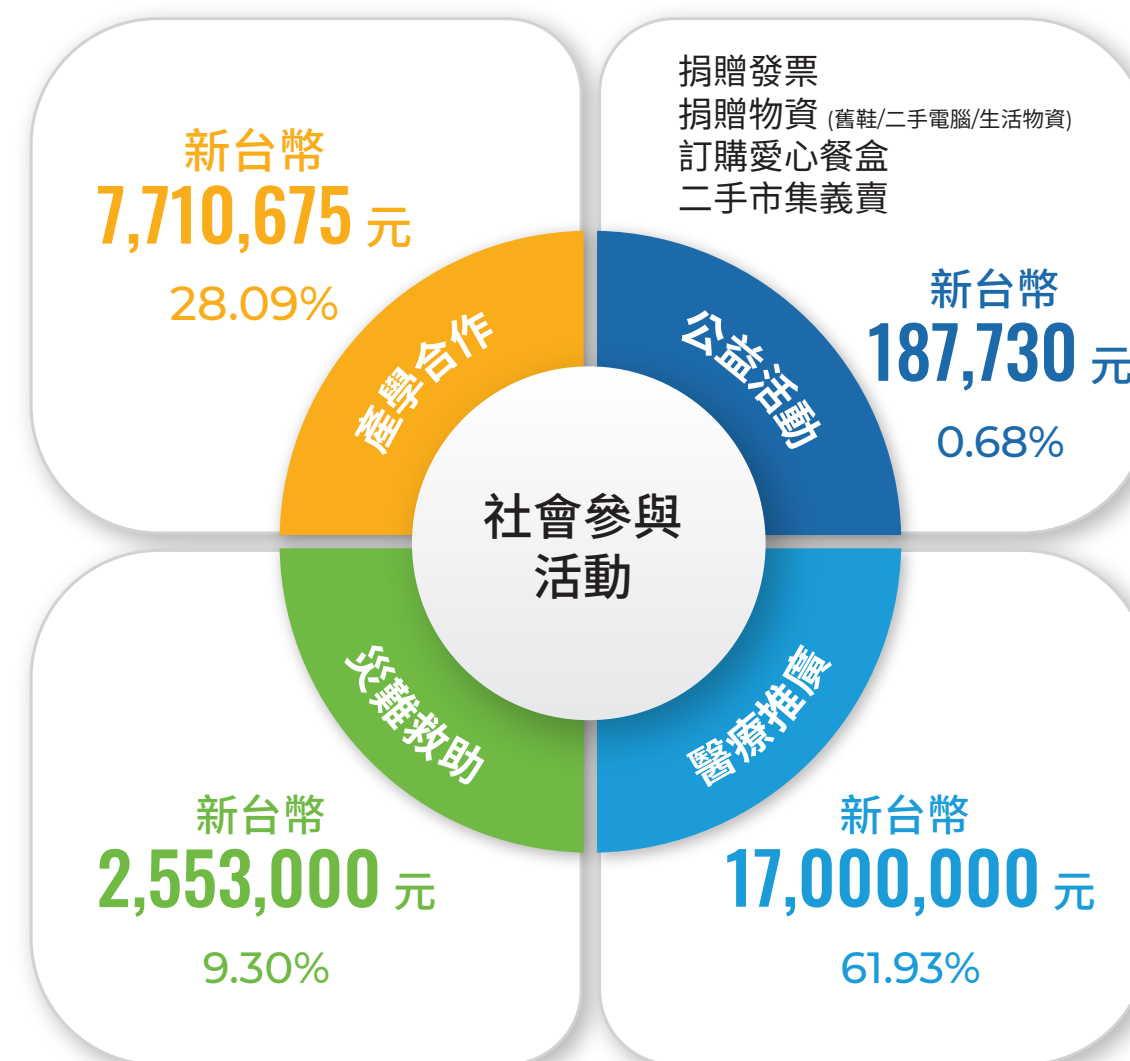
1. 死亡率＝職業病所造成的死亡人數 / 工作小時 x1,000,000。
2. 化學性危害，如：光照性角結膜炎、呼吸道疾病。
3. 社會心理性危害，如：創傷後壓力症候群、腦心血管疾病。
4. 人因性危害，如：隧腕症候群、椎間盤突出。

