



Sustainability Report

2024 ESG

祥碩科技永續報告書

品質為先 / 專注本業 / 效能卓越 / 技術創新 / 值得信賴 / 創造價值



董事長的話	3	1	關於我們	17	2	公司治理	29	3	創造幸福職場	40	4	永續供應鏈	62
永續發展目標承諾	4		優良事蹟	20		董事會對 ESG 的監督	29		職場多元與平等	41		供應鏈管理	62
永續策略藍圖	4		參展	21		董事會	30		人權	45		客戶服務	68
關於報告書	7		營運績效	22		稅務	32		薪酬福利制度	48			
利害關係人溝通	8		產品創新與研發	23		從業道德與法規遵循	33		員工安全與健康	52			
			祥碩產品線	24		風險控管	35		員工培訓	59			
			綠色設計	27									
5		6											
永續環境	70	社會永續成長	87			附錄							
氣候變遷的風險及機會	71	充權弱勢族群	88			公協會的會員資格	93						
溫室氣體管理	77	培育青年人才	90			2022-2023 年祥碩員工與其他工作者	93						
能源管理	79	發展永續社區	91			2022-2023 年新進員工和離職員工總數及比例統計	94						
水資源管理	82					2022-2023 年育嬰留停人數統計	94						
廢棄物管理	85					SASB 永續會計準則委員會編製標準	96						
綠色採購	86					GRI 永續性報導準則索引	97						

董事長的話

2024 年，祥碩科技憑藉在高速傳輸技術的深厚累積，成功量產 USB4 晶片，並透過深化與國際客戶的合作夥伴關係，實現了穩健的成長。這一年，祥碩的營運表現斐然：全年營收達新台幣 80.81 億元，較去年同期成長 26%；稅後淨利成長近 68%，達到新台幣 37.32 億元；每股盈餘為 51.57 元。這些亮眼的數據，反映了祥碩在大環境變動下的強勁成長動能及產業中的領先地位。

祥碩深知技術領先對於企業永續發展的重要性。2024 年，祥碩的研發腳步持續推進：USB4 晶片榮獲 Intel Thunderbolt 4 認證；在台北國際電腦展上，祥碩更前瞻性地展示了 USB 80Gbps 和 PCIe Gen5 的頂尖高速傳輸技術，同時積極拓展產品應用領域及代工品牌雙軌制，以應對瞬息萬變的市場需求。值得一提的是，2024 年第二季，祥碩成功發行首次海外存託憑證（GDR），獲得近 3.3 億美元資金，此舉也進一步深化了與國際資本市場的連結。

祥碩積極響應全球氣候行動，將綠色設計理念融入晶片研發，力求在產品生命週期中最大程度地降低對環境的影響，往低碳製程跟高耐候性產品邁進。自 2020 年起，祥碩便領先業界，自主性地對外揭露溫室氣體的盤查數據與管理績效，持續優化並落實綠色供應鏈管理，透過嚴格的評鑑與稽核，祥碩供應商 100% 維持 A 級的優良評鑑。此外，祥碩已連續四屆入選 FTSE4Good TIP 台灣 ESG 指數成分股；更從 1,813 家上市櫃公司中脫穎而出，榮獲台灣董事學會《2024 外資精選台灣 100 強》第 13 名，肯定祥碩在永續發展與國際化經營方面綜合實力的認可。

祥碩致力提供員工自我實現的環境，提供多元化教育訓練，涵蓋產業趨勢、職業安全、道德素養、身心健康、ESG 永續發展及管理溝通等面向。並捐贈大專院校及特色小學經費，深耕於 AI、高速傳輸及人文關懷之發展。未來，祥碩將持續關注弱勢、培育青年才能，並透過企業的影響力，攜手產學各界，共同創建一個更具包容性與韌性的永續社會。

展望未來，祥碩將持續以創新為引擎，以永續為羅盤，在高速傳輸的道路上，開創一條通往綠色未來的道路，創造更多可能，讓每個人都能享受科技帶來的生產力與美好生活。



董事長 徐世昌

徐世昌

永續發展目標承諾

聯合國《2024 年永續發展目標報告》（SDG Progress Report 2024）指出，全球多重危機導致 2030 年永續發展議程（The 2030 Agenda for Sustainable Development）的進展嚴重偏離軌道。依照目前進展，全世界只有 17% 永續發展目標可望在 2030 年達成，48% 目標略有進展，但有 18% 停滯不前，甚至還有 17% 比 2015 年提出 SDGs 時還要落後。COVID-19 大流行、不斷升級的衝突、地緣政治緊張局勢和日益嚴重的氣候混亂等影響嚴重阻礙了進展。儘管如 SDG 報告所預估，2030 年實現永續發展目標將是十分嚴峻的挑戰，但如同聯合國秘書長安東尼奧·古特雷斯（António Guterres）所表示：「儘管還有六年多的時間，我們仍必須堅守 2030 年終結貧窮、守護地球以及不遺落任何人的承諾。」

回應聯合國永續發展目標是祥碩當前重要的規劃之一，而身為台灣重要的中小企業一份子，我們考量台灣永續發展的需求，將永續發展策略著重於三大議題：環境保護、公開透明的公司治理以及推動永續發展的社區。環境方面，祥碩除了致力減少碳排放，也積極參與永續環境活動或倡議，與各地的永續夥伴一同保護環境、追求資源效率；在公司治理方面，祥碩不僅加強重大永續資訊的揭露管道，也藉由評估永續風險與機會，制定更完善的 ESG 政策及規定；此外，為了促進台灣社會的永續發展，我們一方面努力創造優質的就業機會，並在公司提倡人權保護政策，另一方面也藉由投資人才培育活動、永續社區發展計畫以及充權弱勢族群策略，為社會創造出更有韌性與包容性的永續發展道路。

永續策略藍圖

祥碩以聯合國永續發展目標的核心理念「Leave no one behind」（不遺落任何人）為基礎，期望以整體性的考量，運用祥碩創新與強韌的高科技技術，與各地的永續夥伴合作，致力提升人類價值，共同創造一個永續與美好的未來。



祥碩 2024 年 SDGs 永續績效

祥碩的 ESG 策略持續推動各項永續發展目標，截至 2024 年底止，成效節錄如下：

**SDG1 無貧窮**

長期幫助弱勢族群脫離貧窮，透過充權弱勢族群策略，與相關社福基金會合作，協助減少各種形式的貧困，例如採購弱勢族群生產的食品或物品，使貧窮與脆弱的族群得以經濟賦權，藉由我們的關懷，讓他們看見生命中的亮光。2024 年祥碩投入公益活動金額共新台幣 2,849,000 元，截至 2024 年共累計新台幣 5,490,330 元。

**SDG2 零飢餓**

在永續社區發展計畫中，協助孩童取得更均衡的營養，學習永續農業實行的知識。藉由參與台灣好基金會的「神農計畫」，不僅幫助兒童取得營養價值更高的有機蔬食，更讓孩童從小建立健康的永續生活模式，保護生態系統，並學習具有抗災能力的永續農作方法。2024 年祥碩贊助神農計畫，供應坪林國小有機蔬菜總供餐數合計共 2717 公斤，截至 2024 年累計有機蔬菜總供餐數合計共 6595 公斤。

**SDG3 良好健康與福祉**

- 全民健康有保障是達到永續社區重要的一環。為了幫助人人享有優質的健康服務，祥碩透過「健康照護策略」，資助醫療機構與醫學研究金會的研究，特別在癌症防治的醫療投資，有顯著的貢獻。2024 年祥碩投入醫療推廣金額共新台幣 2,000,000 元，截至 2024 年共累計新台幣 24,930,000 元。
- 透過「全方位健康幸福計畫」，祥碩積極照顧員工的身心健康，包括提供 EAP（員工協助方案）、年度健檢、醫生與護理師臨場健康服務、成立各類社團等，讓員工能開心並健康的工作與生活。祥碩近三年員工健檢參與率維持在平均 95%，第四級健康管理者已逐年降低並控制在平均 2% 以下。

**SDG4 優質教育**

透過「祥碩產學合作計畫」，與國內各大專院校合作，確保男女皆獲得平等且可負擔的優質教育，並積極投注人才培育資源，增加青年人才就業與獲得優質工作所需的相關技能。2024 年祥碩投入產學活動金額共新台幣 4,000,000 元，截至 2024 年共累計新台幣 22,210,675 元。

**SDG5 性別平等**

祥碩尊重性別平等，在職場上訂定政策，確保女性員工在各層級免受暴力與歧視，更透過「職場母性勞工健康保護實施計畫」、有薪生理假等相關健康福利，保障女性員工的身心健康。祥碩長期支持「大聯大女子高爾夫球公開賽」活動，促進國內運動風氣與運動性別多元化。2024 年參與賽事的女性選手達 109 位，截至 2024 年累計參與賽事的女性選手達 379 位。

**SDG6 清潔飲水和衛生設施**

我們致力於透過提升員工節水意識及節水措施來保護水資源。2024 年祥碩辦公室的室內用水強度為 13.326 加侖數 / 平方英尺，已有效控制辦公室室內用水強度低於 Energy Star 辦公室用水強度的中位數 14.48 加侖數 / 平方英尺，我們將持續進行節水改善措施，以減少水資源浪費。

**SDG7 經濟適用的清潔能源**

- 創新研發方面，祥碩持續開發低功耗產品，提供全球客戶高能效解決方案。2024 年節能產品出貨佔 87%，近 3 年平均節能出貨率為 87%。
- 持續在辦公室推行節能活動，例如倡導中午休息時間關燈一小時；汰舊換新，使用省電燈泡；同時汰換老舊空調設備，逐步更新為能源效率一級認證的空調設備。截至 2024 年，辦公室冷氣汰換比例與主要照明節能燈具佔比分別為 40.8% 及 95.9%。
- 祥碩號召員工響應世界自然基金會（WWF）的「Earth Hour 關燈一小時」關燈活動，提升大眾的環保意識，減少不必要的能源消耗，與全球各地的夥伴一同以實際行動來愛護地球。2024 年祥碩響應關燈活動，總計 299 人次參與。截至 2024 年共累計參與活動共 824 人次。



SDG8 體面工作和經濟成長

- 提供優質與無歧視的就業機會，並實行同工同酬，員工薪資不因性別、省籍產生差距，依學經歷採用相同的薪資等級；不同專長的員工也能在祥碩獲得良好的個人發展平台，發揮所長。
- 保護勞工權利，建立安全的工作環境，並持續落實無菸職場，推動職場健康促進，截至 2024 年連續五年皆通過國健署「健康職場認證」。



