



Sustainability Report
2023 ESG

祥碩科技永續報告書



Environmental



Social



Governance

目錄

	1	2	3	4
董事長的話	關於我們	公司治理	創造幸福職場	永續供應鏈
永續發展目標承諾	優良事蹟	董事會對 ESG 的監督	職場多元與平等	供應鏈管理
永續策略藍圖	參展	董事會	人權	客戶服務
關於報告書	營運績效	稅務	薪酬福利制度	
利害關係人溝通	產品創新與研發	從業道德與法規遵循	員工安全與健康	
	祥碩產品線	風險控管	員工培訓	
	綠色設計			
	5	6		
	永續環境	社會永續成長	附錄	
	氣候變遷的風險及機會	充權弱勢族群	公協會的會員資格	
	溫室氣體管理	培育青年人才	2021-2022 年祥碩員工與其他工作者	
	能源管理	發展永續社區	2021-2022 年新進員工和離職員工總數及比例統計	
	水資源管理		2021-2022 年育嬰留停人數統計	
	廢棄物管理		SASB 永續會計準則委員會編製標準	
	綠色採購		GRI 永續性報導準則索引	

董事長的話



2023 年，我們看到全球逐漸擺脫 COVID-19 疫情的陰霾，半導體產業的庫存問題雖有所緩解，但國際整體情勢仍受到烏俄、以巴戰爭以及通膨等不確定因素的衝擊，加上中國需求復甦緩慢，這些因素考驗著企業經營管理的能力。然而，2023 年也見證了一個重要轉折點，生成式人工智慧（Generative AI）的崛起，這項新興技術顛覆了傳統生活和工作模式，並帶動相關軟硬體的蓬勃發展。

面對全球地緣政治不確定性及 IT 支出的謹慎態度，祥碩 2023 年全年營收達新台幣 64.01 億，較去年成長 22%。這展現了祥碩企業韌性，堅持品質為先、技術創新，為客戶創造價值，並致力於提供精準、節能與高效能的技術服務。我們成立了公司治理主管、資安專責主管及相應人員，強化資安防護韌性與管理機制，同時也確保我們在技術領先之餘無後顧之憂，相信這也是我們對所有利害關係人重要的責任。

祥碩 ASM2464PD 晶片於 2023 年發表，成為 USB-IF 協會首家認證的 USB4 裝置端控制晶片；PCIe Gen4 已量產，PCIe Gen5 則持續研發。此外，祥碩持續致力於高速設計整合，USB 相關產品支援 Type-C 功能整合應用，以響應歐盟規定 2024 年 Type-C 成為電子設備的通用標準。歐盟預估標準化充電接頭將可幫助歐盟消費者每年省下 2.5 億歐元的支出，並且預期境內電子廢棄物有望年減近 1,000 公噸。

我們長期聚焦科技人才培育並營造共榮職場，除了提供具有競爭力的薪酬福利外，我們也致力於提供友善的職場環境，為每位員工提供個人及家庭上的支持及照顧。從 2020 年開始，我們實施的育兒津貼政策得到了良好的回響，因此在 2024 年我們將提高補助並延長年限，希望每位員工的家庭都能被妥善照顧，員工得以發揮所長，共同打造台灣永續人才梯隊。

在持續推廣社會共好共融方面，我們關注充權弱勢族群、培育青年人才及發展永續社會，期許透過企業實際的行動帶動全體參與和承諾，創造一個包容與韌性的社會。我們舉辦了多項符合 ESG 精神的公益活動，如捐贈二手書、市集慈善拍賣及捐贈等，也積極投入世界災難救助與在地文化連結的坪林國小的神農計畫，讓社會共融 DNA 深化到每一位祥碩人。

我們深知，永續之路永無止盡，祥碩將持續鞏固永續議題與本業的融合，建立起正面影響力的生態圈與價值共享，致力於實現永續共好的美好願景。

祥碩科技股份有限公司
董事長 徐世昌

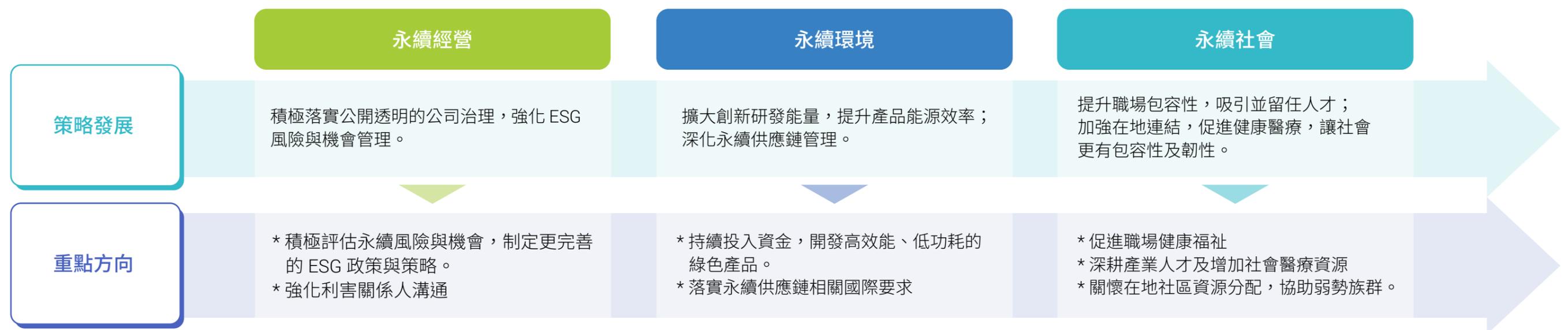
永續發展目標承諾

聯合國《2023 年永續發展目標報告》(SDG Progress Report 2023) 指出，全球多重危機導致 2030 年永續發展議程 (The 2030 Agenda for Sustainable Development) 的進展嚴重偏離軌道。依照目前進展，估計僅有 18% 的 SDGs 細目標會達成。2023 年的地球限度已超過六項，分別為氣候變遷、生物圈完整性、土地利用的變化、淡水使用、氮磷生物化學循環及新化學物質釋出，與 2015 年研究的四項相比，可知人類對大自然的破壞仍有增無減。為了讓世界重回永續發展的軌道，祥碩科技呼應永續行動，並積極落實各個永續目標。

回應聯合國永續發展目標是祥碩當前重要的規劃之一，而身為台灣重要的中小企業一份子，我們考量台灣永續發展的需求，將永續發展策略著重於三大議題：環境保護、公開透明的公司治理以及推動永續發展的社區。環境方面，祥碩除了致力減少碳排放，也積極參與永續環境活動或倡議，與各地的永續夥伴一同保護環境、追求資源效率；在公司治理方面，祥碩不僅加強重大永續資訊的揭露管道，也藉由評估永續風險與機會，制定更完善的 ESG 政策及規定；此外，為了促進台灣社會的永續發展，我們一方面努力創造優質的就業機會，並在公司提倡人權保護政策，另一方面也藉由投資人才培育活動、永續社區發展計畫以及充權弱勢族群策略，為社會創造出更有韌性與包容性的永續發展道路。

永續策略藍圖

祥碩以聯合國永續發展目標的核心理念「Leave no one behind」(不遺落任何人) 為基礎，期望以整體性的考量，運用祥碩創新與強韌的高科技技術，與各地的永續夥伴合作，致力提升人類價值，共同創造一個永續與美好的未來。



祥碩 2023 年 SDGs 永續績效

祥碩的 ESG 策略持續推動各項永續發展目標，截至 2023 年底止，成效節錄如下：



SDG1 無貧窮

長期幫助弱勢族群脫離貧窮，透過充權弱勢族群策略，與相關社福基金會合作，協助減少各種形式的貧困，例如採購弱勢族群生產的食品或物品，使貧窮與脆弱的族群得以經濟賦權，藉由我們的關懷，讓他們看見生命中的亮光。



SDG2 零飢餓

在永續社區發展計畫中，協助孩童取得更均衡的營養，學習永續農業實行的知識。藉由參與台灣好基金會的「神農計畫」，不僅幫助兒童取得營養價值更高的有機蔬食，更讓孩童從小建立健康的永續生活模式，保護生態系統，並學習具有抗災能力的永續農作方法。



SDG3 良好健康與福祉

- 全民健康有保障是達到永續社區重要的一環。為了幫助人人享有優質的健康服務，祥碩透過「健康照護策略」，資助醫療機構與醫學研究基金會的研究，特別在癌症防治的醫療投資，有顯著的貢獻。
- 透過「全方位健康幸福計畫」，祥碩積極照顧員工的身心健康，包括提供 EAP（員工協助方案）、年度健檢、醫生與護理師臨場健康服務、成立各類社團等，讓員工能開心並健康的工作與生活。



SDG4 優質教育

透過「祥碩產學合作計畫」，與國內各大專院校合作，確保男女皆獲得平等且可負擔的優質教育，並積極投注人才培育資源，增加青年人才就業與獲得優質工作所需的相關技能。



SDG5 性別平等

尊重性別平等，除了持續參與公益運動活動倡導女性賦權，也在職場上訂定政策，確保女性員工在各層級免受暴力與歧視，更透過「職場母性勞工健康保護實施計畫」、有薪生理假等相關健康福利，保障女性員工的身心健康。



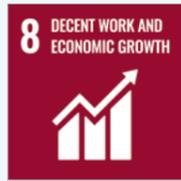
SDG6 清潔飲水和衛生設施

積極保護水資源，並參與當地保護水域生態系的活動，祥碩科技號召員工與家人一起參與墾丁滿洲沙灘淨灘活動，並贊助「黑潮海洋文教基金會」進行鯨豚的保育工作，大手攜小手共同守護海洋生態。



SDG7 經濟適用的清潔能源

- 創新研發方面，祥碩持續開發低功耗產品，提供全球客戶高能效解決方案。
- 持續在辦公室推行節能活動，例如倡導中午休息時間關燈一小時；汰舊換新，使用省電燈泡；同時汰換老舊空調設備，逐步更新為能源效率一級認證的空調設備。
- 祥碩號召員工響應世界自然基金會（WWF）的「Earth Hour 關燈一小時」關燈活動，提升大眾的環保意識，減少不必要的能源消耗，與全球各地的夥伴一同以實際行動來愛護地球。



SDG8 體面工作和經濟成長

- 提供優質與無歧視的就業機會，並實行同工同酬，員工薪資不因性別、省籍產生差距，依學經歷採用相同的薪資等級；不同專長的員工也能在祥碩獲得良好的個人發展平台，發揮所長。
- 保護勞工權利，建立安全的工作環境，並持續落實無菸職場，推動職場健康促進，連續四年皆通過國健署「健康職場認證」。



SDG9 產業、創新和基礎設施

透過不斷研發新產品跟提高產品能效，積極為科技業創造更美好的未來，並以改善人類福祉為目標，持續為各地的消費者提供可負擔且公平的電子產品。



SDG10 減少不平等

積極訂定職場相關平等政策，減少不平等現象，包括：員工的任用機會、薪資標準與福利皆不因年齡、性別、文化或殘疾與否而有區別，且人人享有均等的教育培訓機會。



SDG11 可持續城市和社區

積極協助建立可永續發展的社區，並支持在地發展。透過「神農計劃」，不僅讓祥碩所在轄區的孩童從小學習永續農業知識與永續生活方式，也帶動社區內小規模永續產業的發展，進而促進社區參與當地文化的保存，加強當地居民對永續居住區整合規劃的能力。



SDG12 負責任消費和生產

持續朝負責任消費與生產的目標邁進，除了落實在地採購以減少碳排，確保供應鏈遵循國際環境法規，同時實施綠色採購制度，進行有意識的購買。辦公室廢棄物也交由專業並經過認證的回收廠商處理。透過預防措施、回收管理與永續實行，大幅降低廢棄物對人類健康和環境造成的負面影響。



SDG13 氣候行動

- 訂定節能減碳短中長期計畫，管理辦公室用品及設備使用情況，確保依循節能減碳原則，並持續向員工宣導節能減碳等環保意識。
- 為保護藍碳生態系，以對抗氣候變遷，我們積極響應保護台灣海洋與海灘的活動。2023 年，祥碩員工攜家帶著參與墾丁滿州淨灘活動，清除大量的垃圾與寶特瓶，並贊助「黑潮海洋文教基金會」進行鯨豚保育工作，一同維護台灣的沿岸生態環境。



SDG16 和平、正義與強大機構

透過嚴格遵守政府法規，並制定公開透明的公司法規與政策（參考官網[重要公司內規](#)），加上定期實施法規遵循的內部訓練，祥碩致力提供全體員工一個和平、包容且能永續發展的工作環境，並打擊一切貪腐與賄賂的行為。



SDG17 促進目標實現的夥伴關係

祥碩與各大利害關係人分享並交流永續知識、專長與科技，共同朝永續發展目標邁進。關於祥碩創造永續環境、促進社會進步與提升人權保護等細節，可參考本報告內容及祥碩官網的[永續發展](#)專區。

關於報告書

祥碩科技股份有限公司（以下簡稱祥碩）積極推動永續發展，本報告書依據《GRI 永續性報導準則》2021 年版（GRI Sustainability Reporting Standards）編撰，並參考國際認可的原則或架構提供相關資訊，包括聯合國永續發展目標（United Nations Sustainable Development Goals, SDGs）、氣候相關財務揭露建議的架構（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）與《永續會計準則》（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）版本 2023-12。未來每年將持續發行，向全球利害關係人揭露永續營運成果，並回應利害關係人的關注議題，彼此交流，持續在永續發展往前邁進。

祥碩亦主動倡議聯合國 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）推行永續企業經營；遵循聯合國世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights）並訂定人權政策宣言；亦遵守責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）與責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）不使用衝突礦產；也要求供應商必須符合國際環境相關規範，簽署禁用物質聲明書，包含 RoHS、REACH 等歐盟規範，以降低產品生產過程中對環境的負面衝擊。

報告書期間與範疇

本報告書報導資訊涵蓋的時間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，報導頻率為一年一次。本報告書於 2024 年發行，並發布於祥碩公司官網的[永續發展 / 下載專區](#)，供利害關係人閱覽。

本報告書的揭露範疇為祥碩位於台灣新北市的營運總部，涵蓋經濟、環境與社會面向的績效數據與實際執行情況，並與 2023 年年報的報告邊界一致。本報告書報導期間內，祥碩的規模、所有權以及供應鏈等皆無重大改變。

外部保證 / 確信

祥碩針對本報告書的所有內容及數據皆進行詳細的內部盡職調查。截至 2023 年為止，經由第三方稽核，已通過並獲得的認證有 ISO 9001 品質管理系統認證、ISO 27001 資訊安全管理系統認證及 ISO 14001 環境管理系統認證。此外，本報告書之財務數據為資誠聯合會計師事務所依照國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證之年度合併財務報告，並以新台幣為計算單位。

聯絡方式

我們期待與利害關係人保持透明與流暢的溝通，歡迎您聯繫我們，聯絡方式如下：

地址：新北市新店區民權路 115 號 6 樓

官方網站：<https://www.asmedia.com.tw>

電話：886-2-22196088

客服電子郵件信箱：asmediaservice@asmedia.com.tw

投資關係電子郵件信箱：asmedia_investor@asmedia.com.tw

媒體關係電子郵件信箱：asmedia_pr@asmedia.com.tw

利害關係人溝通

利害關係人鑑別

祥碩公司秉持透明與負責的經營原則，透過各種公開、直接或間接的溝通管道，積極瞭解並回應所有利害關係人關切的議題。根據國際公認的利害關係人溝通基準：《AA1000 AccountAbility 利害關係人參與標準》（AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015），我們將利害關係人的五項屬性列入考量，即依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，鑑別出本年度六類主要利害關係人，包括股東 / 投資人、客戶、供應商、員工、政府機關與社區。



利害關係人溝通管道

祥碩透過官網及社交媒體，以多元的方式與利害關係人溝通。



依據「公司治理實務守則」（參考官網[重要公司內規](#)），祥碩致力保障股東與利害關係人的權益。透過各種管道與利害關係人溝通，除了聆聽他們的想法，也將其提供的回饋與意見納入公司永續議題的策略思考與規劃。

低度風險 15.7 分

SUSTAINALYTICS

ESG 風險評鑑

截至 2023 年六月，祥碩在美國晨星公司 (Morningstar) 旗下 Sustainalytics 永續評比機構的 ESG 風險評鑑獲得 15.7 分，並被評估為在 ESG 因素影響下面臨低風險的財務影響風險。

B 等級

MSCI

ESG 評鑑

2021 年 4 月祥碩在 MSCI ESG 評估中獲得 CCC 的評鑑等級（評鑑等級範圍為 AAA-CCC），2023 年 4 月已經提升至 B 等級，祥碩在永續發展方面已有進步並將持續努力。

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

49 分

S&P Global

CSA 評鑑

標普全球企業永續評比中，祥碩的評鑑總分自 2021 年 12 月的 28 分進步到 2023 年 10 月的 49 分。祥碩一步一腳印，踏實地邁向永續企業的目標。



以上此資訊僅供參考，不被視為適用法律所定義的投資建議或專家意見。



FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index



台灣永續指數成分股

(有效期間：2023/06/19-2023/12/15)

(有效期間：2023/12/18-2024/06/21)

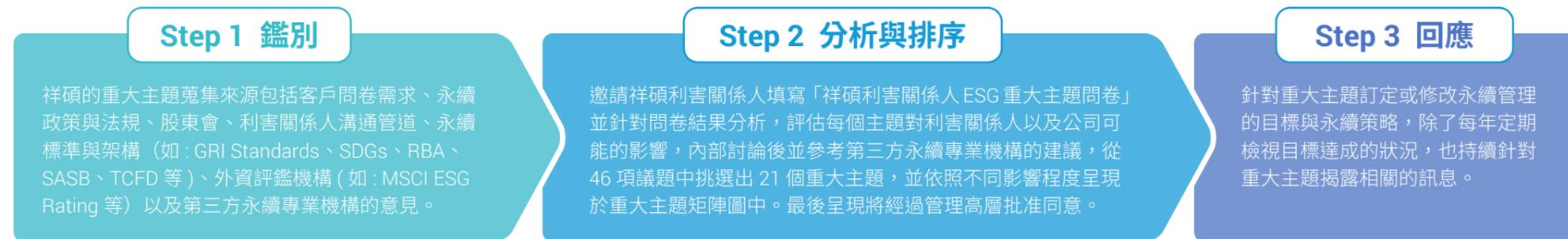
祥碩科技經營績效優異，持續推動 ESG 永續經營不遺餘力，連續兩屆獲臺灣指數公司通知入選為台灣永續指數之成分股企業。

臺灣永續指數為臺灣指數公司與國際指數公司富時羅素 FTSE4GOOD 共同合編，為國內第一檔完整結合 E（環境）、S（社會）、G（治理）與財務指標篩選之投資型 ESG 指數，可突顯入選成分股企業於實踐 ESG 永續發展工作的績效表現。

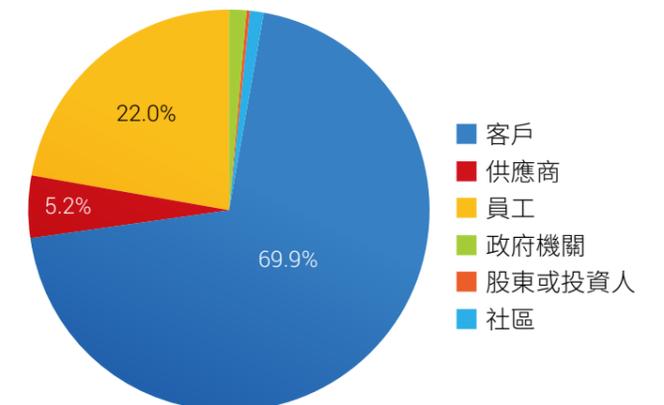
利害關係人	關切議題	溝通方式及頻率	溝通情況
 <p>股東 / 投資人</p>	<ul style="list-style-type: none"> 市場形象 營運績效 產品技術與競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 法人說明會：一年二次 (不定期) 股東大會：一年一次 (每年 6 月) 投資人關係網站： https://www.asmedia.com.tw 投資人關係信箱： asmedia_investor@asmedia.com.tw 公開資訊觀測站： https://mops.twse.com.tw/mops/web/index 	<ul style="list-style-type: none"> 全年服務全球投資者累積超過 1200 人次 投資法人訪談超過 328 場
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> 環境面法規遵循 供應商環境評估 產品責任法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 公司企業網站： https://www.asmedia.com.tw 客戶滿意度調查：每半年一次 郵件及電話：每日 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw 簽署環保承諾書 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年客戶滿意度達 93 分 客戶會議次數近 1300 次
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 環境面法規遵循 供應商環境評估 供應商勞工評估 製程技術與品質良率 	<ul style="list-style-type: none"> 郵件及電話：每日 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw 供應商評鑑或稽核訪查：每年一次 品質會議：每月或每季一次 簽署環保承諾書 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商會議次數超過 206 次 100% 供應商符合衝突礦產政策 100% 供應商完成祥碩供應商永續問卷 100% 供應商符合禁用有害物質
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 勞僱關係 職業健康與安全衛生的環境 教育訓練與績效評核 	<ul style="list-style-type: none"> 公司企業網站： https://www.asmedia.com.tw 官網設有違反從業道德行為舉報系統 禁止工作場所職場暴力申訴信箱 / 職場性騷擾申訴信箱： #asmedia885@asmedia.com.tw 員工滿意度調查：不定期 員工免費健康檢查及諮詢 法務諮詢：電子系統法務諮詢單 績效面談：每半年一次 	<ul style="list-style-type: none"> 公司活動平均參與率達 68% 以上 2023 年離職率 6.1% 低於科技產業平均 13% 教育訓練滿意度調查達 90.3%
 <p>政府機關</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 法規遵循 勞資關係 反貪腐及反壟斷 環境法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來：不定期 公開資訊觀測站： https://mops.twse.com.tw/mops/web/index 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 公文來往次數近 213 次 公司治理評鑑 3.0：上市公司排名級距 36-50%
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與 勞資關係 環境法規遵循 綠色產品 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動：不定期 產學合作：不定期 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 清大境外學習倍增計畫：2023 年受益人數已達應屆畢業人數 18%，較去年增長 20%。 神農計劃： 2023 年累計受益學生 501 人 累計有機蔬菜總供餐 3878 公斤 坪林地區受益人數共估計 646 人 WPG Ladies Open：截至 2023 年累計參與賽事的女性選手達 270 位

重大主題分析流程

我們邀請利害關係人至祥碩官網填寫「祥碩利害關係人 ESG 重大主題問卷」，並收集各界的回饋，調查區間截至 2023 年 12 月 31 日為止，總共回收 309 份問卷。根據問卷分析結果，祥碩每年重新審視重大主題是否需要調整。2023 年無需調整變動，並整理出 21 個 ESG 重大主題作為揭露的內容。



問卷調查 - 利害關係人角色分析

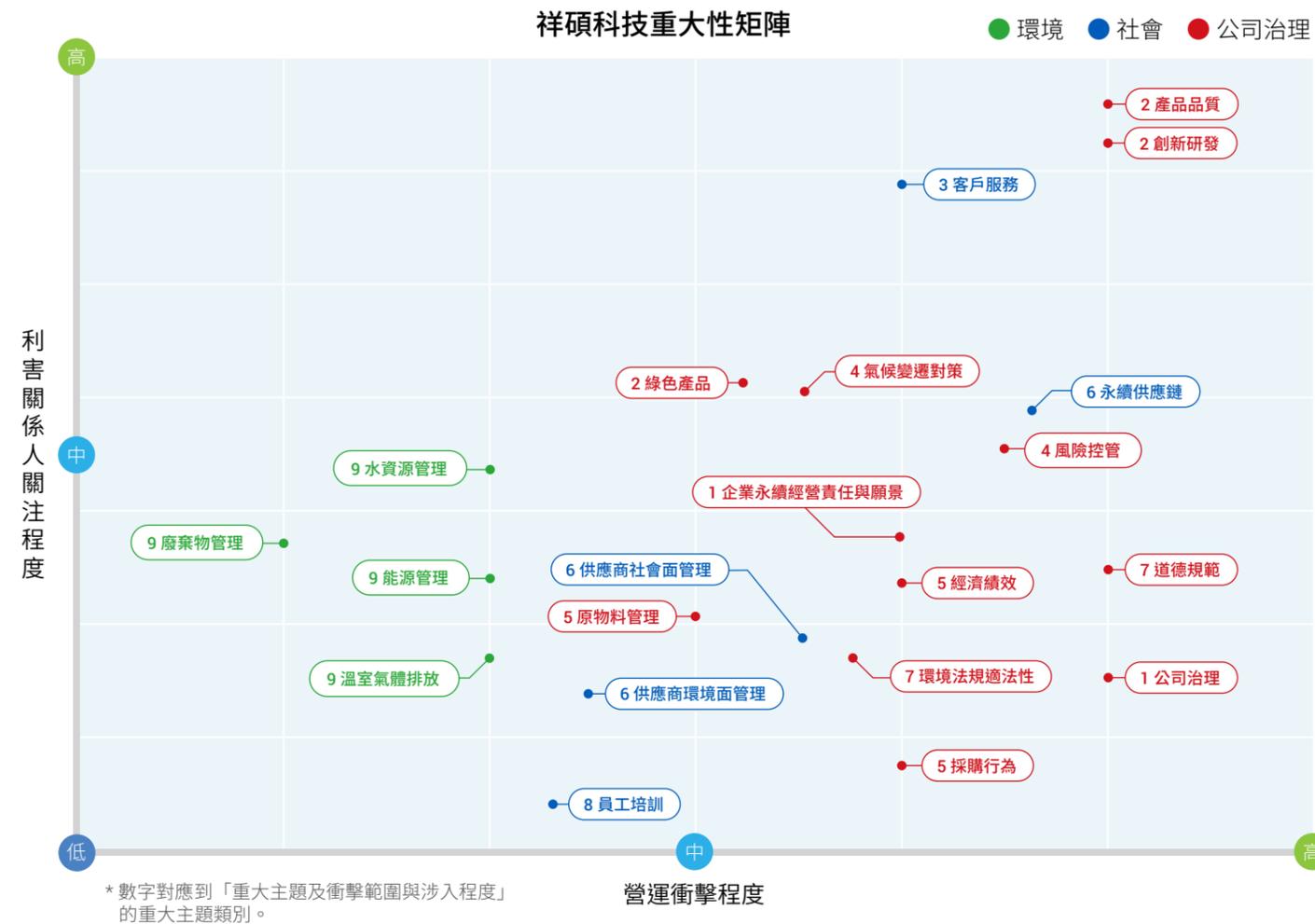


重大主題及衝擊範圍與涉入程度

排序	重大主題類別	選定為重大主題的原因	利害關係人					
			股東或投資人	客戶	供應商	員工	政府機關	社區
1	公司治理	配合政府「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」，強化董事會職能、提高資訊透明度、強化利害關係人溝通、接軌國際規範，並深化公司永續治理文化。	■	●		■	●	
2	創新研發與產品競爭力	祥碩為具備高速傳輸介面 PCIe、USB、SATA 研發能力的領導 IC 設計公司，創新研發維持產業競爭力是公司的利基根本，更藉由強韌的創新研發能力，設計環境友善的產品，共同維護人類福祉。	●	▲	●	■		
3	客戶滿意	祥碩將客戶建議視為成長的動力，以公開透明的態度接受客戶 / 顧客的相關建議，使祥碩與顧客的關係更臻完善。	●	■				
4	風險管理	針對經營管理的過程中，透過風險指標及流程績效指標的監控方式，制定相關預警措施，以降低企業營運風險，提升市場競爭力。	■	●	●	■		
5	營運績效	營運績效專注於產品研發與企業經營，公司腳步穩健發展，以實際獲利與報酬回饋股東。	■	▲	▲	■		
6	供應鏈管理	確保對環境與社會的負面衝擊最小化，攜手供應商打造永續低碳供應鏈。		●	■	●		
7	法令遵循	本於誠信、透明及負責之理念，建立以誠信為基礎之管理政策，並完善公司治理與風險控管機制，以達成企業永續發展之目標。	■		●	■	■	
8	培育人才	提升員工職能，加強吸引並留任人才，藉此強化祥碩市場競爭力，促進公司研發能量及技術進展，並持續為半導體業提升及穩固優質人才。				■		■
9	環境永續	祥碩為無廠半導體公司，秉持環境保護與創新發展並重的精神，從工作環境中倡導各種節能減碳、資源再利用等友善環境政策，為地球永續盡一份心力。		●	▲	●		■

■ 直接衝擊 ● 間接衝擊 ▲ 商業衝擊

重大主題矩陣圖



2023 年祥碩科技重大主題 (21 項)

公司治理	創新研發與產品競爭力	客戶滿意	風險管理	營運績效	供應鏈管理	法令遵循	培育人才	環境永續
1 企業永續經營責任與願景	2 創新研發	3 客戶服務	4 氣候變遷對策	5 經濟績效	6 供應商環境面管理	7 道德規範	8 員工培訓	9 能源管理
1 公司治理	2 產品品質		4 風險控管	5 原物料管理	6 供應商社會面管理	7 環境法規適法性		9 廢棄物管理
	2 綠色產品			5 採購行為	6 永續供應鏈			9 溫室氣體排放
								9 水資源管理

重大主題管理

我們根據各個重大主題，揭露相關政策、做法與成效。「重大主題回應」表格列出各個重大主題的對應章節、對應的 GRI 及 SASB 準則：

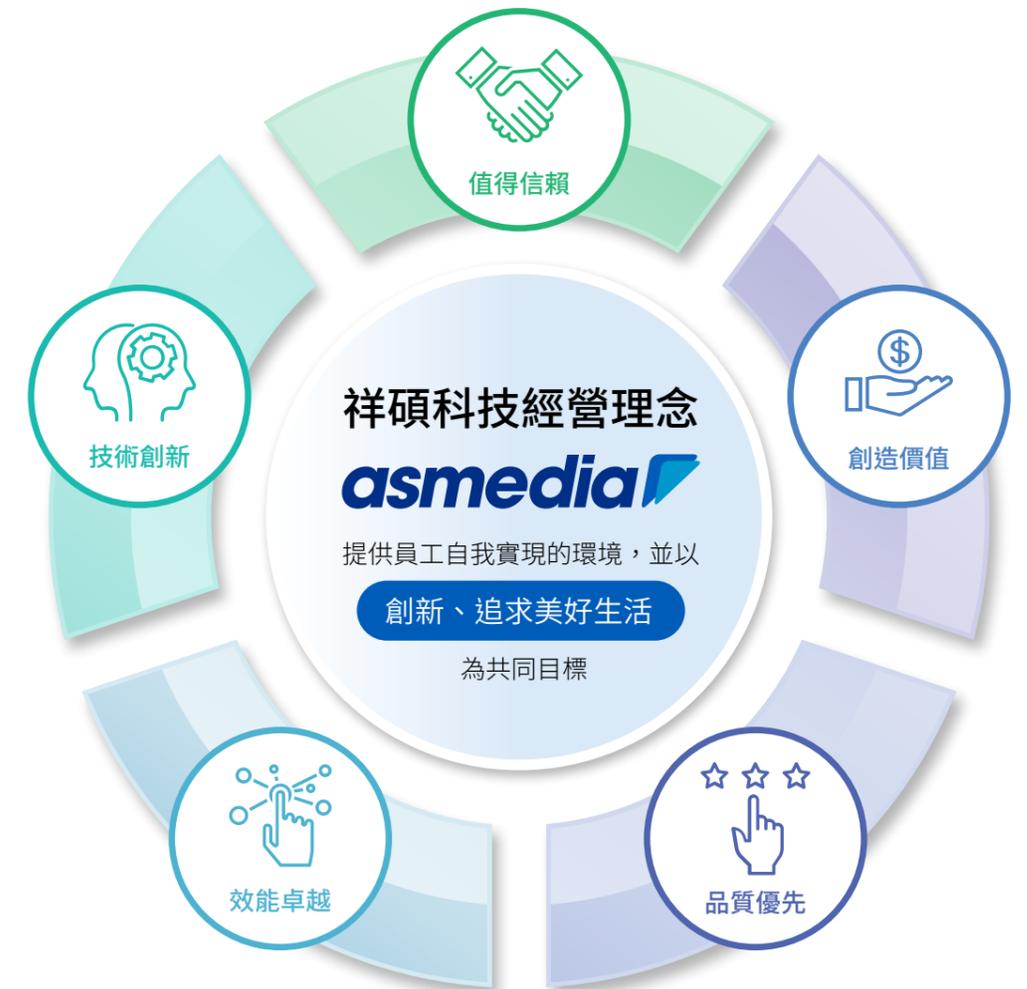
重大主題回應

永續類別	重大主題	對應 GRI 準則	對應 SASB 準則	對應章節	
公司治理 G	1 企業永續經營責任與願景	GRI 2-22		p.3 董事長的話	
	1 公司治理	GRI 2-9~2-21		p.26 公司治理	
	2 創新研發	自訂主題		p.20 產品創新與研發	
	2 產品品質	自訂主題		p.31 風險控管	
	2 綠色產品	自訂主題		p.24 綠色設計	
	4 風險控管	GRI 2-13		p.12 重大主題管理 p.31 風險控管	
	4 氣候變遷對策	GRI 201-2		p.65 氣候變遷的風險及機會	
	5 經濟績效	GRI 2-6, 201-1~201-2		p.19 營運績效 p.65 氣候變遷的風險及機會	
	5 採購行為	GRI 204-1	TC-SC-440a.1	p.60 在地採購	
	5 原物料管理	自訂主題	TC-SC-440a.1	p.84 SASB p.57 供應鏈管理	
	7 道德規範	GRI 205-1, 205-2		p.30 從業道德與法規遵循	
	7 環境法規適法性	自訂主題		p.57 供應鏈管理	
	社會 S	3 客戶服務	GRI 2-25		p.62 客戶服務
		6 永續供應鏈	GRI 308, GRI 414	TC-SC-440a.1	p.57 供應鏈管理
6 供應商環境面管理		GRI 308-1~308-2	TC-SC-440a.1	p.57 供應鏈管理	
6 供應商社會面管理		GRI 414-1	TC-SC-440a.1	p.57 供應鏈管理	
8 員工培訓		GRI 404-1, 404-3		p.54 員工培訓	
環境 E	9 溫室氣體排放	GRI 305-1~305-5	TC-SC-110a.1, TC-SC-110a.2	p.68 溫室氣體管理	
	9 能源管理	GRI 302-1, 302-3~302-4	TC-SC-130a.1	p.70 能源管理	
	9 水資源管理	GRI 303-3	TC-SC-140a.1	p.72 水資源管理	
	9 廢棄物管理	GRI 306-1, 306-3~306-5	TC-SC-150a.1	p.74 廢棄物管理	

重大主題管理方針與績效

重大主題類別	重大主題	管理方針政策	目標	管理方針的評估與績效
1. 公司治理	企業永續經營責任與願景	<ul style="list-style-type: none"> 獨立董事能落實監督之職能，內部稽核主管固定每年至少一次於審計委員會正式會議前，安排單獨與獨立董事溝通、討論的座談會。 公司獨立董事除履行法定賦予之職權外，主動關注重要營運及風險相關議題，發揮董事指導與監督經營團隊之功能。 公司積極投入 ESG 相關領域之精進、開發節能環保產品。邀請外部專業顧問輔導、推動相關事務，並成立由總經理帶領之專屬團隊，積極落實相關方案，定期於董事會中報告執行情形，並將結果揭露於永續報告書，明確傳達貴公司對推動 ESG 之積極與重視。 	公司針對偶發性重大資訊，會透過多元溝通管道呈報獨立董事及外部董事知悉。	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑 3.0：上市公司排名級距 36-50%；市值 100 億元以上之電子類排名級距 41%-60%。 2022 年起，成立 ESG 永續小組，積極落實永續管理與執行永續方案。 公司已於 2023 年上半年完成公司治理主管設置，以協助董事會執行業務、發揮監督功能，並作為董事會與各業務單位及主管機關的橋樑。 公司已於 2023 年底設置資安專責主管及 1 名資安專責人員，以確保公司的資訊安全，降低資訊安全事件對公司業務的影響，並提升公司的資訊安全防護能力。
	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 提升董事會功能，達到提升公司信譽、強化風險管理文化、提供管理決策建議之目的。 合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。 	保證股東及利害關係人的利益最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。	<p>2023 年優良事蹟揭露</p> <ul style="list-style-type: none"> 天下雜誌 2023 年「2000 大調查 - 製造業最會賺錢公司」NO.7 CRIF 中華徵信所 2023 年「台灣大型企業排名 TOP5000- 積體電路設計業排名」NO.18 天下雜誌 2023 年「2000 大調查 - 製造業 IC 設計排名」NO.24 104 職場力 112 年【半導體產業】「上市櫃公司員工平均薪資排名 TOP5」NO.4 104 職場力 112 年「上市櫃公司員工平均薪資排名 - 上市公司高薪企業 TOP30」NO.10 台灣股市資訊網「2023 年度 EPS 最高」NO.16 截至 2023 年獲得連續兩屆台灣永續指數專屬標章 (2023/06/19~2023/12/15) (2023/12/18~2024/6/21) 104 職場力 112 年「上市公司非主管員工薪資中位數 TOP30」NO.12
2. 創新研發與產品競爭力	創新研發 產品品質 綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> 祥碩將持續投入培育專業研發技術人才，在高速技術產品上力求創新與進步，並維持與國際大廠以及相關供應鏈的密切合作。 身為高速傳輸介面的領導者，除專注於創新研發並掌握每個世代的規格變化外，亦積極拓展市場，著眼於客製化產品合作，拓展個人電腦以外的市場開發。 <p>綠色產品設計：</p> <ul style="list-style-type: none"> 積極開發綠色設計產品，增強能源效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續領先在 USB 產品線的耕耘，從 USB 5Gbps、USB 10Gbps、USB 20Gbps 到 USB 40Gbps 提供客戶完整的解決方案。 持續推動 Re-driver 與 Re-timer 的需求，提供客戶卓越的高速傳輸產品設計訊號品質。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度研究發展費用新台幣 1,389,021 仟元，佔營收比例 21.7%。與 2022 年比較增長 22%。 ASM2464PD 獲得 USB-IF 協會全球首顆 USB 40Gbps 裝置端認證。 <p>綠色產品設計：</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過開啓節能模式，2023 年節能產品出貨佔 89%。 祥碩最新產品的製程技術 (28nm) 升級邏輯單元 (logic cells)，依產品設計不同最高省電 30%。 祥碩最新 USB 40Gbps ASM2464PD 裝置端產品高度整合最多達七顆 Thunderbolt 3 裝置端 PCB 上的元件，USB40Gbps 主控端產品 ASM4242 支援 Type-C 功能整合應用，節省資源，友善環境。 祥碩新產品線系列均支援新式待命功能，幫助系統更容易進入待命省電狀態。對比傳統機型，依使用情況省電效果可達 80% 以上。
3. 客戶滿意	客戶服務	<p>本公司依經營理念提供客戶高品質之產品，並維繫良好之客戶關係。</p>	<p>客戶滿意之短中長期目標：(2020 年開始實施)</p> <ul style="list-style-type: none"> 短期：一年內，單一客戶滿意度調查分數希望能達到 87 分以上。 中期：二年內，單一客戶滿意度調查分數希望能達到 90 分以上。 長期：三年內，單一客戶滿意度調查分數希望能達到 92-93 分以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行 2 次 (上、下半年) 的客戶滿意度評鑑調查，並藉此蒐集與量化客戶對於祥碩的滿意程度。 2023 年客戶滿意度為 93 分，已達成長期目標 (2023-2025)。
4. 風險管理	風險控管 氣候變遷對策	<ul style="list-style-type: none"> 本公司秉持保守穩健之經營原則，不從事高風險及投機行為。 鑑別出常見風險，並擬定策略管理風險以避免造成公司損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期風險鑑別並及時通報處理，以確保交易之合理、安全，確保本公司穩定營運，避免因產生風險導致影響營收。 依據 TCFD 氣候相關財務揭露架構，分析氣候相關風險 (包括轉型風險與實體風險)、機會及財務影響，並提出具體對應策略。 	<ul style="list-style-type: none"> 預計 2024 年導入 ISO 45001 並於 2025 年取得外部認證。 通過 ISO 27001：2013 資訊管理安全系統驗證。 2023 年通過 ISO 14001：2015 環境管理系統驗證。 通過 ISO 9001：2015 品質管理系統驗證。 每年執行各種營運持續計畫 (BCP) - 供應鏈中斷 / 國際傳染病事件 / 資訊安全。 透過「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「員工道德行為守則」，據此落實風險管理。