10 社會關懷



祥碩除了關注自身本業在產品設計上的技術精進及經濟績效外，也長年投入社會參與活動，包括培植未來棟樑的「產學合作」、改善國內醫療環境與資源的「醫療支援」、關懷弱勢群體的「公益活動參與」，種種作為無非是希望能與社會各階層及角落的民眾，一同創造永續長存且正向互惠的美好社會。截至 2021 年，祥碩投入社會參與活動金額累積至今總共為新台幣 27,451,405 元。

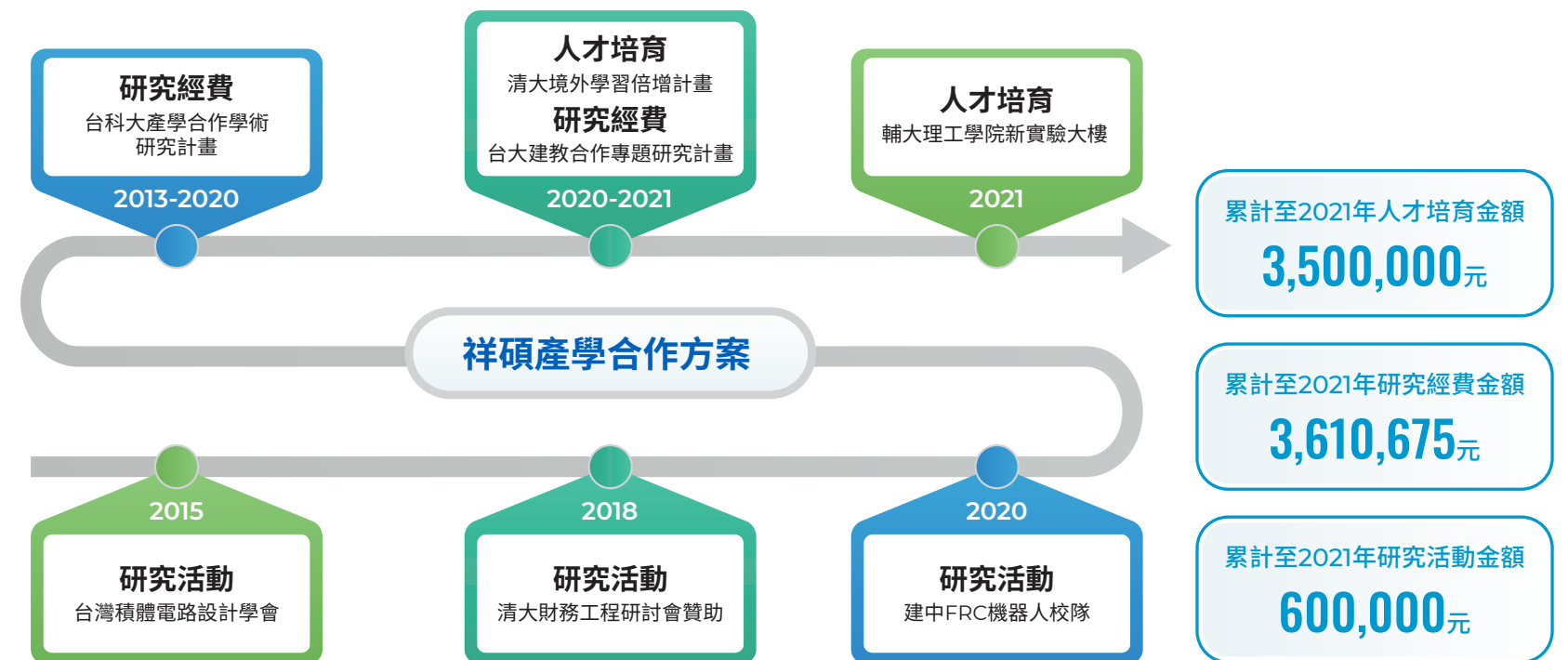
社會參與活動 (自 2013 年至 2021 年累計社會參與活動金額)



培育青年人才

為強化祥碩市場競爭力，同時促進半導體研發能量及技術進展，並提供企業優質且穩定的人才，我們積極與各大院校開展產學合作事宜，制定各項計畫及提供研究經費，致力於培育未來青年人才。截至 2021 年，祥碩產學合作方案累積總金額已達新台幣 7,710,675 元。

產學合作案 (自 2013 年至 2021 年累計產學合作案金額)