SDG9 產業、創新和基礎設施

透過不斷研發新產品跟提高產品能效，積極為科技業創造更美好的未來，並以改善人類福祉為目標，持續為各地的消費者提供可負擔且公平的電子產品。祥碩最新 USB 40Gbps 裝置端產品實現高度整合周邊元件設計，而 USB 40Gbps 主控端產品則支援 Type-C 功能整合應用，有效提升系統整合效率，有助於節省資源、降低材料使用，朝向創新與永續兼具的產品設計發展。



SDG10 減少不平等

積極訂定職場相關平等政策，減少不平等現象，包括：員工的任用機會、薪資標準與福利皆不因年齡、性別、文化或殘疾與否而有區別，且人人享有均等的教育培訓機會。



SDG11 可持續城市和社區

積極協助建立可永續發展的社區，並支持在地發展。透過「神農計畫」，不僅讓祥碩所在轄區的孩童從小學習永續農業知識與永續生活方式，也帶動社區內小規模永續產業的發展，進而促進社區參與當地文化的保存，加強當地居民對永續居住區整合規劃的能力。2024 年祥碩贊助神農計畫，坪林地區受益近 407 人次。截至 2024 年累計坪林地區受益近 1053 人次。



SDG12 負責任消費和生產

持續朝負責任消費與生產的目標邁進，除了落實在地採購以減少碳排，確保供應鏈遵循國際環境法規，同時實施綠色採購制度，進行有意識的購買。祥碩的辦公室有毒廢棄物全數交由專業認證廠商回收處理。透過預防措施、回收管理與永續實行，大幅降低廢棄物對人類健康和環境造成的負面影響。



SDG13 氣候行動

- 訂定節能減碳短中長期計畫，管理辦公室用品及設備使用情況，確保依循節能減碳原則，並持續向員工宣導節能減碳等環保意識。2024 年祥碩於新北市新店區營運總部的 ISO 14064-1 類別 1+2 溫室氣體排放總量較 2023 基準年減少 5.2%，ISO 14064-1 類別 3 溫室氣體排放總量較 2023 基準年減少 7.7%。
- 為保護藍碳生態系，以對抗氣候變遷，我們積極響應保護台灣海洋的活動。2024 年，祥碩員工攜家帶眷共 150 人參與日月潭伊達邵碼頭淨潭活動，並贊助「黑潮海洋文教基金會」進行鯨豚復育工作，一同維護台灣的沿岸生態環境。



SDG16 和平、正義與強大機構

透過嚴格遵守政府法規，並制定公開透明的公司法規與政策（參考官網[重要公司內規](#)），加上定期實施法規遵循的內部訓練，祥碩致力提供全體員工一個和平、包容且能永續發展的工作環境，並打擊一切貪腐與賄賂的行為。截至 2024 年為止，本公司未有已確認的貪腐事件。



SDG17 促進目標實現的夥伴關係

祥碩與各大利害關係人分享並交流永續知識、專長與科技，共同朝永續發展目標邁進。關於祥碩創造永續環境、促進社會進步與提升人權保護等細節，可參考本報告內容及祥碩官網的[永續發展](#)專區。

關於報告書

祥碩科技股份有限公司（以下簡稱祥碩）積極推動永續發展，本報告書依據《GRI 永續性報導準則》2021 年版（GRI Sustainability Reporting Standards）編撰，並參考國際認可的原則或架構提供相關資訊，包括聯合國永續發展目標（United Nations Sustainable Development Goals, SDGs）、氣候相關財務揭露建議的架構（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）與《永續會計準則》（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）版本 2023-12。未來每年將持續發行，向全球利害關係人揭露永續營運成果，並回應利害關係人的關注議題，彼此交流，持續在永續發展往前邁進。

祥碩亦主動倡議聯合國 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）推行永續企業經營；遵循聯合國世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights）並訂定人權政策宣言；亦遵守責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）與責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）不使用衝突礦產；也要求供應商必須符合國際環境相關規範，簽署禁用物質聲明書，包含 RoHS、REACH 等歐盟規範，以降低產品生產過程中對環境的負面衝擊。

報告書期間與範疇

祥碩已依據 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。報導頻率為一年一次，與財務報告所涵蓋的報導實體清單、報導週期、報導期間均相同。本報告書於 2025 年 8 月 29 日發行，並發布於祥碩公司官網的[永續發展 / 下載專區](#)，供利害關係人閱覽。

本報告書的揭露範疇為祥碩位於台灣新北市的營運總部，涵蓋經濟、環境與社會面向的績效數據與實際執行情況，並與 2024 年年報的報告邊界一致。本報告書報導期間內，祥碩的規模、所有權以及供應鏈等皆無重大改變。

聯絡方式

我們期待與利害關係人保持透明與流暢的溝通，歡迎您聯繫我們，聯絡方式如下：

地址：新北市新店區民權路 115 號 6 樓

官方網站：<https://www.asmedia.com.tw>

電話：886-2-22196088

客服電子郵件信箱：asmediaservice@asmedia.com.tw

投資關係電子郵件信箱：asmedia_investor@asmedia.com.tw

媒體關係電子郵件信箱：asmedia_pr@asmedia.com.tw

外部保證 / 確信

祥碩致力於提供準確且可靠的永續資訊揭露，本公司已採取外部保證程序以確保永續報告中的各國際標準管理系統符合國際標準要求。董事會作為最高治理單位，定期審議外部查證策略及計劃，並監督永續報告的準備工作。總經理負責確保各國際標準管理系統的有效運作，我們將持續關注永續相關發展，並根據公司策略與業務需求進一步評估適當的外部查證安排。

2024 年經由第三方稽核的認證如下：

- 祥碩委託法標國際認證股份有限公司（AFNOR）依據 ISO 9001:2015 標準，進行獨立第三方審查與認證，評估本公司品質管理系統的符合性。AFNOR 透過文件審核、訪談與現場查驗，評估品質管理系統的運作效果與符合性，並確認本公司符合 ISO 9001 的要求。
- 祥碩委託 BSI 英國標準協會依據 ISO 14001:2015 標準，進行獨立第三方審查與認證，評估本公司環境管理系統的符合性。BSI 透過文件審核、訪談與現場查驗，評估環境管理系統的運作效果與符合性，並確認本公司符合 ISO 14001 的要求。
- 祥碩委託 BSI 英國標準協會依據 ISO 14064-3:2019 標準，進行獨立第三方查證，評估本公司溫室氣體盤查的符合性。BSI 透過文件審核、訪談與現場查證，評估溫室氣體盤查的運作效果與符合性，並確認本公司符合查證準則 ISO 14064-1:2018 的要求，最終出具合理保證等級 (Reasonable Assurance) 之聲明書。
- 祥碩委託台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）依據 ISO 27001:2013 標準，執行獨立第三方審查與認證，以全面評估本公司資訊安全管理系統之符合性。SGS 透過審查文件與紀錄、訪談相關人員及觀察實際作業活動，深入評估資訊安全管理系統的運作成效與符合程度，並確認本公司符合 ISO 27001 的各項要求，最終核發 ISO 27001 證書。

利害關係人溝通

利害關係人鑑別

祥碩公司秉持透明與負責的經營原則，透過各種公開、直接或間接的溝通管道，積極瞭解並回應所有利害關係人關切的議題。根據國際公認的利害關係人溝通基準：《AA1000 AccountAbility 利害關係人參與標準》（AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015），我們將利害關係人的五項屬性列入考量，即依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，鑑別出本年度六類主要利害關係人，包括股東／投資人、客戶、供應商、員工、政府機關與社區。



利害關係人溝通管道

祥碩透過官網及社交媒體，以多元的方式與利害關係人溝通。



依據「公司治理實務守則」（參考官網[重要公司內規](#)），祥碩致力保障股東與利害關係人的權益。透過各種管道與利害關係人溝通，除了聆聽他們的想法，也將其提供的回饋與意見納入公司永續議題的策略思考與規劃。

低度風險 15.2 分

SUSTAINALYTICS

ESG 風險評鑑

截至 2024 年十月，祥碩在美國晨星公司（Morningstar）旗下 Sustainalytics 永續評比機構的 ESG 風險評鑑獲得 15.2 分，並被評估為在 ESG 因素影響下面臨低風險的財務影響風險。

BB 等級

MSCI

ESG 評鑑

2021 年 4 月祥碩在 MSCI ESG 評估中獲得 CCC 的評鑑等級（評鑑等級範圍為 AAA-CCC），2024 年 3 月已經提升至 BB 等級，祥碩在永續發展方面已有進步並將持續努力。

MSCI
ESG RATINGS

CCC B BB BBB A AA AAA



49 分

S&P Global

ESG 風險評鑑

標普全球企業永續評比中，祥碩的評鑑總分自 2021 年 12 月的 28 分進步到 2024 年 8 月的 49 分。祥碩一步一腳印，踏實地邁向永續企業的目標。



以上此資訊僅供參考，不被視為適用法律所定義的投資建議或專家意見。

台灣永續指數成分股

(有效期間：2023/12/18-2024/06/21)

(有效期間：2024/06/24-2024/12/20)

祥碩科技再度獲選臺灣指數公司的「臺灣永續指數」成分股，連續三屆入選突顯祥碩於環境、社會、公司治理（ESG）永續發展之努力。

「臺灣永續指數」為臺灣指數股份有限公司與富時國際有限公司合作編製，於 2017 年 12 月 18 日正式發布，每半年為乙期重新篩選成分股。本指數以 FTSE4Good 新興市場指數成分股中臺灣上市公司股票為初審合格，再經財務指標及出版永續報告書篩選決定成分股，用以表彰實踐永續發展責任符合指數規則之臺灣企業的綜合表現。



FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index



TIP
Taiwan Index Plus

利害關係人	關切議題	溝通方式及頻率	溝通情況
 股東 / 投資人	- 市場形象 - 營運績效 - 產品技術與競爭力	- 法人說明會：一年二次 (不定期) - 股東大會：一年一次 (每年 6 月) - 投資人關係網站： https://www.asmedia.com.tw - 投資人關係信箱： asmedia_investor@asmedia.com.tw - 公開資訊觀測站： https://mops.twse.com.tw/mops/web/index	- 全年服務全球投資者累積超過 800 人次 - 投資法人訪談超過 286 場 - 法說會 1 場 - 股東會 1 場
 客戶	- 環境面法規遵循 - 供應商環境評估 - 產品責任法規遵循	- 公司企業網站： https://www.asmedia.com.tw - 客戶滿意度調查：每半年一次 - 郵件及電話：每日 - 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw - 簽署環保承諾書	2024 年客戶滿意度達 93 分 - 客戶會議次數近 1354 次
 供應商	- 環境面法規遵循 - 供應商環境評估 - 供應商勞工評估 - 製程技術與品質良率	- 郵件及電話：每日 - 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw - 供應商評鑑或稽核訪查：每年一次 - 品質會議：每月或每季一次 - 簽署環保承諾書	- 供應商會議次數超過 243 次 100% 供應商符合衝突礦產政策 100% 供應商完成祥碩供應商永續問卷 100% 供應商符合禁用有害物質
 員工	- 勞僱關係 - 職業健康與安全衛生的環境 - 教育訓練與績效評核	- 公司企業網站： https://www.asmedia.com.tw - 官網設有違反從業道德行為舉報系統 - 禁止工作場所職場暴力申訴信箱 / 職場性騷擾申訴信箱： #asmedia885@asmedia.com.tw - 員工滿意度調查：不定期 - 員工免費健康檢查及諮詢 - 法務諮詢：電子系統法務諮詢單 - 績效面談：每半年一次	- 公司活動平均參與率達 60% 以上 2024 年離職率 1.6% 低於科技產業平均 13% - 教育訓練滿意度調查達 90%
 政府機關	- 公司治理 - 法規遵循 - 勞資關係 - 反貪腐及反壟斷 - 環境法規遵循	- 公文往來：不定期 - 公開資訊觀測站： https://mops.twse.com.tw/mops/web/index - 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw	- 公文來往次數近 272 次 - 第十一屆公司治理評鑑：上市公司排名級距 36-50%
 社區	- 社會參與 - 勞資關係 - 環境法規遵循 - 綠色產品	- 公益活動：不定期 - 產學合作：不定期 - 客服信箱： asmediaservice@asmedia.com.tw	- 清大境外學習倍增計畫：2024 年受益人數已達應屆畢業人數 23%，較去年增長 14%。 - 神農計劃： 2024 年累計受益學生 801 人 累計有機蔬菜總供餐 6595 公斤 坪林地區受益人數共估計 1053 人 - WPG Ladies Open：截至 2024 年累計參與賽事的女性選手達 379 位，一鳥一樹活動累計種下 1287 棵樹。

重大主題分析流程

我們邀請利害關係人至祥碩官網填寫「祥碩利害關係人 ESG 重大主題問卷」，並收集各界的回饋，調查區間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，總共回收 210 份問卷。本重大主題管理的風險評估與實施績效涵蓋據點為祥碩科技總公司。根據問卷分析結果，祥碩每年重新審視重大主題是否需要調整。2024 年重新審視重大主題議題，原重大主題類別“培育人才”下的重大主題“員工培訓”意義過於狹隘，擴大定義為“人才吸引、留任與訓練”以符合利害關係人關注的全部需求，重大主題名稱變更為“人才管理”。

Step 1 鑑別

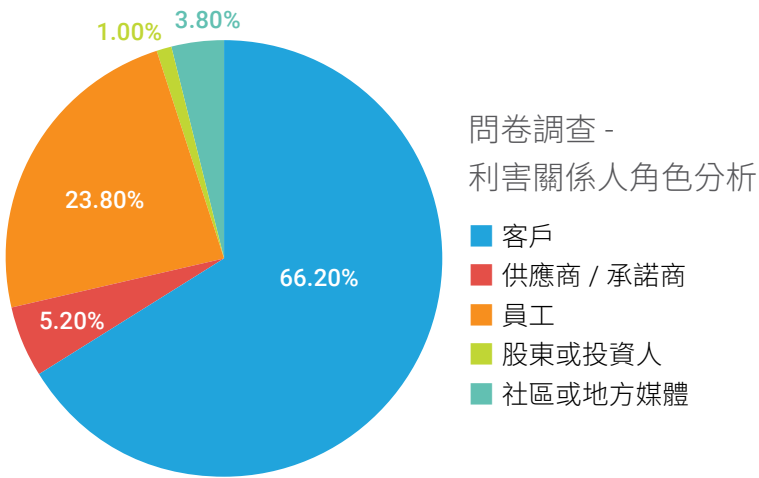
祥碩的重大主題蒐集來源包括客戶問卷需求、永續政策與法規、股東會、利害關係人溝通管道、永續標準與架構（如：GRI Standards、SDGs、RBA、SASB、TCFD 等）、外資評鑑機構（如：MSCI ESG Rating 等）以及第三方永續專業機構的意見。

Step 2 分析與排序

邀請祥碩利害關係人填寫「祥碩利害關係人 ESG 重大主題問卷」並針對問卷結果分析，評估每個主題對利害關係人以及公司可能的影響，內部討論後並參考第三方永續專業機構的建議，從 46 項議題中挑選出 21 個重大主題，並依照不同影響程度呈現於重大主題矩陣圖中。最後呈現將經過管理高層批准同意。

Step 3 回應

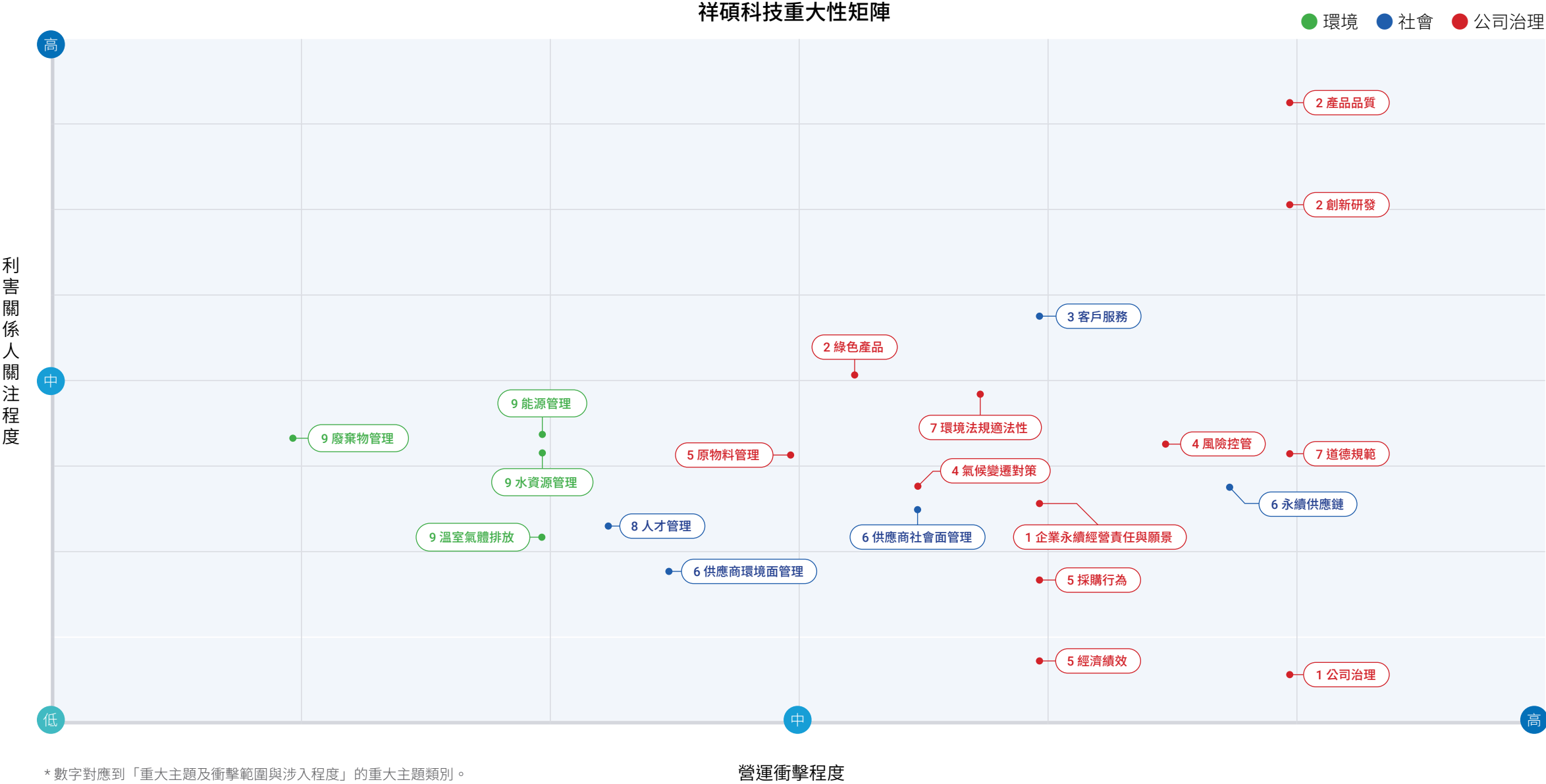
針對重大主題訂定或修改永續管理的目標與永續策略，除了每年定期檢視目標達成的狀況，也持續針對重大主題揭露相關的訊息。



重大主題及衝擊範圍與涉入程度

			■ 直接衝擊 ● 間接衝擊 ▲ 商業衝擊					
排序	重大主題類別	選定為重大主題的原因	股東或投資人	客戶	供應商	員工	政府機關	社區
1	公司治理	配合政府「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」，強化董事會職能、提高資訊透明度、強化利害關係人溝通、接軌國際規範，並深化公司永續治理文化。	■	●		■	●	
2	創新研發與產品競爭力	祥碩為具備高速傳輸介面 PCIe、USB、SATA 研發能力的領導 IC 設計公司，創新研發維持產業競爭力是公司的利基根本，更藉由強韌的創新研發能力，設計環境友善的產品，共同維護人類福祉。	●	▲	●	■		
3	客戶滿意	祥碩將客戶建議視為成長的動力，以公開透明的態度接受客戶 / 顧客的相關建議，使祥碩與顧客的關係更臻完善。	●	■				
4	風險管理	針對經營管理的過程中，透過風險指標及流程績效指標的監控方式，制定相關預警措施，以降低企業營運風險，提升市場競爭力。	■	●	●	■		
5	營運績效	營運績效專注於產品研發與企業經營，公司腳步穩健發展，以實際獲利與報酬回饋股東。	■	▲	▲	■		
6	供應鏈管理	確保對環境與社會的負面衝擊最小化，攜手供應商打造永續低碳供應鏈。		●	■	●		
7	法令遵循	本於誠信、透明及負責之理念，建立以誠信為基礎之管理政策，並完善公司治理與風險控管機制，以達成企業永續發展之目標。	■		●	■	■	
8	培育人才	提升員工職能及工作環境，加強吸引並留任人才，藉此強化祥碩市場競爭力，促進公司研發能量及技術進展，並持續為半導體業提升及穩固優質人才。				■		■
9	環境永續	祥碩為無廠半導體公司，秉持環境保護與創新發展並重的精神，從工作環境中倡導各種節能減碳、資源再利用等友善環境政策，為地球永續盡一份心力。		●	▲	●		■