重大主題類別	重大主題	管理方針政策	目標	管理方針的評估與績效
5. 營運績效	經濟績效 採購行為 原物料管理	<ul style="list-style-type: none"> 維持與國際大廠以及相關供應鏈的密切合作，使公司在營運、產品發展及應用上有更加亮眼的表現。 提升營運績效，追求永續發展目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司依據全球景氣波動、國內外市場狀況及公司發展策略等因素，訂定公司次年度之營運目標。 祥碩注重本土供應鏈的權益及支持在地經濟的發展，嚴選在地優質供應商便於精準管理，建立更有效率的供應鏈。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年，半導體產業庫存問題逐步緩解，但全球地緣政治的不確定性仍是企業經營的挑戰之一。祥碩維持謹慎經營的態度，2023 年營運績效有不錯的增長。2023 年稅後淨利為新台幣 22.3 億，稅後純益為 35%，稅後每股盈餘為新台幣 32.19 元。 截至 2023 年，連續五年在地採購支出 - 在地製造為 100%。
6. 供應鏈管理	永續供應鏈 供應商環境面管理 供應商社會面管理	<ul style="list-style-type: none"> 管理往來供應商之原料與製程是否符合永續及法令環保標準。 如有違反合約內容或法令規範之情形，視情節輕重需負擔賠償責任。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善供應商永續管理流程及永續風險評估。 原料採購 100% 來自全球永續倡儀組織所認可之冶煉廠。 	<ul style="list-style-type: none"> 利用供應商稽核及評鑑方式，檢視供應商除在交貨品質及工程能力的表現外，也關注供應商於 ESG 面向符合法規及通過認證情形。 2023 年，所有供應商評鑑等級為 A 級。 2023 年，100% 主要供應商通過主流治理、環境及社會 ISO 標準。 2023 年，維持在地採購高度占比，以降低物流運輸所產碳排，造成的環境污染衝擊。 2023 年，100% 供應商符合祥碩衝突礦產政策。 2023 年，100% 供應商回覆祥碩供應商永續問卷。
7. 法令遵循	道德規範 環境法規適法性	<p>本於誠信、透明及負責之理念，參酌「公司法」、「證券交易法」、「商業會計法」、「政治獻金法」、上市上櫃相關規章或其他商業行為等有關法令，建立以誠信為基礎之管理政策，並完善公司之公司治理與風險控管機制，以達成企業永續發展之目標。</p>	維持無貪腐或違反誠信經營之事件。	<ul style="list-style-type: none"> 本公司已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」。 本公司與往來對象建立商業關係前，均設有嚴謹之評核機制與程序。 由人資負責誠信經營政策與防範方案之制定並負責監督。 截至 2023 年無任何貪腐或違反誠信經營之事件。 截至 2023 年為止，無舉報案件發生。 截至 2023 年為止，本公司未捐贈任何政治獻金予任何個人或政治團體，包括給政治運動或組織、說客，以及其他旨在影響政治運動或立法的免稅團體。 本公司皆依法完納稅賦，且並未於海外設立不具商業目的或無實質商業行為之境外公司，甚或亦未於「避稅天堂」之國家或地區設立相關控股公司藉以規避稅賦。 祥碩近三年無影響大部分員工的重大併購案，且無重大裁員事件（影響 10% 的員工或超過 1000 名員工）。
8. 培育人才	員工培訓	<p>祥碩員工培訓計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> 新人訓學程 認識企業文化、基礎教育與必修課程。 管理職能 建置完善的管理職能培訓，提升主管管理技巧，帶領團隊達成營運目標與管理之綜效。 基層團隊 祥碩相當重視基層團隊的職能發展，員工培訓除持續連結社會企業責任議題外，產業趨勢、身心靈通識講座等跨領域學習，滿足同仁在工作與生活上的平衡，提升職場競爭力及認同感，打造共融的幸福職場。 積極與各校洽談產學合作方案，致力於培育青年並透過多元徵才計劃達到企業人才永續的目的。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升員工職能，幫助員工樂在工作，公司得以留住人才，勞資創造雙贏夥伴關係。 以產學合作模式培育學生成為具備國際觀的一流產業人才。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年員工教育訓練總時數為 3966.5 小時，較 2022 年提升 85%。 捐助「清大境外學習倍增計畫」新台幣 500 萬元。2023 年交換學生占總人數 17.84%，與 2022 年相比增加 20%。 贊助「輔大理工學院新實驗大樓」興建，全力支持學校提供優質學習環境。 贊助台大、中興建教合作專題研究計劃。 截至 2023 年，祥碩產學合作方案累積金額已達新台幣 18,210,675 元。
9. 環境永續	溫室氣體排放 能源管理 水資源管理 廢棄物管理	<p>辦公室環境管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 委外供應商在工作環境與製程上除須符合環保法令要求外，其生產材料均需配合公司規定之「產品限用物質管制程序」。 持續提倡辦公室節能減碳短中長期計畫，包含落實垃圾分類、全面採用節能燈管、節約關燈、空調溫度控制與無紙化運動等實際措施。 由總經理召集權責單位，共同擬訂永續目標、ESG 發展策略與方針，並定期於董事會報告執行成果。 	<ul style="list-style-type: none"> 每人每年平均節水率 0.5%。 制定節能減碳短中長期目標，詳見辦公室節能減碳短中長期計畫。 	<p>辦公室節能減碳短中長期計畫成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023 年節能燈具占總燈具比例 93.6%。 2023 年 Energy Star 標章的筆電比例 100%。

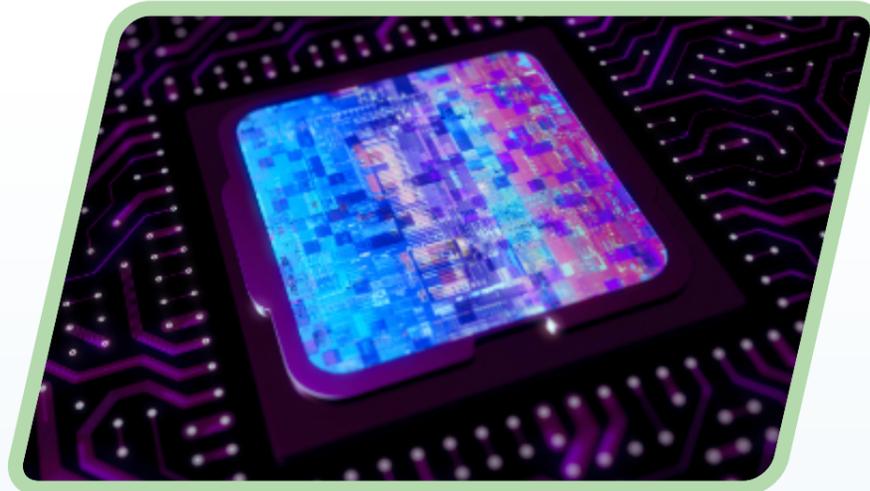


01 關於我們

祥碩科技股份有限公司成立於 2004 年 3 月，營運總部設於台灣，並於 2012 年 12 月股票上市（股票代號：5269），2023 年員工總數 294 人。祥碩著重在高速傳輸介面技術之開發與應用，擁有高速實體層研發實力，秉持技術創新、效能卓越、品質為先以及創造價值的精神，已成為國內外關鍵的高速傳輸晶片供應商之一。祥碩專精於設計與開發 USB 控制晶片、PCIe 橋接晶片、SATA 橋接晶片與高速 Switch 控制晶片，並可依據客戶的需求客製開發 ASIC 特定整合型晶片，客戶層囊括國內重要主機板廠及全球品牌的原始設備製造商（OEM）。

產品類別介紹

2023 年銷售淨額為新台幣 6,401,267 仟元，以美洲及亞洲為主要銷售市場。相對於上一個年度，2023 年的價值鏈並無重大改變。更多關於祥碩價值鏈的資訊，可參閱祥碩《112 年度公司年報》以及本報告祥碩產品線章節。



特定整合型晶片

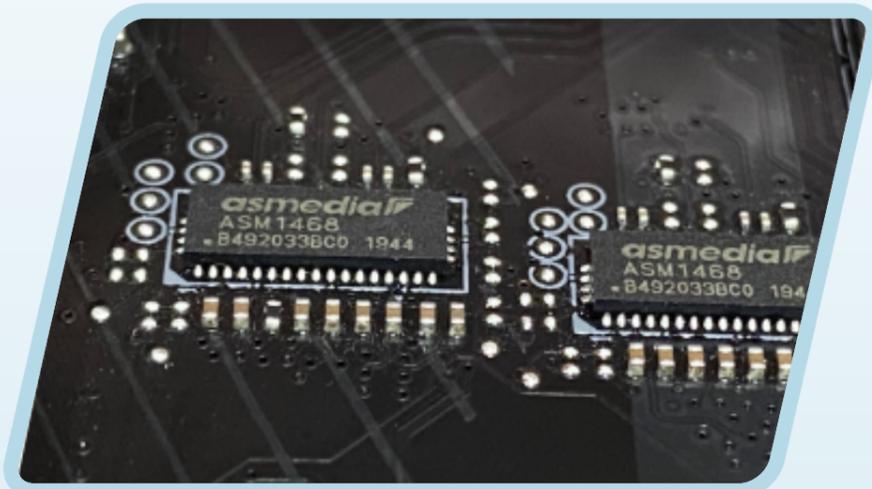
我們提供客製化的 ASIC 晶片給全球的客戶。

PCIe 橋接控制晶片

我們提供一系列領先業界的 PCIe 橋接晶片產品，具備高性能、多用途、高度靈活性及高度可配置性。



2023 年主要商品銷售地區比例



高速 Switch 控制晶片

為了提升訊號完整性並改善訊號品質，我們設計高速訊號切換器，具備最好的性能，能夠滿足不同消費者的需求。

USB 控制晶片

我們生產完整的 USB 3.2 Gen 1，USB 3.2 Gen 2x1，USB 3.2 Gen 2x2 以及 USB4 主控端 (host) 與裝置端 (device) 控制器，具備傑出的品質。



SATA 控制晶片

祥碩科技生產 SATA port multipliers、SATA RAID 控制器、PCIe-SATA 控制器以及 SATA RAID 控制器。

優良事蹟

祥碩持續以優良的公司治理及經營管理績效，榮獲國內外大大小小的獎項及入選報章雜誌的各項排名殊榮：

天下雜誌 2000 大調查

《 製造業最會賺錢公司 》

獲利率最高
之 50 間公司排名 **NO.7**

以天下 2000 大企業中入榜的 1350 間製造業公司，取其獲利率最高之 50 間公司排名而得。
(資料來源：天下雜誌)

2023 年 台灣大型企業排名

《 TOP5000 - 積體電路設計業 》



年營收排名
由第 21 名升至 **NO.18**

TOP5000 企業之排名蒐錄 5,000 家年營收淨額在一億元以上的大型企業資料。
(資料來源：中華徵信所)

2023 年度上市櫃公司

《 獲利能力 (EPS) 》

獲利能力 **NO.16**

針對上市櫃公司的年度 EPS 進行排名，排名第 16 名。
(資料來源：台灣股市資訊網)

112 年上市公司

《 非主管員工薪資中位數 TOP30 》

非主管員工薪資
中位數 TOP30 **NO.12**

台灣證交所公布上市公司 112 年非擔任主管職務之全時員工薪資資訊中的「中位數」進行排名。
(資料來源：104 職場力)

2023 年獲獎榮耀

天下雜誌 2000 大調查

《 製造業 IC 設計排名 》

營運績效
財務指標 **NO.24**

以天下 2000 大企業中入榜的 1350 間製造業公司，將 IC 設計的製造業進行排名。依過去 3 年 (2021 ~ 2023) 的長期成長、單年表現及企業規模等 6 項財務指標，評估企業的營運績效。
(資料來源：天下雜誌)

2023 年獲得臺灣 永續指數專屬標章

《 有效期間：2023/6/19 - 2024/6/21 》



連續兩屆
獲選臺灣永續指數成分股

FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index

祥碩連續兩屆獲選臺灣永續指數成分股，經臺灣指數股份有限公司篩選後，祥碩被納入「臺灣永續指數」成分股，並得使用「臺灣永續指數專屬標章」。臺灣永續指數為臺灣指數公司與國際指數公司富時羅素共同合編，為國內第一檔完整結合 E (環境)、S (社會)、G (公司治理) 與財務指標篩選的投資型 ESG 指數，可突顯入選成分股企業於實踐 ESG 永續發展工作的績效表現。
(有效期間：2023/6/19-2023/12/15)
(有效期間：2023/12/18-2024/6/21)
(資料來源：台灣指數股份有限公司)

112 年上市櫃公司 員工平均薪資排名

《 上市公司高薪企業 TOP30 》

平均薪資
由第 15 名升至 **NO.10**

臺灣證交所、櫃買中心發布最新 2023 年上市櫃公司平均薪資，祥碩以 344.2 萬元的年薪排名為上市公司的平均薪資第 10 名，較去年排名進步 5 名 (去年整體平均年薪為 314.8 萬)。
(資料來源：104 職場力)

112 年【半導體產業】 「上市櫃公司」

《 員工平均薪資排名 TOP5 》

半導體產業
上市櫃公司平均薪資 **NO.4**

臺灣證交所、櫃買中心發布最新 2023 年上市櫃公司平均薪資，祥碩以 344.2 萬元的平均年薪排名為上市公司【半導體產業】第 4 名，同產業平均年薪為 193.8 萬。
(資料來源：104 職場力)

參展

祥碩科技積極參與國內外相關商展，發表最新技術與產品，在會場上以現場展示未來產品的 FPGA (Field Programmable Gate Array) 晶片樣品，以及新品的性能實測，此外在展場中亦有與客戶合作案成果之靜態展示。祥碩主要參加的國內外展覽如下：



祥碩科技總經理林哲偉（右）以及產品中心副總莊景涪（左）在 CES 展與 Intel 副總裁暨客戶端連接事業部總經理 Jason Ziller（中）合影。



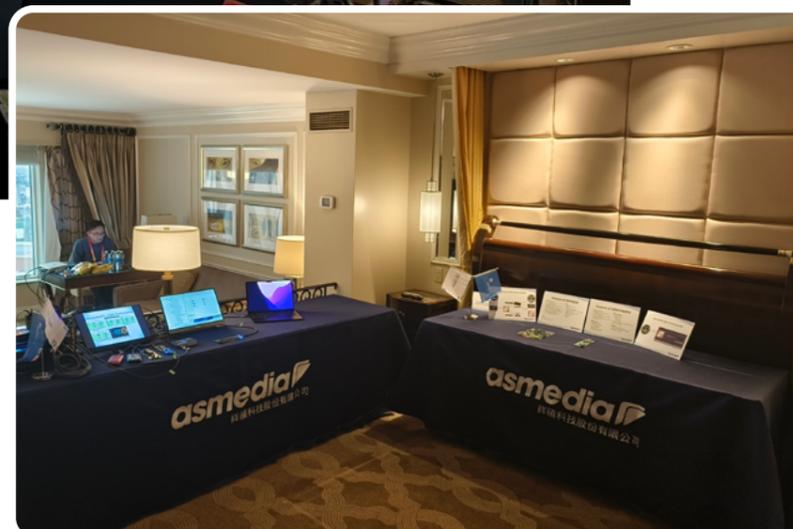
Computex 台北國際電腦展

由中華民國對外貿易發展協會與台北市電腦商業同業公會聯手舉辦之國際型專業電腦展覽，為國內主要產品發表活動。

CES：消費電子展

(Consumer Electronics Show)

於每年 1 月在美國內華達州舉辦，由消費電子協會贊助，展期中會有許多廠商舉辦新產品發表會，是國外的主要產品發表活動。



營運績效

2023 年，半導體產業庫存問題逐步緩解，但全球地緣政治的不確定性仍是企業經營的挑戰之一。祥碩維持謹慎經營的態度，2023 年營運績效有不錯的增長。全年營收為新台幣 64.01 億，營業毛利為新台幣 35.3 億。營業利益為新台幣 18.2 億，稅後淨利為新台幣 22.3 億，稅後純益率為 35%，稅後每股盈餘為 32.19 元。

受惠於英特爾力推融合 USB 40Gbps 與 Thunderbolt 4 技術，未來高速傳輸平台的需求可期，本公司已積極啟動次世代 USB 40Gbps 研發，冀期在 USB 40Gbps 市場取得先機，為營運注入新動能。

2023 年祥碩科技營收及獲利狀況 (單位：除每股盈餘為新台幣元外，其餘均為新台幣仟元)

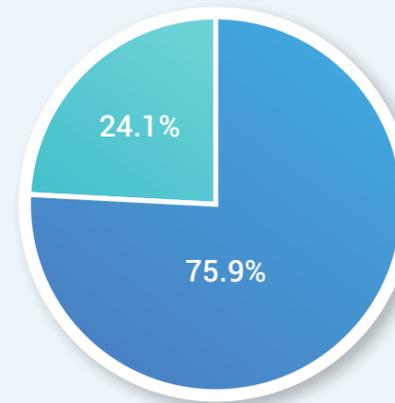
項目 / 年度	2023
營業收入	6,401,267
營業毛利	3,534,264
營業損益	1,822,590
營業外收入及支出	746,079
稅前淨利	2,568,669
繼續營業單位 本期淨利	2,228,182
本期淨利	2,228,182
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	2,308,595
本期綜合損益總額	4,477,022
淨利歸屬於母公司業主	2,228,182
綜合損益總額歸屬於母公司業主	4,477,022
每股盈餘 (元)	32.19

* 更多資訊請參考 112 年度公司年報第 86 頁

祥碩科技主要產品近三年之營業比重

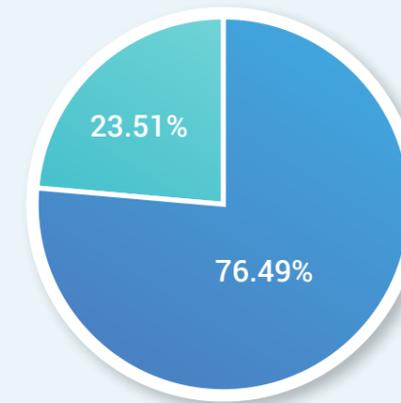
(單位：新台幣仟元；%)

■ 高速介面控制晶片 ■ 裝置端高速晶片及其他



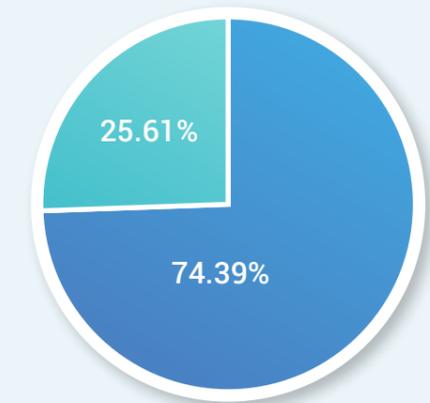
2021 年營業比重

營業收入
新台幣 6,009,012 仟元



2022 年營業比重

營業收入
新台幣 5,248,329 仟元



2023 年營業比重

營業收入
新台幣 6,401,267 仟元

2023 年組織所產生及分配的直接經濟價值 (單位：新台幣仟元)

項目 / 年度		2023 年
產生的直接經濟價值	收入	7,147,346
	營運成本	3,485,471
分配的經濟價值	員工薪資和福利	1,074,996
	支付出資人的款項 (如董事會、股東)	1,398,294
	支付政府的款項 (營業稅、所得稅、財產稅)	340,487
	捐贈給慈善單位、或藝術和教育活動、社區休閒設施	7,186
留存的經濟價值		840,912

註：留存的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值
採計算基礎制 (權責發生制)：祥碩科技總公司位於台灣

產品創新與研發

創新技術

祥碩具備堅強的創新研發能力與資源，是少數擁有高速實體層研發實力的 IC 設計公司，特別在 USB、PCIe、SATA 等高速傳輸介面的研發創新能力更是 IC 設計業中的佼佼者。

高速實體層主要處理高速串列器與解串器 (Serializer/Deserializer, SerDes) 的資料傳輸，將平行資料位元拆解並以串列化電路傳送，接收端再解串轉換回原先的資料；內部參考的時脈訊號也改由資料傳輸的位元訊號同步產生，藉由這些電路架構來達成高速訊號的傳輸。祥碩以自家開發的各種高速實體層，不僅研發出各式高速匯流排介面的主控及周邊橋接晶片，更透過嚴謹的品質管理程序，確保供應鏈生產出高品質的晶片。祥碩的產品除了已廣泛應用於個人電腦、外接儲存裝置及 USB to VGA/HDMI 視訊轉換盒外，更進一步拓展至工業電腦、伺服器與工作站，再再顯示祥碩已成為業界不可或缺的技术合作夥伴。

在實體層開發上，由於高速介面的訊號比起其它訊號更容易受到干擾，導致訊號的處理更加不易。因此，為了提升高速信號的傳輸品質，我們使用差動電路 (Differential Mode) 抑制雜訊，並降低工作電壓 (1.05V 以下) 來減少能耗並降低電磁干擾。此外，由於高速訊號容易受到靜電干擾，造成晶片損壞，我們也藉由完善的靜電保護裝置來提升訊號傳輸的品質。

回顧 2023 年，祥碩在高速傳輸技術研發上有顯著進展，完成 PCIe Gen 4 開發並推出相關產品，滿足客戶與市場更快速的傳輸需求。USB 40Gbps 方面，裝置端產品的研發已完成並取得 USB-IF 認證；主控端產品預計於 2024 年取得 USB-IF 認證，持續站穩高階市場的領導地位，在個人電腦及主機板市場提供客戶最先進的高速傳輸晶片。

研發優勢

我們明白“差異化”與“客製化”在需求市場上的重要性，掌握市場並針對客戶需求做有效的設計。祥碩擁有高速實體層 (PHY) 的研發技術，能掌控成本、加速開發速度、減少相容性問題並持續掌握最先進的技術。此外，祥碩也擁有系統整合晶片設計 (Single-Chip Chipset Design) 能力，能快速整合不同實體層，產生不同應用面的產品，例如：ASM3242 及 ASM2364 各為結合祥碩 PCIe 實體層技術、整合晶片技術及 USB 實體層技術的 USB 控制端晶片及裝置端晶片。祥碩的研發量能具備高度應變能力，能即時回應市場多變的趨勢及客戶多元化的需求。

除了主要高速介面產品外，為解決顧客在研發設計上常見的訊號品質問題，祥碩藉著高速實體層研發技術的優勢，衍生設計一系列高速訊號的支援產品，例如：支援 USB、PCIe 產品的 Re-driver 及 Re-timer 晶片及支援 PCIe 產品的 Switch 晶片等。完備的高速解決方案，讓顧客獲得更便利及高品質的服務。

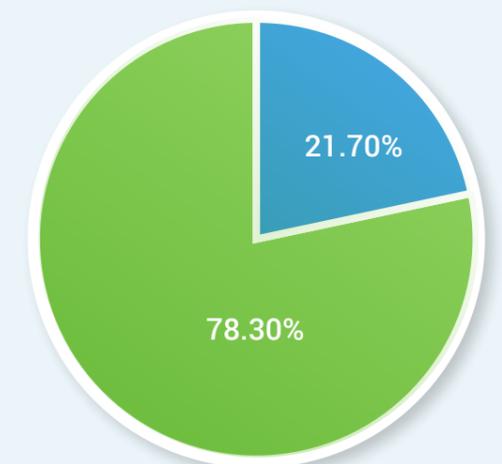
2020-2023 年祥碩研發費用與佔營收比例 (單位：新台幣仟元；%)

祥碩科技研發費用創近四年新高

■ 研究發展費用 ■ 營業收入淨額



2023 年研發占營收比例



祥碩產品線

USB 產品線

祥碩不斷追求產品創新，不單是僅此一家同時涵蓋 USB 主控端、裝置端與信號放大器產品的台灣 IC 設計業者，也是第一家獲得 USB-IF USB 5Gbps 產品認證的台灣 IC 業者。

除了積極開發 USB 主控端與裝置端晶片，多款祥碩 USB 產品已被 PIL (The USB Platform Interoperability Lab) 評定為 KGD (Known Good Device) 及 PDK (Peripheral Development Kit)，全球知名國際測試大廠均採用作為 USB-IF 認證及相容性測試工具，祥碩產品的高品質與可靠性不言而喻。

2014 年，祥碩為全球首先推出第一套 USB 5Gbps 解決方案的公司，在 USB 主控端與裝置端晶片的開發設計上一路遙遙領先。2019 年，USB 20Gbps 解決方案推出；2021 年，USB 20Gbps 的主控端與裝置端晶片開發完成並進入量產；2022 年，USB 40Gbps 裝置端產品研發完成並於 2023 年取得 USB-IF 認證。

USB-IF 協會認證

USB-IF 旨在推動和普及 USB 技術，考慮到 USB 規格的複雜性、功率和性能，USB-IF 制定了 USB 認證測試計劃 (USB Compliance Program)，提供硬體製造商生產符合規格及通過相容性測試的產品，通過測試的產品將可被加入 Integrator List 名單中，並取得 USB-IF 的認證。



USB 40Gbps 主力產品小檔案

祥碩積極參加 USB 40Gbps 之規格制訂與討論，與 USB 20Gbps 產品相比，USB 40Gbps 的產品線計有主控晶片 ASM4242 及裝置端晶片 ASM2464PD，超前佈署 USB 40Gbps 完整解決方案。USB 40Gbps 裝置端產品 ASM2464PD 已於 2023 年 4 月順利取得 USB-IF 認證，主控端產品 ASM4242 預計 2024 年初取得 USB-IF 認證。

ASM4242

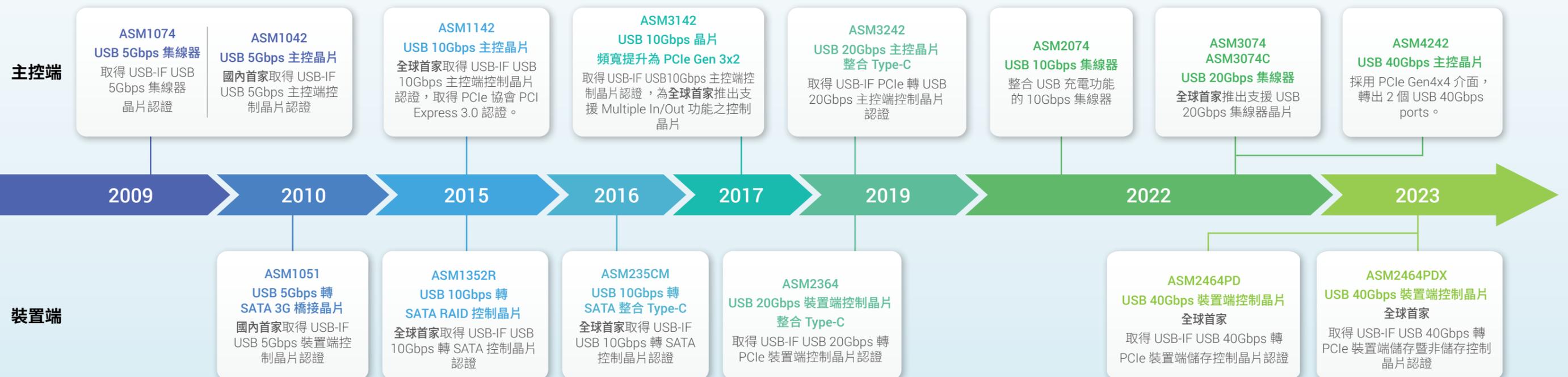
支援 PCIe Gen 4x4 介面，可支援 2 組 USB 40Gbps 埠，並向下相容 USB 20Gbps 產品。

ASM2464PD

支援 PCIe Gen 4x4 NVMe 介面，可完整展現 USB 40Gbps 的效能，並整併 PD (Power Delivery) 功能。全球首家 USB-IF USB 40Gbps 裝置端晶片認證



USB 系列亮點產品發展圖



註：修正 2022 永續報告書錯誤資訊：ASM1142 及 ASM1352R 產品年度為 2015 年

PCIe 產品線

祥碩具備優秀的 PCIe 研發技術，並為工控及資料存取有大量需求的客戶提供美系廠商以外的選擇。祥碩的 PCIe Gen 3 擴充延展晶片與新一代 PCIe Gen 3 轉多埠 SATA 晶片皆在 2020 年以前完成開發並進入量產。本公司新產品 PCIe Gen 4 切換晶片組已研發完成進入量產；新技術方面，本公司已投入研發 PCIe Gen 6 IP，持續耕耘高速 IC 市場。

PCIe 是目前電腦匯流排頻寬最快的插槽設計，並且以 PCIe Gen 4 為例，主要目標市場為透過低成本的方式提升頻寬，解決大數據應用的需求，普遍應用於工作站、伺服器、桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、嵌入式系統、周邊裝置和高效能運算市場等。2022 年後市場上開始出現 PCIe Gen 5 的產品，加速提升傳輸的效能。

PCIe Gen 5 的頻寬較 PCIe Gen 4 高，每條 Lane 的頻寬 (BW) 可達 4GB/s，較 PCIe Gen 4 提升一倍。儘管如此，PCIe Gen 5 仍可向下相容過去版本的連接器，因此消費者在使用最新規格的產品時，無須擔心需將現有裝置全數汰換，大幅提升使用者經驗。

展望 2024 年，祥碩的 PCIe 擴充延展晶片將邁入 Gen 4/5 的時代。



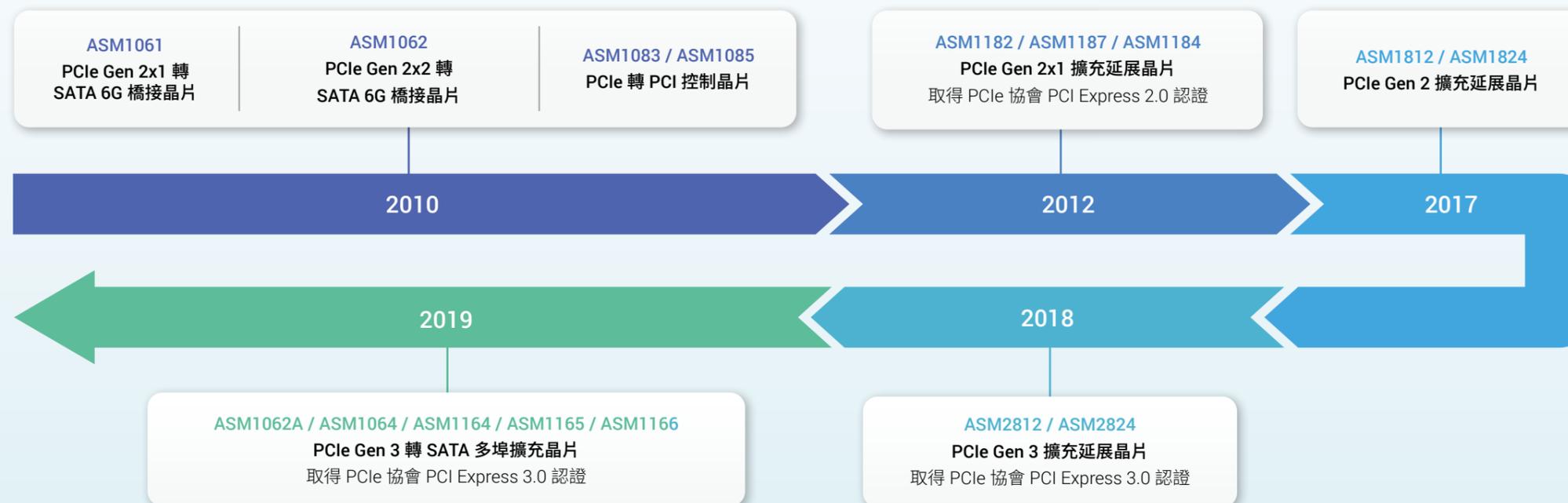
PCIe Gen4 產品搶先看

有鑑目前 PCIe Gen3 擴充延展晶片的應用範疇日益擴大，特別在伺服器端的大頻寬需求已不敷使用，祥碩已深入理解並回應客戶的期待，計劃於 2024 年底推出 PCIe Gen4x16 的進階產品，為我們的客戶提供更強大、更靈活的解決方案。

這是一款專為高性能應用設計的先進解決方案。

ASM5848 支援上行端 PCIe Gen4 x16 端口，下行端總共擁有 32 個通道，分別可拆分為 2 個 x16 端口或多個 x8、x4 及 x2 端口，提供卓越的靈活性，滿足各種應用的需求。

PCIe 系列亮點產品發展圖



PCIe 協會認證

PCI-SIG (Peripheral Component Interconnect Special Interest Group) 為負責訂定 PCIe 規格的電子工業聯盟。PCI Express 是 PCI-SIG 的註冊商標，為電腦主機板上的一種匯流排規格。通過電氣訊號測試檢測、PCI Express 設備的結構空間檢測、連接層協定測試及交易層協定測試，即可取得 PCI Express 認證。

高速 Switch IC 及其他產品線

高速 Switch 晶片主要功能為高速信號的切換，祥碩藉由低耗損 (Low Loss) 的技術，提供高品質的高速 Switch 晶片。祥碩的高速 Switch 晶片處理涵蓋 USB、PCIe 跟 SATA 三大類的訊號。

隨著全球消費者對科技的依賴，巨量資料已成為企業競爭的關鍵領域，加速推動高速資料傳輸產品的發展。然而，傳輸速率越高，傳輸介面的內部訊號衰減越嚴重，為了減少高速介面上的傳輸衰減或錯誤率，會以 Re-driver 放大數位訊號，或是以 Re-timer 將有雜訊的數位訊號重建為乾淨的訊號，以增加傳輸品質。

祥碩擁有設計 Re-driver 與 Re-timer 晶片的高端技術，目前這些解決方案應用於各類市場，包括主機板、筆記型電腦、伺服器、工作站、高速訊號傳輸線等。我們以卓越的雜訊抑制及完善的信號重整技術，提供客戶最好的解決方案與完美的使用體驗。

Switch IC & Re-Driver/ Re-Timer 系列亮點產品發展圖



綠色設計

為了達成環境永續目標，祥碩從產品的設計階段結合永續理念，透過製程、規格、技術等各方面的升級，加上軟體節能管理，減低產品碳足跡。

晶片設計方面，將能源效率納入優先考量，藉由增強產品能源效率降低溫室氣體排放。除了採用較低之供應電壓降低晶片功耗，也藉由專業的功率模組化設計技術，協助客戶達到能源效率的工業標準需求，例如：加州能源法規（California Energy Commission）。此外，我們遵循業界省電的設計標準，例如：微軟的新式待命（Microsoft Modern Standby）設計，讓使用者可以立即開啟或關閉使用者體驗，促進產品的使用時間更多處於最低電源模式。產品封裝方面，我們亦要求廠商加入散熱的考量，藉以省去產品加裝散熱片或風扇的需求，節省耗材，節約資源。

祥碩與客戶對永續環境有著相同的共識，我們不僅努力完成客戶對低功耗產品的設計需求，陸續提出各種成功的解決方案，更一同倡議節能減碳議題，推動永續環境發展。迄今為止，祥碩已為不同客戶成功客製化節能產品，包括生產儲存裝置及生產主機板等客戶，客製化產品皆獲得客戶高度評價。