贊助「輔大理工學院新實驗大樓」 支持學校提供優質學習環境

祥碩得知輔仁大學主要教學與研究空間為 50 年前所興建之大樓，歷經 50 年，教師及研究生人數比過去多 2-3 倍，空間已明顯不足，同時由於大樓老舊，已不堪使用，將會影響到理工學院的未來發展和學生的權益。祥碩希望對於產業界未來棟樑的栽培盡一份心力，提供學生們更好的教育環境，讓學生們能在優質的環境下學習，同時強化基礎人才的培育。

祥碩贊助輔仁大學理工學院新實驗大樓，期望提供優質的學習環境以培育人才。





捐助「清大境外學習倍增計畫」 助學子成為國際一流人才

祥碩認同拓展學生國際視野的重要性，林哲偉總經理捐款新台幣 500 萬元，支持清大的「境外學習倍增計畫」，以企業力量善盡企業社會責任，幫助國內學子打開國際視野，成為未來一流管理人才。

「境外學習倍增計畫」是清華大學科技管理學院所提出的一項計畫，目的是補助學生出國交換、實習、參與國際競賽、研討會、擔任志工，此計畫預期將全院學生在學期間出國交流的比率從目前的 25% 翻倍過半。由於 2021 因國內外疫情嚴重，多數國家的學校採遠距教學且不接待海外交換生，本國生出國交換的意願也降低，人數銳減至 8.62%，計畫視大環境狀況持續調整進行。

國內教育體系常因資源有限等問題，使學生無法無後顧之憂的出國讀書學習，清華大學也面臨此項挑戰，儘管近年申請校級交換生獎學金的學生人數逐年上升，最後卻僅有約半數學生成功申請到校級獎學金。因此，清大科管院為鼓勵未申請到獎學金者也能一圓出國夢，透過向企業募款，補助學生出國的機票費用，讓學生能夠實現出國學習的梦想。

祥碩總經理林哲偉深感此項計畫對未來人才的助益，慷慨解囊全力支持，讓此計畫能發揮最大成效，有效擴大補助清大科管院學生實習、競賽等各種形式的境外交流，讓學生有機會與不同文化背景的人相處、溝通及共同執行工作任務，奠定未來就業能力的良好基礎，成為具備國際觀的一流管理人才。



祥碩林哲偉總經理慷慨解囊 500 萬元支持清大的「境外學習倍增計畫」，協助推動國內一流管理人才。



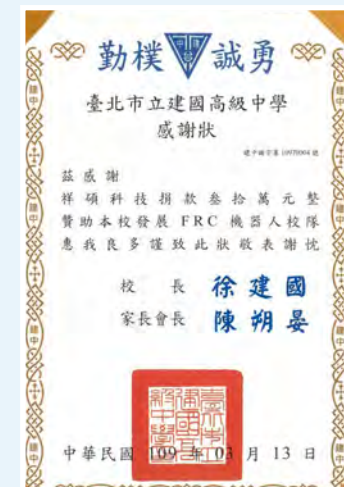
贊助「建中機研校隊」 形塑未來無限可能

為打造人工智慧（Artificial Intelligence）未來的關鍵人才，祥碩提供資金協助「建國中學機械研究校隊」發展，全力支持學生自主規劃學習機械知識，並提供專業師資網絡加以培育更具競爭力的創新人才，希冀以產學合作的模式回饋社會，成為未來美好智慧城市的一份子。

建中機研校隊的成立始於 2019 年，團隊核心主軸為打造「自主學習」的能力，機研校隊的學生不僅建立有效的新創團隊管理模式，還須同時自主規劃每週 10 小時以上的機器人相關學習計畫，並讓學生藉由強大的業界導師網絡加強學習成效。

在「2020 世界機器人大賽（FIRST Robotics Competition；FRC）科學園區 5G 數位區域賽」中，建中機研以優異的數據策略分析，及展現出穩定的機器功能表現，在資格賽中排名穩坐前幾名，最後並與聯盟隊伍在總決賽中取得亞軍（Finalist），和評審團的創意獎（Creativity Award）。