重大主題矩陣圖



2024 年祥碩科技重大主題 (21 項)

公司治理	創新研發與產品競爭力	客戶滿意	風險管理	營運績效	供應鏈管理	法令遵循	培育人才	環境永續
1 企業永續經營責任與願景	2 創新研發	3 客戶服務	4 氣候變遷對策	5 經濟績效	6 供應商環境面管理	7 道德規範	8 人才管理	9 能源管理
1 公司治理解	2 產品品質		4 風險控管	5 原物料管理	6 供應商社會面管理	7 環境法規適法性		9 廢棄物管理
	2 綠色產品			5 採購行為	6 永續供應鏈			9 溫室氣體排放
								9 水資源管理

重大主題管理

我們根據各個重大主題，揭露相關政策、做法與成效。「重大主題回應」表格列出各個重大主題的對應章節、對應的 GRI 及 SASB 準則：

重大主題類別	重大主題	對應 GRI 準則	對應章節
1 公司治理	1 企業永續經營責任與願景	GRI 2-22 GRI 413-1 GRI 413-2	董事長的話
			永續發展目標承諾
			永續策略藍圖
			祥碩 2024 年 SDGs 永續績效
			優良事蹟
			社會永續成長
	1 公司治理	GRI 2-9~2-20 GRI 2-23 GRI 2-29~2-30 GRI 415-1	董事會對 ESG 的監督
			董事會與功能委員會組成
			董事會
			重大主題分析流程
			重大主題管理
			強化董事會職能與運作
			董事會及功能委員會績效考核制度
			董事會及高階管理階層薪酬政策
			薪酬獎勵制度
			人權
			供應鏈管理
			落實誠信經營
			利害關係人溝通
			團體協約
2 創新研發與產品競爭力	2 創新研發	GRI 2-28 GRI 301-1~301-3 GRI 302-5	參展
			附錄 / 公協會的會員資格
			綠色設計
			產品創新與研發
	2 產品品質	GRI 416-1~416-2 GRI 417-1~417-3	祥碩產品線
			風險管理
			關鍵物料風險管理
			法規遵循情況
	2 綠色產品	GRI 301-1~301-3	綠色設計
3 客戶滿意	3 客戶服務	GRI 2-25~2-26 GRI 2-29 GRI 418-1	客戶服務
4 風險管理	4 風險管理	GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 308-2 GRI 403-2 TC-SC-320a.1 TC-SC-330a.1	風險管理
			重大主題管理方針與績效
			供應商 ESG 風險評估
			職業傷害與職業病
	4 氣候變遷對策	GRI 201-2	重大主題管理方針與績效
			氣候變遷的風險及機會

重大主題類別	重大主題	對應 GRI 準則	對應章節
5 營運績效	5 經濟績效	GRI 201-1 GRI 207-1~207-4	營運績效
			稅務
	5 原物料管理	GRI 301-1~301-3 TC-SC-440a.1	綠色設計
			關鍵物料風險管理
5 採購行為	GRI 204-1 TC-SC-440a.1	在地採購	
6 供應鏈管理	6 供應商環境面管理	GRI 308-1~308-2 TC-SC-440a.1	供應商稽核
			祥碩供應商管理機制
			供應商 ESG 風險評估
	6 供應商社會面管理	GRI 414-1~414-2 TC-SC-440a.1	供應商稽核
			祥碩供應商管理機制
			供應商 ESG 風險評估
6 永續供應鏈	GRI 2-6 GRI 2-8 TC-SC-440a.1	供應鏈管理	
		職場多元與平等	
7 法令遵循	7 道德規範	GRI 2-27 GRI 205-1~205-3 GRI 206-1	法規遵循情況
			落實誠信經營
	7 環境法規適法性	GRI 2-27	法規遵循情況
8 培育人才	8 人才管理	GRI 201-3 GRI 202-2 GRI 401-1~401-3 GRI 403-1~403-6 GRI 403-9~403-10 GRI 404-1~404-3 GRI 405-1 GRI 406-1 GRI 408-1 GRI 409-1 TC-SC-320a.1 TC-SC-330a.1	退休制度
			職場多元與平等
			福利制度與工作環境
			薪酬獎勵制度
			母性健康與育嬰福利
			職業安全衛生
			職業傷害與職業病
			職業安全衛生教育訓練
			全方位健康幸福計畫
			員工培訓
			人權
			供應鏈管理
			供應商 ESG 風險評估
9 環境永續	9 能源管理	GRI 302-1~302-4 TC-SC-130a.1	能源管理
			辦公室節能減碳短中長期計畫
	9 廢棄物管理	GRI 306-1~306-5 TC-SC-150a.1	廢棄物管理
	9 溫室氣體排放	GRI 305-1~305-7 TC-SC-110a.1 TC-SC-110a.2	溫室氣體管理
	9 水資源管理	GRI 303-1~303-5 TC-SC-140a.1	水資源管理

重大主題管理方針與績效

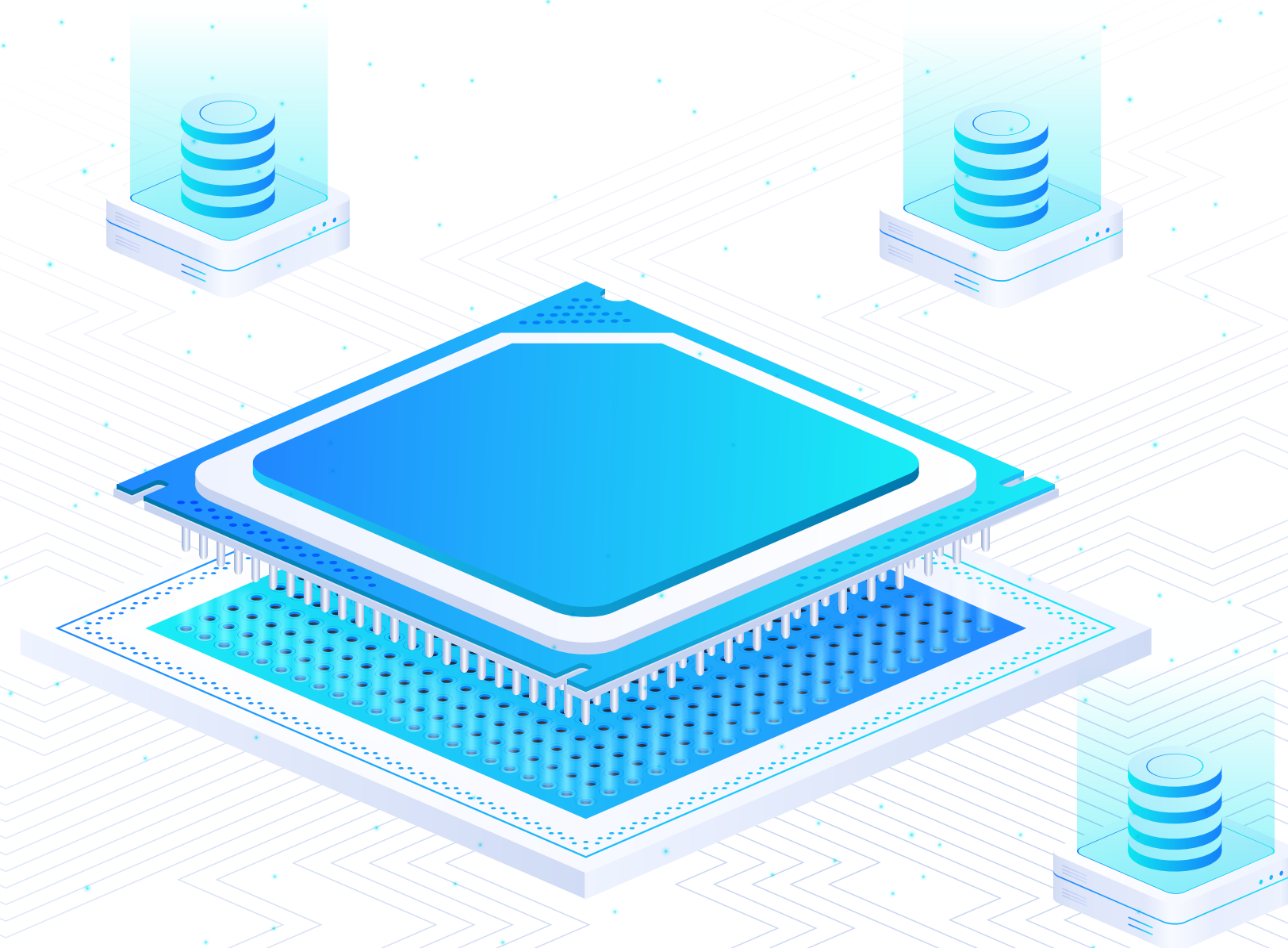
重大主題類別	重大主題	管理方針政策	目標	管理方針的評估與績效
1. 公司治理	企業永續經營責任與願景	- 獨立董事能落實監督之職能，內部稽核主管固定每年至少一次於審計委員會正式會議前，安排單獨與獨立董事溝通、討論的座談會。 - 公司獨立董事除履行法定賦予之職權外，主動關注重要營運及風險相關議題，發揮董事指導與監督經營團隊之功能。 - 公司積極投入 ESG 相關領域之精進、開發節能環保產品。邀請外部專業顧問輔導、推動相關事務，並成立由總經理帶領之專屬團隊，積極落實相關方案，定期於董事會中報告執行情形，並將結果揭露於永續報告書，明確傳達貴公司對推動 ESG 之積極與重視。	公司針對偶發性重大資訊，會透過多元溝通管道呈報獨立董事及外部董事知悉。	- 第十一屆公司治理評鑑：上市公司排名級距 36-50%；市值 100 億元以上之電子類排名級距 41%-60%。 2024 年董事會組成之具體管理目標及達成情形如下： - 獨立董事席次逾董事席次三分之一 - 兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一 - 適足多元之專業知識與技能 - 具產業經驗之董事席次至少達二分之一 - 至少二位董事具有會計或財務之專業知識與背景 - 公司已於 2023 年上半年完成公司治理主管設置，以協助董事會執行業務、發揮監督功能，並作為董事會與各業務單位及主管機關的橋樑。 - 公司已於 2023 年底設置資安專責主管及 1 名資安專責人員，以確保公司的資訊安全，降低資訊安全事件對公司業務的影響，並提升公司的資訊安全防護能力。 2022 年起，成立 ESG 永續小組，積極落實永續管理與執行永續方案，2024 年投入社會參與活動金額累計共新台幣 34,478,330 元。。
	公司治理	- 提升董事會功能，達到提升公司信譽、強化風險管理文化、提供管理決策建議之目的。 - 合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。	保證股東及利害關係人的利益最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。	2024 年優良事蹟揭露 - 連續三屆獲得台灣永續指數專屬標章。(2023/12/18-2024-2024/06/21)(2024/06/24-2024/12/20) - 台灣大型企業排名 TOP5000- 積體電路設計業第 16 名 - 天下雜誌 2000 大調查 - 製造業最會賺錢公司 NO.9 - 天下雜誌 2000 大調查 - 製造業 IC 設計排名 NO.22 113 年上市公司非主管員工薪資中位數 TOP30 NO.8 104 人力銀行 113 年上市櫃公司員工平均薪資排名 - 上市公司高薪企業 TOP30 NO.6 - 祥碩獲得台灣董事學會 (2024 外資精選台灣 100 強)，名列第 13 名。
2. 創新研發與產品競爭力	創新研發 產品品質 綠色產品	- 祥碩將持續投入培育專業研發技術人才，在高速技術產品上力求創新與進步，並維持與國際大廠以及相關供應鏈的密切合作。 - 身為高速傳輸介面的領導者，除專注於創新研發並掌握每個世代的規格變化外，亦積極拓展市場，著眼於客製化產品合作，拓展個人電腦以外的市場開發。 綠色產品設計： 積極開發綠色設計產品，增強能源效率。	- 持續領先在 USB 產品線的耕耘，從 USB 5Gbps、USB 10Gbps、USB 20Gbps 到 USB 40Gbps 提供客戶完整的解決方案。 - 持續推動 Re-driver 與 Re-timer 的需求，提供客戶卓越的高速傳輸產品設計訊號品質。	2024 年度研究發展費用新台幣 1,495,577 仟元，佔營收比例 18.51%。與 2023 年比較增長 8%。 - ASM2464PD 獲得 USB-IF 協會全球首顆 USB 40Gbps 轉 PCIe 裝置端儲存控制晶片認證。 - ASM4242 獲得 USB-IF 協會國內首顆 USB 40Gbps 主控端控制晶片認證。 綠色產品設計： - 透過開啓節能模式，2024 年節能產品出貨佔 87%。 - 祥碩最新產品的製程技術 (28nm) 升級邏輯單元 (logic cells)，依產品設計不同最高省電 30%。祥碩最新 USB 40Gbps ASM2464PD 裝置端產品高度整合最多達七顆 Thunderbolt 3 裝置端 PCB 上的元件，USB40Gbps 主控端產品 ASM4242 支援 Type-C 功能整合應用，節省資源，友善環境。 - 祥碩新產品線系列均支援新式待命功能，幫助系統更容易進入待命省電狀態。對比傳統機型，依使用情況省電效果可達 80% 以上。 - ASM4242 支援新式待命功能 (Modern Standby)，在系統未使用產品的 USB 功能時，ASM4242 會進入 RTD3(Runtime D3) 省電模式，與滿載工作時相比，最高省電效果達 150 倍。
3. 客戶滿意	客戶服務	本公司依經營理念提供客戶高品質之產品，並維繫良好之客戶關係。	客戶滿意之短中長期目標：(2020 年開始實施) - 短期：一年內，單一客戶滿意度調查分數希望能達到 87 分以上。 - 中期：二年內，單一客戶滿意度調查分數希望能達到 90 分以上。 - 長期：三年內，單一客戶滿意度調查分數希望能達到 92-93 分以上。	- 每年進行 2 次 (上、下半年) 的客戶滿意度評鑑調查，並藉此蒐集與量化客戶對於祥碩的滿意程度。 2024 年客戶滿意度為 93 分，已達成長期目標 (2023-2025)。