新一代的祥碩 USB 40Gbps 產品，統一採用 USB Type-C 規格，為數據傳輸和充電技術帶來更高效、更便利的解決方案，同時也減少電子廢棄物的產生，更符合永續的原則。自 2015 年以來，祥碩在既有的高能效、高品質、高速度介面技術上持續精進，滿足客戶對綠色產品需求的同時，也為環境永續盡一份心力。



高整合設計

祥碩最新 USB40Gbps 裝置端產品高度整合周邊元件，USB40Gbps 主控端產品支援 Type-C 功能整合應用，節省資源，友善環境。

低碳製程

祥碩最新產品採用的製程技術（28nm）升級邏輯單元（logic cells），依產品設計不同最高省電 30%。

先進節能技術

祥碩新一代產品使用先進技術節能，能省電 50%，例如：與 ASM2142 相比，ASM3142 展現高度的能源效率。

高散熱封裝

封裝加入散熱的考量，節省耗材，節約資源。

節能模式

透過開啓節能模式，2023 年節能產品出貨佔 89%，近 3 年平均節能出貨率為 87%。



低碳產品，永續承諾

客戶解決方案一 - 支援新式待命功能 (Modern Stand by)

祥碩新產品線系列均支援新式待命功能，幫助系統更容易進入待命省電狀態。對比傳統機型，依使用情況省電效果可達 80% 以上。

支援新式待命功能 



Modern Stand By

省電效果達 **80%** 以上

SATA AHCI
主控晶片



ASM1166
ASM1164

USB40G/ 20G / 10G
主控晶片



ASM4242
ASM3242
ASM3142

PCIe Gen3/ Gen2
擴充延展品片

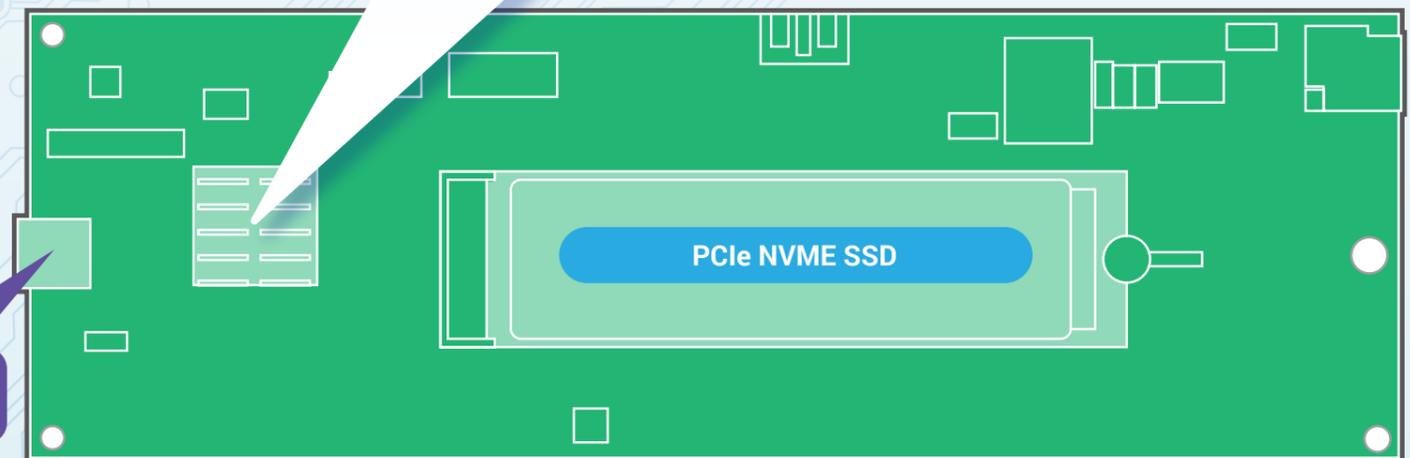
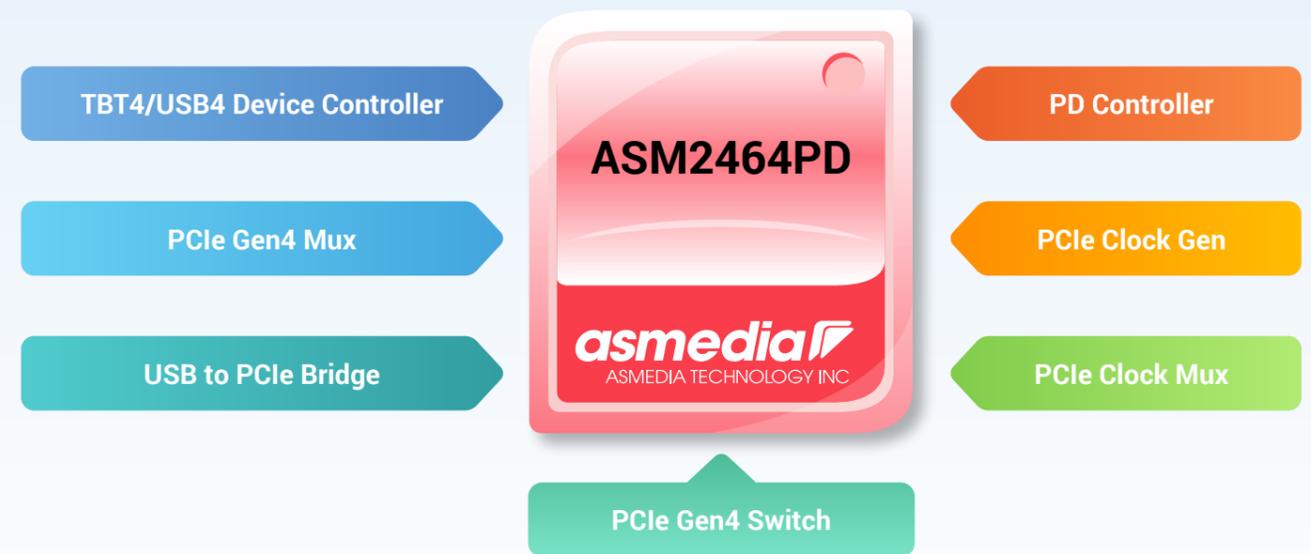


ASM2812
ASM2824
ASM2806 ASM1812
ASM1824

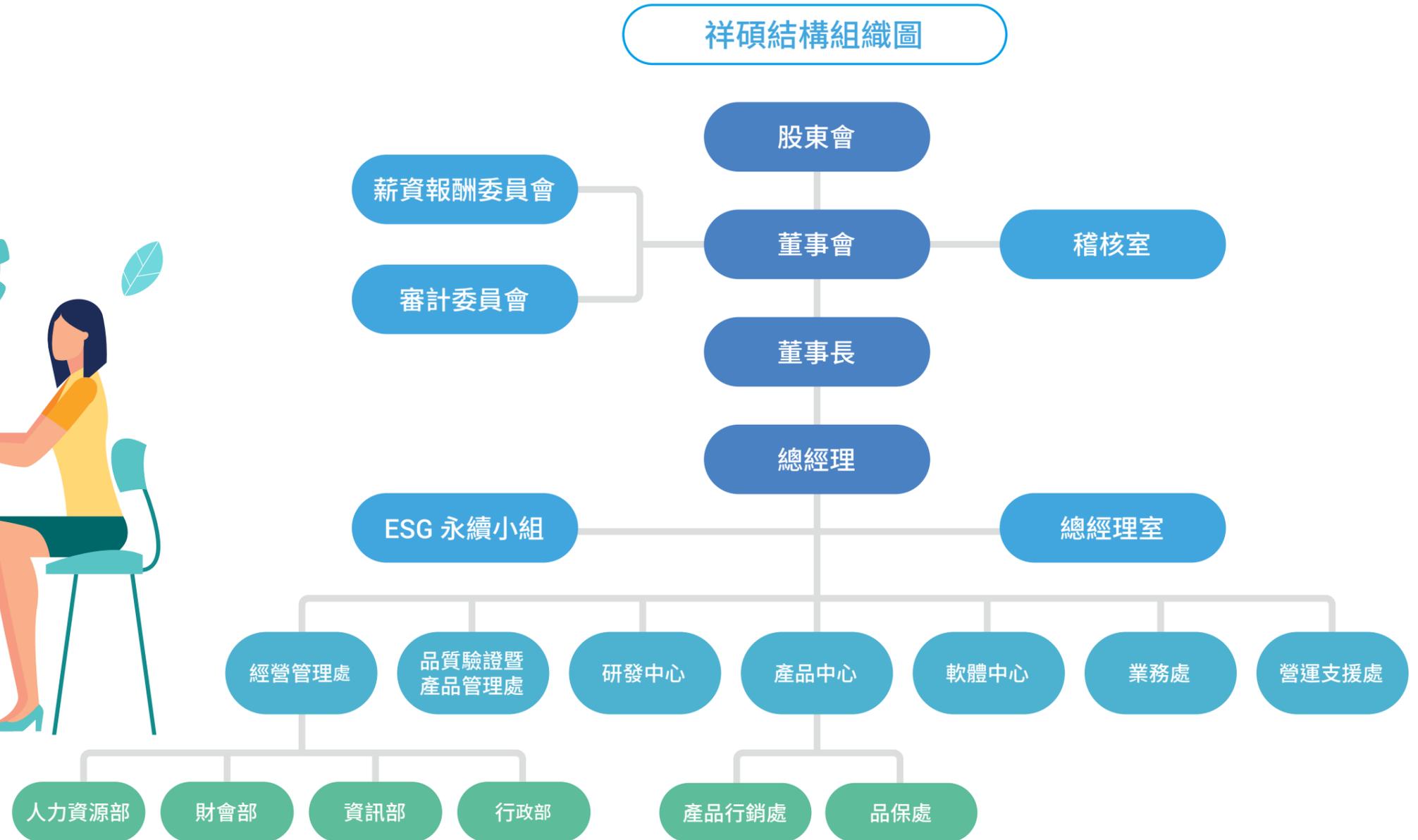
客戶解決方案二 - 產品設計高度整合周邊元件

例如：某全球知名儲存設備品牌大廠採用本公司 ASM2464PD 整合了原本 Thunderbolt 3 裝置端產品在印刷電路板 (PCB) 上的 7 顆晶片，不僅提升了產品效能、降低了能源消耗，更減少所需的零件數量，從而簡化了 PCB 走線。此節省資源的創新方式對環境更加友善。

高度整合周邊元件 (最多達 7 合 1)



02 公司治理



祥碩的公司治理涵蓋完整的治理政策與結構，不僅持續留意資訊揭露的透明性，也制定相關反貪腐政策。治理原則乃依據中華民國公司治理相關法令與規章，包括《公司法》、《證券交易法》，以及證券交易所訂定之相關規範。透過完善的公司治理，保障股東與各方利害關係人的權益。

董事會對 ESG 的監督

祥碩的董事會對公司及股東負責，指導公司策略並監督管理階層。董事會亦監督祥碩在經濟、環境與社會的永續發展情況，成立由總經理帶領之專屬團隊，除了積極投入 ESG 相關領域之精進、開發節能環保產品，更邀請外部專業顧問輔導、推動相關事務，落實 ESG 方案，定期於董事會中報告執行情形，並將結果揭露於永續報告書，明確傳達祥碩推動 ESG 之積極與重視。

董事會

為確保董事會執行業務範圍保持其獨立性，祥碩的實行包括：

- 董事皆須遵守「道德行為準則」與「防範內線交易管理作業辦法」，防止與公司產生利益衝突。
- 祥碩制定「公司治理實務守則」，維持董事長與總經理或相當職務者不由同一人擔任，並且兩者的職責明確劃分。
- 獨立董事的意見受公司重視，內部稽核主管固定每年至少一次於審計委員會正式會議前，安排單獨與獨立董事溝通、討論的座談會，並留存會議紀錄，使獨立董事能落實監督之職能。

董事會與功能委員會組成

董事的選任依據祥碩「公司治理實務守則」，採候選人提名制度辦理。董事會成員組成以考量多元化為目標，其基本條件與價值涵蓋不同性別、年齡、國籍與文化等，而專業知識與技能則涵蓋法律、會計、產業、財務、行銷或科技等項目。董事除需要具備專業背景與產業經歷外，其行為操守以及道德聲譽也在檢核範圍內。祥碩董事會獨立董事雖已連續擔任 3 屆，但本公司仍需其專業之洞察力來指導公司未來的方向。董事會相信其於判斷及執行職務時，仍持續具有必要的獨立性，並未與管理階層 (或其他人) 建立某種關係而可能會損害其基於公司最大利益的公正判斷或是執行職務時不偏頗的能力。



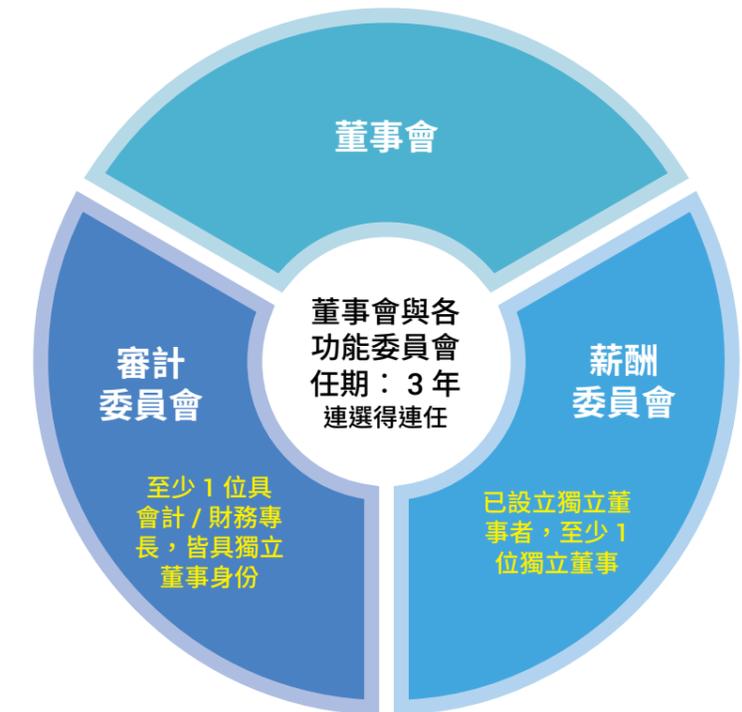
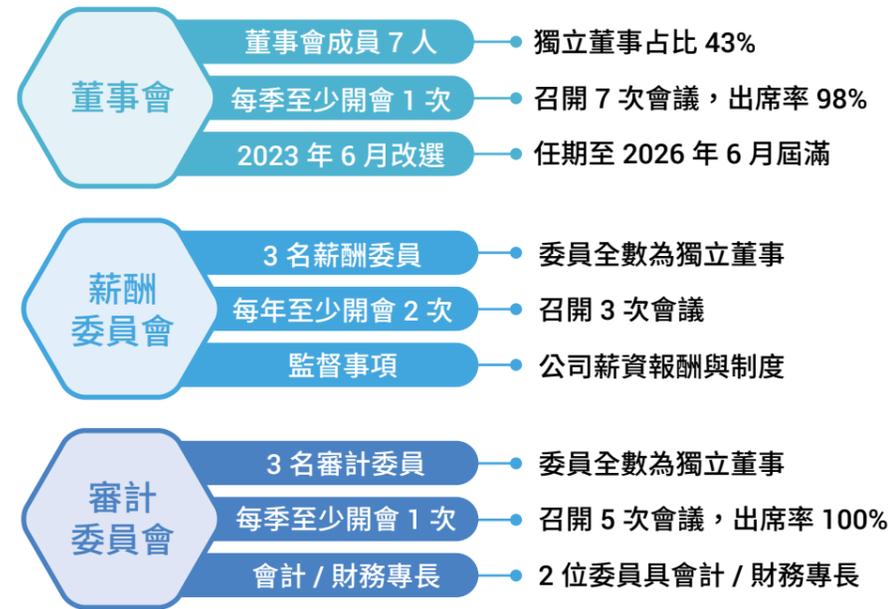
2023 年
董事會成員出席次數
與落實多元情形

<p>許金川</p> <p>董事</p> <p>50 歲以上 中華民國國籍</p> <p>♂</p> <p>主要學經歷</p> <ul style="list-style-type: none"> 國立臺灣大學醫學院醫學系 國立臺灣大學醫學院臨床醫學研究所 國立臺灣大學醫學院 內科教授 <p>專業背景與能力</p> <p>經營管理 / 領導決策 / 行銷 / 危機處理</p> <p>出席次數</p> <p>6 次</p>	<p>沈振來</p> <p>華碩電腦 (股) 公司代表人</p> <p>董事</p> <p>50 歲以上 中華民國國籍</p> <p>♂</p> <p>主要學經歷</p> <ul style="list-style-type: none"> 國立臺灣大學電機所 華碩電腦 執行長 宏碁電腦 經理 <p>專業背景與能力</p> <p>經營管理 / 領導決策 / 產業經驗 / 行銷 / 危機處理</p> <p>出席次數</p> <p>7 次</p>	<p>林哲偉</p> <p>華碩電腦 (股) 公司代表人</p> <p>董事</p> <p>50 歲以上 中華民國國籍</p> <p>♂</p> <p>主要學經歷</p> <ul style="list-style-type: none"> 密蘇里大學電機工程碩士 威盛電子 副總經理 華碩電腦 副總裁 <p>專業背景與能力</p> <p>經營管理 / 領導決策 / 產業經驗 / 行銷 / 危機處理</p> <p>出席次數</p> <p>7 次</p>	
<p>徐世昌</p> <p>華碩電腦 (股) 公司代表人</p> <p>董事長</p> <p>50 歲以上 中華民國國籍</p> <p>♂</p> <p>主要學經歷</p> <ul style="list-style-type: none"> 國立交通大學高階主管管理碩士 (EMBA) 和碩聯合科技 副董事長 <p>專業背景與能力</p> <p>經營管理 / 領導決策 / 產業經驗 / 行銷 / 危機處理</p> <p>出席次數</p> <p>7 次</p>	<p>詹宏志</p> <p>獨立董事 9 年以上</p> <p>50 歲以上 中華民國國籍</p> <p>♂</p> <p>主要學經歷</p> <ul style="list-style-type: none"> 國立臺灣大學經濟系 聯合報 萬象版 主編 遠流出版社 總經理 城邦出版集團 董事長 <p>專業背景與能力</p> <p>經營管理 / 領導決策 / 產業經驗 / 會計財務 / 行銷 / 危機處理</p> <p>出席次數</p> <p>7 次</p>	<p>謝劍平</p> <p>獨立董事 9 年以上</p> <p>50 歲以上 中華民國國籍</p> <p>♂</p> <p>主要學經歷</p> <ul style="list-style-type: none"> 美國俄亥俄肯特州立大學 財務博士 密蘇里大學哥倫比亞分校 企研所碩士 中華投資 董事長 / 總經理 中華電信 財務長兼副總經理 兆豐金融控股 副總經理兼發言人 臺灣科技大學 財務金融所教授 <p>專業背景與能力</p> <p>經營管理 / 產業經驗 / 會計財務 / 行銷 / 危機處理</p> <p>出席次數</p> <p>7 次</p>	<p>吳靜吉</p> <p>獨立董事 9 年以上</p> <p>50 歲以上 中華民國國籍</p> <p>♂</p> <p>主要學經歷</p> <ul style="list-style-type: none"> 美國明尼蘇達大學 教育心理學系博士 國立政治大學 教育學系學士 行政院文化創意產業推動小組 / 數位內容產業發展指導小組 委員 中華發展基金管理會 委員 國立中正文化中心 董事長 國立政治大學 心理系教授兼系主任 國立政治大學 企管所、企家班、IMBA 兼任教授 教育部頂大計畫創新研究總計畫 主持人 <p>專業背景與能力</p> <p>經營管理 / 危機處理</p> <p>出席次數</p> <p>7 次</p>

為了協助董事會做出最佳決策，提升公司治理水準，並保障股東權益，另組審計委員會及薪資報酬委員會。審計委員會主要負責監督公司財務報表允當表達、簽證會計師之選任或解任等、有效實施內部控制、法令遵循與道德規範，以及評估並控管公司存在或潛在風險。薪資報酬委員會主要職責為定期檢討本公司董事及經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，提交建議至董事會，供其決策時參考。

欲進一步詳細瞭解祥碩公司董事會、委員會、公司治理架構與各部門業務執掌，請至祥碩官網[重要公司內規](#)下載相關政策閱讀，並參閱《112 年度公司年報》。

2023 年董事會與各功能委員會資訊整理



強化董事會職能與運作

為增進公司經營管理的掌握，以及強化其履行職責的能力，祥碩針對董事需具備的職能規劃了進修藍圖，課程領域涵蓋經營管理與營運判斷、會計及財務分析、危機處理、領導及決策能力、產業知識及國際市場觀等。藉由完備董事成員執行職務所需之知識、技能及素養，就相關財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、永續發展及內部控制制度等專業技能，提供本公司良好的策略觀點及風險考量，協助公司治理運作，建立一個有效能的團隊。

2023 年董事會進修課程及時數



董事會與功能委員會績效評估

董事會之績效評估分為內部與外部評估。依照祥碩的「董事會績效評估辦法」，內部評估方面，董事會每年依據該辦法之評估程序與評估指標執行董事會績效評估。董事會績效評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。外部評估方面，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次績效評估。董事會之內部與外部績效評估結果於次年度第一季結束前完成並提報董事會。

祥碩已依董事會績效評估辦法執行 2023 年度董事會、董事成員、審計委員會、薪資報酬委員會之內部績效評估，績效評估結果均為「優」。本公司委任外部專業機構「中華公司治理協會」執行外部董事會績效評估，該協會及執行專家均與祥碩無業務往來且具獨立性，分別就董事會之八大構面進行問卷及視訊訪評。祥碩聽取外部專家的建議，已於 2023 年上半年完成公司治理主管設置，統籌公司治理相關事宜及協助董事會發揮職能，並透過多元溝通管道呈報獨立董事及外部董事，以確保所有董事會成員均能充分掌握公司重要狀況與善盡職責。詳細評估報告總評摘要、建議及改善執行情形，請參考官網[董事會績效評估結果](#)。

稅務

稅務方針

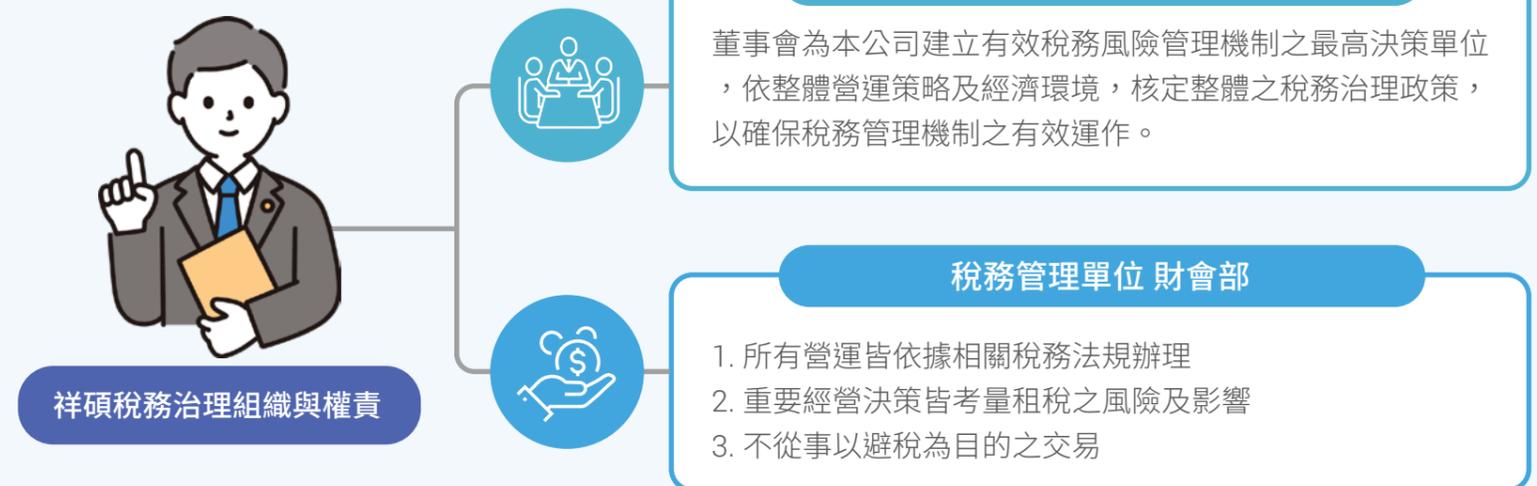
在國際租稅公平原則之趨勢下，祥碩支持政府推動有助於社會健全發展之稅務政策，遵循法規誠實申報，且妥善運用政府之相關租稅獎勵政策，並致力於控制稅務風險與追求永續發展。

祥碩秉持以下原則並承諾：

1. 所有營運皆依據相關稅務法規辦理。
2. 重要經營決策皆考量租稅之風險及影響。
3. 不從事以避稅為目的之交易，並避免以免稅天堂或低稅率國家進行稅務規劃。
4. 與關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布之國際公認訂價準則以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案 (BEPS) 相關規範，使關係人訂價策略符合常規。
5. 財務資訊透明化，遵循稅務揭露相關規定及準則揭露稅務資訊。
6. 與稅務機關維繫良好溝通管道，並建立互相尊重且信任之溝通關係。

稅務治理組織及權責

祥碩之稅務治理單位及權責如下：



利害關係人溝通：與稅務相關議題

針對各國政府之稅務機關，祥碩依據各國相關法令規定辦理稅務申報繳納作業，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或透過資誠聯合會計師事務所與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關積極進行即時審核。

從業道德與法規遵循

落實誠信經營

祥碩自創立以來，執守公平、誠實、守信與透明原則，以最高道德的標準經營企業。近年更致力與永續經營理念結合，期許能帶領公司往更透明、更公平、更多元與更包容的經營道路往前。

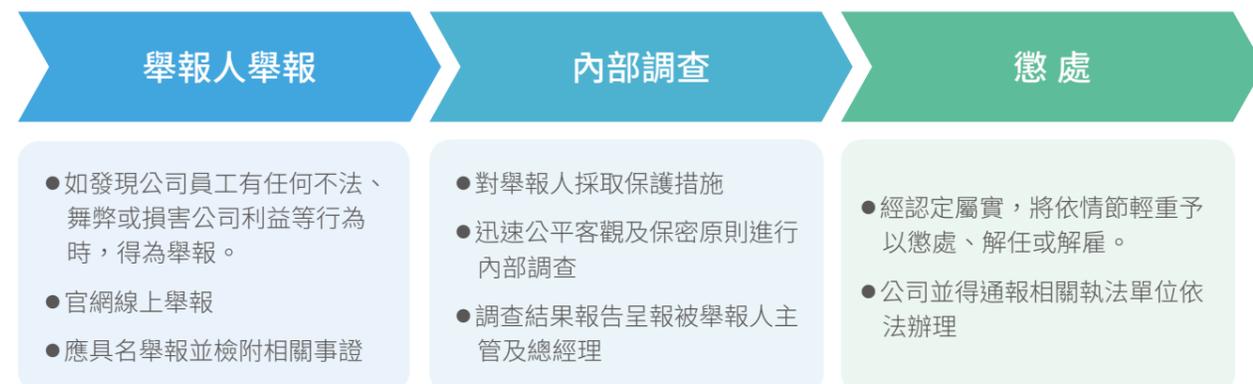
我們參考《公司法》、《證券交易法》、《商業會計法》、《政治獻金法》、上市上櫃相關規章或其他商業行為等有關法令，建立相關行為準則與道德規範政策，包括「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，處理的項目包括：

- 禁止行賄與收賄
- 禁止侵占或侵害商業秘密
- 公平交易
- 產品與服務的法規遵循
- 利益衝突
- 檢舉制度與保護舉報者免受報復機制

祥碩一向承諾秉持誠信從事所有商業活動，對於任何違反從業道德行為規範，採取「零容忍」政策，絕不允許貪污及其他任何不法行為。為確保公司行為符合法規與從業道德規範的高度要求，公司設立線上舉報系統，針對任何可疑違反從業道德之行為，吹哨者得以藉由舉報系統通報，其身份及檢舉內容將嚴加保密，保護吹哨者不因檢舉情事遭受任何不利對待。2023 年無任何舉報案件。

截至 2023 年為止，本公司未捐贈政治獻金予任何個人或政治團體，包括給政治運動或組織、說客，以及其他旨在影響政治運動或立法的免稅團體。

祥碩違反從業道德舉報流程



本公司由人資單位負責誠信經營政策與防範方案之制定與負責監督執行，確保誠信經營守則之落實。定期一年一次向董事會報告。每年至少執行一次全體員工的從業道德規範教育。

祥碩誠信經營落實情形



法規遵循情況

祥碩經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外 ESG 相關政策與法令，時時檢視遵循情形並建立相關法令遵循規定，以符合規範。我們也提供教育訓練及宣導資源，協助全體員工了解 ESG 法規遵循議題。2023 年祥碩科技在經濟、環境、社會與資安類別主題，皆無因未遵守法令而受到金錢上或非金錢上之處罰，整理如下：



■ 經濟類別法規遵循

祥碩向來恪遵《公平交易法》及其相關法律，並無違反不正競爭行為及壟斷行為而涉有相關法律爭訟，於 2017-2023 年期間，祥碩並無因產品或服務的提供，而有違反下列法律規定並受有罰款之情事。

- 無因違反產品與服務有關的健康和安全法規而導致罰款或警告的事件。
- 無因違反產品與服務之資訊與標示相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 無因違反行銷傳播（包括廣告、推銷及贊助）相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。
- 無個資安全違規的事件。

■ 環境類別法規遵循

針對環保相關法規，2017-2023 年內無違反環境法律和法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、需處理和解決的環境衝擊申訴。

■ 社會類別法規遵循

針對工作場所歧視或貪腐等相關法規，2017-2023 年內無違反法規被處罰款或處罰，也無官方正式立案而待處理及解決的人權議題紛爭或申訴。

■ 資訊安全類別法規遵循

針對資訊安全相關法規，2017-2023 年內皆無違反法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、需處理和解決的資訊安全議題紛爭或申訴。



風險控管

祥碩由各管理單位定期識別與評估存在或潛在風險，包括經濟、環境與社會相關的風險，彙整給總經理後，由總經理定期向董事會報告。各單位對各項風險制定預防與控管措施，以降低風險的衝擊程度或發生的可能性。我們依據國際上重要的 ESG 架構或標準，包括《GRI 永續性報導準則》、《SASB 永續會計準則》之半導體產業揭露準則與 TCFD 氣候相關財務揭露的架構，鑑別出祥碩在 ESG 的相關衝擊、風險與機會，並進一步擬定回應計畫與措施。

在此基礎上，我們進一步導入了 ISO 14001 環境管理系統，以更有效地管理公司對環境的影響並持續改進。透過 ISO 14001 的風險控管，將可預見、可控制的環境風險轉化為機會，進一步推動公司的永續發展。此外，祥碩通過 ISO 9001：2015 品質管理系統驗證，確保公司所有的層級皆採用 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式的品質管理。品質管理（ISO 9001）及環境管理（ISO 14001）至少每年經其組織最高主管以及內部稽核審閱一次，每年經外部稽核續評一次，每三年經外部稽核複評一次，以確保實務作業之有效性。



祥碩通過 ISO 9001：2015 驗證，滿足產品品質需求，也增進企業風險管理能力。



透過 ISO 14001：2015 的風險控管，將可預見、可控制的環境風險轉化為機會，進一步推動公司的永續發展。

風險管理

下表是我們更詳盡的風險管理執行細則：

風險類型	風險成因描述	權責單位	策略擬定與實施
策略及營運風險	戰爭、通膨、央行升息等因素導致消費市場萎縮，造成產業整體庫存去化緩慢。	業務處 營運支援處	1. 由業務處定期檢核市場需求及技術發展趨勢，並於每半年實施評鑑與查核。依照客戶的產品交替週期，策略性擬定價格與通路策略，以去化庫存。 2. 每年觀察客戶需求與市場變化，並維持與供應商及客戶良好的互動關係，掌握上游原物料價格及封測成本的變化情形，減少原物料及封測成本變動對公司損益產生的影響。 請參照「 營運績效 」及「 產品創新與研發 」章節。
市場風險	1. 競爭對手研發新產品或設計，導致既有客戶之流失。 2. 市場對符合永續概念的產品需求逐漸增加，企業需提升產品的內在價值以符合淨零排放的全球趨勢。	產品行銷處 研發中心	1. 祥碩的研發量能具備高度應變能力，能即時回應市場多元化需求。除了擁有高速實體層 (PHY) 的研發技術，能掌控成本、加速開發速度、減少相容性問題並持續掌握最先進的技術以外，更擁有系統整合晶片設計 (Single-Chip Chipset Design) 能力，能快速整合不同實體層，產生不同應用面的產品。 請參照「 產品創新與研發 」章節。 2. 為達成環境永續目標，每年檢視目標以取得市場認同，祥碩在設計晶片過程中，將能源效率納為優先考量，增強產品能源效率，致力降低溫室氣體排放。 請參照「 綠色設計 」章節。
財務風險	1. 因公司多與國外公司交易產生之匯率風險。 2. 因稅務相關法規變動所造成之稅務風險。	財會部	1. 考量近幾年來匯率波動幅度加大，為有效降低匯率變動對營收及獲利之影響，除適度保留一部分美元部位以支應美元採購支出，進而達到自然避險功能外，未來除每周至少一次持續觀察總體經濟情勢對於匯率之影響，將會搭配以避險為目的之外匯衍生性商品進行避險動作。 2. 為防止稅務相關法規變動造成營運虧損，公司秉持遵循法規誠實申報、審慎考量稅務風險、不從事以避稅為目的之交易並與稅務機關維持良好溝通的原則，致力於控制稅務風險並追求永續發展。 請參照「 稅務 」章節。
法規風險	政府對相關產業制定法規的風險，如廢水、廢棄物排放等，或是與原物料含量相關的法規限制。	人資部 行政部 總經理室法務	1. 由人資部定期檢核人事相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 2. 由行政部定期檢視環安相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 3. 由總經理室法務定期檢視產業特殊法規。 請參照「 從業道德與法規遵循 」章節。
氣候變遷風險	1. 因氣候變遷導致原物料價格上升。 2. 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險。	營運支援處 行政部	1. 二個以上供應商提供符合規範之原物料，並規劃每年執行營運持續計劃 - 供應鏈中斷，確保供應鏈之關鍵性業務持續運作順暢，以降低風險。 請參照「 營運持續計劃 - 供應鏈中斷 」章節。 2. 依據「 氣候相關財務揭露 」辨識潛在的氣候變遷風險與機會，並預先訂定相關因應策略與措施，每年檢視以預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。 請參照「 氣候變遷的風險及機會 」章節。
供應鏈管理風險	1. 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險。 2. 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險。	品保處	1. 主要供應商合作夥伴均符合責任商業聯盟行為準則 (RBA)，並每年檢視供應鏈是否符合衝突礦產政策及不使用有毒物質，正視供應商人權及環保相關議題。 2. 每年執行供應商稽核，如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否繼續與該供應商合作。 請參照「 供應鏈管理 」、「 關鍵物料管理 」及「 供應商稽核 」章節。
職安衛風險	1. 員工對災害發生的應變能力不足之風險。 2. 工作場所面臨需要急救之情況。 3. 員工因工作壓力或職場環境導致身心健康危害及生產力中斷之風險。	人資部 行政部	1. 不定期對員工實施職安衛教育訓練與每半年消防演練。 2. 公司每年確保具備充足的急救人員及設備，以應對可能的緊急狀況。 3. 規劃促進職場健康計劃優於法規之健康檢查、員工協助方案 (EAP) 以照顧員工身心健康，並每年執行營運持續計畫 - 國際傳染病事件以防患未然。 4. 預計 2024 年導入 ISO 45001 並於 2025 年取得外部認證，以有效降低員工及合作未來可能發生的傷害、疾病和死亡的風險。 請參照「 職業安全衛生 」章節、「 全方位健康幸福計畫 」及「 營運持續計劃 - 國際傳染病事件 」
資安與個資風險	1. 員工與廠商資料外流風險。 2. 機密文件 (包含實體) 的洩密風險。 3. 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊。	資訊部 總經理室法務	1. 資訊部透過系統即時監控官網運作是否異常，以及防火牆是否有被入侵。內部系統則是透過防毒軟體系統即時回報是否異常，並予以記錄。 2. 由總經理室法務宣導在公司內部不提及機密資訊內容並確保落實。 3. 公司配發之電腦統一安裝防毒軟體，並透過防毒伺服器即時更新病毒碼，確保防毒軟體能有效運作。每週會自動排定病毒掃描，確保電腦不受病毒及惡意程式的侵害。 4. 每年一次委請專業顧問公司，針對公司資安系統提出建議並協助改善。 請參照「 資訊安全與風險管理 」。
人權風險	1. 員工可能涉及到過度勞動、或不適當的工作條件，可能導致公司遭到罰款、訴訟及員工流失。 2. 員工可能基於性別、種族、宗教、性取向、年齡、殘疾或其他特徵遭受到不公平待遇或涉及職場上的性騷擾、霸凌或其他形式的騷擾行為，導致員工士氣低落、生產力下降並可能致使公司聲譽受損。	人資部 總經理室法務	1. 擬定祥碩保障人權政策，針對人權風險議題，制定緩解計畫與補救措施並每年檢視，確保祥碩利害關係人之人權與個人隱私皆受到完善的保護。 2. 制定祥碩工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法，並建立性騷擾諮詢、申訴管道，以維護當事人隱私及權利。 3. 祥碩發布「 禁止職場暴力聲明書 」及員工申訴信箱，嚴禁任何職場霸凌之行為。 請參照「 人權 」章節。