有校長和校內指導老師的引導，加上強大的業界導師網絡，和企業贊助的幫助，讓我知道自主學習不是寫個報告或拿去申請學校而已，而是讓我清楚未來創業的可能性。



建中頒發感謝狀，感謝祥碩捐款支持 FRC 機器人校隊。



建中機研校隊在 2020 年以優秀的技術表現及創造能力，榮獲亞軍及評審團創意獎的殊榮。

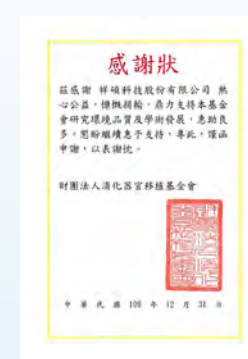
健康醫療支持

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



捐贈醫療院所與相關基金會

祥碩重視員工的身心狀況，從預防疾病的運動活動到治療疾病的醫療院所都是捐贈的對象，希望藉由捐贈運動相關的協會，達到推廣運動的目的，捐贈醫療院所與相關基金會，協助推動醫療研究進程及醫療實務工作，以改善國家社會醫療品質與環境，落實聯合國發展目標三「健康與福祉」，使各年齡層的民眾均擁有平等且完善的醫療福祉，以期與大眾一同創造具可持續性的健康社會。截至 2021 年，已累積贊助金額新台幣 17,000,000 元，佔祥碩於社會參與投入金額 65.41%。



祥碩傾囊相助，贊助各大醫療院所，以期改善國內醫療資源及環境。

大聯大女子高爾夫球公開賽

以下為祥碩近年贊助支持健康醫療的具體作為：

贊助支持好心肝基金會推展肝病防治工作以及醫療設備

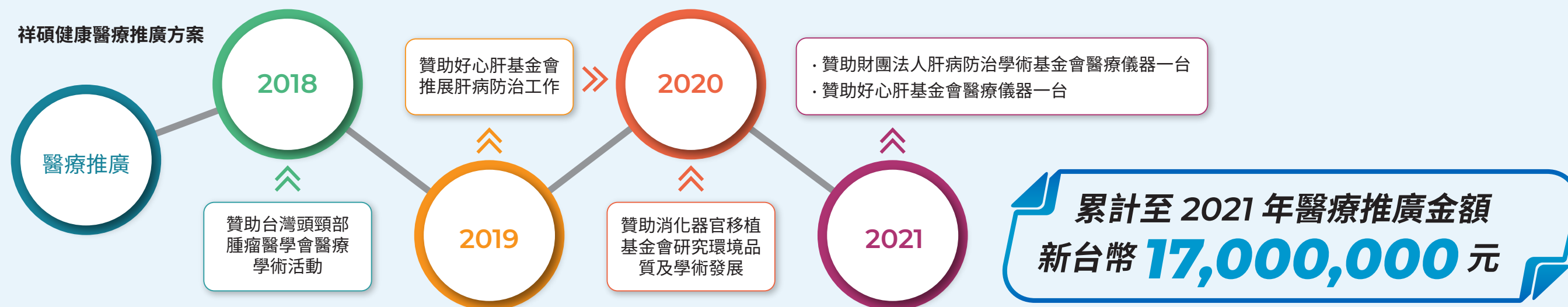
贊助財團法人肝病防治學術基金會醫療設備

贊助台灣女子職業高爾夫協會舉辦的 2021 大聯大女子高爾夫球公開賽推廣運動

贊助消化器官移植基金會提升研究環境及促進學術發展

贊助臺灣頭頸部腫瘤醫學會舉辦醫療學術活動

祥碩健康醫療推廣方案



投入社會公益

祥碩深知企業的使命並不僅止於經濟績效，也包括對於社會大眾的正面貢獻，我們長期對社會各角落需要幫助的民眾伸出援手，舉凡賑災捐款、捐贈物資及扶助弱勢團體等方式，改善弱勢群體的經濟及環境以提高生活品質，滿足聯合國發展目標四「優質教育」及目標十「減少不平等」，期待與社會共好的價值能夠持續推展茁壯。



贊助「2021 逗陣生活山林體驗營」 環境保護、防災意識從小建立

祥碩重視偏鄉孩童的學習資源，同時被高職熱血志工們所感動，希望藉由贊助活動，讓在地文化、生態保育以及生活教育的重要性被看見，鼓勵青年學子返鄉服務，也希望地區學童除了能過充實的營隊生活、豐富人生經驗，也能將營隊中所學到的觀念建立在心中，甚至擴及親友。希望參與活動的每一位成員都能擁有開闊的心胸、關懷他人的心、正確的人生價值觀，祥碩希望透過這樣的方式促進社會祥和，為社會帶來善的循環。