重大主題管理方針與績效

重大主題類別	重大主題	管理方針政策	目標	管理方針的評估與績效
4. 風險管理	風險控管 氣候變遷對策	- 本公司秉持保守穩健之經營原則，不從事高風險及投機行為。 - 鑑別出常見風險，並擬定策略管理風險以避免造成公司損失。	- 定期風險鑑別並及時通報處理以確保交易之合理、安全，確保本公司穩定營運，避免因產生風險導致影響營收。 - 依據 TCFD 氣候相關財務揭露架構，分析氣候相關風險 (包括轉型風險與實體風險)、機會及財務影響，並提出具體對應策略。	2024 年底導入 ISO 45001 並預計於 2025 年取得外部認證。 - 通過 ISO 14064-1：2018 溫室氣體驗證。 - 通過 ISO 27001：2013 資訊管理安全系統驗證。 2023 年通過 ISO 14001：2015 環境管理系統驗證。 - 通過 ISO 9001：2015 品質管理系統驗證。 - 每年執行各種營運持續計畫 (BCP) – 供應鏈中斷 / 國際傳染病事件 / 資訊安全。 - 透過「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「員工道德行為守則」，據此落實風險管理。
5. 營運績效	經濟績效 採購行為 原物料管理	- 維持與國際大廠以及相關供應鏈的密切合作，使公司在營運、產品發展及應用上有更加亮眼的表現。 - 提升營運績效，追求永續發展目標。	- 本公司依據全球景氣波動、國內外市場狀況及公司發展策略等因素，訂定公司次年度之營運目標。 - 祥碩注重本土供應鏈的權益及支持在地經濟的發展，嚴選在地優質供應商便於精準管理，建立更有效率的供應鏈。	2024 年全球地緣政治風險持續，祥碩憑藉在高速傳輸領域的深厚積累及對市場趨勢的敏銳洞察，順利量產 USB4 晶片及深化國際客戶合作，保有穩健成長。2024 年祥碩營收達新台幣 80.81 億元，稅後純益為 46%，稅後每股盈餘為新台幣 51.57 元。 - 截至 2024 年，連續六年在在地採購支出 - 在地製造為 100%。
6. 供應鏈管理	永續供應鏈 供應商環境面管理 供應商社會面管理	- 管理往來供應商之原料與製程是否符合永續及法令環保標準。 - 如有違反合約內容或法令規範之情形，視情節輕重需負擔賠償責任。	- 持續完善供應商永續管理流程及永續風險評估。 - 原料採購 100% 來自全球永續倡儀組織所認可之冶煉廠。	- 利用供應商稽核及評鑑方式，檢視供應商除在交貨品質及工程能力的表現外，也關注供應商於 ESG 面向符合法規及通過認證情形。 2024 年，所有供應商評鑑等級為 A 級。 2024 年，100% 主要供應商通過主流治理、環境及社會 ISO 標準。 2024 年，維持在地採購高度占比，以降低物流運輸所產碳排，造成的環境污染衝擊。 2024 年，100% 供應商符合祥碩衝突礦產政策。 2024 年，100% 供應商回覆祥碩供應商永續問卷。
7. 法令遵循	道德規範 環境法規適法性	本於誠信、透明及負責之理念，參酌「公司法」、「證券交易法」、「商業會計法」、「政治獻金法」、上市上櫃相關規章或其他商業行為等有關法令，建立以誠信為基礎之管理政策，並完善公司之公司治理與風險控管機制，以達成企業永續發展之目標。	維持無貪腐或違反誠信經營之事件。	- 本公司已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」。 - 本公司與往來對象建立商業關係前，均設有嚴謹之評核機制與程序。 - 由誠信經營小組負責誠信經營政策與防範方案之制定並負責監督。 - 截至 2024 年無任何貪腐或違反誠信經營之事件。 - 截至 2024 年為止，無舉報案件發生。 - 截至 2024 年為止，本公司未捐贈任何政治獻金予任何個人或政治團體，包括給政治運動或組織、說客，以及其他旨在影響政治運動或立法的免稅團體。 - 本公司皆依法完納稅賦，且並未於海外設立不具商業目的或無實質商業行為之境外公司，甚或亦未於「避稅天堂」之國家或地區設立相關控股公司藉以規避稅賦。 - 截至 2024 年為止，本公司未涉入反競爭行為及違反反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。 - 祥碩近三年無影響大部分員工的重大併購案，且無重大裁員事件（影響 10% 的員工或超過 1000 名員工）。

重大主題管理方針與績效

重大主題類別	重大主題	管理方針政策	目標	管理方針的評估與績效
8. 培育人才	人才管理	祥碩保障人權政策 我們尊重人權及個人隱私，並參考聯合國世界人權宣言、責任商業聯盟行為準則、勞動基準法與個人資料保護法，擬定祥碩保障人權政策及個人資料保護管理政策，針對人權風險議題，制定緩解計畫與補救措施，確保員工之人權與個人隱私皆受到完善的保護。 薪酬福利制度 祥碩提供具競爭力的薪酬，及完善的福利制度，以招募並留用人才，讓公司穩健成長、永續發展。 祥碩職安衛管理系統 以七大面向管理來確保安全的工作環境：安全衛生管理、安全衛生教育及訓練、標準作業程序及工作安全分析、安全衛生檢查、緊急應變、健康管理與促進、安全衛生活動。 全方位健康幸福計畫 以三階段逐步邁進，形成良性循環，從提升健康意識開始，推動身心靈平衡，再透過樂活人生促進社交互動與工作生活平衡，使員工持續向上發展。 祥碩員工培訓計劃 祥碩教育訓練分為三個面向，針對新進員工、基層團隊與管理團隊分別依職能規劃專業課程外，亦關注員工在不同階段的自我成長需求。 產學計劃 積極與各校洽談產學合作方案，致力於培育青年並透過多元徵才計劃達到企業人才永續的目的。	- 提升員工職能及工作環境，幫助員工樂在工作，公司得以留住人才，勞資創造雙贏夥伴關係。 - 以產學合作模式培育學生成為具備國際觀的一流產業人才。	- 祥碩每年會執行 RBA 企業自我評估問卷 (Corporate Self Assessment Questionnaire, SAQ)，自 2021 年起，RBA 自評結果已降低風險程度，展現祥碩善盡企業社會責任的決心。 - 根據 2024 年證交所資料，祥碩員工平均年薪達新台幣 409.8 萬元，在國內上市半導體業企業中排名第 4 名，祥碩非主管員工薪資平均數達新台幣 308.4 萬元，高於同業之平均數 199.8 萬元、薪資中位數達新台幣 248.6 萬元，十足體現祥碩於公司營運成長下同時外溢至員工薪酬福利上的正向影響。 2024 年祥碩職業傷害統計：職業傷害件數、全體員工含約聘職業傷害人數、職業傷害人數占員工總人數比率皆為零。 2024 年祥碩火災資訊統計：火災件數、全體員工含約聘死傷人數、死傷人數占員工總人數比率皆為零。 - 近三年員工參與健檢的意願維持在平均 94%，第四級健康管理者平均控制在 2% 以下。 - 截至 2024 年，幸福推手舒壓按摩服務總人次達 3649 次。 - EAP 員工方案於 2021 年自主導入，提供員工在法律、財務、心理、醫療與管理五大方向諮詢，截至 2024 年，平均 EAP 諮詢率為 12.8%。 - 截至 2024 年，祥碩社團總計有瑜珈社、電影社、慢跑社、籃球社及羽球社，參加社團的員工比例占 44%，補助費用累計金額達新台幣 3,028,967 元。 2024 年員工教育訓練總時數為 4436.5 小時，較 2023 年提升 12%。 - 捐助「清大境外學習倍增計畫」新台幣 500 萬元。2024 年交換學生占總人數 23%，與 2023 年相比增加 14%。 - 贊助「輔大理工學院新實驗大樓」興建，全力支持學校提供優質學習環境。 - 贊助台大、中興建教合作專題研究計劃。 - 截至 2024 年，祥碩產學合作方案累積金額已達新台幣 22,210,675 元。
9. 環境永續	溫室氣體排放 能源管理 水資源管理 廢棄物管理	辦公室環境管理： - 委外供應商在工作環境與製程上除須符合環保法令要求外，其生產材料均需配合公司規定之「產品限用物質管制程序」。 - 持續提倡辦公室節能減碳短中長期計畫，包含落實垃圾分類、全面採用節能燈管、節約關燈、空調溫度控制與無紙化運動等實際措施。 - 由總經理召集權責單位，共同擬訂永續目標、ESG 發展策略與方針，並定期於董事會報告執行成果。	- 每人每年平均節水率 0.5%。 - 制定節能減碳短中長期目標，詳見辦公室節能減碳短中長期計畫。	辦公室節能減碳短中長期計畫成果： 2024 年主要照明節能燈具占總燈具比例 95.9%。 2024 年 Energy Star 標章的筆電比例 100%。