資訊安全與風險管理

資訊安全治理

隨著資料數位化，大數據、AI 分析等技術相繼受到重視，資安單位逐漸從支援角色轉換為重要策略單位之一。祥碩為強化資安防護韌性與管理機制，已於 2023 年底設置資安專責主管及 1 名資安專責人員，針對公司各單位資訊安全治理政策、資安管理運作情形進行有效管理，期望透過專業的資安單位之管理、規畫、督導及推動執行，建構出全方位的資安防護機制並提升同仁良好的資安意識。

本公司已於 2022 年取得 ISO/IEC 27001：2013 資訊安全管理系統國際標準認證，依照 ISO/IEC 27001：2013 資訊安全管理系統（Information Security Management System, ISMS）標準制定各項管理政策，以及相關的管控措施，落實執行並持續改善。



資訊安全政策

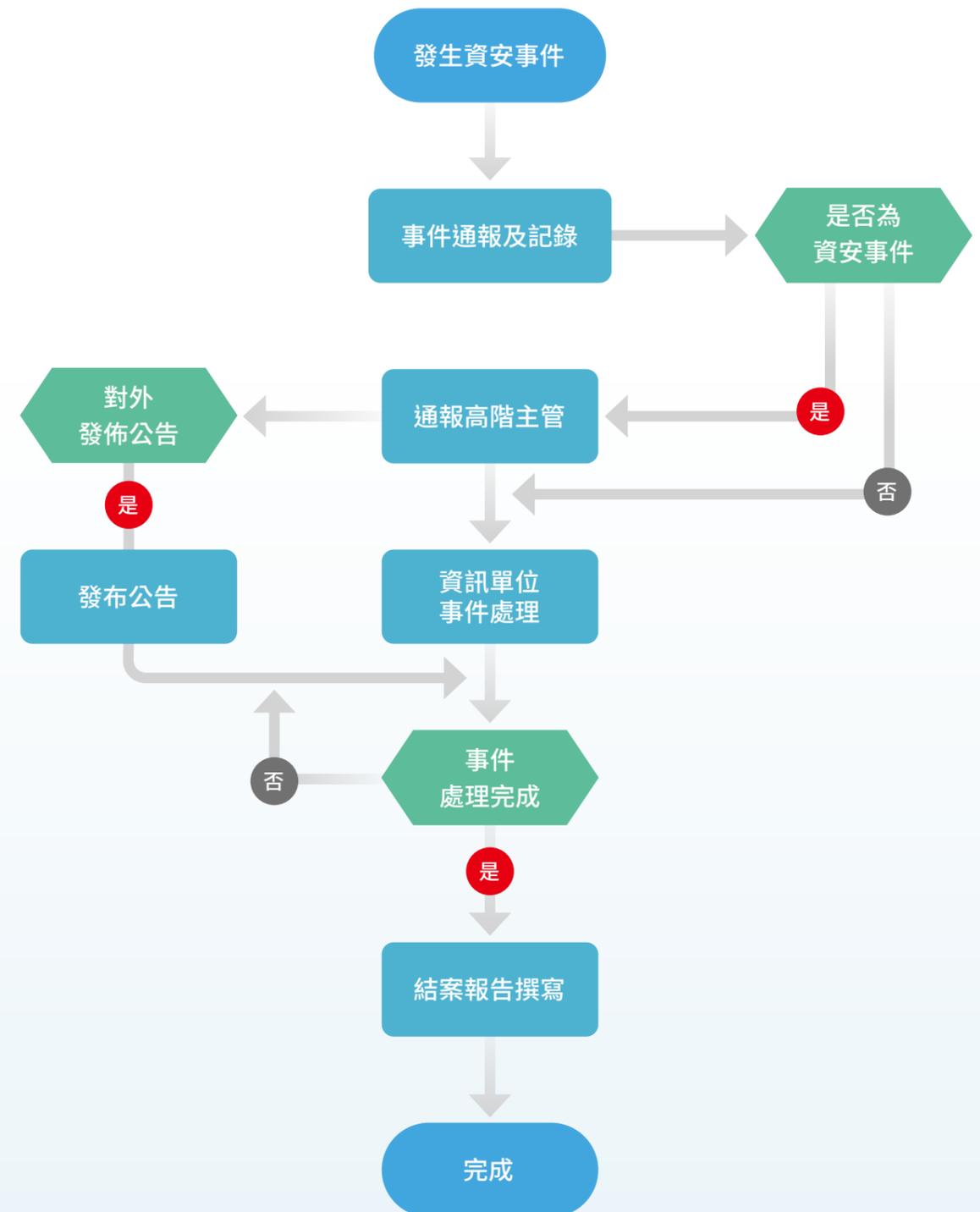
本公司資訊安全目標為確保重要及核心系統之機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）及可用性（Availability）。並依各階層與職能定義及量測資訊安全績效之量化指標，以確認資訊安全管理系統實施狀況及是否達成資訊安全目標。

為達成本公司之任務目標及最高管理階層對資訊安全之期許與要求，確保本公司資訊資產之安全，資訊安全政策訂為：

1. 確保本公司相關業務資訊之機密性，防止本公司機密資訊及個人資料外洩與遺失。
2. 確保本公司相關業務資訊之完整性與可用性，以正確執行本公司作業與各項業務。
3. 確保本公司相關業務資訊之遵循性，防止本公司違反法律法規與合約。

祥碩資訊安全政策至少每年經資訊安全組織最高主管以及內部稽核審閱一次，以符合相關法令、技術及業務等最新發展現況，每年經外部稽核續評一次，每三年經外部稽核複評一次，確保資訊安全實務作業之有效性。

資訊安全作業流程



資訊安全防護措施

1	人力資源安全管制	為降低人為因素影響本公司資訊安全，本公司實施適當之資訊安全教育、訓練及宣導，以提升人員對資訊安全之認知。另針對專責資安人員，亦安排資安專業訓練認證與學習的機會，加強公司資安人才的培育。
2	資產管理	為保護本公司資訊資產安全，本公司依照規範建立資訊資產清冊，並訂定資訊資產分類、分級及管控措施作業原則。
3	存取控制	使用防毒軟體、防火牆、VPN，以及多因子驗證（MOTP 是屬於這類的驗證）等資安防護措施，協助保護公司資料與系統的安全。
4	密碼管制	訂定適當與有效使用密碼政策，保護資訊的機密性、鑑別性及完整性。
5	實體及環境安全管制	為確保機房、辦公處所與相關設備之安全，本公司訂定電腦機房門禁、設備檢查與管理原則，並訂定辦公室一般資訊設備使用、管理及報廢原則。
6	運作及通訊安全	進行資安預防性措施，例如：弱點掃描掌握系統是否有漏洞、安排社交工程演練以檢測員工的資安風險意識、安排防護系統有效性檢核以及其它資安檢測。藉由各項資安預防措施，降低資安風險，並強化資安管理系統與防護的機制。
7	系統獲取開發及維護	為確保應用系統開發管理、測試、驗收、上線、維護及委外管理作業之安全，本公司訂有標準管制程序。
8	供應鏈關係管理	對於供應商，訂定供應商關係與管理，以確保供應商存取、處理及管理本公司資訊與資訊處理設施之安全。對於客戶，則依據個人資料保護管理政策，加強資訊安全之管控，以防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。
9	資訊安全事件管理	針對資訊安全事件通報應變與情資評估因應方面，祥碩已加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC），藉由加入這類的資安情資分享組織，一方面我們可以適時取得資安預警情資、資安威脅與弱點資訊，另一方面我們也能回報相關資安問題，協助維護台灣網路安全，提升台灣整體資安防護能力。
10	營運持續管理	為確保本公司業務持續運作，本公司訂有營運持續管理之資訊安全層面控制原則，建立業務持續運作管理流程及架構，並撰寫營運持續計畫，每年實施演練。
11	資訊安全法規遵循	為確保資訊安全管理系統之施行符合相關法令、安全政策及最新技術趨勢，本公司訂有遵循性確認原則。
12	違反資訊安全相關規定	員工違反資訊安全相關規定，其應負之資訊安全責任依紀律程序處理。

營運持續計畫 - 資訊安全

祥碩依照 ISO 27001 標準，制定了「營運持續管理作業程序書」及「營運持續運作演練計畫」，旨在確保資訊服務在面臨營運中斷事故時能迅速恢復，降低損害。演練範圍涵蓋核心系統服務及資訊作業，特別是那些可能嚴重影響公司業務運作的方面。目前每年定期進行一次演練。

歷年演練的模擬情境包括：地震導致機櫃受損、強颱風水滲入機房，以及停電需切換至發電機和 UPS 等，演練結束後會進行檢討，以評估演練效果並改進不足之處。透過這些演練，確保參與的資訊部系統管理者、總務同仁及維護廠商都能熟悉演練計畫內容和注意事項，了解演練程序和作業環境，以提升未來應對類似事件的能力和速度，確保公司營運不受重大災害、人為破壞或設備故障的影響。



營運持續計劃 - 供應鏈中斷

祥碩與供應商向來維持良好的合作關係，能及時掌握可能面臨的風險。目前已建立完整的供應商管理流程，除了定期稽核既有的合格供應商，對於新開發的供應商，其製程技術、品質、可靠度及永續發展的實踐狀況皆納入評估的依據。針對供應商評估與稽核相關細節，請參考「[永續供應鏈](#)」章節。

為確保供應鏈之關鍵性業務持續運作順暢，祥碩針對任何造成出貨作業之中斷、無法正常運作等異常狀況，訂定相關防範與應變措施，以強化危機處理能力，減少對營運的衝擊。祥碩訂定「營運持續管理計劃書」，評估供應鏈可能發生之風險，針對不同類別的風險，規劃預防與應變措施。祥碩的緊急應變計劃，採取安全庫存量及備援、異地供料策略，以因應單一供應商或料件因災難發生引起的缺料危機。公司同仁除平時進行各項災害預防及每年實施模擬演練作業外，當災害或事故發生時，須依計劃書流程，迅速採取緊急應變及復原作業，以確保重要業務得以迅速恢復並持續營運。

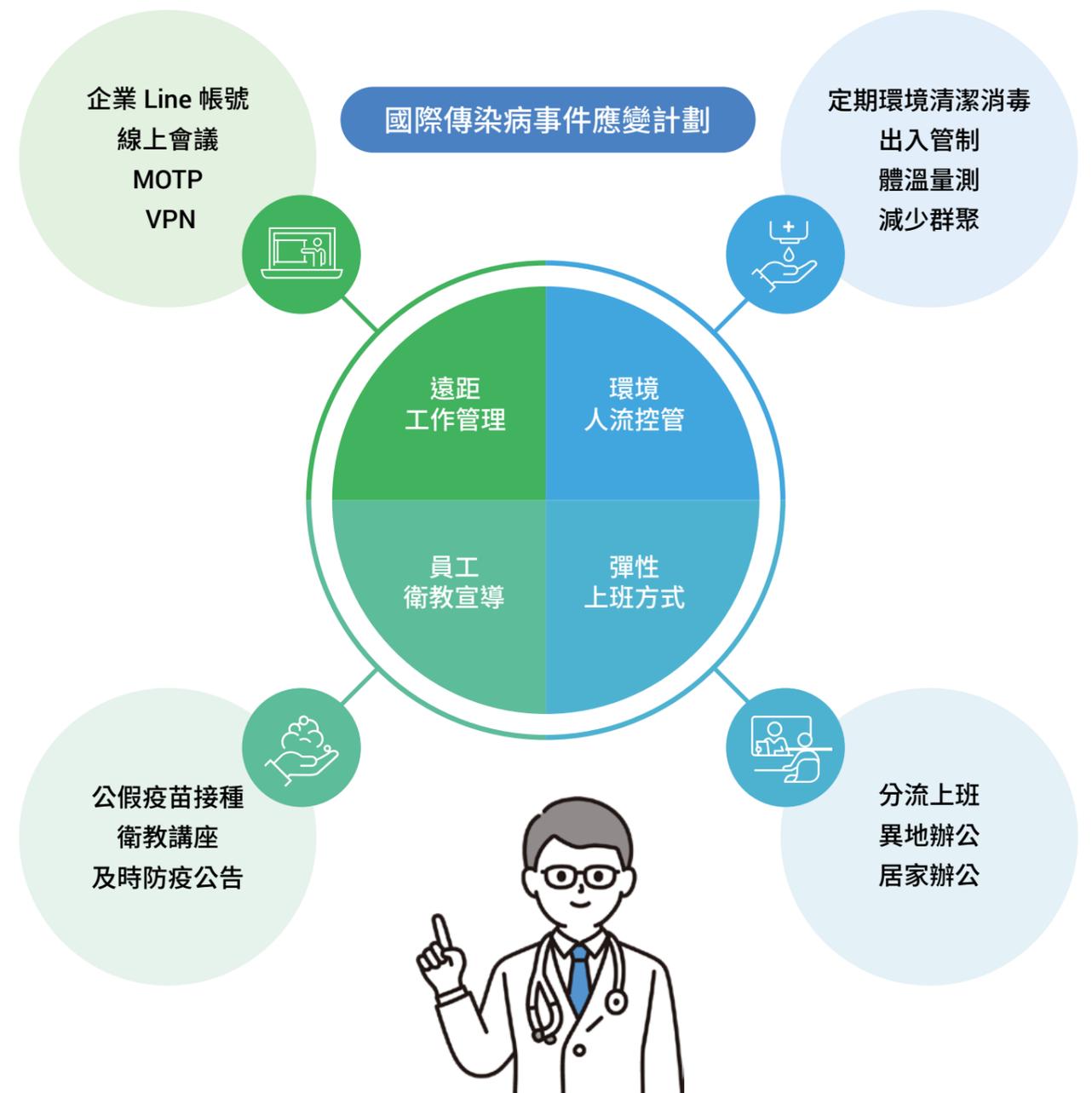
營運持續計劃 - 國際傳染病事件

新冠肺炎疫情因隔離行動而帶來全球經濟嚴重衝擊，2022 年終於走過疫情低谷，生活已與病毒共存；然而全球在氣候變遷、全球暖化的影響下，未來只會出現更多、更嚴峻的流行病。祥碩有鑑於此，規劃了營運持續計劃 - 國際傳染病，以面對未來未知的挑戰，並降低祥碩在營運上可能的衝擊。

祥碩屬無廠之 IC 設計企業，防疫措施首重於辦公室場域的控管與人員健康的維護，舉凡定期消毒辦公環境、出入管制、平時員工的衛教宣導等。另外，視疫情發展情況啟動分流上班模式或居家 / 異地辦公計劃，保障員工健康安全之餘，營運亦得以持續。

防疫期間，為保持營運的韌性，我們針對員工居家資訊設備與網路狀況做調查，並提供相關業務上需要的設備，減少因遠距工作造成溝通或技術工具上的落差。員工遠端居家 / 異地辦公的資訊安全管理上，我們制定相關管理措施，防範網路駭客的各式攻擊，降低營運中斷之可能性。具體實行方式舉例如下：以行動動態密碼系統 (Mobile One Time Password, MOTP) 作為居家 / 異地辦公者開通虛擬私人網路 (VPN) 權限的首要條件，利用 MOTP 不斷更換的特性，有效解決帳號密碼被盜用的風險，提升祥碩在網路使用上的安全防護力。另外，針對 VPN 設立安全性規則，建立防火牆來控制對內及對外流量，有效阻擋來自網際網路的惡意攻擊。

為確保公司關鍵性業務持續運作順暢，因應國際傳染病事件造成關鍵活動中斷、無法正常運作等異常狀況，祥碩每年演練營運持續計畫 - 國際傳染病事件。藉由模擬事件發生時可能發生的情況，定期檢視各部門針對緊急事件的應變處理及災害復原能力，確保疫情再度爆發時，公司已做足萬全準備並持續營運。



03 創造幸福職場

自疫情加速產業數位化轉型後，帶來晶片需求大增，進一步也造成半導體產業嚴重人才荒。根據 2023 年 104 人力銀行「半導體產業人才白皮書」，即便 2023 年第二季半導體人力需求年衰退至 37.5%，但求供比 2.3 仍高於整體就業市場，顯示半導體產業的人才缺口仍是重大課題。少子化之下，台灣 STEM 畢業生佔比持續下降，根據教育部統計資料進階查詢網站 101 學年 STEM 在學生有近 46.4 萬人，但到 111 學年則僅約 37.9 萬人，十年來少了逾 8.5 萬人，STEM 學生人數跟著減少，已成為我國產業發展隱憂。受到人力市場競爭及人力供給不足，有經驗或素質好的人才非常搶手，如何招聘、留才並凝聚員工對公司核心價值的認同，持續是企業營運「重中之重」。祥碩秉持員工即家人，與員工利潤共享的理念，除了提供每位優秀員工優渥的薪酬福利外，透過更友善的環境及完善的教育培訓計畫，協助員工找到工作與家庭上的均衡，跟著大環境一起改變，共同面對未來挑戰。



職場多元與平等

員工是祥碩最重要的資產，我們致力打造一個充滿幸福感的友善職場。不僅招攬具有不同背景、文化與技能的人才，亦確保每位員工在祥碩受到平等且公平的對待，不會因為性別、年齡、宗教、身體健康等因素，而受到不同的待遇。

多元化的 招募管道

透過多元化的招募管道來吸引不同背景和經驗的人才，進而激發創新和創造力。



獵人頭

校園徵才

人力銀行

員工介紹

官網

招募人才



祥碩提供一個公開且透明的內部轉職制度，讓員工選擇多元化的職業發展機會，不僅增強員工職業發展的寬度和深度，也讓員工能在適合自己的位置上發揮所長，促進了公司內部人才的流動性，並且建立了一個友好的工作環境。

內部轉職 管道



2023 年祥碩員工與其他工作者的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
國籍	本國籍	226	76.9%	68	23.1%	294	100%
	非本國籍	0	-	0	-	0	-
小計		226	76.9%	68	23.1%	294	100%
雇用類型	一般員工	225	76.8%	68	23.2%	293	100%
	定型化契約員工	1	100.0%	0	0.0%	1	100%
小計		226	76.9%	68	23.1%	294	100%
員工類別	主管	65	87.8%	9	12.2%	74	100%
	非主管	161	73.2%	59	26.8%	220	100%
小計		226	76.9%	68	23.1%	294	100%
年齡	21-30 歲	42	65.6%	22	34.4%	64	100%
	31-40 歲	78	77.2%	23	22.8%	101	100%
	41-50 歲	64	75.3%	21	24.7%	85	100%
	51-60 歲	39	97.5%	1	2.5%	40	100%
	61-65 歲	3	75.0%	1	25.0%	4	100%
小計		226	76.9%	68	23.1%	294	100%
學歷	博士	2	66.7%	1	33.3%	3	100%
	碩士	137	85.1%	24	14.9%	161	100%
	大學	87	66.9%	43	33.1%	130	100%
	高中職以下	0	-	0	-	0	-
小計		226	76.9%	68	23.1%	294	100%

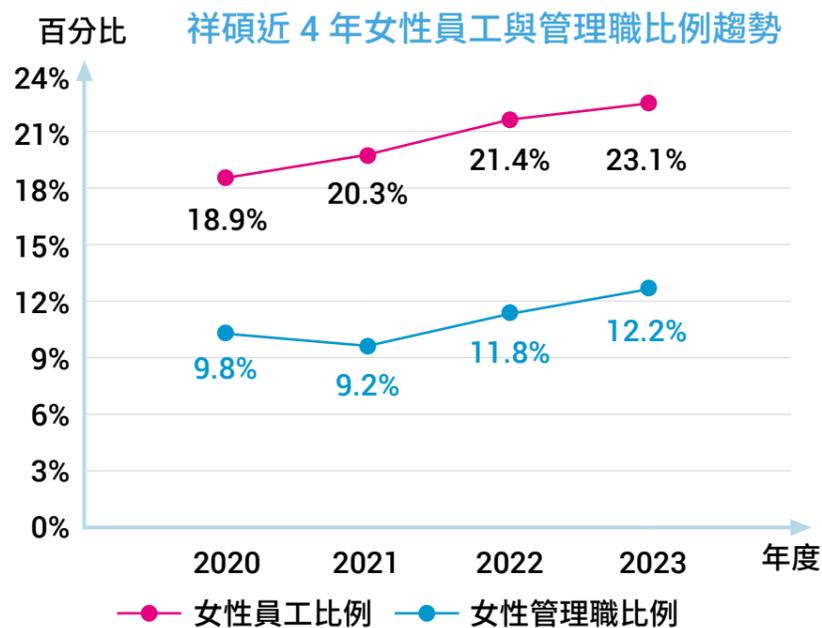
註：1. 數據統計到 2023 年 12 月 31 日為止
2. 歷年員工資訊請詳見附錄

截至 2023 年底，員工總數為 294 人，包括 9 位經理人及 285 位員工。全體男性員工約佔 76.9%，女性員工約佔 23.1%，女性主管有 9 位，佔女性總員工數 12.2%。與 2022 年相比，祥碩女性員工比例上升 8%，女性管理職比例上升 3%，近年女性員工及管理職比例逐步上升，我們將持續努力打破「職場性別天花板」，跟上全球平權的腳步。祥碩的各員工年齡層分布大致平均，透過多元年齡共事，發揮各自的優勢和經驗，提高組織創新能力和效率。祥碩的敘薪制度採同工同酬原則，員工的薪資依照過往相關工作經驗、具備能力及應徵職位評價等予以核薪，不因性別、年齡、國籍或種族而有所歧視。祥碩無海外分公司，員工 100% 為台灣籍，每年聘用的身心障礙人士亦符合法定聘用人數。透過多元共融的理念，讓每個員工都感受到被尊重和包容，增加工作滿意度和對公司的認同感，創造組織競爭力。

2023 年祥碩員工結構分布



註：修正 2022 永續報告書錯誤資訊：
2022 年一般員工比例為 74.9%
2022 年女性員工比例位居台灣三大 IC 設計公司平均之上



註：修正 2022 永續報告書錯誤資訊：
2020-2022 女性管理職比例與女性員工比例圖例符號定義顛倒

2023 年祥碩多元共融狀況

100% 台灣籍員工
無海外分公司

女性員工比例 23.1%
女性主管比例 12.2%

1% 聘用符合法定身心障礙人士

敘薪
同工同酬，核薪依工作經驗、能力與應徵職位。

年齡

- 20-31 歲 21.8%
- 31-40 歲 34.4%
- 41-50 歲 28.9%
- 51-60 歲 13.6%
- 61-65 歲 1.4%

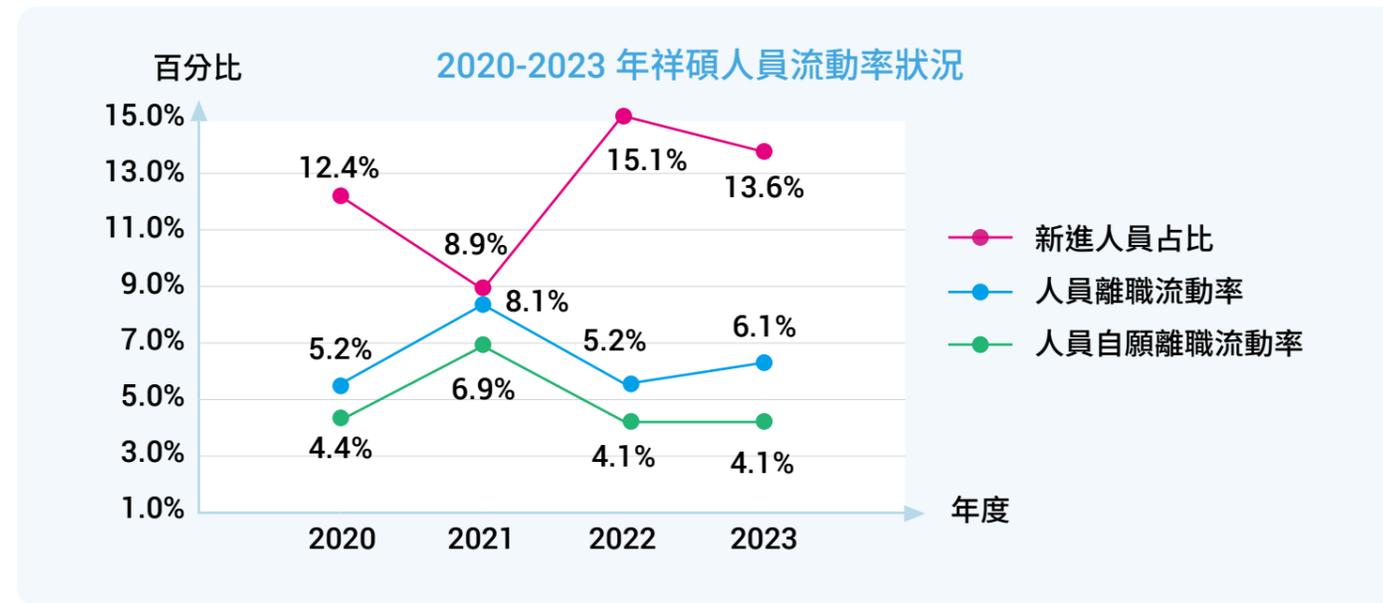
雇用

99.7% 一般員工
0.3% 契約員工

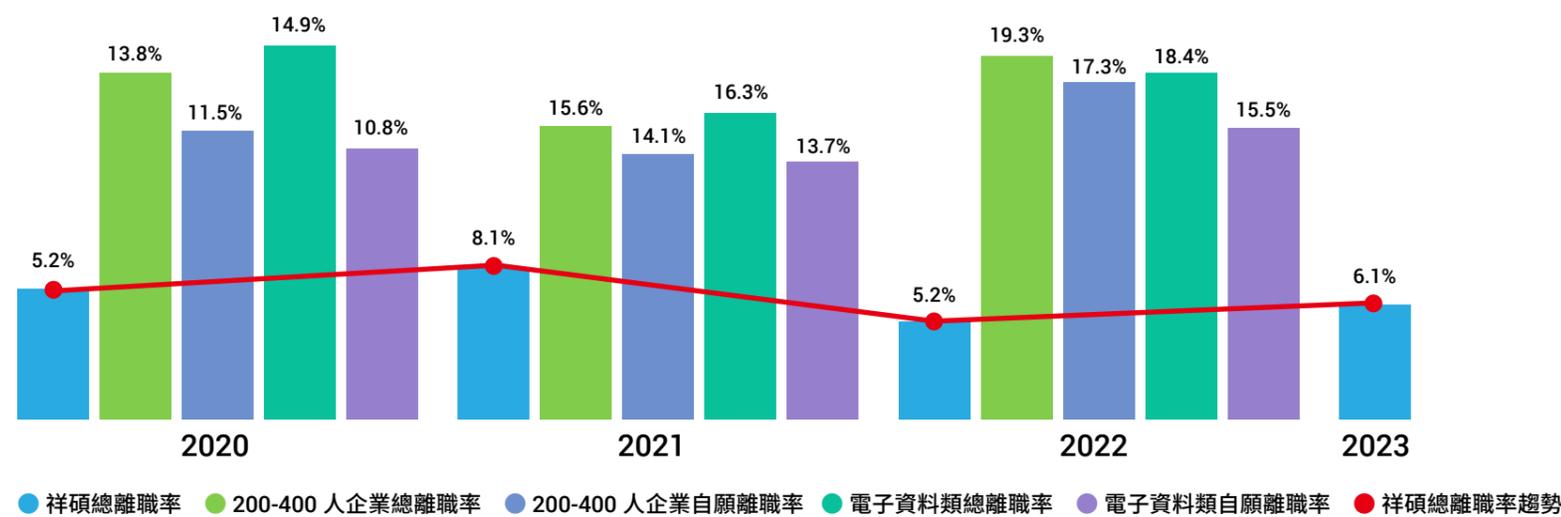
學歷

- 博士 1.0%
- 碩士 54.8%
- 大學 44.2%

2023 年新進員工部分，男性員工 26 人，女性員工 14 人。員工留任方面，2023 年離職員工共 18 位，男性員工 13 位離職，佔全體男性員工的 5.8%，女性員工共 5 位，佔全體女性員工的 7.4%，整體流動率為 6.1%，自願離職率為 4.1%。根據 104 人力銀行於 2023 年公佈針對台灣調查的「人資 FBI 報告」，2022 年 200-499 人規模的公司，總離職率為 19.3%；電子資訊業的總離職率為 18.4%；祥碩近 4 年的總離職率遠遠低於相似規模及同質性的企業，進而展現員工相處融洽並同時擁有一定的幸福感。



2020-2023 年總離職率比較 - 相似規模與同質性企業



資料來源：104 人力銀行 2021-2023 年公佈之「人資 FBI 報告」

2023 年新進和離職員工統計資料

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
新進員工	21-30 歲	19	45.2%	11	50.0%	30	46.9%
	31-40 歲	5	6.4%	1	4.3%	6	5.9%
	41-50 歲	2	3.1%	2	9.5%	4	4.7%
	51-60 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	61-65 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新進員工小計		26	11.5%	14	20.6%	40	13.6%
離職員工	21-30 歲	4	9.5%	3	13.6%	7	10.9%
	31-40 歲	5	6.4%	1	4.3%	6	5.9%
	41-50 歲	3	4.7%	1	4.8%	4	4.7%
	51-60 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	61-65 歲	1	33.3%	0	0.0%	1	25.0%
離職員工小計		13	5.8%	5	7.4%	18	6.1%

註：

1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 各年齡層之員工總數。
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 各年齡層之員工總數。
3. 數據統計到 2023 年 12 月 31 日為止
4. 歷年新進與離職員工資訊請詳見附錄
5. 100% 新進及離職員工皆為台灣籍。



人權

保障人權與個人隱私政策

我們尊重人權及個人隱私，並參考《聯合國世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《責任商業聯盟行為準則》(RBA Code of Conduct)、《勞動基準法》與《個人資料保護法》，擬定祥碩保障人權政策及個人資料保護管理政策，針對人權風險議題，制定緩解計畫與補救措施，確保祥碩利害關係人之人權與個人隱私皆受到完善的保護。祥碩每年會執行 RBA 企業自我評估問卷 (Corporate Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，自 2021 年起，RBA 自評結果已降至低風險程度，展現祥碩善盡企業社會責任的決心。



祥碩保障人權政策

1	遵守當地相關法規與國際標準 本公司遵守當地相關法規，且支持並尊重國際相關勞動人權規範。
2	勞動權益 每位公司員工與公司之勞動契約訂定皆符合當地相關法規。
3	禁止強迫勞動及販賣人口 本公司禁止使用強逼、抵債或用契約束縛的勞工、非自願性監獄勞工、奴役或販賣的人口。本公司亦禁止使用恐嚇、強迫、威脅、綁架或詐騙手段來運送、窩藏、招募、調配或接送勞工。聘僱關係成立時皆依法簽訂書面之勞動契約，契約載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立。
4	禁止使用童工 本公司不得任用未滿 16 歲之童工，任何可能造成僱用童工的行為皆不被允許。16 歲以上未滿 18 歲的青年勞工不得從事危險性或可能危害健康之工作，包括夜間值勤或加班。
5	符合法規的工作時間 週工作時間不應超過當地法律規定的最大限度。此外，除非是緊急或異常狀況，一週的工作時間依法定為 40 小時，月加班時間原則上不應超過法定 46 小時。每週工作 7 天原則上休息 2 天。
6	薪資與福利 支付給員工的工資應符合所有適用的相關工資的法律，包括有關最低工資、加班時間和法定福利的法律。依據勞基法規定，員工若有加班工資應依勞基法相關規定的每小時工資水準。
7	人道的待遇 不得殘暴和不人道地對待員工，包括任何形式的職場暴力行為，例如：性騷擾、言語、肢體暴力或職場霸凌行為。
8	反歧視與反騷擾 本公司禁止工作場所任何騷擾及歧視行為，明訂不會以種族、膚色、性別、年齡、殘疾、婚姻狀態、政治立場或宗教信仰等在招聘及實際工作中歧視或騷擾員工，例如：包括影響其工資、考核、升職、獎勵和接受培訓的機會，並與同樣遵從前述原則的廠商合作。
9	同工同酬 對於工作相同、效率相同之員工，不因其性別而有差別待遇，給付同等之工資。
10	尊重員工集會結社自由和集體談判權 本公司尊重員工集會結社自由和集體談判權，依我國工會法規定，員工有組織、加入工會、參加工會活動的權利。

祥碩一向承諾秉持誠信從事所有商業活動，對於任何違反從業道德行為規範採取「零容忍」政策，絕不允許貪污及其他任何不法行為。本公司設立「違反從業道德舉報」系統，當公司接獲檢舉時，舉報人之個人資料將予以保密，並依法採取保護措施，保護個人資料及隱私不會外洩。2023 年無舉報案件。

為了提供祥碩員工及求職者免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，我們依循《性別工作平等法》，以及勞動部頒布《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》之相關規定，制定祥碩工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法，並建立性騷擾諮詢、申訴管道（#asmedia885@asmedia.com.tw）。受理申訴案件以不公開之方式處理，並組成申訴處理委員會於 2 個月內決議處理完畢，以維護當事人隱私及權利。2023 年無申訴事件。

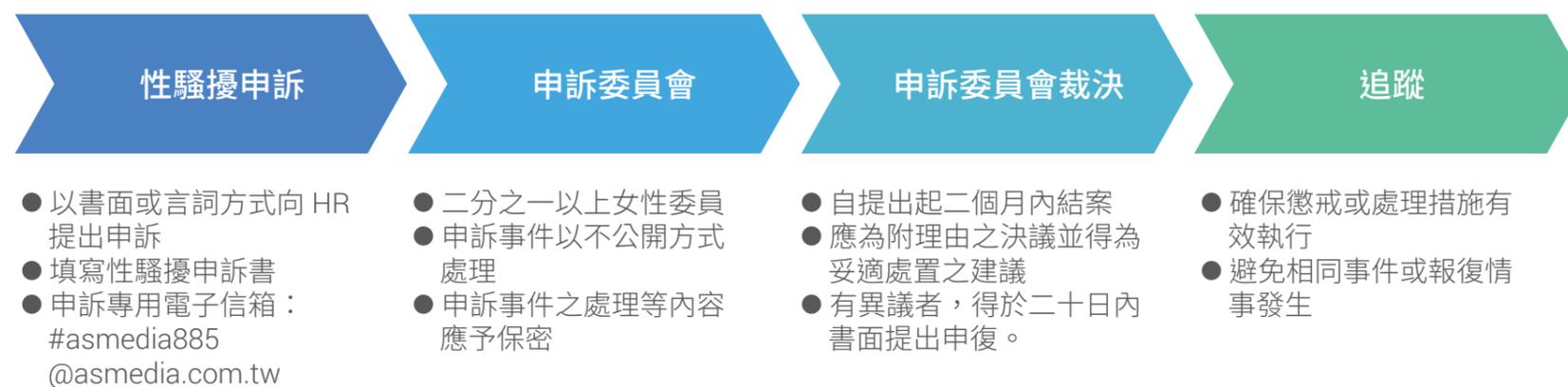
祥碩違反從業道德舉報流程



違反從業道德舉報

祥碩性騷擾申訴流程

為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，祥碩發布「[禁止職場暴力聲明書](#)」及員工申訴信箱（#asmedia885@asmedia.com.tw），嚴禁任何本公司之管理階層主管有職場霸凌之行為，亦絕不容忍本公司員工同仁間或顧客、照顧對象及陌生人對本公司員工有職場暴力的行為。截至 2023 年，祥碩無任何職場暴力案件。2023 年起，祥碩 e 學堂已提供人權宣導教育，藉由定期的人權宣導與人權在職教育，期許祥碩每一位員工都能提升人權意識、安心工作，發揮所長並恰當的履行職責，建立和諧及互相尊重的友善職場。



禁止職場暴力聲明書

人身自由與安全

- 恪遵政府勞動法令，不強制或脅迫，任何無意願之人員進行勞務行為。
- 禁止僱用未滿 16 歲者
- 應徵者填寫公司履歷表需載明其出生年且面試時，本人簽署保證所填寫資料屬實。
- 員工到職當日須繳驗個人身分證，查驗資料是否屬實。
- 尊重員工自由、無限制員工集會自由

人道待遇

- 獨立隱密集哺乳室，員工交誼廳與健身房
- 優於勞基法之年度休假
- 員工反歧視與騷擾宣導教育
- 工作規則明定禁止歧視與騷擾
- 公開招聘，不因性別、年齡、婚姻、種族、身心障礙而在薪酬、福利、升遷、調薪、任期、教育訓練、工作條件及就業權益等予以差別待遇。

人身自由與安全

- 發現不合規情事，立即禁止並處理回應。

人道待遇

- 建立騷擾與職場暴力申訴管道
- 建立性騷擾申訴管道



祥碩保障人權政策之緩解與補救計畫

基本工作保障

- 人資 / 法務部定期檢視與更新法規與政策
- 訂定職場母性健康保護計劃
- 健康職場促進計劃 - 健康促進標章、員工疫苗接種、EAP 員工協助方案、職安衛宣導。
- 預計 2024 年導入 ISO 45001 並於 2025 年取證
- 足額進用身心障礙員工
- 保障年薪 14 個月
- 幸福推手 - 視障按摩服務
- 育兒津貼
- 施打疫苗公假