祥碩贊助「2021 逗陣生活山林體驗營」，希望推廣生態保育以及生活教育，同時鼓勵青年學子返鄉服務。



捐贈二手物品 珍惜資源幫助弱勢

祥碩每一位同仁都秉持著珍惜資源的美德，感謝擁有的一切，同時不忘將資源傳遞給更需要的人，賦予許多全新物品新的生命，先是將二手物品捐贈給平溪國中，因為同仁的熱烈迴響，之後又在公司舉辦二手物品義賣活動，並將義賣所得全數捐給伊甸基金會，另外，未售出之物品則全數捐贈給「五味屋」，希望藉由物品的捐贈，能將資源延續，使「永續」的概念得以在日常生活中實踐。

二手市集挖寶趣 - 五味屋 / 感謝狀



訂購愛心餐盒 協助公益團體永續經營

祥碩秉持取之於社會，用之於社會的信念，希望鼓勵、協助公益團體的永續經營，讓弱勢群體也能憑藉自己的力量在社會上立足。2021 年，祥碩總共向「喜憨兒烘焙屋」訂購了 250 盒的喜憨兒中秋禮盒、向「安道社會福利慈善事業基金會」訂購了 25 箱的主柚中秋平安禮盒，以及「心路基金會」訂購了 250 盒的路春節餅乾禮盒。祥碩希望藉由訂購愛心餐盒，能盡一己之力回饋社會。



喜憨兒中秋禮盒



主柚中秋平安禮盒



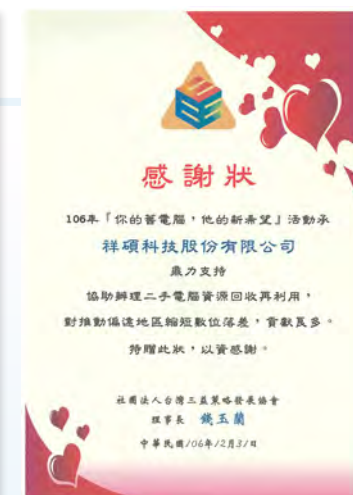
心路春節餅乾



捐贈二手電腦 縮短城鄉數位落差

祥碩身為電子科技產業企業，理解數位化對生活帶來的便利與價值，因此我們努力朝縮短城鄉數位落差的方向努力，長年參加由社團法人台灣三益策略發展協會（Triple-E Institute）所主辦的「你的舊電腦、他的新希望」活動，以捐贈二手電腦的方式，讓偏鄉孩童及弱勢家庭都能夠享有使用數位產品的基本權利，此舉不僅落實了資源再利用、減少廢棄物產生的環保理念，也替縮短城鄉數位落差盡一份心力，減少整體社會不平等情況。

捐贈二手電腦數
89 台



台灣三益策略發展協會頒發感謝狀，感謝祥碩在縮短數位落差上的貢獻



舊鞋救命肯亞非洲救援計畫

在非洲撒哈拉沙漠以南地區，許多孩子生命無法超過五歲，更有超過百萬名學童沒鞋可穿，每天上學的路途平均 60 到 90 分鐘，且「沙蚤」是沒有鞋子的孩子都有的疾病，也讓許多孩子的生命因此受到威脅。

祥碩體認到世界各地仍有許多艱苦民眾，面臨相關必要物資缺乏的問題，將公益援手伸向世界各地，同樣以資源再利用的永續理念出發，共捐贈 150 雙舊鞋給位於東非偏鄉的孩子，讓這些孩子們能免於沙蚤的侵害，使雙腳在貧困的非洲沙漠得以盡情自由奔跑。未來，祥碩也將持續發揮人道精神，以實際行動關懷世界各地弱勢群體，落實永續發展各項目標，使世界更加美好。

「舊鞋。救命」計畫介紹

此計畫目前的工作地點主要在東非的肯亞、烏干達、坦尚尼亞、蒲隆地和盧安達進行，並持續關懷鄰近的尚比亞、民主剛果、南蘇丹、史瓦帝尼赤貧偏鄉地區。此計畫藉由攜手世界諸多青年走進非洲，親身參與思考貧窮議題，與非洲當地三百多個家庭教會、世界各地的國際組織，以及當地的非營利組織共同合作。