01

關於我們

祥碩科技股份有限公司成立於 2004 年 3 月，營運總部設於台灣，並於 2012 年 12 月股票上市（股票代號：5269），2024 年員工總數 314 人。祥碩著重在高速傳輸介面技術之開發與應用，擁有高速實體層研發實力，秉持技術創新、效能卓越、品質為先以及創造價值的精神，已成為國內外關鍵的高速傳輸晶片供應商之一。祥碩專精於設計與開發 USB 控制晶片、PCIe 橋接晶片、SATA 橋接晶片與高速 Switch 控制晶片，並可依據客戶的需求客製開發 ASIC 特定整合型晶片，客戶層囊括國內重要主機板廠及全球品牌的原始設備製造商（OEM）。



二十載淬鍊，鏈結高速傳輸無限可能

2004 年，祥碩科技（ASMedia）於北投創立，二十年來，高速傳輸領域不斷推陳出新，而祥碩科技的晶片解決方案，也與時俱進，成為推動科技前進的一份子。從最初的百人團隊，到如今逾 300 多位同仁的堅實陣容，祥碩的產品足跡遍及全球，將資料傳輸的速度與效率推向極致，賦能人們享受科技帶來的便捷與無限可能。

在高速傳輸這片無涯的領域裡，20 年間科技的驚人進展，搭載祥碩科技的產品普及於許多使用者的家庭，公司。我們的晶片解決方案始於 USB、PCIe、SATA 等高速傳輸介面，透過日新月異的世代更迭，進而延伸至伺服器、物聯網、車用市場以及新興 AI 應用。透過每一個客戶的成功，在過去 20 年來，祥碩科技協助所有使用者更有效連結到整個世界，讓人們發揮生產力並建立連結，進而享受生活週遭的美好事物。

20TH ANNIVERSARY

祥碩 20 歲了！

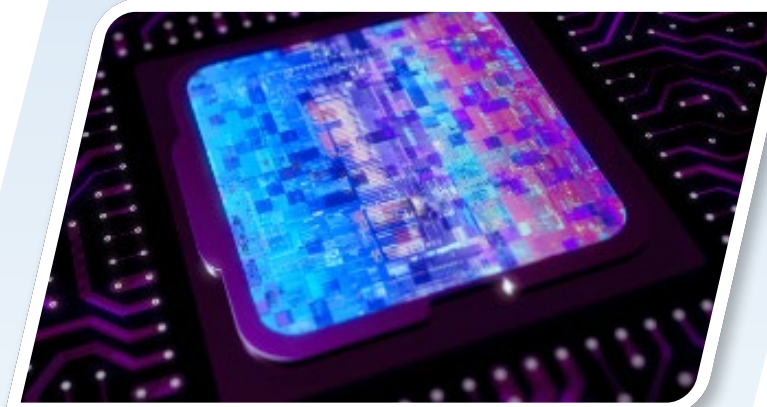
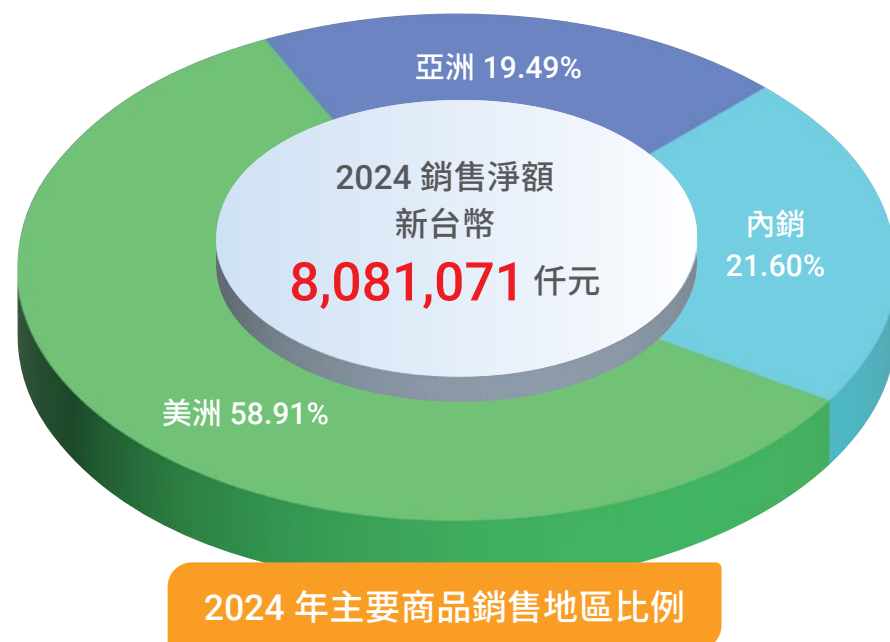


我們獲得了多項國際認證，並與多家全球領導企業合作，這些成就見證了我們的實力與承諾。感謝每一位支持者，正是您的信賴與支持，讓我們能不斷創新，追求卓越。

祥碩科技始終不變的初衷是致力於打造一個更具效率與連結性的世界。我們堅信，高速傳輸的潛力無限，而祥碩，將持續在這片廣闊的領域中，創新追求美好生活，讓每個人都能享受科技帶來的生產力與美好生活。二十是另一個堅實的開始，祥碩將一本初衷，勇往直前，再創新里程！！

產品類別介紹

2024 年銷售淨額為新台幣 8,081,071 仟元，以美洲及亞洲為主要銷售市場。相對於上一個年度，2024 年的價值鏈並無重大改變。更多關於祥碩價值鏈的資訊，可參閱祥碩《113 年度公司年報》以及本報告祥碩產品線章節。



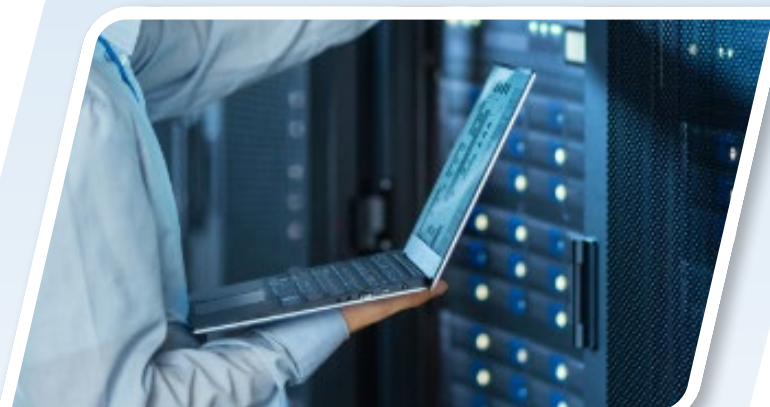
特定整合型晶片

祥碩提供客製化的 ASIC 晶片給全球的客戶。



PCIe 橋接控制晶片

祥碩提供一系列領先業界的 PCIe 橋接晶片產品，具備高性能、多用途、高度靈活性及高度可配置性。



SATA 控制晶片

祥碩生產 SATA port multipliers、SATA RAID 控制器、PCIe-SATA 控制器以及 SATA RAID 控制器。



高速 Switch 控制晶片

為了提升訊號完整性並改善訊號品質，我們設計高速訊號切換器，具備最好的性能，能夠滿足不同消費者的需求。



USB 控制晶片

祥碩生產完整的 USB 3.2 Gen 1，USB 3.2 Gen 2x1，USB 3.2 Gen 2x2 以及 USB4 主控端 (host) 與裝置端 (device) 控制器，具備傑出的品質。

優良事蹟 祥碩持續以優良的公司治理及經營管理績效，榮獲國內外大大小小的獎項及入選報章雜誌的各項排名殊榮：

天下雜誌 2000 大調查

《製造業最會賺錢公司》

獲利率最高
之 50 間公司排名

NO.9

2025 年《天下雜誌》「2000 大調查」，透過問卷調查由各公司提供 2024 年度財務資料或經由相關主管機關公布蒐集取得相關財務資料，除排名外，亦進行營收成長率、稅後純益、獲利率、股東權益報酬率、負債比率等財務指標計算整體表現。

(資料來源：天下雜誌)

台灣董事學會

《2024 外資精選台灣 100 強》

祥碩從 1,813 家
上市及上櫃公司中脫穎而出

NO.13

百強榜單以規模市值 5 億美元為門檻，並考量過去一年外資增加持股變動情況，藉由外資投資趨勢以及市場面、基本面、永續面等 3 個標準進行篩選，客觀評選出百強好公司。

(資料來源：台灣董事學會)