延長工時

- 透過差勤系統確實記載員工出勤時間及加班，以達到有效管理。
- 定期檢視各單位加班情形

基本工作保障

- 每年定期舉辦健康檢查

延長工時

- 主管不定期了解溝通工作負荷及超時狀況，以調整並協助提升工作效率。

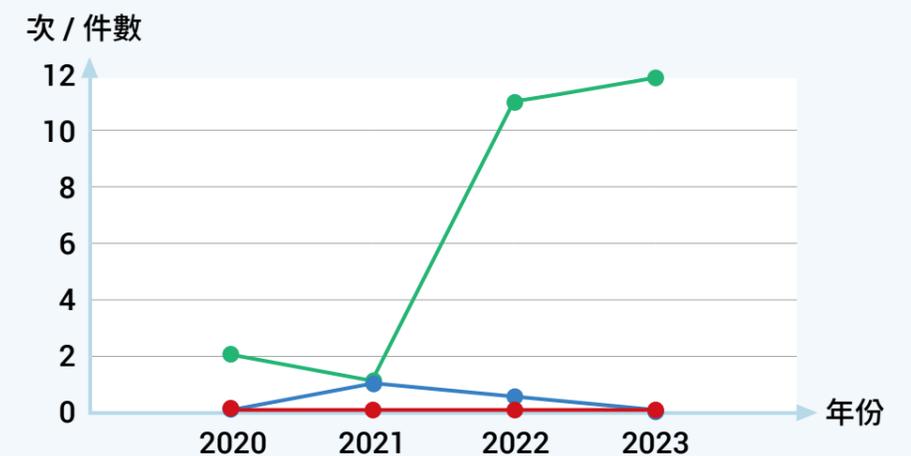
註：實施對象為祥碩科技總公司全體員工合約聘

祥碩保障人權政策

- 1 遵守當地相關法規與國際標準
- 2 勞動權益
- 3 薪資與福利
- 4 符合法規的工作時間
- 5 禁止強迫勞動及販賣人口
- 6 禁止使用童工
- 7 人道的待遇
- 8 反歧視與反騷擾
- 9 同工同酬
- 10 尊重員工集會結社自由和集體談判權

2020-2023 年祥碩性騷擾暨職場暴力與騷擾狀況

	2020	2021	2022	2023
● 性騷擾案件	0 件	1 件	1 件	0 件
● 職場暴力與騷擾案件	0 件	0 件	0 件	0 件
● 人權宣導教育	2 次	1 次	11 次	12 次



保障勞資關係

祥碩屬第三類事業，勞工人數未超過三千人，依職業安全衛生管理辦法第二章第 6 條，無需設置職安衛管理單位。本公司雖無成立職業安全衛生委員會，仍依據《勞動基準法》第 83 條，舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。

另外，當祥碩即將發生重大營運變化時，為保障員工就業權利與各項勞務條件，同時將衝擊降至最低，本公司 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條之規定，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。祥碩近三年無影響大部分員工的重大併購案，且無重大裁員事件（影響 10% 的員工或超過 1000 名員工）。

薪酬福利制度

薪酬獎勵制度

祥碩提供具競爭力的薪酬，以招募並留用人才，讓公司穩健成長、永續發展。祥碩的薪資架構分為基本薪資、績效獎金和三節獎金。基本薪資依據員工過往相關工作經驗、具備能力及應徵職位評價等予以核薪，優於勞基法基本工資，保障年薪 14 個月。績效獎金依據公司整體營運績效及個人績效發給。調薪機制參考市場及公家機關調薪標準、公司整體營運及部門、個人績效狀況；晉升依每年績效考核結果做為依據。除了上述薪資架構外，另增設不同目的導向之獎勵機制，如特定員工限制型股票、專利獎勵金以肯定員工表現並增加凝聚力；員工推薦獎金以鼓勵員工推薦優秀人才。

根據 2023 年證交所資料，祥碩員工平均年薪達新台幣 344.2 萬元，在國內上市半導體業企業中排名第 4 名，祥碩非主管員工薪資平均數達新台幣 262.1 萬元，高於同業之平均數 174.5 萬元、薪資中位數達新台幣 205.4 萬元，十足體現祥碩於公司營運成長下同時外溢至員工薪酬福利上的正向影響。即便公司重視營運成長，祥碩給予員工優於法規之特休與病假、彈性休假及彈性上下班制度，員工可根據個人的狀況來平衡工作與生活，不但生產效率提高，更與企業間建立互信和尊重的關係，減少人才流失和勞資衝突，是很好的正向循環。

退休制度

照顧員工退休生活，適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法每月依薪資費用總額 2% 之比率定期提撥退休準備金，由公司勞工退休準備金監督委員會監督之，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之臺灣銀行信託專戶；適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司依勞工退休金條例每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。



2023 年祥碩員工平均年薪

新台幣 344.2 萬元

同業排名
第 4 名

根據 2023 年證交所資料

2023 年非主管員工平均薪資

新台幣 262.1 萬元

高於同業

20% → 50%
2022 → 2023

根據 2023 年公開資訊觀測站資料

福利制度與工作環境

祥碩提供全體員工（含到職滿三個月及約聘人員）完善的福利制度，除了法規的勞健保產假、育嬰假等基本權利保障之外，另提供豐富多元的員工福利，以提升員工向心力與幸福感。我們也依法成立職工福利委員會（簡稱：職委會），每月提撥營業額的0.08%為職工福利金，由職委會確保公司內部職員的權益和福利。本公司詳細的員工福利細節如下：



生日、結婚
生育禮金

汽車停車
津貼補助

旅遊補助

久任員工表揚
(5年及其倍數)

三節與勞動
節禮卷

部門聚餐
及下午茶

年終尾牙

企業群組
優惠手機
通話費

加班餐點

個人專屬小確幸



家庭照顧

啾甘心



- ★ 傷病、喪葬慰問金
- ★ 生育補助金
- ★ 育兒津貼 (4 歲前)
- ★ 員工暨家屬團體保險
- ★ 簽立托兒設施優惠
- ★ 產假及育嬰假
- ★ 事假與家庭照顧假

員工大聲說
彈性工時



員工感想：

我對彈性工時特別有感！雖然家裡離公司並不遠，上班通勤只需半小時，但由於每日早上需接送大寶和二寶上學，所以非常早就到公司上班了，公司的政策讓我可以彈性調整下班時間，享受和家人的美好時光。當遇到另一半無法配合接小孩回家時，也可以事先做好安排，無後顧之憂。

技術行銷部門

Thomas 年資 11 年

好感辦公環境



員工交誼廳 免費咖啡、茶水供應



書報雜誌區



健身房、桌球室



貼心哺乳室、淋浴間



母性健康與育嬰福利

祥碩重視兒童與母親的健康，為了保障女性員工在懷孕、產後及哺乳期間工作上的身心健康，依據《職業安全衛生法》第 30 條、第 31 條及母性保護辦法規定實施母性健康保護，訂定「職場母性勞工健康保護實施計畫」，保護懷孕中、產後及哺乳之女性員工安全、衛生與健康。除了建立工作場所環境及作業之危害辨識及風險評估管理機制，我們也定期協助提供應接受健康管理之女性員工資料給勞工健康服務醫護人員，並依評估及建議調整女性員工之工作內容及工時排班。除了工作安全上的保障，公司內更設有隱密、舒適的哺(集)乳室，房內設置母乳儲存專用冰箱，讓女性員工在工作期間仍然可以安心哺(集)乳。

祥碩職場母性健康保護計畫

母性職場
自主評估

勞工健康
醫護人員
面談

通知面談
結果或建議
工作調整

給媽媽安心工作的環境：
危害評估與控制、工作適性
安排隱密舒適集哺乳室 ...

妥善保存
評估文件
保護同仁隱私



針對每位新手爸媽，我們提供各項育嬰福利，讓員工安心育兒，好好培育國家未來的主人翁。祥碩員工含約聘人員，在任職滿六個月後，每一子女滿 3 歲前皆可申請育嬰留職停薪。育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。為了減輕員工照顧新生兒的經濟負擔，0-4 足歲每名子女公司每月補助新台幣 3,000 元。我們也與優良托兒所、托嬰中心簽立優惠合作方案，協助家有新生兒的員工以優惠的方案安置兒童，讓家長工作無後顧之憂。

員工大聲說 育兒津貼



感謝祥碩提供一個溫馨且支持友善的工作環境，讓我專注於職業發展的同時，還能照顧到家庭的需要。

身為兩個孩子的母親，我深刻體會到撫養孩子所帶來的喜悅與經濟負擔。

公司每月給予的生育津貼，對我來說不僅僅是一筆財務上的家庭支持，更是一份深切的關懷與祝福。帶著大家庭的鼓勵力量，讓我和我的家人能勇敢地追尋夢想。

產品管理部門
Chloe 年資 14 年

2023 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2023 年符合育嬰留停申請資格人數	18	6.1%	7	2.4%	25
(b) 2023 年實際申請育嬰留停人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(c) 育嬰留停預計於 2023 年復職人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(d) 2023 年育嬰留停實際復職人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(e) 2022 年育嬰留停實際復職人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(f) 2022 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0.0%	0	0.0%	0
育嬰留停申請率 b/a	0.0%		0.0%		0.0%
育嬰留停復職率 d/c	-		-		-
育嬰留停留職率 f/e	-		-		-

註：

- (a) 以過去三年 (2021-2023) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。
- (b) 實際留停日於 2023 年間。
- (c) 預計復職日於 2023 年間。
- (d) 預計復職日於 2023 年間且已實際復職人數。
- (e) 實際復職日於 2022 年。
- (f) 實際復職日於 2022 年且復職後在職滿一年 (2023 年仍在職)。

* 歷年育嬰留停留職資訊請詳見附錄

員工安全與健康

職業安全衛生

祥碩科技屬第三類事業，勞工人數未超過三千人，依職業安全衛生管理辦法第二章第 6 條無需設置職安衛管理單位，目前由人資部及行政部制定職安衛政策與負責監督執行。

祥碩遵循「職業安全衛生管理辦法」及相關法規，訂定「祥碩職業安全衛生管理規章」及「職業安全衛生緊急應變計劃」，鑑別職場中可能的風險並擬定對應的預防措施，以減低員工遭遇職場事故或職業病的機率，讓員工可以安心工作。為了更全面地評估並提升員工以及合作廠商的安全衛生管理，祥碩計畫在 2024 年導入 ISO 45001 標準，並預期在 2025 年獲得此標準的外部認證，以有效降低未來可能發生的傷害、疾病和死亡的風險。



職業安全衛生管理系統

目前，祥碩的職安衛管理系統分為七大面向：

職安衛管理 7 大面向	管理項目
安全衛生管理	● 主要出入口及電梯設有門禁管制
	● 落實訪客登記
	● 24 小時保全系統
	● 完善的消防安全系統
	● 無菸環境
安全衛生教育及訓練	● 線上教育平台 - 防災 / 急救影片
標準作業程序及工作安全分析	1. 測試板焊接工作： ● 排氣設備：空氣清靜機 ● 焊接人員每年加做鉛作業健檢項目 ● 焊接作業 SOP
	2. ESD 測試工作： ● 依 JEDEC JESD 625 規範接地線 ● 測試人員配戴靜電手環 ● ESD 測試作業 SOP
安全衛生檢查	● 飲水機大腸桿菌檢查：每 3 個月 1 次
	● 辦公室二氧化碳濃度：每半年 1 次
	● 冷氣保養：每年 1 次
	● 消防安全檢測：每年 1 次
	● 電盤紅外線熱像儀檢測：每年 1 次
	辦公室定期清潔消毒： ● 除蟲消毒每半年 1 次 ● 疫情期間滅菌消毒每 2 個月 1 次，3 級以上每週 1 次。
緊急應變	● 成立祥碩科技自衛消防隊 ● 防災演練每半年 1 次
	● 備置足額急救人員
健康管理與促進	● 員工健康檢查每年 1 次
	● EAP 員工協助方案
	● 盲人視障按摩服務
	● 護理師健康諮詢每月 3 次每次 2 小時
	● 醫師健康諮詢每季 1 次每次 2 小時
安全衛生活動	● 不定期衛教宣導
	● 不定期健康促進相關活動

註：以上職安衛管理皆舉辦於祥碩科技總公司

職業安全衛生教育訓練

為了提升員工對職業安全衛生的知識和技能，預防和減少職業傷害和疾病的發生，祥碩安排新進員工的新人訓涵蓋職業安全衛教內容，除了讓新進員工在入職之初瞭解公司的安全衛生政策和規範外，同時幫助新進員工適應公司的安全文化和氛圍，建立良好的團隊合作和溝通；針對在職員工方面，除了要求每年必修的職業安全衛生教育訓練學程外，另有不定期衛教宣導線上課程，以增強並內化員工的安全意識於每日工作之中。為落實安全衛生教育與具備高度彈性的應變能力，祥碩成立自衛消防隊，每半年執行防災演練一次，並備置足額已認證之急救人員，以減少事故發生的可能性和嚴重程度，增強祥碩與外部支援單位的溝通協調能力，提高災後恢復正常運作的速度和效率。



2023 年祥碩 職業安全衛生教育狀況

共計 145 小時
職業安全衛生教育學程

共計 256 小時
自衛消防隊訓練

共計 16.4 小時
新人訓 (職安衛)

祥碩防災演練



職業傷害與職業病

祥碩全權委託供應商製造，除少數員工需執行測試所需之焊接及 ESD 靜電測試工作外，主要的職業傷害類型為辦公室內常見的跌倒、夾傷、撞傷等，不容易發生嚴重職業傷害的事故。針對有高風險的焊接人員，除了人員會配戴口罩、手套、護目鏡，也設置電子焊接抽風設備與室內空氣清淨機以維護作業環境空氣品質，另外，依《職業安全衛生法施行細則》第 27 條和《勞工健康保護規則》第 18 條的規定，每年健康檢查會針對焊接人員加作“鉛作業”項目，以維護員工健康。當職業災害或事故發生時，將依據「職業安全衛生緊急應變計畫」進行災害之處理及通報。災害事故如屬重大職災，除必要之急救、搶救外，將保留破壞現場，人力資源部於 8 小時內以網路或電話通報所在轄區勞動檢查機構。

祥碩職業災害事件通報流程

重大職災

發生下列職業災害在知悉後 8 小時內以網路（或電話）通報所在轄區勞動檢查機構：

1. 發生死亡災害時。
2. 同一災害發生工作者永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總人數達 3 人以上時。
3. 發生災害在 1 人以上，送醫後經醫院診斷通知需住院治療時（不包含留院觀察）。

非重大職災

工作場所死亡及重傷以外之職災，則以網路每月定期通報所在轄區勞動檢查機構。



祥碩職業傷害處理程序



以下數據計算均涵蓋祥碩全體員工（含到職未滿三個月及約聘員工）：

祥碩科技總公司全體員工一週的工作時間依法定為 40 小時，每週工作 7 天原則上休息 2 天，全職人力工時 FullTime Equivalent (FTE)=1。

祥碩科技為 IC 設計公司並全權委託供應商製造，除少數員工需執行測試所需之焊接及 ESD 測試工作所造成的化學性危害外，主要的職業病類型為辦公室常見的社會心理性危害及人因性危害。統計範圍為祥碩科技台灣總部。

2021-2023 年職業傷害所造成的死亡率			
年份	2021 年	2022 年	2023 年
祥碩科技總公司全體員工含約聘	0	0	0

註：

1. 死亡率，為每一百萬工時中發生死亡的人數
2. 死亡率 = (職業傷害所造成的死亡人數 x1,000,000) / 總工作時數

2021-2023 年失能傷害頻率 (FR)			
年份	2021 年	2022 年	2023 年
祥碩科技總公司全體員工含約聘	0	0	0

註：

1. 失能傷害頻率 (Disabling Frequency Rate, F.R.)，為每一百萬工時中發生失能 (包含死亡) 的次數
2. 失能傷害頻率 = ((失能件數 + 死亡人數) x1,000,000) / 總工作時數

2021-2023 年職業病率 (ODR)			
年份	2021 年	2022 年	2023 年
化學性危害	0	0	0
社會心理性危害	0	0	0
人因性危害	0	0	0

註：

1. 職業病率 (ODR)，為每一百萬工時中發生職業病的次數
2. 職業病率 = (職業病發生次數 x1,000,000) / 總工作時數

2021-2023 年嚴重職業傷害率 (SR)			
年份	2021 年	2022 年	2023 年
祥碩科技總公司全體員工含約聘	0	0	0

註：

1. 以損失工時傷害頻率 (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR) 表示嚴重職業傷害率，為每一百萬工時中發生的誤工工傷 (失能傷害) 數
2. 嚴重職業傷害率 = (誤工工傷 (失能傷害) 數 x1,000,000) / 總工作時數

2021-2023 年可記錄之職業傷害頻率 (TRIFR)			
年份	2021 年	2022 年	2023 年
祥碩科技總公司全體員工含約聘	0	0	0

註：

1. 可記錄工傷頻率 (Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR)，為每一百萬工時中發生可記錄之職業傷害數，包含死亡人數、失能傷害件數、輕傷件數及就診醫療件數
2. 可記錄工傷頻率 = (可記錄之職業傷害數 x1,000,000) / 總工作時數

火災資訊統計	
年分	2023 年
火災件數	0
死傷人數 (祥碩科技全體員工含約聘)	0
死傷人數占員工總人數比率	0
因應火災之相關改善措施	未發生火災，每年施做消防安檢申報，並定期持續辦理消防編組訓練及防災宣導。

全方位健康幸福計畫

幸福企業的核心在於企業內在的健康與快樂氛圍，員工絕對是企業最重要的資產，有幸福快樂的員工才能創造永續經營的企業。祥碩重視每位員工的身心靈平衡，藉著「全方位健康幸福計畫」，評估員工的健康狀況，並投入許多資源在員工全方位的照顧。以下為健康促進措施與執行狀況：

1. 健康防護網：

員工之健康檢查及分級管理

祥碩規劃優於法規的健康防護措施，每年舉辦一次健康檢查與每季一次醫師健康諮詢，透過公司對衛教的宣導與各種健康促進方案來提升員工健康意識。近三年員工參與健檢的意願維持在平均 95%，第四級健康管理者已逐年降低並控制在 2% 以下。



2021-2023 年祥碩針對員工之健康分級管理統計

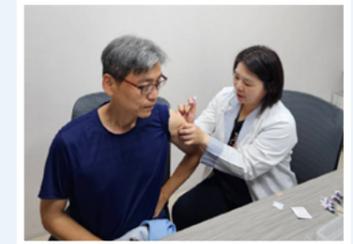
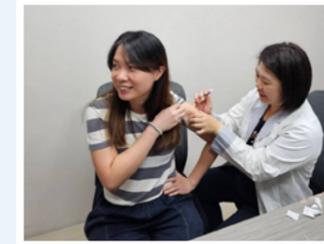
年份	2021	2022	2023
(健檢巡迴車) 受檢人率	95.3%	94.9%	94.6%
第三級健康管理者 %	11.3%	17.0%	9.8%
第四級健康管理者 %	2.9%	1.8%	1.6%

2023 年員工健檢率
95%

- 註：
- 祥碩科技健康檢查優於法令規定，每年一次。
 - 護理師健康諮詢依法令規定執行，每月 3 次每次 2 小時。
 - 醫師健康諮詢優於法令規定，每季 1 次每次 2 小時。
 - 受檢人為祥碩科技總公司到職滿三個月之全體員工含約聘且參加健檢巡迴車之員工

秋冬防護，疫苗助力！

祥碩自 2020 年自主導入員工疫苗接種計畫，截至 2023 年平均員工接種率為 51.0%。



2. 身心靈平衡：

幸福推手 - 視障按摩舒壓服務

祥碩聘請中華視障經穴按摩推廣協會認證之專業人員，為員工每週執行按摩舒壓服務。截至 2023 年，服務總人次達 2935 次。

EAP 員工協助方案

EAP 員工方案於 2021 年自主導入，提供員工在法律、財務、心理、醫療與管理五大方向諮詢，目前諮詢合作單位為旭立文教基金會。截至 2023 年，平均 EAP 諮詢率為 11.4%，經過公司努力的推廣，員工已熟悉 EAP 諮詢管道，相較 2022 年諮詢率已大幅提升 31.3%。



不定期身心健康活動與講座

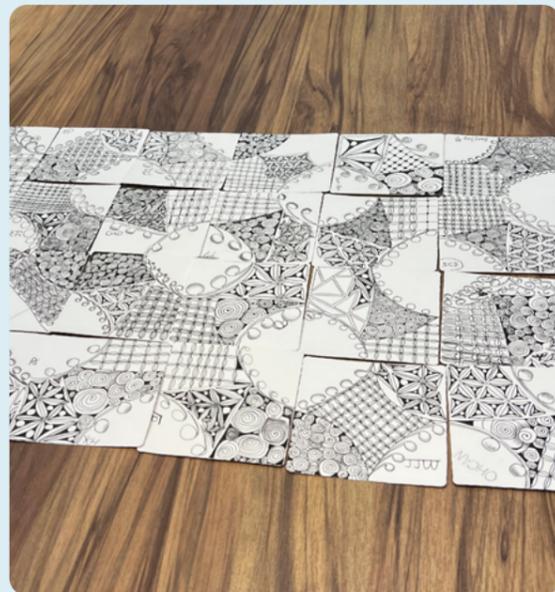
祥碩為強化員工對健康防護的知識，並提升員工健康狀況，不定期會舉辦衛教宣導。截至 2023 年，累計宣導次數為 110 次。

心靈與身體上的饗宴

燃燒吧！卡路里 - 肌力有氧課程



身心靈 畫話觀心 - 禪繞畫舒壓體驗



3. 樂活人生：

社團活動與補助

多元化的社團活動，讓員工重溫學生時期熱血沸騰的青春。每半年補助評比一次，截至 2023 年，祥碩社團總計有瑜珈社、電影社、慢跑社、籃球社、壘球社及今年剛成立的羽球社，參加社團的員工比例與去年相比大幅增長二成，已達 62%，補助費用累計金額達新台幣 2,749,169 元。





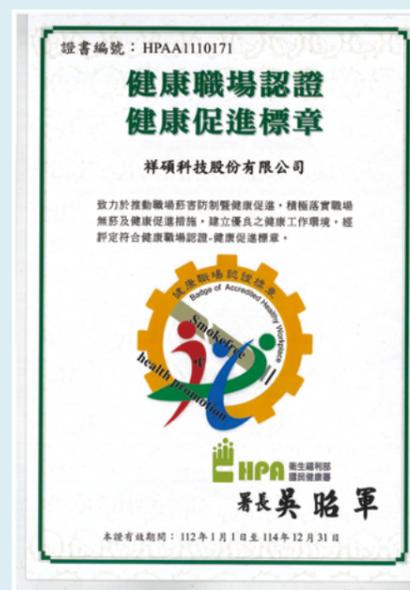
員工旅遊

每年舉辦一次員工旅遊，凝聚祥碩員工向心力。2023 年員工旅遊參與率為 60.2%，員工眷屬補助金額占 83.6%，相較去年皆同時成長。



**2023 年首屆
5269 羽球盃**

報名參賽情況超乎預期，共達 16 組 40 人次參加。顯示員工對羽毛球運動的熱情和支持公司推廣工作與生活平衡的理念！



我們依循世界衛生組織所提倡的職場健康原則來照顧員工，在生理、心理、社會及組織層面上達到舒適與安全，強化員工掌控自我健康管理及改善策略，使祥碩的每一份子更有活力、積極及滿足。祥碩已打造一個健康與安全的工作環境，連續 4 年被衛福部認證為健康職場，並取得健康職場認證之「[健康促進標章](#)」，逐步完成樂活職場的實現。

獲得衛福部健康職場標章

連續 4 年

員工培訓

員工為企業最重要的資產，員工的知識、技能、態度和價值觀決定了企業的競爭力和發展潛力。祥碩重視員工的多元培訓，除了為員工依職能規劃專業課程外，員工的自我成長亦是公司關注的重點之一。祥碩教育訓練分為三個面向，針對新進員工著重在認識企業文化和特定專業課程；基層團隊重視職能發展及樂活學習，舉凡產業趨勢、社會企業責任議題到身心靈通識講座，幫助同仁掌握瞬息萬變的產業狀況外，亦滿足同仁在工作與生活上的平衡；管理團隊方面則完善管理職能培訓，強化整合、綜效的群體能力，提升管理技巧以帶領團隊達成營運目標。我們根據員工的學習需求來規劃每年課程內容，並每年執行一次教育訓練滿意度調查，瞭解員工學習狀況與課後回饋，讓員工與祥碩共同成長。2023 年祥碩教育訓練滿意度調查問卷回收率為 100%，員工滿意度為 90.3%，顯示員工大致滿意目前教育訓練的規畫。



2023 年祥碩教育訓練滿意度調查分析

2023 年

教育訓練調查滿意度結果

平均員工感受度

正向
90%



2023 年

教育訓練調查滿意度結果

課程形式偏向

33% 線上課程
35% 專業技能

員工感受度調查

員工回饋調查



✓ 課程符合需求	95%	-	5%
✓ 課程時間規劃	95%	-	5%
✓ 課程實質成效	94%	-	6%
✓ 課程教學風格	94%	6%	-
✓ 餐點安排	94%	6%	-
✓ 與工作實際應用	69%	30%	1%

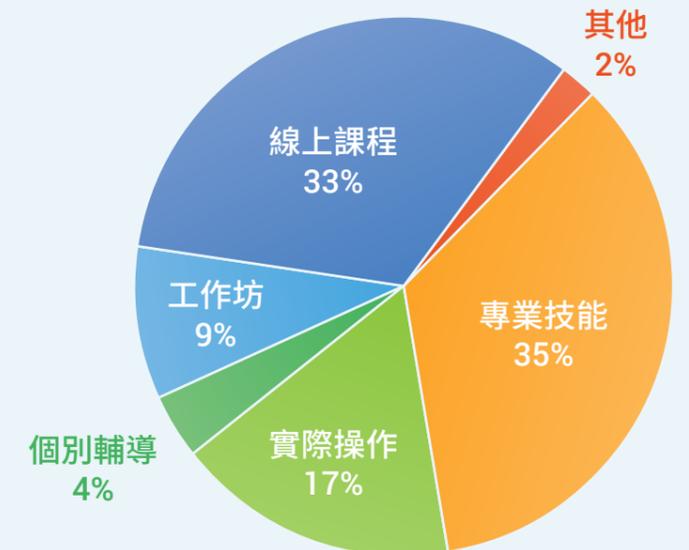
問卷回收率
100%

員工感受



正向感受 無意見 負向感受

員工偏向度調查課程形式偏向



2023 年祥碩每位員工平均受訓時數為 13.49 小時，課程類別分為經營管理、技術專業、產品行銷及其他四大類，各類別課程時數總計 3966.5 小時。以性別計算上課時數，男性員工占 73.4%，女性員工占 26.6%；以職務計算上課時數，管理職占 19%，非管理職占 81%；以受訓性質計算上課時數，外訓每人平均時數為 3.2 小時，內訓每人平均時數為 10.3 小時；以上課型式計算上課時數，實體課程每人平均時數為 6.3 小時，線上課程每人平均時數為 7.1 小時。與近三年比較，員工總受訓時數已大幅提升，祥碩的員工享受學習並提升職場競爭力及對公司的認同感，一起攜手打造共融的幸福職場。

課程類別

經營管理類
1289 小時

員工平均受訓時數
4.38 小時

♂ 75.5%	♀ 24.5%
管理職 25.2%	非管理職 74.8%

技術專業類
409 小時

員工平均受訓時數
1.39 小時

♂ 56.8%	♀ 43.2%
管理職 18.3%	非管理職 81.7%

產品行銷類
458 小時

員工平均受訓時數
1.56 小時

♂ 85.4%	♀ 14.6%
管理職 18.1%	非管理職 81.9%

其它類
1810.5 小時

員工平均受訓時數
6.16 小時

♂ 72.6%	♀ 27.4%
管理職 15.0%	非管理職 85.0%

受訓性質

外訓

員工平均受訓時數
3.2 小時

♂ 61.2%	♀ 38.8%
管理職 13.9%	非管理職 86.1%

內訓

員工平均受訓時數
10.3 小時

♂ 77.1%	♀ 22.9%
管理職 20.6%	非管理職 79.4%

上課型態

實體

員工平均受訓時數
6.3 小時

♂ 68.0%	♀ 32.0%
管理職 16.4%	非管理職 83.6%

線上

員工平均受訓時數
7.1 小時

♂ 78.2%	♀ 21.8%
管理職 21.4%	非管理職 78.6%

2023 年祥碩教育訓練時數

- 各類別課程時數總計 3966.5 小時
- 每名員工平均受訓時數為 13.49 小時
- 每名男性 / 女性員工平均受訓時數為 12.88 小時 / 15.51 小時
- 每名管理職 / 非管理職平均受訓時數為 10.20 小時 / 14.60 小時
- 上課員工 100% 為台灣籍，每名台灣籍員工平均受訓時數為 13.49 小時

♂ 受訓比例占 73.4% ♀ 受訓比例占 26.6%
 管理職受訓比例占 19.0% 非管理職受訓比例占 81.0%

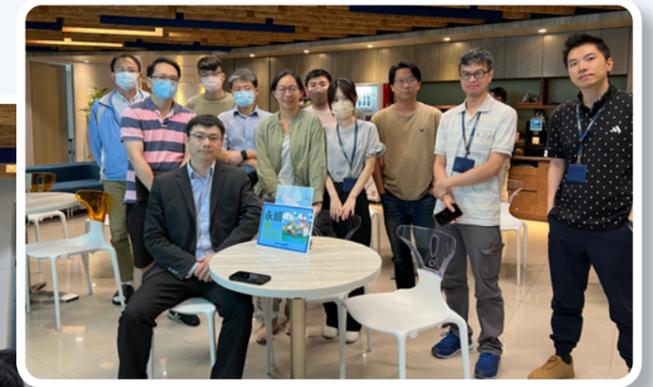
每名員工平均受訓時數

21-30 歲：14.86 小時	31-40 歲：13.73 小時
41-50 歲：14.79 小時	51-60 歲：8.11 小時
61-65 歲：11.75 小時	

提供員工自我實現的環境

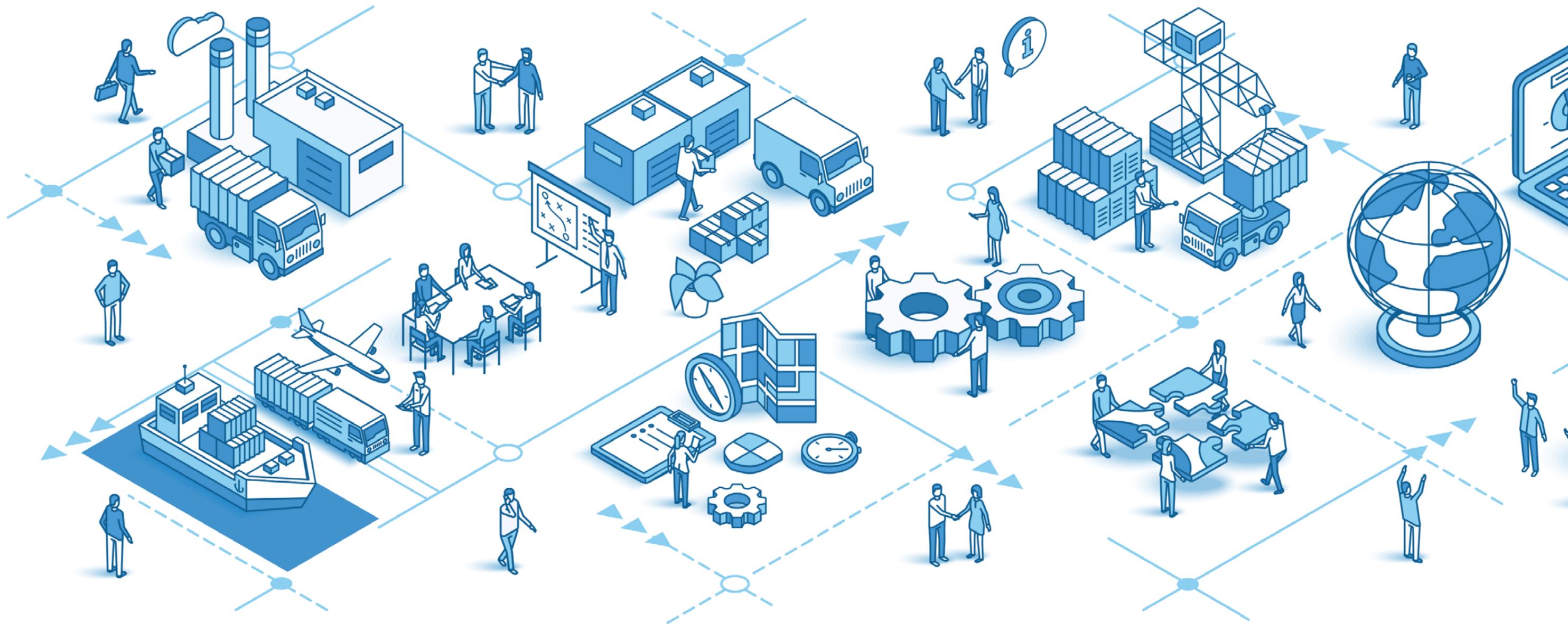
多元化的教育訓練

為員工打造自我實現的平台，我們提供多元化的教育訓練，涵蓋產業趨勢、職業安全、道德素養、身心健康、ESG 永續發展及管理溝通等面向。透過持續學習與成長，賦能員工，共同創新，追求美好生活。



祥碩近 4 年教育訓練時數統計





04 永續供應鏈

供應鏈管理

祥碩科技為無廠半導體公司，主要從事積體電路（Integrated Circuit，或簡稱為 IC）設計，為半導體產業之上游，公司業務包括研究開發及銷售高速傳輸介面晶片，如高速 USB 控制晶片、PCIe 橋接晶片、高速 Switch 晶片等。IC 設計產業重心在產品設計，完成設計後委由專業晶圓代工廠製作成晶圓半成品；經由前段測試，再轉給專業封裝廠進行切割及封裝，最後由專業測試廠進行後段測試，測試完畢之成品經由自有銷售管道售出。由於對品質的承諾，祥碩只採用國際一流大廠，於 2023 年無重大變化。

維護環境與保障人權是我們社會企業責任的基本價值，我們制定祥碩供應鏈管理政策，與供應商攜手發展永續供應鏈。祥碩除了關注供應商是否符合相關國際標準認證，及簽署各項聲明承諾書外，對供應商的品質、交期、服務及永續因子亦納入評選考量之中，ISO 9001 認證是成為祥碩合格供應商的要件之一；我們逐年將環境與社會等永續發展面向的考量納入供應商管理政策中，所有供應商皆須符合不使用衝突礦產的聲明及不使用有害物質，並配合使用經環保規格認證之安全材料與零件，符合 RoHS、PFOS、PFOA、Halogen Free 和 REACH SVHC 等標準。另外，我們禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動及任何不當的聘僱歧視，祥碩的供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。2023 年，祥碩科技生產製造之產品，所有標示均符合當地法令對於半導體產品資訊與標示的要求，報告期間未有違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

2023 年，祥碩已全面完成對供應商的永續問卷調查。我們將永續因子評估納入第一道管理機制內，優先選擇 ESG 表現良好的供應商。透過嚴謹的評選機制來檢視供應商的風險控管能力，與供應商攜手在永續供應鏈的實踐下，確保整體商業行為對環境與社會的負面衝擊最小化。



祥碩的主要供應商均 100% 通過以下 ESG 相關的國際認證標準、規範及倡議：



關鍵物料風險管理

衝突礦產政策

祥碩要求供應商不得使用衝突礦產。依據「責任商業聯盟」(Responsible Business Alliance, RBA)、「全球永續議題 e 化倡議組織」(Global Enabling Sustainability Initiative, GeSI) 以及「無衝突礦產冶煉廠計畫」(Conflict-free Smelter Program, CFSP) 對衝突礦產的規範，我們自 2021 年起對供應商進行衝突礦產調查，要求全部供應商提出不使用衝突地區物質的「無衝突金屬保證書」，確保產品中所使用的礦料，例如錫、鉍、鎢和金，皆不會直接或間接地為武裝衝突地區帶來獲利或造成嚴重人權侵害事件。2023 年，供應商衝突礦產調查問卷的回收率為 100%，且調查對象皆符合規定。

祥碩的合格供應商必須符合祥碩衝突礦產政策，承諾其供應之產品或零組件等皆不使用衝突地區之礦產，若有違反相關規定，祥碩將終止或解除契約，落實供應鏈對人權及環境之保護。



[祥碩不使用衝突礦產之政策聲明](#)

祥碩與供應商向來維持良好的合作關係，各項業務往來均簽定相關合作契約或委託代工合約，以保障雙方之權利與義務。

衝突礦產報告模板 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)

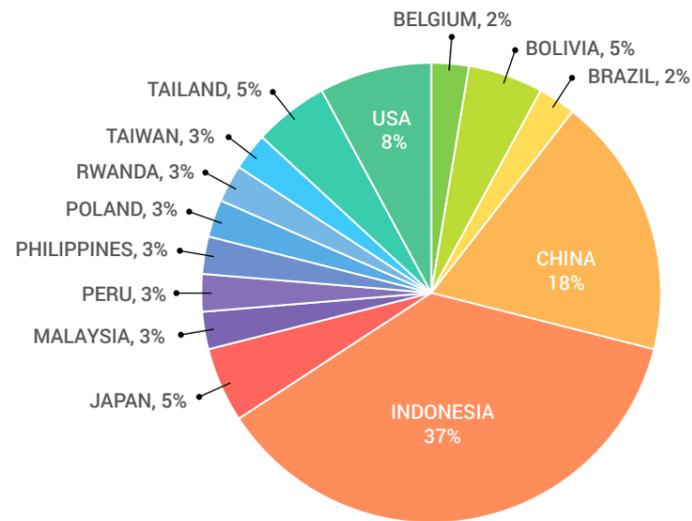
祥碩執行關鍵物料礦產物質及礦產來源國調查，藉由負責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 開發的衝突礦產報告模板，鑑別鈮、錫、鎢和金非來自衝突礦區，供應鏈採用 CMRT 合格冶煉廠及精煉廠，確保供應鏈遵循祥碩衝突礦產政策。