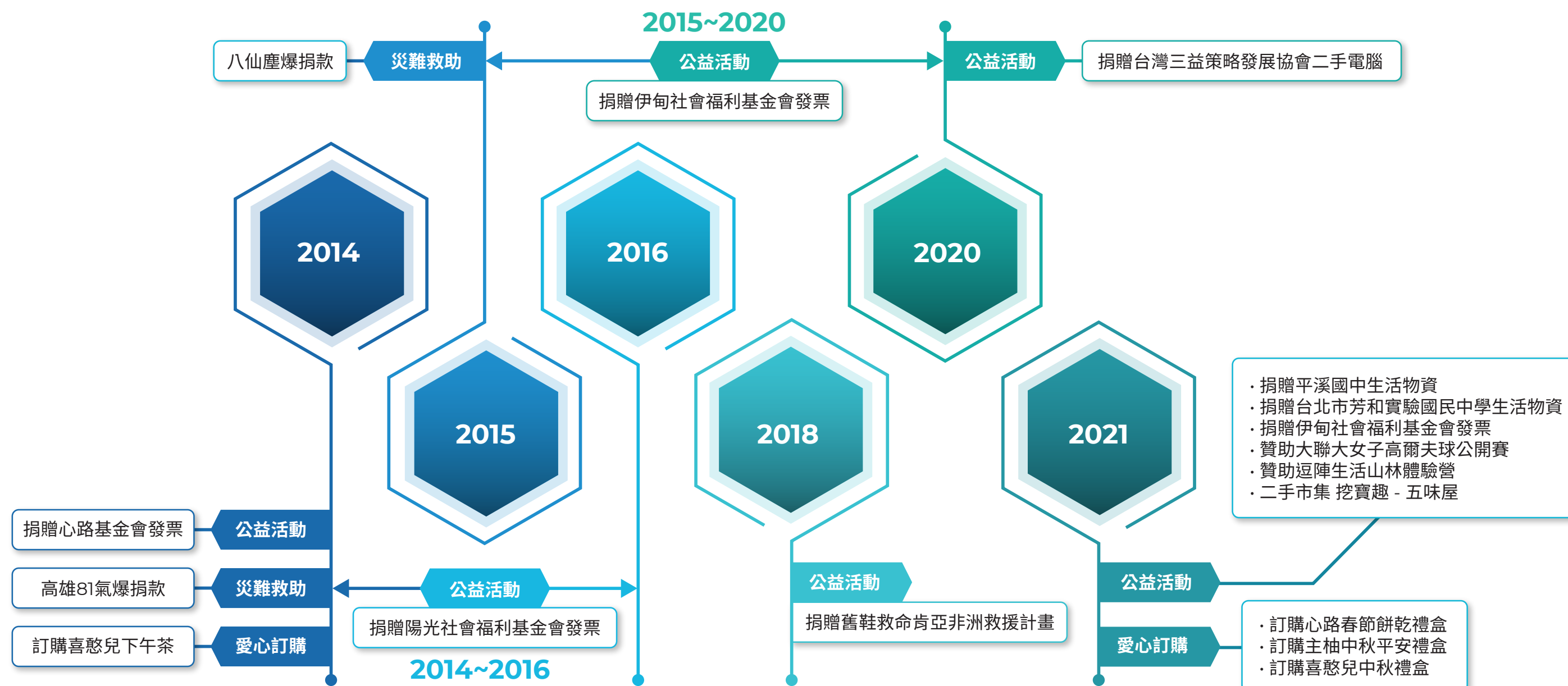
[「舊鞋。救命」官網](#)

捐贈舊鞋數
150 雙



祥碩發揮良善力量，捐贈舊鞋給非洲偏鄉小孩，獲頒該計畫團隊感謝狀。

祥碩公益活動投入績效一覽表



累計至 2021 年公益活動金額
新台幣 **187,730** 元

累計至 2021 年災難救助金額
新台幣 **2,553,000** 元

累計至 2021 年愛心訂購
704 餐盒

累計至 2021 年發票捐贈
4737 張發票

累計至 2021 年物資捐贈
89 台電腦 / **150** 雙鞋 / **8** 箱生活物資

附錄

公協會的會員資格

項次	參與的公協會	公協會名稱	會員資格
1	PCI-SIG (under ASUS)	https://pcisig.com/	Member
2	USB-IF	https://www.usb.org/	Contributor
3	ONFI	http://www.onfi.org/	Contributor
4	UEFI	https://uefi.org/	Contributor
5	VESA	https://vesa.org/	Member
6	NFC Forum	https://nfc-forum.org/about-us/our-members/associate/	Associate
7	SATA-IO (under ASUS)	https://sata-io.org/	Member