113 年「上市櫃公司」

《員工平均薪資排名 TOP30》

上市櫃公司
平均薪資

NO.6

104 人力銀行 112 年上市櫃公司員工平均薪資排名 - 上市公司高薪企業 No. 10；證交所及櫃買中心公布最新 113 年上市櫃公司員工平均薪資排名。

(資料來源：104 職場力)

113 年上市公司

《非主管員工薪資中位數 TOP30》

非主管員工薪資
中位數 TOP30

NO.8

112 年上市公司非主管員工薪資中位數 TOP30 (NO.12)；證交所及櫃買中心公布最新 113 年上市櫃公司非主管職員工薪資中位數。

(資料來源：104 職場力)

2024 年獲獎榮耀

天下雜誌 2000 大調查

《製造業 IC 設計排名》

營運績效
財務指標

NO.22

2023 天下雜誌 2000 大調查 - 製造業 IC 設計排名 (NO.24)
天下雜誌 2000 大企業調查是台灣極具聲望的企業年度成績單，以持續近 40 年的時間觀察台灣企業，並每年根據企業營收、純益、獲利率及成長率等數據剖析企業績效及未來發展，並依製造業、服務業及金融業列出排名，被視為台灣企業最具權威及前瞻性的調查報告。

(資料來源：天下雜誌)

2024 年獲得臺灣永續指數專屬標章

《有效期間：2024/6/24 - 2024/12/20》

連續三屆
獲選臺灣永續指數成分股



FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index

祥碩連續三屆獲選臺灣永續指數成分股，經臺灣指數股份有限公司篩選後，祥碩被納入「臺灣永續指數」成分股，並得使用「臺灣永續指數專屬標章」。臺灣永續指數為臺灣指數公司與國際指數公司富時羅素共同合編，為國內第一檔完整結合 E（環境）、S（社會）、G（公司治理）與財務指標篩選的投資型 ESG 指數，可突顯入選成分股企業於實踐 ESG 永續發展工作的績效表現。

(有效期間：2023/12/18-2024/6/21)

(有效期間：2024/6/24-2024/12/20)

(資料來源：台灣指數股份有限公司)

2024 年台灣大型企業排名

《TOP5000 - 積體電路設計業》



年營收排名
由第 18 名升至

NO.16

所謂 TOP5000 排名，是指 CRIF 中華徵信所針對年營收一億元新台幣以上的公營企業，所進行的排名調查。自 1970 年首次調查以來，至今已超過 40 年的歷史。CRIF 中華徵信所「TOP5000 傑出企業網路獎章」是從企業的規模及經營績效的角度切入，選出台灣地區最具代表性之企業。

(資料來源：中華徵信所)

參展

祥碩科技積極參與國內外相關商展，發表最新技術與產品，在會場上以現場展示未來產品的 FPGA（Field Programmable Gate Array）晶片樣品，以及新品的性能實測，此外在展場中亦有與客戶合作案成果之靜態展示。祥碩主要參加的國內外展覽如下：



Computex 台北國際電腦展

由中華民國對外貿易發展協會與台北市電腦商業同業公會聯手舉辦之國際型專業電腦展覽，為國內主要產品發表活動。



CES：消費電子展

（Consumer Electronics Show）於每年 1 月在美國內華達州舉辦，由消費電子協會贊助，展期中會有許多廠商舉辦新產品發表會，是國外的主要產品發表活動。

營運績效

2024 年在地緣政治風險下，祥碩憑藉著在高速傳輸領域的深厚積累及對市場趨勢的敏銳洞察，配合豐沛的研發能量順利量產 USB4 晶片，並透過深化國際客戶的合作，在 2024 年保有穩健成長。

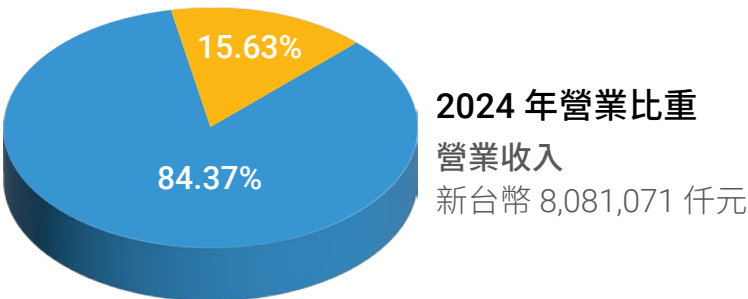
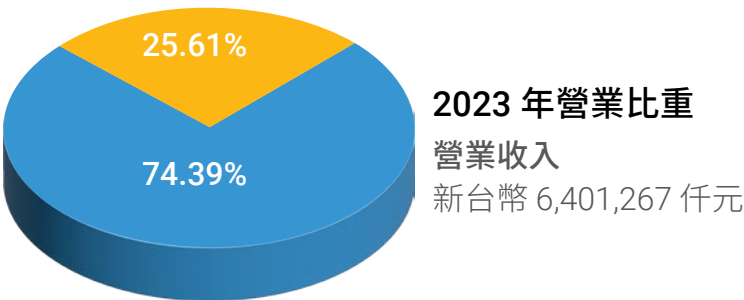
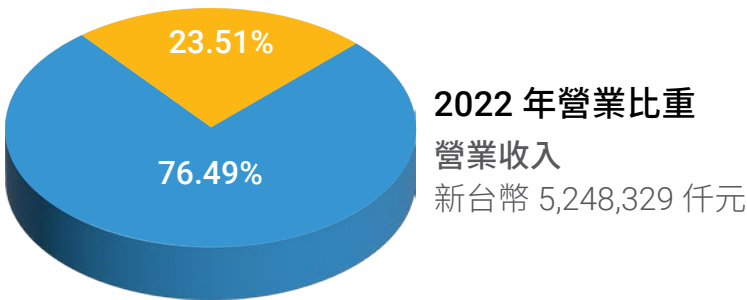
全年營收為新台幣 80.81 億，營業毛利為新台幣 43.8 億。營業利益為新台幣 23.3 億，稅後淨利為新台幣 37.3 億，稅後純益率為 46%，稅後每股盈餘為 51.57 元。

祥碩將持續專注於高速傳輸晶片研發，並積極拓展產品應用領域及代工品牌雙軌制。2024 年第二季完成首次海外存託憑證 (GDR) 發行，正式向全球投資人介紹祥碩，此次全球發行獲得近 3.3 億美元的資金挹注，充實資金動能。

祥碩科技主要產品近三年之營業比重

(單位：新台幣仟元；%)

■ 高速介面控制晶片 ■ 裝置端高速晶片及其他



2024 年祥碩科技營收及獲利狀況 (單位：除每股盈餘為新台幣元外，其餘均為新台幣仟元)

項目 / 年度	2024
營業收入	8,081,071
營業毛利	4,380,726
營業損益	2,333,288
營業外收入及支出	1,911,345
稅前淨利	4,244,633
繼續營業單位 本期淨利	3,732,625
本期淨利	3,732,625
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	149,249
本期綜合損益總額	4,789,540
淨利歸屬於母公司業主	3,732,625
綜合損益總額歸屬於母公司業主	4,789,540
每股盈餘 (元)	51.57

* 更多資訊請參考 113 年度公司年報第 86 頁

2024 年組織所產生及分配的直接經濟價值 (單位：新台幣仟元)

項目 / 年度	2024 年
產生的直接經濟價值	收入 9,992,416
分配的經濟價值	營運成本 4,389,792
	員工薪資和福利 1,336,898
	支付出資人的款項 (如董事會、股東) 2,256,632
	支付政府的款項 (營業稅、所得稅、財產稅) 512,008
	捐贈給慈善單位、或藝術和教育活動、社區休閒設施 4,328
留存的經濟價值 1,492,758	

註：留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值
採計算基礎制 (權責發生制)：祥碩科技總公司位於台灣

產品創新與研發

創新技術

祥碩具備堅強的創新研發能力與資源，是少數擁有高速實體層研發實力的 IC 設計公司，特別在 USB、PCIe、SATA 等高速傳輸介面的研發創新能力更是 IC 設計業中的佼佼者。

高速實體層主要處理高速串列器與解串器（Serializer/Deserializer, SerDes）的資料傳輸，將平行資料位元拆解並以串列化電路傳送，接收端再解串轉換回原先的資料；內部參考的時脈訊號也改由資料傳輸的位元訊號同步產生，藉由這些電路架構來達成高速訊號的傳輸。祥碩以自家開發的各種高速實體層，不僅研發出各式高速匯流排介面的主控及周邊橋接晶片，更透過嚴謹的品質管理程序，確保供應鏈生產出高品質的晶片。祥碩的產品除了已廣泛應用於個人電腦、外接儲存裝置及 USB to VGA/HDMI 視訊轉換盒外，更進一步拓展至工業電腦、伺服器與工作站，再再顯示祥碩已成為業界不可或缺的技术合作夥伴。

在實體層開發上，由於高速介面的訊號比起其它訊號更容易受到干擾，導致訊號的處理更加不易。因此，為了提升高速信號的傳輸品質，我們使用差動電路（Differential Mode）抑制雜訊，並降低工作電壓（1.05V 以下）來減少能耗並降低電磁干擾。此外，由於高速訊號容易受到靜電干擾，造成晶片損壞，我們也藉由完善的靜電保護裝置來提升訊號傳輸的品質。

回顧 2024 年，祥碩在高速傳輸技術研發上有顯著進展，完成 PCIe Gen 4 開發並推出相關產品，滿足客戶與市場更快速的傳輸需求。USB 40Gbps 方面，主控端產品及裝置端產品的研發已完成並取得 USB-IF 認證，持續站穩高階市場的領導地位，在個人電腦及主機板市場提供客戶最先進的高速傳輸晶片。