RMI 衝突礦產報告 CMRT

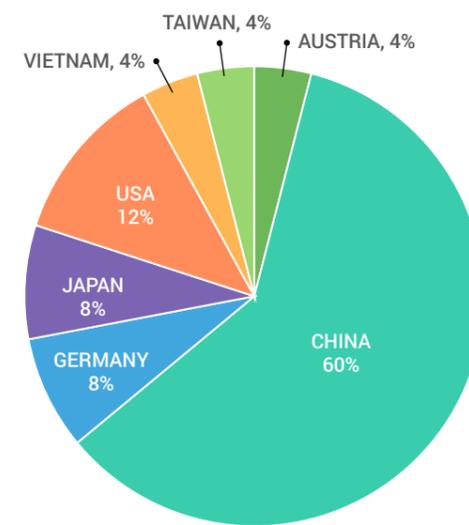
RMI - CMRT 認可冶煉廠 共 107 家



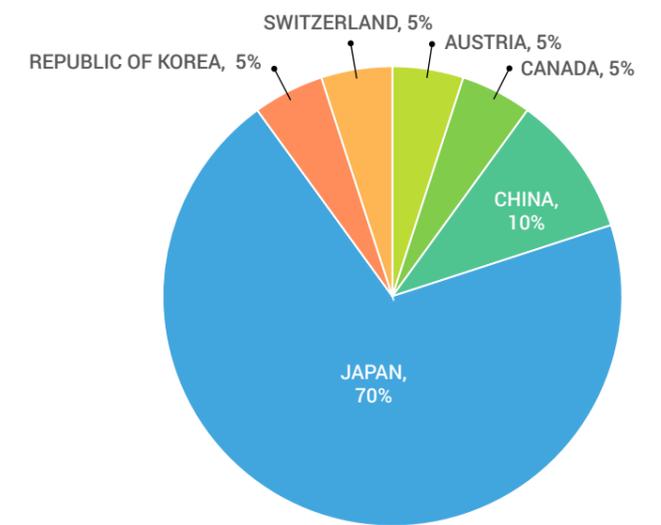
衝突礦產來源分布 - 錫



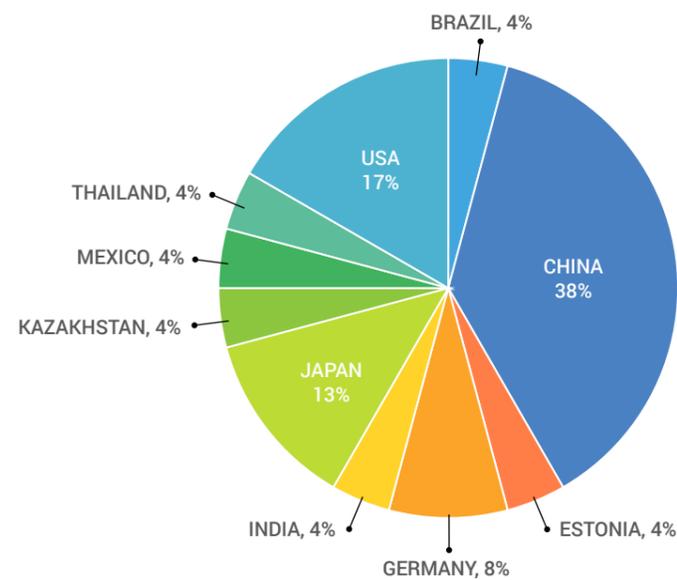
衝突礦產來源分布 - 鎢



衝突礦產來源分布 - 金



衝突礦產來源分布 - 鈮



擴展礦產報告模板

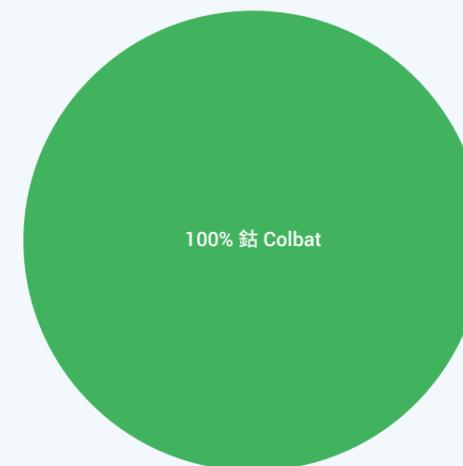
(Extended Minerals Reporting Template, EMRT)

除了衝突礦產報告模板 (CMRT) 外，祥碩亦執行擴展礦產報告模板 (EMRT)，收集供應鏈中鈷和雲母的盡職調查資訊，以督促供應商做出負責任的採購決策。2023 年，祥碩產品之原料未使用雲母為製造原料。

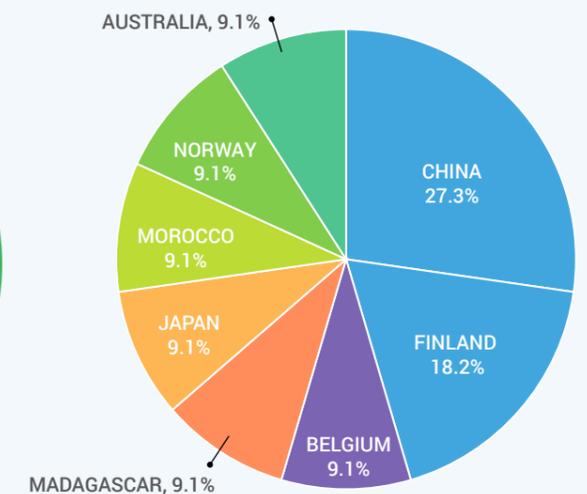
2023 年祥碩完成衝突礦產物料管理驗證，確認關鍵物料使用之金 (Au)、鈮 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (Wu) 及鈷 (Co) 礦產源自 107 家 CMRT、11 家 EMRT 合格冶煉廠，本公司 100% 採購非衝突礦產。

RMI 擴展礦產報告 EMRT

RMI - EMRT 認可冶煉廠 共 11 家



衝突礦產來源分布 - 鈷



不使用有害物質

為了生產對環境更友善的產品，祥碩隨時掌握供應鏈對於歐盟環保指令 RoHS 及 REACH 法規等相關規範的遵循狀況，我們要求所有合格供應商需簽署不使用有害物質聲明書並承諾保證交付之所有產品（包括原物料、零件、組裝件、成品、包裝材料及其他設計、生產過程、服務及重工中所使用之間接材料等），均符合下列 RoHS、PFOS、PFOA、Halogen Free 及 REACH SVHC 管制項目要求。祥碩自 2011 年起，即時取得供應商的產品零件成分表、經 ISO 17025 或其他同等級標準認證之第三公正單位所做成之測試報告、物質安全資料表與其他相關文件，以確保所有祥碩合格供應商均符合禁用有害物質的要求。祥碩提供客戶不使用有害物質聲明書，承諾產品生產一律使用經環保規格認證之安全材料與零件，符合如 RoHS、PFOS、PFOA、Halogen Free 及 REACH SVHC 之標準。

掌握國際環保法規的遵循供應鏈均需符合不使用有害物質的要求



在地採購

祥碩注重本土供應鏈的權益及支持在地經濟的發展，嚴選在地優質供應商便於精準管理、查核與督導外，更能減緩物流運輸所產生的碳排放，建立更有效率的供應鏈。祥碩在固定資產、產品原物料及製造相關服務上的在地採購比例逐年提高。2023 年，各項在地採購支出比例為 100%。



供應商 ESG 風險評估

祥碩已建立完整的供應商管理流程，除了定期稽核既有的合格供應商，對於新開發的供應商，其製程技術、品質、可靠度及永續發展的實踐狀況皆納入評估參考之依據。

在公司治理面，祥碩的合格供應商皆需取得 ISO 9001 品質管理系統或 IATF 16949 汽車業品質管理系統認證，以確保供應鏈所提供的產品或服務能維持一定的品質。針對本報告年度實際交易的供應商進行公司治理衝擊評估，所有供應商均通過所有供應商均通過 ISO 9001 或 IATF 16949 驗證，並同時對公司治理面具有潛在負面衝擊之供應商進行風險評估，經鑑別確認在公司治理面有實際重大或潛在衝擊的供應商為 0 間。2023 年所有供應商 100% 符合 ISO 9001 標準。

在環境面，祥碩的合格供應商皆需遵循歐盟的 RoHS 指令、REACH 高度關切物質 (SVHC) 以及無鹵規範 (Halogen Free) 等，以符合祥碩不使用有害物質的要求。我們針對本報告年度實際交易的供應商進行環境衝擊評估，主要供應商均通過 ISO 14001 環境管理系統驗證、ISO 14046 水足跡標準驗證或 ISO 46001 水資源效率管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準以及 ISO 50001 能源管理系統驗證，並同時對環境具有潛在負面衝擊之供應商進行風險評估，經鑑別後確認有實際重大或潛在負面環境衝擊的供應商為 0 間。2023 年所有供應商 100% 符合祥碩不使用有毒物質的要求。

在社會面，祥碩的合格供應商皆需遵循祥碩衝突礦產政策。我們針對本報告年度實際交易的供應商進行社會衝擊評估，主要供應商 100% 符合《責任商業聯盟行為準則》RBA 並通過 RBA VAP 驗證、ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證。同時，我們也針對對社會及人權具潛在負面衝擊之供應商進行評鑑，經鑑別後確認有實際重大或潛在負面社會衝擊的供應商為 0 間。2023 年所有供應商 100% 符合祥碩衝突礦產政策。



供應商稽核

祥碩供應商稽核制度依照交貨品質、工程能力、永續相關評選標準，將符合祥碩篩選標準之供應商，由品質保證部門組成稽核小組，每年以文件及現場稽核的方式執行供應商評鑑。祥碩對供應商之稽核標準分為 A、B、C、D 四個等級。A 級廠商列為優先合作的對象；B 級廠商則需要提出改善計畫，提升品質管制能力；C 級廠商需要提出持續改善計畫並追蹤成效；D 級廠商必須限期改善，若無法通過複評，將從祥碩合格廠商名單中剔除。

祥碩的供應商迄今滿足了各項評鑑項目，近三年供應商評鑑結果均無重大缺失，主要供應商 100% 維持 A 級的優良評鑑表現。祥碩不僅與供應商共同創造友善負責的永續供應鏈，也實踐了聯合國永續發展目標 17 多元夥伴關係的願景，與我們的供應鏈協力實現更好的未來。

2021-2023 年祥碩科技供應商稽核執行情況 近三年供應商評鑑結果均無重大缺失。所有供應商 100% 維持 A 級的優良評鑑表現。



客戶服務

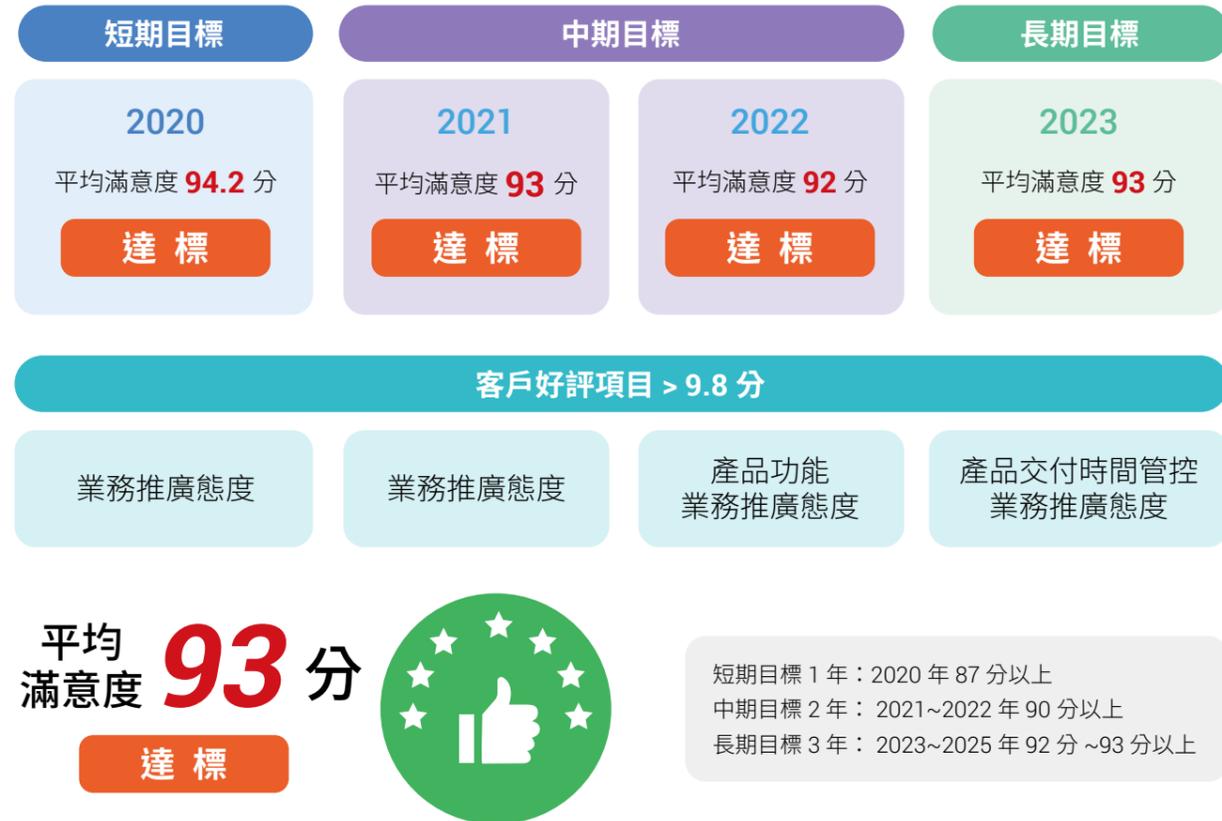
客戶關係的經營與維護是祥碩的企業宗旨之一，為達成 " 值得信賴 " 的經營理念，聆聽了解客戶的需求、建立並維繫好長期關係，與客戶共好，讓祥碩更有韌性。為了有效了解並回應客戶需求，以即時解決客戶問題，我們不僅有完備的客訴處理流程，每年上下半年各一次客戶滿意度調查，藉此收集客戶對祥碩產品與服務的回饋和意見，滿足客戶當前與未來的需求，主動超越客戶的期望，真正做到以客戶為中心。

祥碩客戶滿意度調查對象為當年度（半年為一期）總出貨金額前 10 名的直接客戶。調查內容分為四個面向：產品品質、出貨品質、服務品質與新產品推廣，總共有 10 項指標供客戶評分，每項指標滿分為 10 分，滿意度調查問卷總分為 100 分。2020 年至今，祥碩客戶滿意度年年達成目標。2023 年，上下年度的客戶滿意度調查結果平均 93 分，已達成設定的長期目標 93 分，其中“產品交付時間管控”及“業務推廣態度”二項指標平均高於 9.8 分，贏得客戶的高度滿意。未來，祥碩也將因應市場狀況及客戶反饋，調整客戶滿意度的調查內容，期望更充分看見顧客需求，提供感同身受的產品設計與服務。

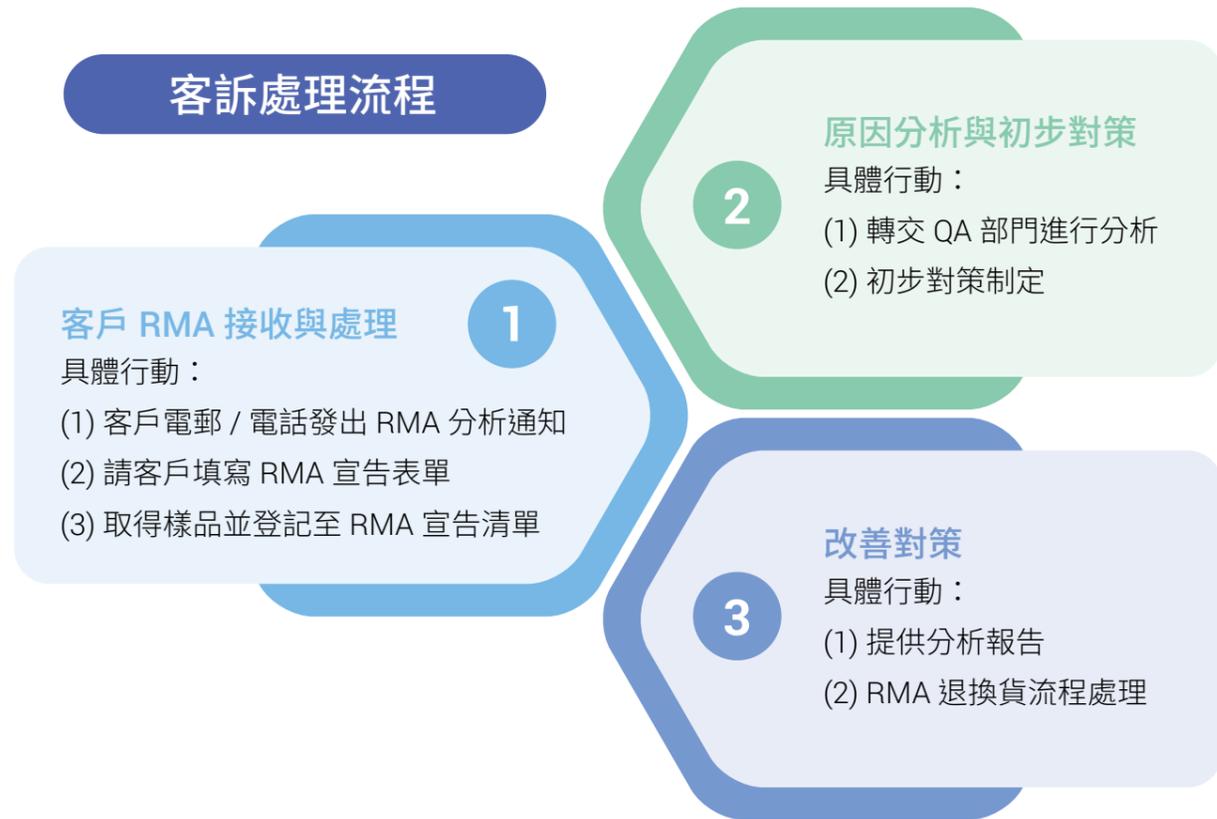
客戶滿意度評選指標



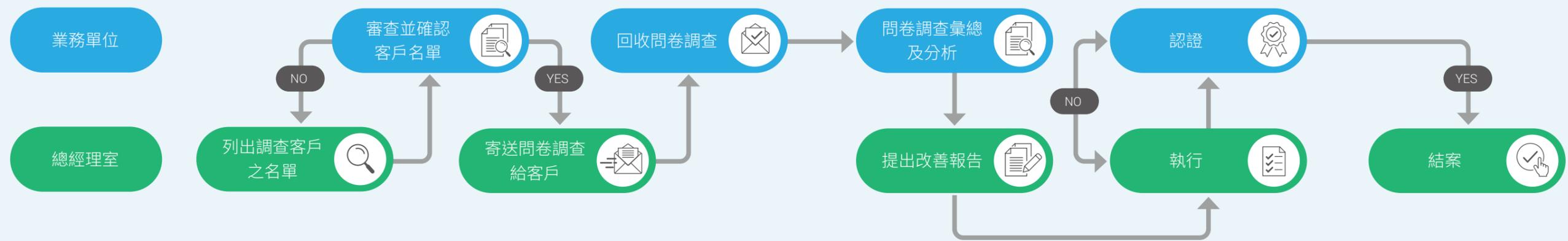
2020-2023 年祥碩科技客戶滿意度調查結果



客訴處理流程



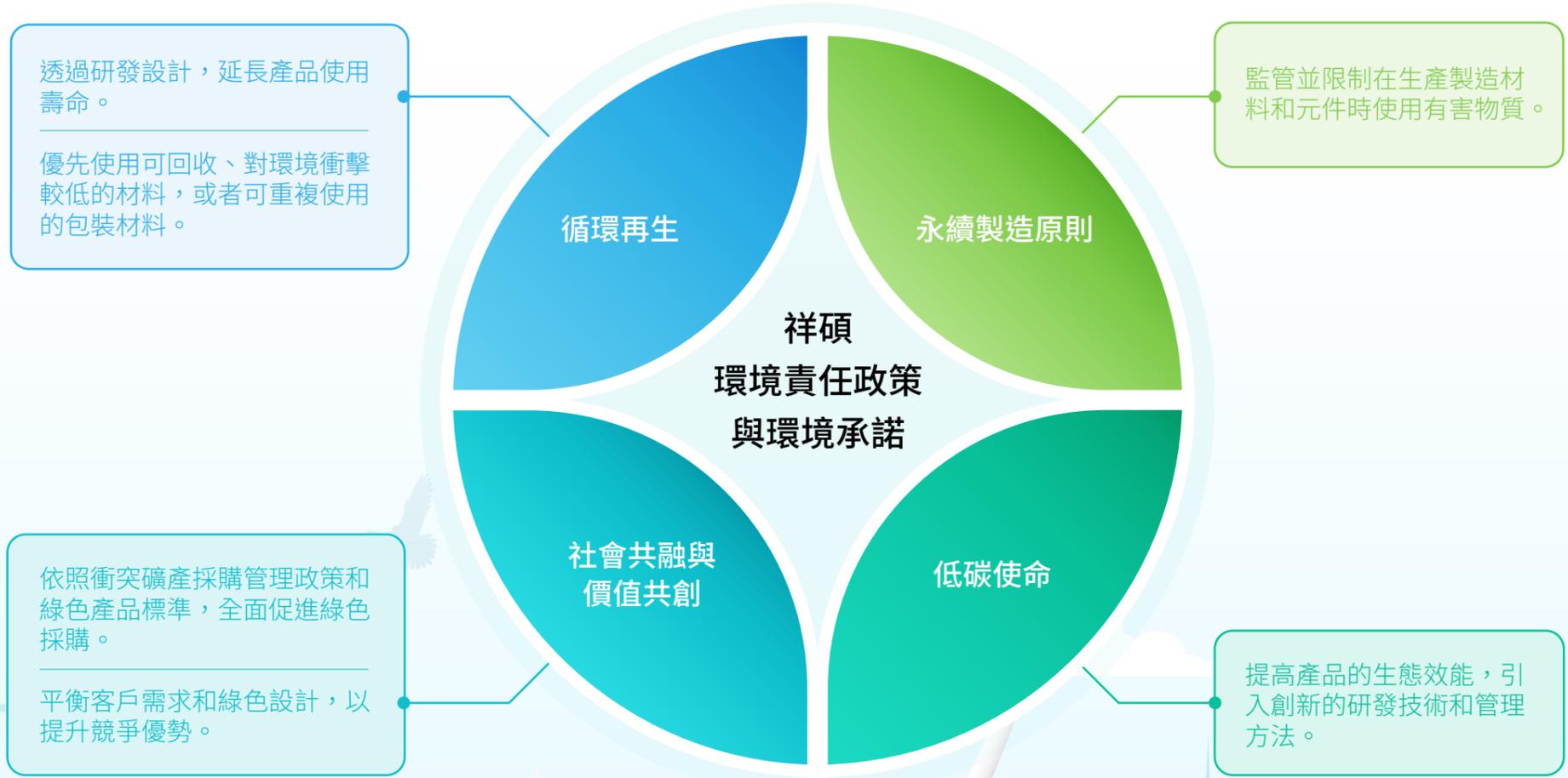
客戶滿意度調查流程



05 永續環境

祥碩為實踐企業社會責任，促成經濟、社會與環境之進步，秉持四大永續策略：低碳使命、循環再生、永續製造原則及社會共融與價值共創。我們回應利害關係人包括股東或投資人、客戶、供應商、員工、政府機關與社區的期許，在環境保護的原則下達成營運目標。祥碩進行合併與收購時，亦依循此政策之精神執行盡職調查。祥碩承諾從研發、採購、生產、包裝、物流及服務的營運活動過程，納入生態效益概念，持續改善能源效率並建構低能耗、省資源、低污染的綠色供應鏈，在提高生產的同時，降低營運對環境及人類的衝擊。

祥碩無設立廠房，工作場所辦公室場域為主。為逐步達到環境永續的目標，除制訂辦公室短中長期節能減碳計畫，教育員工的減碳意識及遵行綠色生活方式外，另規劃 ISO 環境標準的導入，有助於內部更好地管理溫室氣體排放的狀況及了解營運對環境的影響。祥碩期許藉由有效的資源管理，與供應鏈共同實現節能減碳的目標，降低碳風險並創造新的商機。



氣候變遷的風險及機會

祥碩依據永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 編製的半導體產業揭露架構準則，揭露 ESG 相關資訊、具體作法與達成績效。為因應氣候變遷帶給產業的營運風險，由各部門盤點權責範圍所涉及的氣候相關風險，再統一向總經理彙整呈報。我們參照「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，透過「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四項核心要素，辨識潛在的氣候變遷風險與機會，掌握對祥碩營運的衝擊與影響，並預先訂定相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

TCFD 氣候相關財務揭露

核心要素	描述	祥碩的回應
治理	揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	<p>董事會監督祥碩在經濟、環境與社會的永續發展情況。公司成立由總經理帶領之專屬團隊，積極落實相關方案，定期於董事會中報告執行情形。細節請參考祥碩 2023 永續報告書公司治理 / 董事會對 ESG 的監督以及祥碩官網董事會績效評估結果。</p> <p>公司各部門盤點權責範圍所涉及的氣候相關風險與機會，再統一向總經理彙整呈報。2022 年成立 ESG 永續小組，除了整合永續資源，亦追蹤國內外對氣候變遷的應對措施，並適時將永續策略與氣候變遷應對措施導入各部門執行。祥碩已於 2023 年上半年完成公司治理主管設置，深化公司永續治理。更多細節請參考祥碩 2023 永續報告書公司治理 / 董事會對 ESG 的監督以及祥碩官網董事會績效評估結果。</p>
策略	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊。	<p>詳細的氣候相關風險與機會以及策略與財務規劃整理於表格「TCFD 氣候相關風險及財務影響 (轉型風險)」、「TCFD 氣候相關風險及財務影響 (實體風險)」及「TCFD 氣候相關機會及財務影響」。</p> <p>由於祥碩為 IC 設計公司，無任何工廠，營運主要位於新北市新店區之辦公大樓，因此暴露於氣候相關的風險極其有限。</p>
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險。	<p>祥碩依風險管理程序由各權責單位每年審查流程及執行資料分析，確定項目風險順序並提出管理計畫。公司也制定營運持續計畫，保護營運免受災害與事故傷害。2023 年相關風險評估項目，可參閱祥碩 2023 永續報告書公司治理 / 風險控管及 112 年度年報第 29-31 頁。</p>
指標和目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標。	<p>與氣候相關風險與機會最相關的指標為：溫室氣體排放、能源管理、水資源管理與廢棄物管理。</p> <p>關於範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放，請參閱 2023 年永續報告書永續環境 / 溫室氣體管理。</p> <p>為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會：</p> <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放： <ul style="list-style-type: none"> a) 2023 年排放的溫室氣體範疇 1(類別 1) 排放量為 24.4313 公噸二氧化碳當量，範疇 2(類別 2) 排放量為 579.4698 公噸二氧化碳排放。 b) 目標：2023 年已完成自主溫室氣體盤查，預計 2024 年第二季取得 ISO 14064-1 認證。 能源管理： <ul style="list-style-type: none"> a) 採用辦公室節能行動方案減碳，行動方案分為燈具及空調節能兩個項目。照明設備選用省電環保標章產品 (汰換辦公室燈具成節能燈具，並陸續汰換辦公室分離式冷氣為變頻節能空調) 辦公室、會議室及公共區域無人使用時關閉空調及照明，並宣導員工不將空調溫度設置過低。 b) 目標：2024 年照明減少碳排量 1.9519 公噸二氧化碳當量，冷氣減少碳排量 0.1632 公噸二氧化碳當量。 水資源管理： <ul style="list-style-type: none"> a) 宣導節約用水，流理台及廁所加裝節水器，以節制公廁洗手檯出水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水。 b) 目標：2024 年每年人均節水量較 2023 年減少 0.5%。 廢棄物管理： <ul style="list-style-type: none"> a) 祥碩的有毒廢棄物皆交由專業合規廠商處理，同時宣導廢棄物減量政策。 b) 目標：2024 年廢棄物減量 0.1026 公噸二氧化碳當量。

TCFD 氣候相關風險及財務影響 (轉型風險)

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	政策和法律法規		
	1. 因應氣候變遷，環境部已制定「氣候變遷因應法」以管理溫室氣體排放，預計 2025 年分階段開徵碳費，以達成 2050 年溫室氣體淨零碳排放目標。 2. 金管會配合政府政策為達成 2050 年淨零排放目標，推動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，自 2023 年起需揭露溫室氣體盤查及確信資訊並於限定期限內完成階段性任務。 3. 經濟部為促進節水預擬訂「耗水費徵收辦法」，政府已於 2023 年 2 月開始針對枯水期間用水大戶徵收耗水費。 4. 經濟部為推廣再生能源規劃目標總量為 27,000MW 以上，政府已於 2021 年制定「一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法」，針對用電契約容量 5000kW 之用戶優先規範。	可能受政府調適氣候變遷的政策影響，增加營運成本。	<ul style="list-style-type: none"> 針對國內外 ESG 相關政策與法令，包括氣候變遷相關法規，祥碩經營團隊時時檢視遵循情形，以符合規範。 環境部預計將於 2025 年針對直接及使用間接電力產生溫室氣體年排放量超過 2.5 萬公噸 CO2e 的企業徵收碳費，祥碩 2023 年直接與使用間接電力碳排放量總計 603.9011 公噸 CO2e，預估短中期內不會被徵收碳費，將持續實施節能減碳措施，並積極配合政府為達成 2050 年淨零排放目標所訂定之相關政策。 金管會要求全體上市櫃公司於 2027 年前及 2029 年前分別完成溫室氣體盤查及確信。祥碩已於 2022 年完成初次自主溫室氣體盤查，預計於 2024 年取得 ISO 14064 溫室氣體盤查之確信。 宣導員工採取綠色生活方式，例如隨手關閉辦公室無人區的燈。 持續執行綠色採購，2023 年筆記型電腦全數符合 Energy Star 節能標章。 經濟部自 2023 年起針對枯水期單月用水量超過九千度的用水大戶開徵耗水費，每度徵收新台幣三元。祥碩近五年每年總用水量未超過 3,000 度，預估短中期內不會被徵收耗水費。 經濟部自 2021 年針對用電契約容量超過 5000kW 之用戶優先規範履行義務。截至目前祥碩未被列入台電用電契約超過 800kW 以上之能源用戶名單，預估短中期內不會列入用電大戶名單。 嚴格篩選已通過各項國際環境認證標準的供應商合作夥伴，形成永續供應鏈，降低氣候變遷帶來的負面影響整體產業環境汙染。
	技術		
	1. 研發新型和替代技術，降低碳排，可能取代現有產品或服務。 2. 研發新型低碳和替代技術時，實務運作較現有成熟產品風險高。	1. 開發低碳技術產品以降低碳排，導致研發成本增加。 2. 新型和替代技術研發，可能導致現有產品和服務需求下降，營收大幅下滑。	祥碩擁有高速實體層研發實力，持續研發低功耗與高能效並俱的產品。未來將投入更多資源，開發先進製程且低功耗設計的產品，有效應對氣候風險挑戰。預計 2024 年將持續投入研發費用約新台幣 1,100,000 仟元。
	市場		
	因氣候變遷，永續意識抬頭，市場已逐漸轉向低污染、低耗能產品。	1. 永續意識提升，客戶將可能採購市場上更低碳的商品或服務，影響營收。 2. 低功耗高效能的設計較現有成熟產品複雜，恐導致技術成本上升、另外友善環境的廢棄物處置亦造成成本提升。	<ul style="list-style-type: none"> 產品導入綠色設計，著重於提升能源效率及有害物質減量兩大方向，以提升市場競爭力。 已於 2023 年取證 ISO 14001，加強公司營運區域的環境管理，包括資源利用效率、廢棄物管理等以降低對環境的負面衝擊。
名譽			
1. 因氣候變遷與環保意識抬頭，市場偏好改變。 2. 由於利害關係人對企業環保理念與永續經營政策更加重視，可能增加對公司的負面回饋。	1. 與高碳排供應商合作可能影響客戶對公司的信任感，造成訂單減少。 2. 低氣候韌性可能影響投資人及股東對公司信任度，造成投資減少。	<ul style="list-style-type: none"> 與通過環境相關管理系統的供應商維持長期合作關係，確保整體供應鏈符合國際市場碳管理趨勢。 加強氣候風險評估與制訂應對策略。 	

TCFD 氣候相關風險及財務影響 (實體風險)

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
實體風險	立即性風險 (如暴雨、颱風、颶風、洪水)	1. 氣候因素可能造成供應鏈中斷，導致產能下降、收益減少。 2. 營運據點廠房機具可能因氣候災害而發生損害，增加維護成本。 3. 員工恐無法出勤，或生產力受影響導致收益降低。 4. 極端氣候導致降雨量增加，可能導致洪水，連帶產生資產上的損害。	<ul style="list-style-type: none"> 祥碩已制定並定期演練營運持續計畫 - 供應鏈中斷、國際傳染病事件及資訊安全，以及時應對突發自然災害或事故，降低最小負面衝擊。 定期檢視機具是否有損壞可能，並在自然災害來臨前維修與固定做好營運據點儀器、設備等資產的保護措施，降低受損機率。 已規劃頂樓水塔 (約 29 公噸蓄水量) 及地下室水池 (約 15 公噸蓄水量) 作為限水緩衝使用，約可使用 5 個工作天 (一週)。 在公司大樓最容易發生淹水的地下室車道口設置防水閘門以預防淹水，亦設置抽水機可將積水抽乾。 參考人事行政局公告，如自然災害規模危及員工生命安全則減工、停班或改為居家上班。
	長期性風險 (如持續性高溫極端氣候、均溫上升、海平面上升)	1. 均溫上升導致營運據點冷氣使用量增加，造成電費逐年增加。 2. 年均溫提高，導致全台用電量上升，可能導致限電或分區供電，甚至斷電造成營業成本上升。	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格管制辦公室及會議室空調定時定溫，如無人使用則立即關閉。 為避免臨時斷電造成營運損失，祥碩已設置機房 UPS 不斷電系統，可供電達 30 分鐘；2022 年起，增設機房發電機，可在緊急情況下維持 10 小時電力；至少 50% 的同仁已將桌上型電腦更換為筆記型電腦以爭取更彈性的用電應變需求。

TCFD 氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	1. 在地製造縮短供應鏈，減少產品運輸碳排放量。 2. 提升辦公室的資源使用效率： <ul style="list-style-type: none"> a. 紙張、廢棄物回收再利用。 b. 採用更高效率的電器設備 c. 減少用水量和耗水量 	1. 在地製造縮短供應鏈，提升供貨彈性、縮短新產品開發成本。 2. 提升辦公室資源使用效率如水、電及廢棄物處理，可降低營運成本，包括節能節水費，以及減少廢棄物處理成本。	<ul style="list-style-type: none"> 截至 2023 年，產品 100% 在地製造。 提升辦公室的資源使用效率： <ul style="list-style-type: none"> 1. 建立企業 EIP 電子簽核系統，推行辦公室無紙化提升作業效率。 2. 持續推動各種能源管理方案，包括下列措施： <ul style="list-style-type: none"> a) 截至 2023 年，主要照明節能燈具占比 93.6%，共省下 1.6125 公噸碳排放量。 b) 截至 2023 年，辦公室分離式冷氣已汰換 30.6%。2023 年共省下 1.7331 公噸碳排放量。 c) 截至 2023 年，符合 Energy Star 標章之筆電採購比例達 100%。 3. 持續宣導節約用水
能源來源	採用節能的解決方案	降低營運成本	<ul style="list-style-type: none"> 落實執行各項照明及空調設備等節能改善方案及措施，打造低碳生活。 鼓勵所有員工養成節約能源的良好習慣，並積極參與公司的永續教育計劃，以實現我們對環境負責任的承諾。
產品服務	新型和替代技術研發	1. 透過設計低碳產品、提升節能客製化服務，提高產品競爭力。 2. 透過新的解決方案滿足客戶對氣候變遷調適的需求並吸引投資人注意。 3. 新產品技術有助促進產業或跨業合作	<ul style="list-style-type: none"> 設計迎合市場需求的低功耗產品，例如符合工業標準要求的加州能源法規，以及業界省電設計標準微軟新式待命功能 (Microsoft Modern Standby)，使客戶在終端產品上有效減排。 祥碩最新產品的製程技術 (28nm) 升級邏輯單元 (logic cells)，依產品設計不同最高省電 30%。 祥碩最新 USB 40Gbps ASM2464PD 裝置端產品高度整合最多達七顆 Thunderbolt3 裝置端 PCB 上的元件，USB40Gbps 主控端產品 ASM4242 支援 Type-C 功能整合應用，節省資源，友善環境。 祥碩新產品線系列均支援新式待命功能，幫助系統更容易進入待命省電狀態。對比傳統機型，依使用情況省電效果可達 80% 以上。
市場	推出節能型商品，開拓低碳市場。	符合潮流趨勢，提升公司形象與銷量獲利。	<ul style="list-style-type: none"> 持續推出節能產品，力行綠色設計，2023 年節能產品出貨率達 89%。
韌性	將氣候變遷風險與處理方式彙整，提升公司應變能力。	加強企業韌性，降低氣候變遷帶來的損失，同時也減少供應鏈的損失。	<ul style="list-style-type: none"> 為強化風險評估與管理能力，預防與減少溫室氣體排放與環境污染所帶來的負面影響。祥碩已於 2023 年取得 ISO 14001 認證並計劃於 2024 年取得 ISO 14064-1 認證。 優化供應鏈管理並與合作夥伴建立長期穩定的關係，共同提升供應鏈的敏捷性、效率和韌性。

溫室氣體管理

祥碩自 2020 年起，自主揭露溫室氣體盤查與管理狀況，為進一步強化公司風險評估和管理能力以預防和減少溫室氣體排放和環境污染，祥碩於 2022 年開始導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查以接軌國際盤查標準，並預計於 2024 年完成 ISO 14064-1 第三方查證。

祥碩選用 2017 年為溫室氣體排放基準年主要在於該年度首次盤查溫室氣體排放量，經外部專家的諮詢建議，與內部負責減碳專案相關單位的多次討論，逐訂定 2017 年為祥碩溫室氣體減量基準年，以有效追蹤本公司在減排上的績效及目標。