GRI 永續性報導準則索引

GRI 2:2021			
重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	祥碩科技永續報告書 章節 / 頁碼
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	P.11 關於祥碩科技 P.6 營業據點 P.11 公司所有權與法律形式
組織及報導實務	2-2	組織永續報導中包含的實體	P.6 報告邊界與範疇
組織及報導實務	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	P.6 報告邊界與範疇 P.6 報告書概況 P.6 聯絡資訊
組織及報導實務	2-4	資訊重編	P.40 能源管理 P.41 空氣品質管理
組織及報導實務	2-5	外部保證 / 確信	P.6 外部保證 / 確信
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	P.11 關於祥碩科技 P.46 就業機會多元豐富 P.32 永續供應鏈
活動與工作者	2-7	員工	P.46-47 2019-2021 年祥碩員工與其他工作者的資訊
活動與工作者	2-8	非員工的工作者	P.46-47 2019-2021 年祥碩員工與其他工作者的資訊
治理	2-9	治理結構及組成	P.19 專業董事會成員 P.20 治理結構與授予權責
治理	2-10	最高治理單位的提名與遴選	P.19 專業董事會成員
治理	2-11	最高治理單位的主席	P.18 祥碩結構組織圖
治理	2-12	最高治理單位在監督衝擊管理方面的角色	P.7 利害關係人溝通 P.18 公司治理政策與方針 P.21 風險管理
治理	2-13	衝擊管理的負責人	P.20 治理結構與授予權責
治理	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	P.20 治理結構與授予權責

GRI 2:2021			
重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	祥碩科技永續報告書 章節 / 頁碼
治理	2-16	溝通關鍵重大事件	P.52 保障人權政策
治理	2-17	最高治理單位的群體智識	P.20 進步的治理團隊
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	P.5 董事長的話
策略、政策與實務	2-23	政策承諾	P.21 風險管理 P.18 公司治理政策與方針
策略、政策與實務	2-24	納入政策承諾	P.52 保障人權政策
策略、政策與實務	2-25	補救負面衝擊的程序	P.9 重大主題管理方針要素及其評估
策略、政策與實務	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	P.52 保障人權政策
策略、政策與實務	2-27	法規遵循	P.25 法遵教育成效
策略、政策與實務	2-28	公協會的會員資格	P.66 公協會的會員資格
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	P.7 利害關係人鑑別與選擇 P.7 利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表
利害關係人議合	2-30	團體協約	無團體協約
重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	P.6 報告邊界與範疇
重大主題揭露	3-2	重大主題表列	P.8 重大主題及衝擊範圍與涉入程度 P.6 報告邊界與範疇
重大主題揭露	3-3	重大主題管理	P.8 重大主題及衝擊範圍與涉入程度 P.21 風險管理

GRI 200:2016			
重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	祥碩科技永續報告書 章節 / 頁碼
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P.15 2019-2021 年組織所產生及分配的直接經濟價值
經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	P.37 氣候變遷的風險及機會
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P.59 社會關懷
採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	P.33 在地採購
反競爭行為	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	P.25 法遵教育成效
稅務	207-1	稅務方針	P.24 稅務方針、治理與風險管理
稅務	207-2	稅務治理、管控與風險管理	P.24 稅務方針、治理與風險管理
稅務	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	P.24 稅務方針、治理與風險管理

GRI 300:2016			
重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	祥碩科技永續報告書 章節 / 頁碼
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	P.40 能源管理
能源	302-3	能源密集度	P.40 能源管理
能源	302-4	減少能源消耗	P.41 減少能源消耗
排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	P.41 空氣品質管理
排放	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	P.41 空氣品質管理
排放	305-3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	P.41 空氣品質管理
排放	305-4	溫室氣體排放密集度	P.41 空氣品質管理
排放	305-5	溫室氣體排放減量	P.41 空氣品質管理
供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	P.34 供應商風險評估
供應商環境評估	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	P.34 供應商風險評估