祥碩計算直接溫室氣體排放 (類別 1)、輸入能源間接溫室氣體排放 (類別 2)、運輸造成之溫室氣體排放 (類別 3) 及組織使用產品造成之間接溫室氣體排放 (類別 4) 的總排放量。另外，亦計算溫室氣體排放密集度，以「營收」做為分母計算該密集度比值的度量標準。

溫室氣體排放—類別 1、類別 2、類別 3 與類別 4

2023 年，祥碩於新北市新店區營運總部的類別 1+ 類別 2 溫室氣體排放總量為 603.9011 公噸 CO₂e，較 2022 年增加 5%。比 2017 基準年增加 45%。

- 直接溫室氣體排放 (類別 1) 為 24.4313 公噸 CO₂e，包含逸散源 (化糞池、空調設備、冰箱、恆濕恆溫機及飲水機的冷媒)，占總排放量比例 0.14%。
- 間接溫室氣體排放 (類別 2) 為 579.4698 公噸 CO₂e，主要來源為外購電力 (區域係數法)，占總排放量比例 3.38%。
- 運輸及差旅造成之溫室氣體排放 (類別 3) 為 194.0975 公噸 CO₂e，包括員工通勤碳排放 (汽車、機車、公車、捷運及高鐵)、員工出差 (高鐵、飛機、捷運及汽車) 及員工出差住宿 (單 / 雙人房)，占總排放量比例 1.13%。
- 間接溫室氣體排放 (類別 4) 為 16352.8411 公噸 CO₂e，包括自來水、上游外購電力、上游外購柴油、生活垃圾、廢棄物處置及供應鏈製造產品產生的碳排放，占總排放量比例 95.35%。

與 2022 年相比，類別 1 的溫室氣體排放減少 44%，主因為去年產生冷媒洩漏問題，重灌造成碳排量增加，2023 年加強管理已回歸正常。類別 2 的溫室氣體排放小幅增加 8%，主因為機房伺服器增加 19% 及員工成長 8%。與 2017 基準年相比，祥碩的員工數已成長達 35%，辦公室承租面積已成長達 69%，為造成類別 1、2 溫室氣體排放增加的主因。

同樣與員工人數增加與疫情穩定後差旅活動增加有關連性的類別 3 排放，相較 2022 年增加 28%。祥碩為無廠 IC 設計公司，高達 95% 以上的碳排放量來自委託供應鏈製造產品所產生。相較 2022 年類別 4 排放，走過 2022 年的市場修正，2023 年需求逐漸復甦，類別 4 排放隨著訂單量增加小幅上升 14%。祥碩自 2021 年起揭露產品碳排放，無 2017 基準年比較資訊。

類別 1+ 類別 2 溫室氣體排放密集度為 9.434 公噸 CO₂e / 新台幣億元，比基準年的排放密集度 14.041 降低 33%；類別 3 溫室氣體排放密集度為 3.032 公噸 CO₂e / 新台幣億元，類別 4 祥碩辦公室之溫室氣體排放密集度為 1.907 公噸 CO₂e / 新台幣億元；與 2017 基準年使用 GHG 分類法計算的範疇 3 (員工差旅、生活垃圾) 溫室氣體密集度 2.259 相較雖上升約 2 倍，但由於 2023 年的類別 3+ 類別 4 計算涵蓋範圍比 2017 年廣，整體溫室氣體密集度控制仍算穩定。

溫室氣體管理計畫表

溫室氣體管理計畫				
	含蓋範圍	112 年目標減少碳排放量 (公噸二氧化碳當量)	是否達標及檢討方案 (公噸二氧化碳當量)	113 年目標減少碳排放量 (公噸二氧化碳當量)
類別 2	祥碩辦公室用電 - 照明	1.6125	1.6125 (達標)	1.9519
	祥碩辦公室用電 - 冷氣	1.6835	1.7332 (達標)	0.1632
類別 4 (祥碩辦公室)	祥碩辦公室生活垃圾	0.0781	0.0933 (達標)	0.1026

2017-2023 年祥碩科技溫室氣體排放量 (單位：公噸二氧化碳當量)

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
類別 1	0.6629	0.6815	0.7093	23.8139	26.0931	43.4760	24.4313
類別 2	417.2069	376.0853	352.2937	360.4661	523.5783	534.2750	579.4698
類別 3	43.9488	39.0834	40.6896	43.5456	45.7229	151.2405	194.0975
類別 4	23.2862	23.2862	23.2862	23.2862	49669.6562	14399.0904	16352.8411
二氧化碳 CO2	484.4419	438.4549	416.2695	427.2979	50238.9574	15084.6059	17126.4084
甲烷 CH4	0.6576	0.6757	0.7035	23.8139	24.0051	23.2792	22.4009
氫氟化合物 HFCs	0.0053	0.0058	0.0058	0.0000	2.0880	20.1968	2.0304
氧化亞氮 N2O	-	-	-	-	-	-	-
全氟碳化物 PFCs	-	-	-	-	-	-	-
六氟化硫 SF6	-	-	-	-	-	-	-
三氟化氮 NF3	-	-	-	-	-	-	-

依據經濟部能源署公告電力碳排放係數 (單位：公斤二氧化碳當量 / 度) 如下：

2017 年	2019 年	2021 年
0.554	0.509	0.509
2018 年	2020 年	2022 年
0.533	0.502	0.495

註：

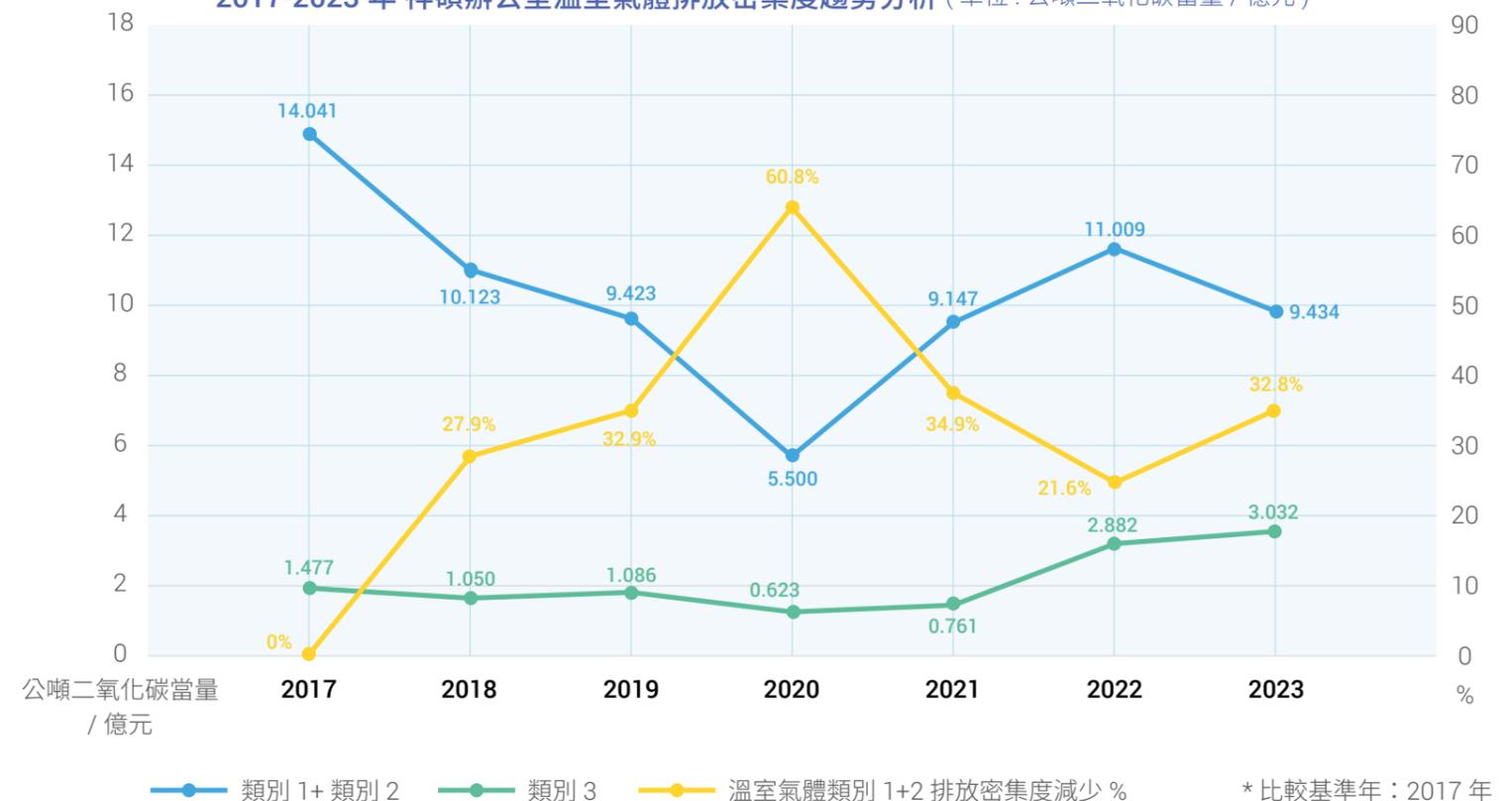
1. 電力係數因經濟部能源署每年尚未於 6/30 前公告，故採用前一年度係數計算。
2. 彙整溫室氣體量的方法為營運控制法。
3. 2023 年類別 1 範圍包含祥碩辦公室逸散源 (空調設備、冰箱、恆濕恆溫機、飲水機的冷媒及化糞池)。
4. 2023 年類別 2 範圍主要來源為祥碩辦公室外購電力。
5. 2023 年類別 3 範圍包括運輸造成之溫室氣體排放，包括員工通勤碳排放 (汽車、機車、公車、捷運及高鐵)、員工出差 (高鐵、飛機、捷運及汽車) 及員工出差住宿 (單 / 雙人房)。
6. 2023 年類別 4 範圍包括使用產品造成之間接溫室氣體排放，包括自來水、上游外購電力、上游外購柴油、生活垃圾、廢棄物處置及供應鏈製造產品產生的碳排放。祥碩自 2021 年起類別 4 合併揭露供應鏈製造碳排放量。

2017-2023 年祥碩科技溫室氣體排放密集度 (單位：公噸二氧化碳當量 / 營收：新台幣億元)

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
類別 1	14.041	10.123	9.423	5.500	9.147	11.009	9.434
類別 2							
類別 3	1.477	1.050	1.086	0.623	0.761	2.882	3.032
類別 4	0.782	0.626	0.622	0.333	826.588	274.373	255.473
二氧化碳 CO2	16.278	11.780	11.112	6.116	836.062	287.435	267.558
甲烷 CH4	0.022	0.018	0.019	0.341	0.399	0.444	0.350
氫氟化合物 HFCs	0.000	0.000	0.000	0.000	0.035	0.385	0.032
氧化亞氮 N2O	-	-	-	-	-	-	-
全氟碳化物 PFCs	-	-	-	-	-	-	-
六氟化硫 SF6	-	-	-	-	-	-	-
三氟化氮 NF3	-	-	-	-	-	-	-

- 註：
1. 溫室氣體密集度 = 當年度溫室氣體排放量 / 當年度年營收 (億元)。
 2. 2017-2022 年年營收分別為新台幣 29.76 億元，新台幣 37.22 億元，新台幣 37.46 億元，新台幣 69.87 億元，新台幣 60.09 億元及新台幣 52.48 億元。2023 年年營收為新台幣 64.01 億元。
 3. 經由內部專家指正供應商碳排放計算公式，已修正 2020-2022 年溫室氣體排放量 - 類別 4 及二氧化碳數據。
 4. 經由內部專家指正供應商碳排放計算公式，已修正 2020-2022 年溫室氣體排放密集度 - 類別 4 及二氧化碳數據。
 5. 自 2021 年起，我們已納入產品製造過程中的排放量。

2017-2023 年 祥碩辦公室溫室氣體排放密集度趨勢分析 (單位：公噸二氧化碳當量 / 億元)



能源管理

能源使用效率

祥碩為無廠 IC 設計公司，產品製造皆委託專業晶圓代工廠及封裝測試廠製造。祥碩辦公室的能源主要為電力，100% 來自台灣電力公司。祥碩產品在設計過程中需要大量使用電腦和軟體測試，以及其他電子設備如模擬器及分析器等，因此研發用電比例高。2023 年總用電量為 1,170,646.4 度，相當於 4214.3270 千兆焦耳 (GJ)。研發用電比例為 92.7%，營業用電比例為 7.3%。能源密集度為 65.839 GJ/ 億元營收，較 2017 基準年減少 28%。

2017-2023 年祥碩科技能源管理相關統計數據

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
總用電量 (單位:度)	753,081	705,601	692,129	718,060	1,028,641	1,049,656.2	1,170,646.4
總用電碳排放量 (單位:公噸二氧化碳當量)	417.2069	376.0853	352.2937	360.4661	523.5783	534.2750	579.4698
總用電碳排放量 (單位:千兆焦耳)	2711.0916	2540.1636	2491.6644	2585.0160	3703.1076	3778.7623	4214.3270
能源密集度	91.099	68.247	66.515	36.998	61.626	72.004	65.839

註：

1. 依據經濟部能源署公告電力碳排放係數 (單位:公斤二氧化碳當量 / 度) 如下:

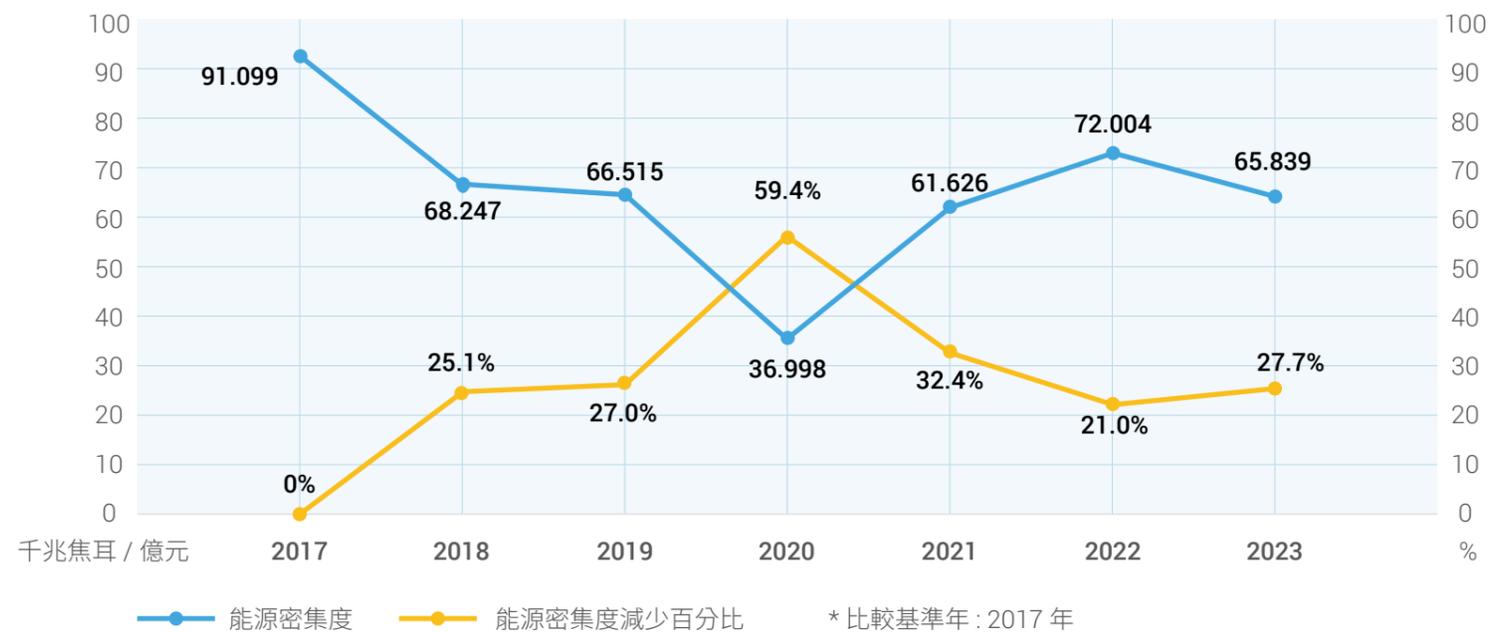
2017 年	2019 年	2021 年
0.554	0.509	0.509
2018 年	2020 年	2022 年
0.533	0.502	0.495*

* 電力係數因經濟部能源署每年尚未於 6/30 前公告，故採用前一年度係數計算。

2. 總用電碳排放量：總用電量 (度) x 每度用電排放公噸二氧化碳約當量。

3. 能源密集度：電力年度使用量 (單位:千兆焦耳) / 年度營收 (單位:億元)。

2017-2023 年祥碩科技能源密集度趨勢分析



辦公室節能減碳短中長期計畫

祥碩致力打造綠色職場，平時透過公告、信件和線上課程等方式宣導並帶動員工一起做好綠色辦公，進而於日常生活中實踐綠色生活。除了在樓梯間設置紅外線感應燈以感測人體活動來自動切換開關外，亦透過計時器來處理冷氣因人為疏忽而造成的能源耗損。祥碩透過宣導辦公室節能減碳公約，2023 年營業用電較去年下降約 0.2%。這個數字看似微小，但象徵著我們的節能行動已有初步成果。節能為持續且長期的習慣，我們將持續教育員工，共創一個節能友善的工作環境。

祥碩的辦公室能源管理主要分為三個方案：MIS 機房空調、辦公室冷氣及燈具陸續汰換為節能標章產品，並設定短中長期目標以追蹤進度與成效。MIS 機房全面採用節能空調系統已於 2021 年完成目標；截至 2023 年，辦公室冷氣汰換比例與主要照明節能燈具佔比分別為 30.6% 及 93.6%，皆符合中期目標的執行狀況。

辦公室能源管理計畫表

項目名稱	短期目標 (2021 年)	中期目標 (2022 年 -2026 年)	長期目標 (2026 年之後)
採用節能空調系統 -MIS 機房	2021 年已全面採用		
分離式冷氣汰換為變頻空調	10% 汰換	40% 汰換 (2025 年)	70% 汰換 (2028 年) 100% 汰換 (2032 年)
	達標	2023 年 30.6%	
主要照明節能燈具佔比	90%	100% (2026 年)	
	達標	2023 年 93.6%	
總預算	-	NTD 1,595,300	NTD 2,240,000

祥碩綠色辦公節能減碳生活公約：

- 宣導員工養成隨手關燈、關閉電源之習慣。
- 每日定期節能巡查，中午休息時間執行關燈。
- 宣導午休時間辦公設備關閉電源或設定省電模式。
- 鼓勵同仁上下班時間及樓層間移動改走樓梯，減少電梯使用。
- 空調溫度設定在適溫。
- 舉辦日行萬步運動，鼓勵員工上下樓層走樓梯運動節能。



2020-2023 年祥碩科技節能行動方案及節能績效

年度	行動方案	節電量 (單位：度)	減少能源消耗量 (單位：千兆焦耳)	減少排碳量 (單位：公噸二氧化碳當量)	環境投資回報 (新台幣)	年度目標節電量 (單位：公噸二氧化碳當量)	是否達標及檢討方案
2020	替換節能燈具	5,050	18.18	2.5351	28,987	-	-
2021	替換節能燈具	5,518	19.86	2.8087	21,217	-	-
	替換節能空調	787	2.83	0.4006	4,517	-	-
2022	替換節能燈具	375	1.35	0.1909	1,534	0.0006	達標
	替換節能空調	3,420	12.31	1.7408	19,359	1.0560	達標
2023	替換節能燈具	3,168	11.40	1.6125	18,376	1.6125	達標
	替換節能空調	3,405	12.26	1.7331	19,472	1.6835	達標
2024	替換節能燈具					1.9519	
	替換節能空調					0.1632	

註：

1. 外購電力 1 度電 =0.0036 千兆焦耳。
2. 依據經濟部能源署公告電力碳排放係數 (單位：公斤二氧化碳當量 / 度) 如下：

2020 年	2021 年	2022 年
0.502	0.509	0.495*

- * 電力係數因經濟部能源署每年尚未於 6/30 前公告，故採用前一年度係數計算。
3. 已統一調整 2021-2022 年小數進位規則。

水資源管理

祥碩營運據點的水資源用途主要為辦公室生活用水，取水來源 100% 為台北自來水南區（翡翠水庫）的第三方自來水。員工生活用水排放皆透過大樓污水管道，排入營運地區之污水下水道系統。

2023 年祥碩總用水量為 2,670.8 度（2.671 千立方公尺），較 2022 年增加 8%。用水量增加的主因包括擴充辦公區域約 12% 及員工人數成長 8% 連帶生活用水量上升。

祥碩力行節水措施，包括於流理台及廁所加裝省水裝置、定期進行省水措施宣導。2023 年用水密集度為 41.725（用水總度數 / 年營收億元），較 2022 年減少 12%，較 2017 基準年減少 32%。根據 Energy Star 發佈的 Water Use Tracking 統計數據，辦公室的室內用水強度中位數為 14.48 加侖數 / 平方英尺 / 年，祥碩自 2021 年起，透過宣導及節水方案已有效控制辦公室室內用水強度低於 Energy Star 辦公室用水強度的中位數。祥碩辦公室的室內用水強度從 2017 基準年的 15.290 已降至 13.210 加侖數 / 平方英尺。祥碩將持續進行節水改善措施，以減少水資源浪費。

2017-2023 年祥碩科技水資源管理統計數據

	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
總用水量 (單位：度數)	1,833	2,174	2,168	2,396	2,218	2,481	2,670.8
總用水碳排放量 (單位：公噸二氧化碳當量)	0.1276	0.1446	0.1372	0.1390	0.1229	0.1350	0.1451
用水密集度	61.593	58.409	57.875	34.292	36.911	47.275	41.725
室內用水強度 (Indoor WUI)	15.290	15.715	15.042	15.839	12.608	13.694	13.210

註：

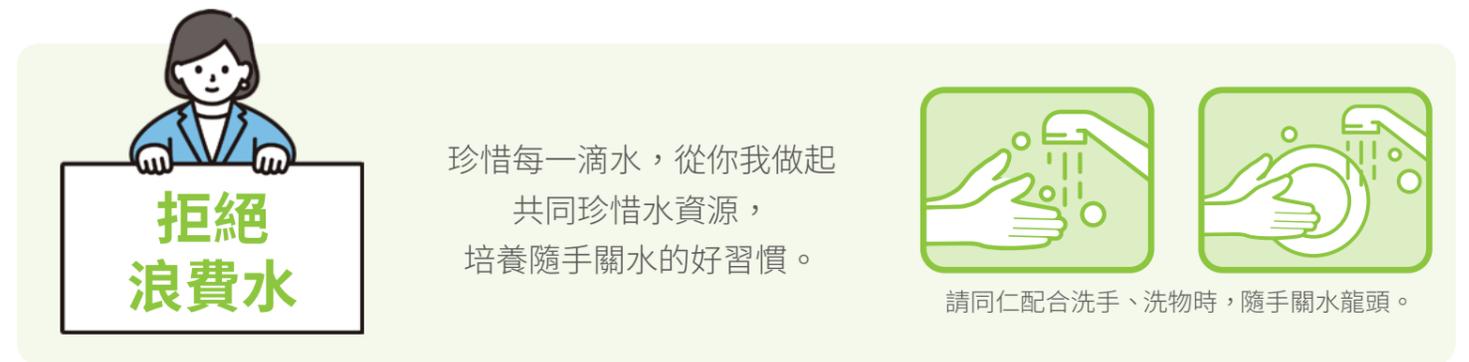
1. 依據台北自來水公司公告用水碳排放係數（單位：公斤二氧化碳當量 / 度）如下：

2017 年	2019 年	2021 年	2023 年
0.0696	0.0633	0.0554	0.0543
2018 年	2020 年	2022 年	
0.0665	0.0580	0.0544	

2. 總用水碳排放量：總用水量（度數）x 每度用水排放公噸二氧化碳約當量。

3. 用水密集度：總用水量（度）/ 年度營收（億元）。

4. 室內用水強度 (Indoor Water Use Intensity)：總用水量（加侖數）/ 辦公室總面積（平方英尺）。



2021-2023 年祥碩科技節水行動方案及節水績效

年度	行動方案	節水量 (單位：度)	減少水消耗量 (單位：百萬公噸)	減少排碳量 (單位：公噸二氧化碳當量)	環境投資回報 (新台幣)	年度目標節水量	是否達標及 檢討方案
2021	水龍頭加裝節水器	33	0.00003	0.0018	165	-	-
	馬桶省水裝置	184	0.00018	0.0102	920		
2022	水龍頭加裝節水器	157	0.00016	0.0085	785	每人每年平均節水率 1%	達標 -6.8%
	馬桶省水裝置	136	0.00014	0.0074	680		
2023	水龍頭加裝節水器	160	0.00016	0.0087	800	每人每年平均節水率 0.5%	達標 -6.6%
	馬桶省水裝置	197	0.00020	0.0107	985		
						2024 年	每人每年平均節水率 0.5%

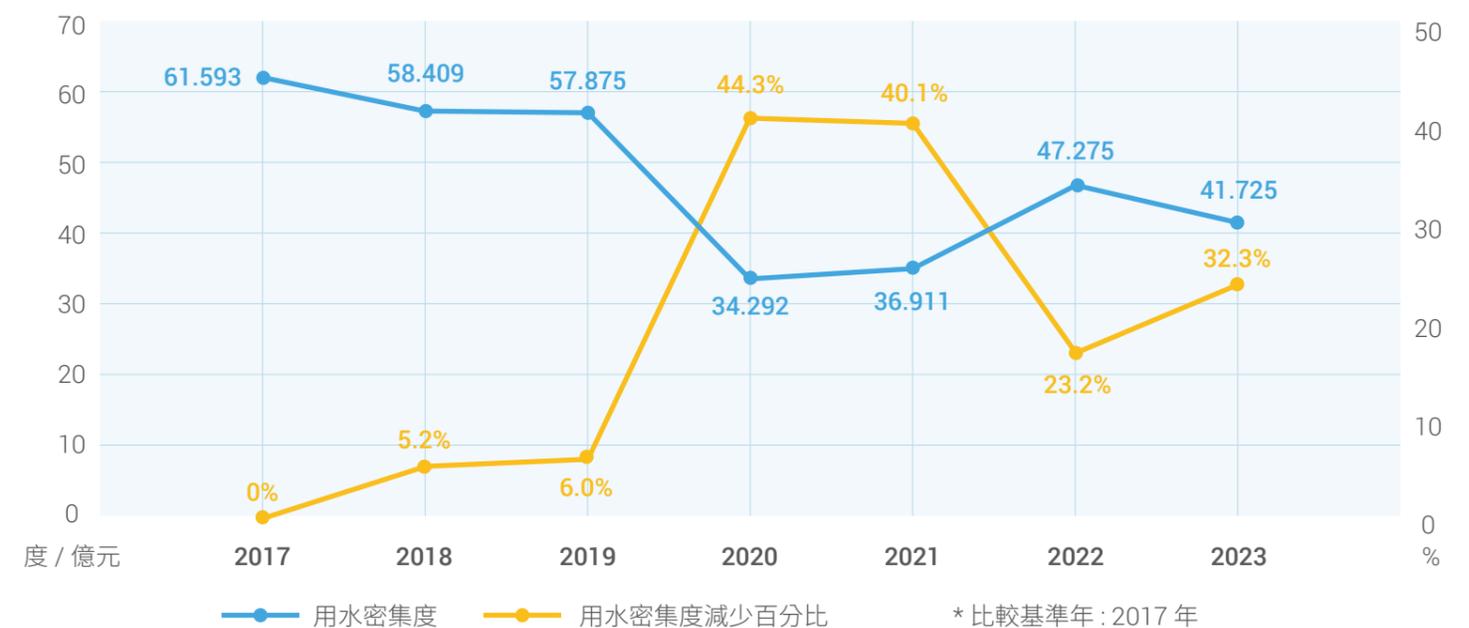
註：

1. 1 度水費用估計為 5 元。

2. 實施範圍為祥碩科技總公司。

3. 已統一調整 2021-2022 年小數進位規則。

2017-2023 年祥碩科技用水密集度趨勢分析（單位：公噸二氧化碳當量 / 億元）



保護水源—水資源管理倡議

墾丁滿州沙灘淨灘活動：保護海洋生態

據美國喬治亞大學研究團隊統計，每年約有 800 萬公噸塑膠垃圾進入海洋，海洋垃圾被海洋生物吞食不但嚴重傷害全球的海洋與沿岸生態系統，也進一步危害人類整體的健康，淨灘的效果是有限的，我們更注重的是下一代的環境教育。自 2022 年開始，祥碩每年號召員工與家人一起在各地淨灘，2023 年我們在墾丁滿州沙灘參與淨灘活動，並贊助「黑潮海洋文教基金會」進行鯨豚的保育工作。每一個人都是一份改變的力量，讓我們大手攜小手共同守護海洋生態。

活動時間

2023.12.08 日
墾丁 滿州沙灘

活動人數

273 人

成果總計



共清除

194 餘公斤
垃圾

淨灘 500
距離 海岸線 公尺

包含 98
寶特瓶 支

公益捐贈 27.3
台幣 仟元

去年和今年 祥碩共撿拾了

314.3



公斤的海洋垃圾



感謝狀

致 祥碩科技股份有限公司

感謝 貴單位認同本會友善海洋的理念，成為關心海洋的一份力量，支持本會持續進行臺灣東部海域鯨豚調查工作及廢棄物觀測紀錄，合計捐款 27300 元，幫助海島子民拉近與海的距離，擁有守護自然的保育意識，讓海洋的故事被記錄與分享。

特贈此狀，敬表謝忱。

董事長 **吳海音**



黑潮 海洋文教基金會
Ocean Education Foundation

花蓮縣政府八七鄉農社字地030027號 中華民國112年12月



廢棄物管理

台灣曾在上世紀末期被稱為「垃圾之島」，垃圾問題相當嚴重。自從政府實施一系列的廢棄物管理政策，如「垃圾不落地」、「使用專用垃圾袋」等，成功大量縮減垃圾量外，更讓台灣潮濕的街道更加整潔、衛生。台灣得以擺脫昔日臭名，搖身成為世界上高效家庭垃圾管理者之一，全歸功於市民致力垃圾減量的共同意願。然而，廢棄物管理是條漫長且不可回頭的路。根據環保署統計，2022 年，台灣的一般廢棄物總量達到 1123 萬 8654 公噸，包括一般垃圾、資源垃圾及廚餘，更創下台灣垃圾焚化量的歷史新高，估計於 2026 年後才能舒緩垃圾燒不完的困境。廢棄物的管理不當，不僅危害人類健康和環境，亦使氣候變遷加劇。如何配合政府的政策，確保有限資源能以循環再生、提高資源使用效率的方式減少環境衝擊，使我國邁向永續資源循環的社會，為必要努力的方向。祥碩為達廢棄物有效管理及減量目標，制訂辦公室廢棄物減量計畫，致力於生活垃圾減量，並將廢棄物分類管理分為一般廢棄物管理與有毒廢棄物管理：

祥碩科技廢棄物減量

年度	行動方案	減少排碳量 (單位：公噸二氧化碳當量)	年度廢棄物管理目標	是否達標 / 檢討方案
2021	垃圾減量 - 全面改為環保擦手紙	-	2021 年全面採用環保擦手紙	已達標
2022	垃圾減量 - 全面實施可溶性衛生紙棄置馬桶	0.0351	0.1700	未達標 實際執行率不佳，將加強員工宣導。
2023	垃圾減量 - 全面實施可溶性衛生紙棄置馬桶	0.0933	0.0781	已達標

有毒廢棄物管理

- 電池：落實生活垃圾分類，回收廢棄電池。減少隨意丟棄含大量重金屬及有毒化工成份的廢棄電池而造成嚴重的土壤及水污染。
- 廢棄晶片、測試板及電腦周邊：祥碩委託專業環保業者處理因營運而產生的有毒廢棄物，包括廢棄晶片、測試板、電腦主機板及螢幕等，以降低對環境的直接衝擊。2023 年，有毒廢棄物比例較去年降低 99.5%，主因為今年有毒廢棄物總量未達專業認證廠商的最小回收量，祥碩會視收集情況來處置。另外，環境部公告於 112 年 7 月 1 日起禁止製造輸入販賣含 PVC 食品包裝。由於祥碩辦公室的塑膠類廢棄物多為食品包裝，故變更項目「塑膠」由「有害廢棄物」至「一般廢棄物」。依據 SASB 準則，2023 年祥碩產品的有毒廢棄物回收率，晶圓階段的有毒廢棄物回收率為 99.40%，封裝階段的有毒廢棄物回收率為 71.56%。

一般廢棄物管理

- 紙類：自 2013 年 4 月起導入 EIP 電子簽核系統，不僅大幅提升行政作業效率亦減少工作用紙量，降低對綠地森林的破壞。截至 2023 年，預估累計共節省 84,774 張列印紙張，若以每張 0.15 元的 A4 紙來計算，粗估節省約新台幣 12716.1 元，較去年節省 4% 的用紙量。對於含有個人資料、公司機密等特殊文件，祥碩委託專業銷毀業者處理，除了把關機密不外洩的安全風險外，亦確保報廢機密文件已進入回收再利用管道。
- 廚餘與生活垃圾：祥碩辦公室落實廚餘回收，以循環再利用之處理方式降低環境污染。設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物，宣導綠色生活方式，鼓勵員工使用環保碗筷、環保袋等，減少一次性餐具的使用，隨手做環保從每日點滴的小習慣做起。



祥碩嚴格執行垃圾分類回收，以達廢棄物減量之目標。

2021-2023 年祥碩科技辦公室廢棄物管理相關統計數據

廢棄物類型	處理方式	廢棄物類別	處理廠商	2021 年	總廢棄物佔比	2022 年	總廢棄物佔比	2023 年	總廢棄物佔比
有害廢棄物 (單位:公噸)	回收	電池	專業認證廠商	-	9.4%	1.018	15.4%	0.016	0.1%
		報廢晶片		0.800		-		-	
		報廢測試板		0.084		-		-	
		電腦週邊		0.195		0.333		-	
		其他		0.087		1.610		-	
		塑膠	個體戶	-		0.093		-	
一般廢棄物 (單位:公噸)	回收	塑膠	個體戶	-	1.9%	-	7.2%	0.431	30.1%
		機密文件	專業認證廠商	0.240		-		1.838	
		紙類	個體戶	-		1.005		3.300	
		廚餘	新店清潔隊	-		0.431		1.102	
	焚化	生活垃圾		11.043		88.7%		15.381	
廢棄物總計				12.449	100%	19.871	100%	22.167	100%

- 註：
1. 晶片回收廠商已取得的認證證書：ISO 9001 (2015)、ISO 14001 (2015)、ISO 45001 (2018)、OHSAS 18001 (2007)、環保廢棄物清除許可證與環保廢棄物處理許可證。
 2. 電池回收廠商已取得環保廢棄物清除許可證。
 3. 測試板 / 其他廠商已取得 ISO 14001 (2015) 認證及環保廢棄物處理許可證。
 4. 機密文件廠商已取得 ISO 14001 (2015) 認證。
 5. 環境部公告於 112 年 7 月 1 日起禁止製造輸入販賣含 PVC 食品包裝。由於祥碩辦公室的塑膠類廢棄物多為食品包裝，故變更項目 " 塑膠 " 由 " 有害廢棄物 " 至 " 一般廢棄物 "。

綠色採購

祥碩透過綠色採購制度減少對環境負面衝擊的同時，鼓勵綠色產品的生產和使用。公司內部優先選購對環境衝擊較小的產品一具低耗能、無毒性、可回收且具環保標章的辦公用品，例如節能燈具、具能源之星 (Energy Star) 標章的筆記型電腦、環保碳粉匣及環保概念影印紙等。為加強員工對綠色產品的認識，進而有意識的優先申購綠色辦公用品，祥碩已於 2023 年將綠色採購制度融入 EIP 系統。當員工提出申購需求時，系統將回饋綠色採購的優先提示及相關資訊，期許藉由不斷的叮嚀來提高員工對綠色產品的認同感和購買意願，每個人都可以為環境友善付出一份心力。

祥碩辦公室綠色辦公用品採購

項目名稱	短期目標 (2021 年)	中期目標 (2022-2024 年)	是否達標及 檢討方案
綠色辦公用品採購	完成 89% 更換	完成 90% 更換	2023 年 進度：92%



2017-2023 年
100% 採購能源之星筆電



節能燈具占比 93.3%

力行綠色採購，購買對環境友善及具節能標章之產品，以降低環境污染。



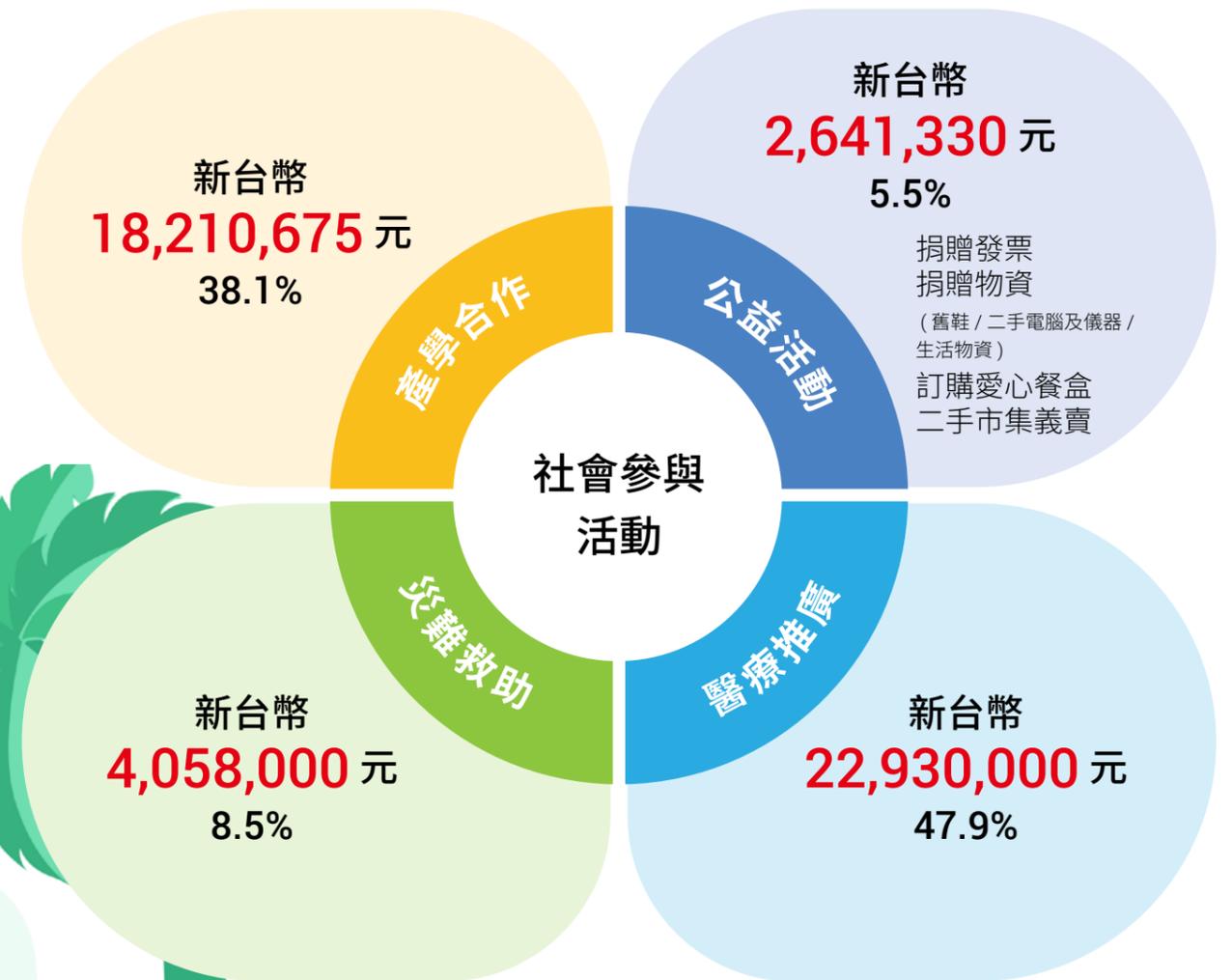
環保影印紙

省電冰箱

一級節能標章

06 社會永續成長

聯合國永續發展目標 (SDGs) 旨在促進全球的共同福祉，祥碩認同其核心價值並著手響應 SDGs。我們根據自身的使命、價值觀和利害關係人的期待，規畫符合 SDGs 的策略與目標，並採取具體行動來實現企業願景。祥碩在社會永續成長的策略分為三大面向：充權弱勢族群、培育青年人才及發展永續社會，期許透過實際的行動支持此全球性的計畫，並以企業的影響力帶動全體參與和承諾，創造一個包容與韌性的社會。截至 2023 年，祥碩投入社會參與活動金額累計共新台幣 47,840,005 元。



社會參與活動
(自 2013 年至 2023 年累計社會參與活動金額)



充權弱勢族群

祥碩透過提供資源、機會與各社福機構、公益團體合作，藉由規劃與執行公益活動，例如愛心義賣會、訂購弱勢愛心公益禮盒及資源再生、災難救助等方式，讓社會上處於弱勢的人們能夠增強自己的能力和信心，參與社會的發展以改善自己的生活狀況和環境。

祥碩參與了由谷若思全人關懷協會所發動的「認養一棵柚子樹，守護一個家庭」活動，透過「柚子樹認養計畫」與農民站在同一陣線，不僅能幫助弱勢家庭穩定經濟收入及家庭結構，讓更多的農民家長及弱勢兒童每天都能夠有溫飽的三餐，亦能體驗到農民種植的辛勞與收成的甜美。

截至 2023 年，發票捐贈累計共 6725 張，愛心訂購累計共 1870 盒，生活物資捐助累計共 21 箱，二手鞋累計共 290 雙，二手電腦及儀器累計共 119 台；投入災難救助金額累計共新台幣 4,058,000 元。

公益支援及救災活動投入一覽表



協助身心障礙族群自主生活

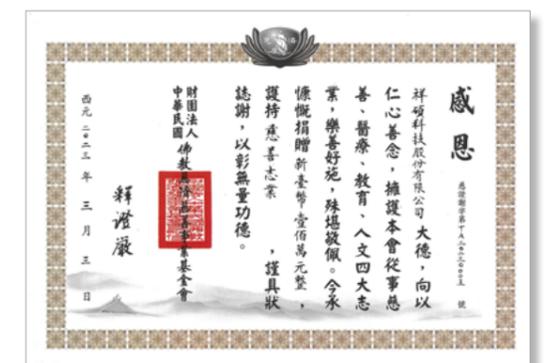
祥碩長期支持身障機構團體，如樂芽一號庇護工場、慈育庇護工廠、財團法人育成社會福利基金會等機構推廣的公益禮盒。旨在讓身心障礙族群透過學習製作各種糕點或產品，提升工作技能和自信心外，亦能與消費者建立良好的社會互動，獲得更多的關注和支持。祥碩期許在慰問員工辛勞之際，同時達到提供弱勢族群工作訓練和就業機會的雙贏結果。

除了愛心訂購的支持外，在祥碩的「全方位健康幸福計畫」中，我們透過中華視障經穴按摩推廣協會聘請專業認證的視障按摩師，每週定期為員工舒壓解勞、放鬆身心。當祥碩員工享受專業服務的同時，視障按摩師亦擁有良好的工作場域，確保其工作尊嚴與生存權益。



災難救助

降低災難風險與永續發展息息相關。1994 年，第一個國際減災架構〈建立更安全的世界：橫濱戰略與行動計畫〉（Yokohama Strategy and Plan of Action for a Safer World）誕生，除了認可永續發展與降低災害風險的關聯性，同時呼籲各國需要將災害防治、減災及救災納入發展計畫中。為回應此國際訴求，祥碩多年來關懷國內外重大災難，並及時投入捐款救援，為受災難波及的傷者和家屬打氣，攜手度過難關。



資源再生、共享共好

祥碩長期致力於縮短台灣城鄉數位差距。有鑑於偏鄉學校數位資源明顯不足，造成偏鄉學生的教育品質受到很大的影響。城鄉教育資源的落差，不僅對偏鄉學生未來升學和就業造成困難外，在生活品質和幸福感受上與都會學生存在明顯差距。祥碩提供二手電腦及儀器協助谷若思全人關懷協會、大豐國小、財團法人計志文聖道基金會、財團法人利伯他茲教育基金會、新北市立瑞芳高級工業職業學校等需求單位，提高偏鄉的數位素養和學習品質。



祥碩將同仁捐贈之物資贈予「豐田五味屋」，幫助更多需要的人。



除了守護台灣弱勢族群的權益，祥碩亦關懷國際上的貧困地區。東非落後社區由於資源缺乏與衛生環境不佳，居民屢受沙蚤（一種吸食人血的寄生蟲）侵害之苦，導致行走困難、雙腳變形或殘缺，甚至影響認知功能的發展。透過號召同仁參與國際基督關懷協會發起的「舊鞋救命」活動，捐贈狀況良好的二手鞋，使居民免於沙蚤侵害。祥碩將持續發揮人道精神，關懷世界各地的貧困族群。



每年年終之際，祥碩將舉辦聖誕節應景活動「二手市集 - 挖寶趣」增添職場的工作樂趣。召集同仁家中好物、精選物資提供給「豐田五味屋」，不但賦予舊物品新生命，並讓孩子們透過整理與買賣物資，學習與社會連結的硬本事，溫暖惜物、社區共好。

培育青年人才

台灣在 2023 年新生兒數約 13.5 萬人再創新低，少子化的結果使台灣各產業陷入缺才危機。祥碩深知尋才、留才與育才的重要性，一方面以具競爭力的薪酬福利及體恤員工生養育的照顧措施來留住人才，一方面實施多元化的教育訓練提升員工職場競爭力來養育人才；面對具體且大量的人才需求，祥碩除透過傳統的人力銀行、獵才公司和社群網站尋才外，更長期關注產業人才的培育。透過產學合作提供學生於就學期間，熟悉業界專業技術知識，並透過贊助出國比賽與舉辦國際研討會，拓展國內學生視野。我們期望建立校園深耕計畫，讓學生在畢業或進修結訓後，有更多相關經驗並回饋所學於職場，亦歡迎在學人才透過校園徵才的方式回流成為祥碩大家庭的一份子。截至 2023 年，祥碩投入產學合作的金額累計共新台幣 18,210,675 元。

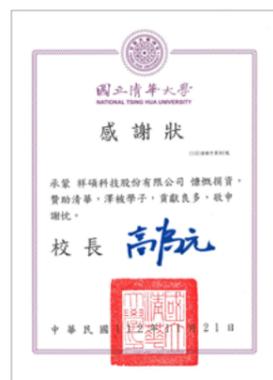


產學合作案 (自 2013 年至 2023 年累計產學合作案金額)



拓展學子國際視野

祥碩深知拓展學生國際視野的重要性，除了重視理工科學生透過產學合作在技術知識上精進外，更贊助清華大學科技管理學院提出的「境外學習倍增計畫」，鼓勵學生參與國際交換學習計畫、實習、國際競賽、研討會及擔任志工等以培養學生的國際觀，並進一步透過溝通學習接軌一流管理文化。



國內教育體系常因資源有限等問題，使學生無法免去後顧之憂出國進修學習，清華大學也面臨此項挑戰，儘管近年申請校級交換生獎金的學生人數逐年上升，最後卻僅有約半數學生成功申請到校級獎學金。清大科管院為鼓勵未申請到獎學金的學生也能一圓出國夢，透過企業募款，祥碩允諾捐款擴大補助清大科管院學生「踏出國門，擁抱世界」。自從 2023 年初以來，全球開始擺脫新冠疫情的影響，學生出國的意願已回升。2023 年清華大學科技管理學院出國交換及境外學習比例由 2022 年的 14.9% 升至 17.84%。與 2022 年相比，出國交換人數差異不大，短期多元境外學習參加意願明顯增加。截至 2023 年，祥碩投入人才培育金額累計共新台幣 7,000,000 元。

深耕產業研究

台灣半導體的研發能力領先全球，同時也是全球供應鏈關鍵的一環。為維持台灣半導體業的研發能量、提升技術水準和競爭力，縮短學用落差、加速訓練人才是重要的課題。祥碩長期與大專院校進行產學合作，讓學生提早熟悉實務操作能力。對祥碩而言，不但可以引進學生的創意促進產品開發和創新，也藉此發掘和培養有潛力的人才，形成人才永續的良性循環。

截至目前為止，祥碩與國立台灣大學及國立台灣科技大學有多個合作專題研究計畫正在進行中。另外，我們贊同提供學生們更好的教育環境，考量輔仁大學的理工教學大樓歷經 50 年已不堪使用，故資助校方建造新大樓，以維護學生學習的權益並期許理工學院未來有更好的發展。截至 2023 年，祥碩投入研究經費金額累計共新台幣 10,610,675 元，研究活動金額累計共新台幣 600,000 元。



發展永續社區



聯合國永續發展的理念為「既滿足當代人的需求，又不危急下一代的需求和發展」。台灣以經濟快速發展聞名，經歷了從農業到工業再到服務業的轉型，並成為亞洲四小龍之一。台灣的經濟發展對居民帶來各種負面衝擊，加劇了環境污染也侵蝕居民的健康福祉。祥碩攜手公益醫療機構，如好心肝基金會，旨在完善醫療檢驗效能及健康衛教推廣，及時守護國人的健康。除了醫療推廣外，我們深信從小建立的全球公民教育是未來永續發展的重要關鍵。祥碩參與台灣好基金會在坪林國小推廣的「神農計劃」，從凝聚每位孩子對家鄉認同的開始，再推及至全球的永續關懷，期盼創新教育和永續思維能翻轉我們的未來。截至 2023 年，祥碩投入公益活動的金額累計共新台幣 2,641,330 元，投入醫療推廣的金額累計共新台幣 22,930,000 元。

公益活動捐贈與醫療推廣

公益活動捐贈
2013-2023 年累計
新台幣 2,641,330 元

醫療推廣
2013-2023 年累計
新台幣 22,930,000 元

- 好心肝基金會
- 坪林國小 - 神農計劃
- 大聯大女子高爾夫球賽
- 社團法人新北市社會工作師公會
- 台灣社會工作專業人員協會
- 財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會
- 財團法人勵馨社會福利事業基金會

透過創新教育連結家鄉認同

新北市坪林區為台灣早期茶葉產區，自 2006 年雪山隧道開通後，面臨人口外流、高齡化及少子化等問題，社區近年推動茶鄉轉型，積極發展特色品牌。坪林國小經由台灣好基金會結合社區發展設計茶主題相關課程並融入友善土地的概念，透過創新教育扎根，並以「一所學校，一畝校田」讓田園成為教室，進而讓每位孩子認識台灣的土地與環境永續，凝聚對家鄉的認同與自信。

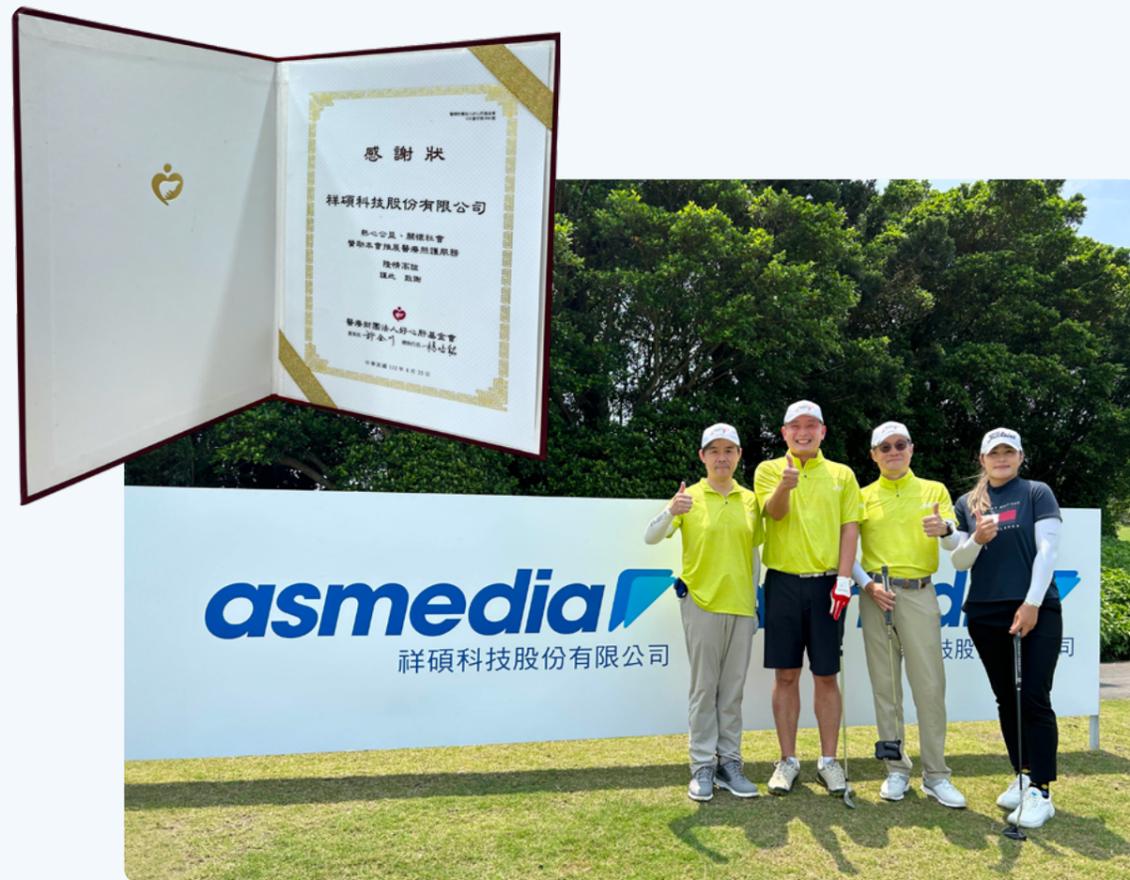
祥碩獲台灣好基金會的邀請，共同參與坪林國小的「神農計劃」，其計劃的三核心分別為有機飲食、土地教育與家鄉認同。坪林國小的每日午餐會配送一道由當地小農供應的有機蔬菜，除均衡學生們的飲食外，亦有助地方有機小農的永續經營，有機耕種蔬菜更凸顯對這塊土地的疼惜。坪林國小對學生的教育獨具巧思，利用學校有限的空間改造為校田。校田即立體教室，課程主軸圍繞在農業、環境和飲食，建構土地教育的基本知識系統。校方定期舉辦校外教學，帶孩子們認識家鄉、在地生活及農業文化，讓孩子們走出教室，使學習更有感。

截至 2023 年，自坪林國小「神農計劃」開辦以來，坪林區累計受益人數近 501 人，有機蔬菜總供餐數合計共 3878 公斤。



全民健康照護策略

根據衛生福利部國民健康署統計，癌症蟬聯國人十大死因榜首連續 40 年，其中又以肝癌位居第二位、大腸癌位居第三位，每年奪走許多寶貴的生命。然而，這兩種癌症在早期階段往往沒有明顯的症狀，導致許多患者延誤就醫，錯失治療黃金時間。因此，定期進行醫療檢驗，及早發現、及早治療是預防及控制癌症的重要策略。為了提升國人對癌症的防治意識，祥碩長期與好心肝基金會等公益醫療機構推廣全民衛教，並贊助促進醫療研究計畫所需的儀器及設備，以提高醫療品質與效率。除了醫療推廣外，澳洲腫瘤協會研究主席 Prue Cormie 教授表示「運動是除癌症治療外，癌症患者可以服用的最好藥物」。祥碩長期支援「大聯大女子高爾夫球公開賽」活動，截至 2023 年，參與賽事的女性選手達 270 位；力推運動女力，促進國內運動風氣與運動性別多元化。



文化教育推廣

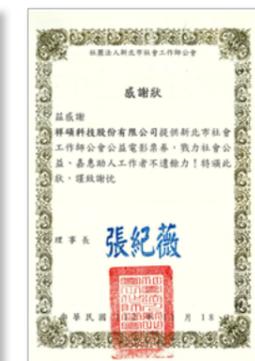
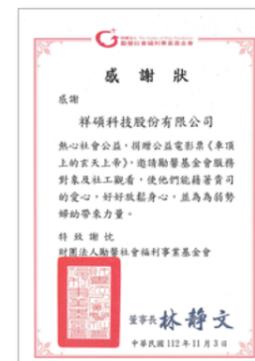
祥碩堅持以寓教於樂的精神，透過電影的公益放映和員工電影欣賞活動，提高員工及大眾對各種議題的關注和思考，不僅豐富大家的文化生活，也提高對社會的責任感，有助於社會永續目標的推展。

2023 公益包場 - 車頂上的玄天上帝：

對待感情與工作同樣執拗的人們，因為電影「車頂上的玄天上帝」找到了情感的出口，得以被理解。透過欣賞這部電影，我們引導公眾對台灣文化的認識和尊重，並進一步推動大家對人生價值和信仰的反思。



公益包場總報到率 **98%**



附錄

公協會的會員資格

項次	參與的公協會	公協會網址	會員資格
1	PCI-SIG (under ASUS)	https://pcisig.com/	Member
2	USB-IF	https://www.usb.org/	Contributor
3	ONFI	http://www.onfi.org/	Contributor
4	VESA	https://vesa.org/	Member
5	SATA-IO (under ASUS)	https://sata-io.org/	Member



2021-2022 年祥碩員工與其他工作者

2022 年祥碩員工與其他工作者的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
國籍	本國籍	213	78.6%	58	21.4%	271	100%
	非本國籍	0	-	0	-	0	-
小計		213	78.6%	58	21.4%	271	100%
雇用類型	一般員工	212	78.5%	58	21.5%	270	100%
	定型化契約員工	1	100.0%	0	0.0%	1	100%
小計		213	78.6%	58	21.4%	271	100%
員工類別	主管	60	90.9%	6	9.1%	66	100%
	非主管	153	75.4%	50	24.6%	203	100%
小計		213	79.2%	56	20.8%	269	100%
年齡	21-30 歲	35	68.6%	16	31.4%	51	100%
	31-40 歲	72	75.8%	23	24.2%	95	100%
	41-50 歲	70	80.5%	17	19.5%	87	100%
	51-60 歲	33	94.3%	2	5.7%	35	100%
	61-65 歲	3	100.0%	0	0.0%	3	100%
小計		213	78.6%	58	21.4%	271	100%
學歷	博士	2	66.7%	1	33.3%	3	100%
	碩士	127	88.8%	16	11.2%	143	100%
	大學	84	67.2%	41	32.8%	125	100%
	高中職以下	0	-	0	-	0	-
小計		213	78.6%	58	21.4%	271	100%

註：數據統計到 2022 年 12 月 31 日為止。

2021 年祥碩員工與其他工作者的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
國籍	本國籍	196	79.7%	50	20.3%	246	100%
	非本國籍	0	-	0	-	0	-
小計		196	79.7%	50	20.3%	246	100%
雇用類型	一般員工	194	79.5%	50	20.5%	244	100%
	定型化契約員工	2	100.0%	0	0.0%	2	100%
小計		196	79.7%	50	20.3%	246	100%
員工類別	主管	59	90.8%	6	9.2%	65	100%
	非主管	137	75.7%	44	24.3%	181	100%
小計		196	79.7%	50	20.3%	246	100%
年齡	21-30 歲	24	63.2%	14	36.8%	38	100%
	31-40 歲	74	78.7%	20	21.3%	94	100%
	41-50 歲	67	83.8%	13	16.3%	80	100%
	51-60 歲	30	90.9%	3	9.1%	33	100%
	61-65 歲	1	100.0%	0	0.0%	1	100%
小計		196	79.7%	50	20.3%	246	100%
學歷	博士	2	100.0%	0	0.0%	2	100%
	碩士	120	90.9%	12	9.1%	132	100%
	大學	74	66.1%	38	33.9%	112	100%
	高中職以下	0	-	0	-	0	-
小計		196	79.7%	50	20.3%	246	100%

註：數據統計到 2021 年 12 月 31 日為止。

2021-2022 年新進員工和離職員工總數及比例統計

2022 年按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
新進員工	21-30 歲	19	54.3%	8	50.0%	27	52.9%
	31-40 歲	5	6.9%	6	26.1%	11	11.6%
	41-50 歲	2	2.9%	1	5.9%	3	3.4%
	51-60 歲	0	-	0	-	0	-
	61-65 歲	0	-	0	-	0	-
新進員工小計		26	12.2%	15	25.9%	41	15.1%
離職員工	21-30 歲	3	8.6%	3	18.8%	6	11.8%
	31-40 歲	3	4.2%	1	4.3%	4	4.2%
	41-50 歲	2	2.9%	1	5.9%	3	3.4%
	51-60 歲	0	-	1	50.0%	1	2.9%
	61-65 歲	0	-	0	-	0	-
離職員工小計		8	3.8%	6	10.3%	14	5.2%

註：

1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 各年齡層之員工總數。
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 各年齡層之員工總數。
3. 數據統計到 2022 年 12 月 31 日為止。

2021 年按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
新進員工	21-30 歲	7	29.2%	7	50.0%	14	36.8%
	31-40 歲	5	6.8%	1	5.0%	6	6.4%
	41-50 歲	2	3.0%	0	0.0%	2	2.5%
	51-60 歲	0	-	0	-	0	-
	61-65 歲	0	-	0	-	0	-
新進員工小計		14	7.1%	8	16.0%	22	8.9%
離職員工	21-30 歲	5	20.8%	2	14.3%	7	18.4%
	31-40 歲	8	10.8%	1	5.0%	9	9.6%
	41-50 歲	4	6.0%	0	-	4	5.0%
	51-60 歲	0	-	0	-	0	-
	61-65 歲	0	-	0	-	0	-
離職員工小計		17	8.7%	3	6.0%	20	8.1%

註：

1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 各年齡層之員工總數。
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 各年齡層之員工總數。
3. 數據統計到 2021 年 12 月 31 日為止。

2021-2022 年育嬰留停人數統計

2022 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2022 年符合育嬰留停申請資格人數	15	5.5%	6	2.2%	21
(b) 2022 年實際申請育嬰留停人數	0	-	1	0.4%	1
(c) 育嬰留停預計於 2022 年復職人數	0	-	1	0.4%	1
(d) 2022 年育嬰留停實際復職人數	0	-	1	0.4%	1
(e) 2021 年育嬰留停實際復職人數	0	-	0	-	0
(f) 2021 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	-	0	-	0
育嬰留停申請率 b/a	-	-	16.7%	-	4.8%
育嬰留停復職率 d/c	-	-	100.0%	-	100%
育嬰留停留職率 f/e	-	-	-	-	-

註：

- (a) 以過去三年 (2020-2022) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。
- (b) 實際留停日於 2022 年間。
- (c) 預計復職日於 2022 年間。
- (d) 預計復職日於 2022 年間且已實際復職人數。
- (e) 實際復職日於 2021 年。
- (f) 實際復職日於 2021 年且復職後在職滿一年 (2022 年仍在職)。

2021 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2021 年符合育嬰留停申請資格人數	13	5.3%	4	1.6%	17
(b) 2021 年實際申請育嬰留停人數	0	-	0	-	0
(c) 育嬰留停預計於 2021 年復職人數	0	-	0	-	0
(d) 2021 年育嬰留停實際復職人數	0	-	0	-	0
(e) 2020 年育嬰留停實際復職人數	0	-	0	-	0
(f) 2020 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	-	0	-	0
育嬰留停申請率 b/a	-	-	-	-	-
育嬰留停復職率 d/c	-	-	-	-	-
育嬰留停留職率 f/e	-	-	-	-	-

註：

- (a) 以過去三年 (2019-2021) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。
- (b) 實際留停日於 2021 年間。
- (c) 預計復職日於 2021 年間。
- (d) 預計復職日於 2021 年間且已實際復職人數。
- (e) 實際復職日於 2020 年。
- (f) 實際復職日於 2020 年且復職後在職滿一年 (2021 年仍在職)。

SASB 永續會計準則委員會編製標準 版本 2023-12

揭露主題	揭露指標	性質	單位	指標編號	報告內容或說明
溫室氣體排放	1. 全球總排放量 (範疇一) 2. 來自全氟化化合物的總排放量	量化	公噸 - 二氧化碳當量	TC-SC-110a.1	1. 範疇一溫室氣體總排放量：24.4313 公噸二氧化碳當量 2. 全氟化合物總排放量：2.0304 公噸二氧化碳當量
	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	質化		TC-SC-110a.2	為有效控制範疇一碳排放量，公司針對冷媒流失制訂預防措施。除了針對外部廠商擬訂維護作業注意事項外，並佐以完工驗收單來管理維護作業品質，以達到有效監督的目的。重大缺失的記錄將是外部廠商的篩選及考核依據。另外，由於公司營運仍在成長的階段，化糞池排放源將維持合理的成長。
製造過程中的能源管理	1. 能源總消耗量 2. 使用電網佔總能源消耗比例 3. 使用再生能源佔總能源消耗比例	量化	千兆焦耳, 百分比 (%)	TC-SC-130a.1	1. 能源總消耗量：57868.7822 千兆焦耳 2. 使用電網佔總能源消耗比例：100% 3. 使用再生能源佔總能源消耗比例：0%
水資源管理	1. 總取水量及屬於高水壓力地區比例 2. 總耗水量及屬於高水壓力地區比例	量化	千立方公尺, 百分比 (%)	TC-SC-140a.1	1. 總取水量：2.671 千立方公尺，高水壓力地區取水量佔總取水量比例 0% 2. 總耗水量：2.671 千立方公尺，高水壓力地區取水量佔總耗水量比例 0%
廢棄物管理	製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例	量化	公噸, 百分比 (%)	TC-SC-150a.1	1. 產品在晶圓階段中產生有害廢棄物 240.714 公噸，回收比例 99.40% 2. 產品在封裝過程中產生有害廢棄物 12.128 公噸，回收比例 71.56 %
勞工健康與安全	描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法	質化		TC-SC-320a.1	員工為公司重要的資產，我們極力營造友善職場。我們貼近員工的需求規劃了“員工健康促進”及“職業安全衛生”二大方向。 “員工健康促進”方面包含優於法規的健康檢查、專業醫護到場服務、EAP 員工協助方案、疫苗接種、舒壓按摩及各種衛教宣導，全方位照顧員工健康。“職業安全衛生”方面除了取得衛福部的健康促進標章外，定期的職安衛管理、演練及宣導以降低職業傷害與職業病的發生率。讓員工在身心健康及安全的狀態下，能全心投入工作並發揮工作效率及創意，達到勞資雙贏。
	因違反員工健康和安全的法律事件而造成的金錢損失總額	量化	報告貨幣	TC-SC-320a.2	本公司無員工健康和安全的重大違法情事。
招募及管理全球專業人才	員工需要工作簽證的比例	量化	百分比 (%)	TC-SC-330a.1	員工需要工作簽證的比例：0%
產品生命週期管理	包含 IEC 62474 物質的產品收入比例	量化	百分比 (%)	TC-SC-410a.1	100% 之產品收入含有 IEC 62474 物質，主要含有鉛和鎳，並符合環境規範。
	處理器的整體系統層面能源效率：(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	量化	各種，按產品類別	TC-SC-410a.2	不適用。 祥碩為無廠之 IC 設計公司，自成立以來，無設計任何與處理器相關的產品。針對處理器整體系統層面能源效率帶來的影響，由於祥碩的產品涉及消費者系統各式零件及各種軟硬體的能源效率技術，我們並無追蹤在系統層面的能源效率訊息。
原物料採購	描述使用關鍵材料的風險管理方法	質化		TC-SC-440a.1	人權及環境維護是祥碩科技社會責任發展的核心理念之一，所有供應商除了需符合祥碩衝突礦產政策不使用衝突金屬外，亦需符合歐盟環保指令 (RoHS) 及歐盟 REACH 法規認證之安全材料與零件。
知識產權保護與競爭行為	與反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額	量化	報告貨幣	TC-SC-520a.1	2023 年祥碩科技在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

揭露指標	性質	單位	指標編號	報告內容或說明
自身廠房生產量及簽訂服務合約之生產廠房生產量	量化	晶片數量	TC-SC-000.A	不適用，祥碩科技為無廠半導體公司。
自身廠房產生量百分比	量化	百分比 (%)	TC-SC-000.B	不適用，祥碩科技為無廠半導體公司。

GRI 永續性報導準則索引

揭露項目編號	揭露項目標題	祥碩科技永續報告書 章節 / 頁碼
GRI 2：一般揭露 2021		
2-1	組織詳細資訊	p.7 關於報告書
2-2	組織永續報導中包含的實體	p.7 關於報告書
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	p.7 關於報告書
2-4	資訊重編	p.38 2023 年祥碩員工結構分布 祥碩近四年女性員工與管理職比例趨勢 p.69 2017-2022 年祥碩科技溫室氣體排放量 2017-2022 年祥碩科技溫室氣體排放密集度 p.58 祥碩主要供應商相關的國際認證標準
2-5	外部保證 / 確信	p.7 關於報告書 / 外部保證 / 確信
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	p.15 CH1 關於我們 p.37 CH3 職場多元與平等 p.57 CH4 永續供應鏈 祥碩科技 112 年度公司年報 p.62 - p.84 伍、營運概況
2-7	員工	p.37 CH3 職場多元與平等
2-8	非員工的工作者	p.37 CH3 職場多元與平等
2-9	治理結構及組成	p.27 CH2 董事會
2-10	最高治理單位的提名與遴選	p.27 CH2 董事會 / 董事會與功能委員會組成
2-11	最高治理單位的主席	p.27 CH2 董事會
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	p.8 利害關係人溝通 p.26 CH2 董事會對 ESG 的監督 p.31 CH2 風險控管
2-13	衝擊管理的負責人	p.31 CH2 風險控管
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	p.26 CH2 董事會對 ESG 的監督
2-15	利益衝突	p.26 CH2 董事會對 ESG 的監督
2-16	溝通關鍵重大事件	p.27 CH2 董事會 p.40 CH3 人權
2-17	最高治理單位的群體智識	p.27 CH2 董事會 / 強化董事會職能與運作
2-18	最高治理單位的績效評估	p.29 CH2 董事會 / 董事會與功能委員會績效評估
2-19	薪酬政策	p.43 CH3 薪酬福利制度 薪資報酬委員會組織規程
2-20	薪酬決定流程	p.43 CH3 薪酬福利制度 薪資報酬委員會組織規程
2-21	年度總薪酬比率	不揭露，依照祥碩公司保密規定。
2-22	永續發展策略的聲明	p.3 董事長的話
2-23	政策承諾	p.30 CH2 從業道德與法規遵循 p.40 CH3 人權 p.57 CH4 供應鏈管理

揭露項目編號	揭露項目標題	祥碩科技永續報告書 章節 / 頁碼
2-24	納入政策承諾	p.30 CH2 從業道德與法規遵循 p.31 CH2 風險控管 p.40 CH3 人權 p.57 CH4 供應鏈管理
2-25	補救負面衝擊的程序	p.30 CH2 從業道德與法規遵循
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	p.40 - p.42 CH3 人權
2-27	法規遵循	p.30 CH2 從業道德與法規遵循 / 落實誠信經營
2-28	公協會的會員資格	p.82 附錄 公協會的會員資格
2-29	利害關係人議合方針	p.8 利害關係人溝通
2-30	團體協約	無團體協約。
GRI 3：重大主題 2021		
3-1	決定重大主題的流程	p.11 利害關係人溝通 / 重大主題分析流程
3-2	重大主題列表	p.12 利害關係人溝通 / 重大主題管理
3-3	重大主題管理	p.12 利害關係人溝通 / 重大主題管理
GRI 201：經濟績效 2016		
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	p.19 CH1 營運績效
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	p.65 CH5 氣候變遷的風險及機會
GRI 203：間接經濟衝擊 2016		
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	p.76 CH6 社會永續成長
GRI 204：採購實務 2016		
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	p.60 CH4 供應鏈管理 / 在地採購
GRI 206：反競爭行為 2016		
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	p.30 CH2 從業道德與法規遵循 / 法規遵循情況
GRI 207：稅務 2019		
207-1	稅務方針	p.29 CH2 稅務 / 稅務方針
207-2	稅務治理、管控與風險管理	p.29 CH2 稅務
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	p.29 CH2 稅務 / 利害關係人溝通：與稅務相關議題

揭露項目編號	揭露項目標題	祥碩科技永續報告書 章節 / 頁碼
GRI 302 : 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	p.70 CH5 能源管理
302-3	能源密集度	p.70 CH5 能源管理
302-4	減少能源消耗	p.70 CH5 能源管理
GRI 303 : 水與放流水 2018		
303-3	取水量	p.72 CH5 水資源管理 p.84 附錄 SASB 永續會計準則委員會編制標準
GRI 305 : 排放 2016		
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	p.68 CH5 溫室氣體管理
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	p.68 CH5 溫室氣體管理
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	p.68 CH5 溫室氣體管理
305-4	溫室氣體排放強度	p.68 CH5 溫室氣體管理
305-5	溫室氣體排放減量	p.68 CH5 溫室氣體管理
GRI 308 : 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境標準篩選新供應商	p.57 CH4 供應鏈管理
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	p.57 CH4 供應鏈管理
GRI 401 : 勞雇關係 2016		
401-1	新進員工和離職員工	p.39 CH3 職場多元與平等
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	p.43 CH3 薪酬福利制度
401-3	育嬰假	p.46 CH3 薪酬福利制度 / 母性健康與育嬰福利
GRI 402 : 勞 / 資關係 2016		
402-1	關於營運變化的最短預告期	p.43 CH3 人權 / 保障勞資關係
GRI 403 : 職業安全衛生 2018		
403-1	職業安全衛生管理系統	p.47 CH3 員工安全與健康 / 職業安全衛生
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	p.47 CH3 員工安全與健康 / 職業安全衛生
403-3	職業健康服務	p.51 CH3 員工安全與健康 / 全方位健康幸福計畫
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	p.48 CH3 員工安全與健康 / 職業安全衛生

揭露項目編號	揭露項目標題	祥碩科技永續報告書 章節 / 頁碼
403-6	工作者健康促進	p.51 CH3 員工安全與健康 / 全方位健康幸福計畫
403-9	職業傷害	p.49 CH3 員工安全與健康 / 職業安全衛生
403-10	職業病	p.49 CH3 員工安全與健康 / 職業安全衛生
GRI 404 : 訓練與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	p.54 CH3 員工培訓
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	p.54 CH3 員工培訓
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016		
405-1	治理單位與員工的多元化	p.37 CH3 職場多元與平等
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	p.38 CH3 職場多元與平等
GRI 406 : 不歧視 2016		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	p.40 CH3 人權
GRI 408 : 童工 2016		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	p.57 CH4 供應鏈管理
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	p.57 CH4 供應鏈管理
GRI 414 : 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會標準篩選新供應商	p.57 CH4 供應鏈管理
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	p.57 CH4 供應鏈管理
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016		
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	p.30 CH2 從業道德與法規遵循 / 法規遵循情況
GRI 417 : 行銷與標示 2016		
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	p.30 CH2 從業道德與法規遵循 / 法規遵循情況
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	p.30 CH2 從業道德與法規遵循 / 法規遵循情況
GRI 418 : 客戶隱私 2016		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	p.30 CH2 從業道德與法規遵循 / 法規遵循情況