GRI 400:2016			
重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	祥碩科技永續報告書 章節 / 頁碼
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	P.48 2019-2021 年按年齡組別及性別劃分 新進員工和離職員工總數及比例統計
勞雇關係	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	P.49 福利制度
勞雇關係	401-3	育嬰假	P.51 2019-2021 年育嬰留停人數統計
勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	P.51 保障勞資關係
訓練與教育	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	P.53 多元培訓管道
員工多元化與 平等機會	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬 的比率	P.47 薪酬具競爭力
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	P.52 保障人權政策
童工	408-1	營運據點和供應商使用童工 之重大風險	P.32 永續供應鏈
強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大 風險的營運據點和供應商	P.32 永續供應鏈
供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	P.34 供應商風險評估
供應商社會評估	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及 所採取的行動	P.34 供應商風險評估
顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康 和安全法規之事件	P.25 法遵教育成效
行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與 標示相關 法規的事件	P.32 永續供應鏈
行銷與標示	417-3	未遵循產品與服務之資訊與 標示法規的事件	P.25 法遵教育成效
客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失 客戶資料的投訴	P.25 法遵教育成效

GRI 永續性報導準則 (通用準則) 2016/2021 版本對應

重大主題 (GRI 2021 版本)	揭露項目編號	揭露項目標題	祥碩科技永續報告書	重大主題 (GRI 2016 版本)
			章節 / 頁碼	
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	P.11 關於祥碩科技, P.6 營業據點, P.11 公司所有權與法律形式	102-1, 102-3, 102-4, 102-5
組織及報導實務	2-2	組織永續報導中包含的實體	P.6 報告邊界與範疇	102-45
組織及報導實務	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	P.6 報告邊界與範疇, P.6 報告書概況, P.6 聯絡資訊	102-50, 102-52, 102-53
組織及報導實務	2-4	資訊重編	P.40 能源管理, P.41 空氣品質管理	102-48
組織及報導實務	2-5	外部保證 / 確信	P.6 外部保證 / 確信	102-56
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	P.11 關於祥碩科技, P.46 就業機會多元豐富, P.32 永續供應鏈	102-2. 102-6, 102-7, 102-9, 102-10
活動與工作者	2-7	員工	P.46-47 2019-2021 年祥碩員工與其他工作者的資訊	102-8
活動與工作者	2-8	非員工的工作者	P.46-47 2019-2021 年祥碩員工與其他工作者的資訊	102-8
治理	2-9	治理結構及組成	P.19 專業董事會成員, P.20 治理結構與授予權責	102-18, 102-22
治理	2-10	最高治理單位的提名與遴選	P.19 專業董事會成員	102-24
治理	2-11	最高治理單位的主席	P.18 祥碩結構組織圖	102-23
治理	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	P.7 利害關係人溝通, P.18 公司治理政策與方針, P.21 風險管理	102-21, 102-26, 102-29, 102-30
治理	2-13	衝擊管理的負責人	P.20 治理結構與授予權責	102-19, 102-20
治理	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	P.20 治理結構與授予權責	102-32
治理	2-15	利益衝突	N/A	102-25
治理	2-16	溝通關鍵重大事件	P.52 保障人權政策	102-33, 102-34
治理	2-17	最高治理單位的群體智識	P.20 進步的治理團隊	102-27
治理	2-18	最高治理單位的績效評估	N/A	102-28
治理	2-19	薪酬政策	N/A	102-35
治理	2-20	薪酬決定流程	N/A	102-36, 102-37
治理	2-21	年度總薪酬比率	N/A	102-38, 102-39
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	P.5 董事長的話	102-14
策略、政策與實務	2-23	政策承諾	P.21 風險管理, P.18 公司治理政策與方針	102-11, 102-16
策略、政策與實務	2-24	納入政策承諾	P.52 保障人權政策	GRI 2021 版新增項目
策略、政策與實務	2-25	補救負面衝擊的程序	P.9 重大主題管理方針要素及其評估	103-2
策略、政策與實務	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	P.52 保障人權政策	102-17
策略、政策與實務	2-27	法規遵循	P.25 法遵教育成效	307-1, 419-1
策略、政策與實務	2-28	公協會的會員資格	P.66 公協會的會員資格	102-13
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	P.7 利害關係人鑑別與選擇, P.7 利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表	102-40, 102-42, 102-43
利害關係人議合	2-30	團體協約	無團體協約	102-41
重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	P.6 報告邊界與範疇	102-46
重大主題揭露	3-2	重大主題表列	P.8 重大主題及衝擊範圍與涉入程度, P.6 報告邊界與範疇	102-47, 102-49
重大主題揭露	3-3	重大主題管理	P.8 重大主題及衝擊範圍與涉入程度, P.21 風險管理	102-11, 103-1