研發優勢

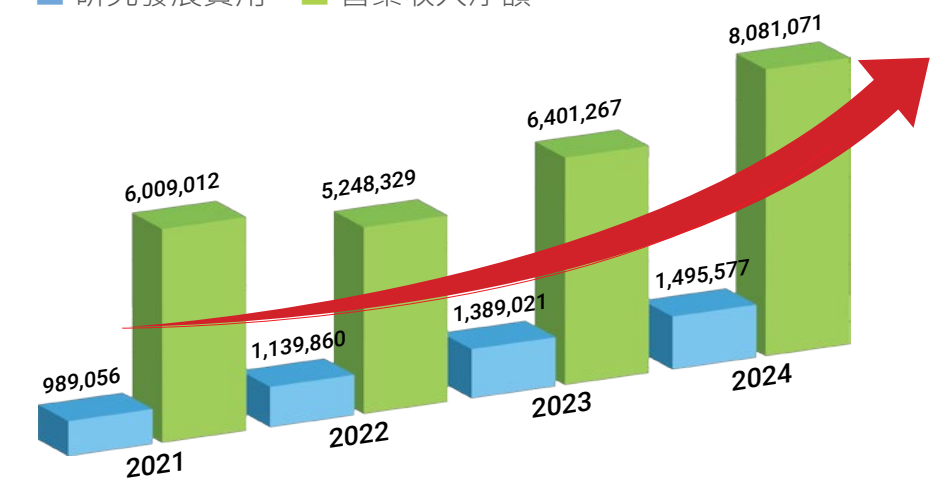
我們明白“差異化”與“客製化”在需求市場上的重要性，掌握市場並針對客戶需求做有效的設計。祥碩擁有高速實體層（PHY）的研發技術，能掌控成本、加速開發速度、減少相容性問題並持續掌握最先進的技術。此外，祥碩也擁有系統整合晶片設計（Single-Chip Chipset Design）能力，能快速整合不同實體層，產生不同應用面的產品，例如：ASM3242 及 ASM2364 各為結合祥碩 PCIe 實體層技術、整合晶片技術及 USB 實體層技術的 USB 控制端晶片及裝置端晶片。祥碩的研發量能具備高度應變能力，能即時回應市場多變的趨勢及客戶多元化的需求。

除了主要高速介面產品外，為解決顧客在研發設計上常見的訊號品質問題，祥碩藉著高速實體層研發技術的優勢，衍生設計一系列高速訊號的支援產品，例如：支援 USB、PCIe 產品的 Re-driver 及 Re-timer 晶片及支援 PCIe 產品的 Switch 晶片等。完備的高速解決方案，讓顧客獲得更便利及高品質的服務。

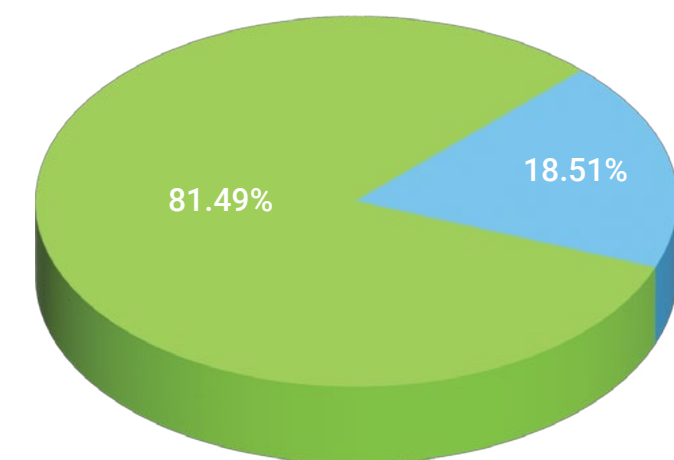
2021-2024 年祥碩研發費用與佔營收比例（單位：新台幣仟元；%）

祥碩科技研發費用創近四年新高

■ 研究發展費用 ■ 營業收入淨額



2024 年研發占營收比例



祥碩產品線

USB 產品線

祥碩不斷追求產品創新，不單是僅此一家同時涵蓋 USB 主控端、裝置端與信號放大器產品的台灣 IC 設計業者，也是第一家獲得 USB-IF USB 5Gbps 產品認證的台灣 IC 業者。

除了積極開發 USB 主控端與裝置端晶片，多款祥碩 USB 產品已被 PIL (The USB Platform Interoperability Lab) 評定為 KGD (Known Good Device) 及 PDK (Peripheral Development Kit)，全球知名國際測試大廠均採用作為 USB-IF 認證及相容性測試工具，祥碩產品的高品質與可靠性不言而喻。

2014 年，祥碩為全球首先推出第一套 USB 5Gbps 解決方案的公司，在 USB 主控端與裝置端晶片的開發設計上一路遙遙領先。2019 年推出 USB 20Gbps 解決方案；2022 年推出 USB 40Gbps 裝置端產品並於 2023 年取得全球首家 USB-IF USB 40Gbps 裝置晶片認證；2024 年祥碩更趁勝追擊，於年初取得全球首家 USB-IF USB 40Gbps 及 Thunderbolt™4 獨立型主控晶片雙認證，提供客戶更全面的高速傳輸解決方案，創造更優異的終端使用體驗！

祥碩已投入研發 USB4 V2 技術，並於 2024 Computex 以「快無止盡，多功無限」為題展出最新 USB4 80Gbps、120 Gbps 實體層晶片，展現祥碩在高速傳輸領域的領先地位，並為未來的智慧工作環境勾勒出一站式的高速傳輸、高效充電和多設備連接解決方案。

USB-IF 協會認證

USB-IF 旨在推動和普及 USB 技術，考慮到 USB 規格的複雜性、功率和性能，USB-IF 制定了 USB 認證測試計劃 (USB Compliance Program)，提供硬體製造商生產符合規格及通過相容性測試的產品，通過測試的產品將可被加入 Integrator List 名單中，並取得 USB-IF 的認證。祥碩 USB 產品線均符合 USB-IF 協會所制訂的規格及標準，重點產品皆取得 USB-IF 認證，以確保產品訊號及相容品質。



USB 40Gbps 主力產品小檔案

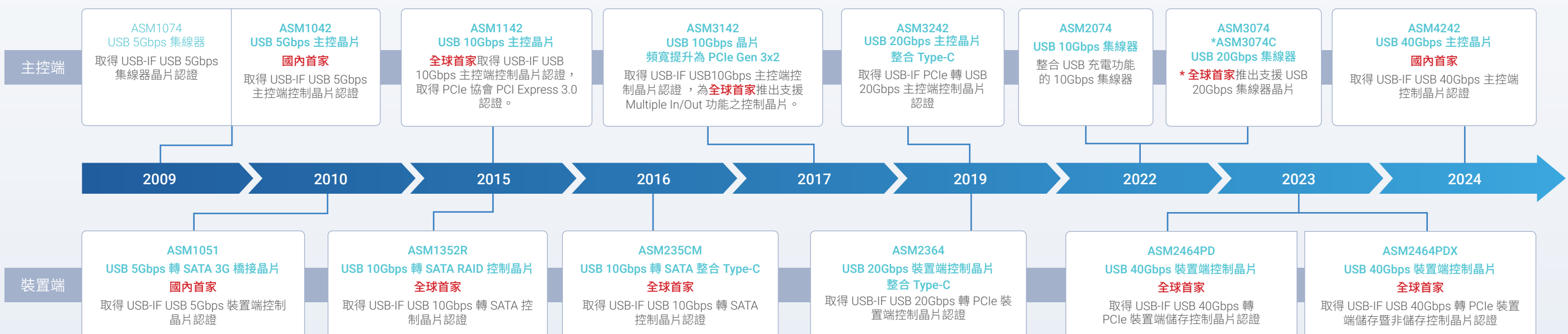
祥碩積極參加 USB 40Gbps 之規格制訂與討論，與 USB 20Gbps 產品相比，USB 40Gbps 的產品線計有主控晶片 ASM4242 及裝置端晶片 ASM2464PD，USB 40Gbps 完整解決方案皆已順利取得 USB-IF 認證。

USB-IF 主席兼首席營運官 Jeff Ravencraft 強調：「獲得 USB-IF 認證的產品，代表技術的成熟與穩定，很高興祥碩在 USB4 技術發展進程上邁開了一大步，這一步也意味著祥碩成為帶動 USB4 技術趨勢的先驅者，我們期待繼續支持祥碩及所有 USB-IF 的成員們，努力為廣大的使用者提供更多更好的 USB 認證解決方案，讓 USB 生態系統更臻完善。」

ASM4242	支援 PCIe Gen 4x4 介面，可支援 2 組 USB 40Gbps 埠，並向下相容 USB 20Gbps 產品。 全球首家 USB-IF USB 40Gbps 及 Thunderbolt™4 非 Intel 平台獨立型主控晶片雙認證。
ASM2464PD	支援 PCIe Gen 4x4 NVMe 介面，可完整展現 USB 40Gbps 的效能，並整併 PD (Power Delivery) 功能。 全球首家 USB-IF USB 40Gbps 及 Thunderbolt™4 非 Intel 平台獨立型裝置端晶片。



USB 系列亮點產品發展圖



[更多 USB 產品資訊詳見官網](#)

PCIe 產品線

祥碩具備優秀的 PCIe 研發技術，並為工控及資料存取有大量需求的客戶提供美系廠商以外的選擇。祥碩的 PCIe Gen 3 擴充延展品片與新一代 PCIe Gen 3 轉多埠 SATA 晶片皆在 2020 年以前完成開發並進入量產。本公司新產品 PCIe Gen 4 切換晶片組已研發完成進入量產；新技術方面，本公司已投入研發 PCIe Gen 6 IP，持續耕耘高速 IC 市場。

PCIe 是目前電腦匯流排頻寬最快的插槽設計，並且以 PCIe Gen 4 為例，主要目標市場為透過低成本的方式提升頻寬，解決大數據應用的需求，普遍應用於工作站、伺服器、桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、嵌入式系統、周邊裝置和高效能運算市場等。2022 年後市場上開始出現 PCIe Gen 5 的產品，加速提升傳輸的效能。

PCIe Gen 5 的頻寬較 PCIe Gen 4 高，每條 Lane 的頻寬（BW）可達 4GB/s，較 PCIe Gen 4 提升一倍。儘管如此，PCIe Gen 5 仍可向下相容過去版本的連接器，因此消費者在使用最新規格的产品時，無須擔心需將現有裝置全數汰換，大幅提升使用者經驗。

展望 2025 年，祥碩在 PCIe 擴充延展品片方面已全面邁入 Gen 4/5 的時代，展現出高效能和前瞻性的技術突破。

PCIe 協會認證

PCI-SIG（Peripheral Component Interconnect Special Interest Group）為負責訂定 PCIe 規格的電子工業聯盟。PCI Express 是 PCI-SIG 的註冊商標，為電腦主機板上的一種匯流排規格。通過電氣訊號測試檢測、PCI Express 設備的結構空間檢測、連接層協定測試及交易層協定測試，即可取得 PCI Express 認證。祥碩 PCIe 產品線均符合 PCI Express 協會所制訂的規格及標準，重點產品皆取得 PCI Express 認證，以確保產品訊號及相容性品質。



PCIe Gen4 產品搶先看

有鑑目前 PCIe Gen3 擴充延展品片的應用範疇日益擴大，特別在伺服器端的大頻寬需求已不敷使用，祥碩已深入理解並回應客戶的期待，計劃於 2025 年底推出 PCIe Gen4x16 的進階產品，為我們的客戶提供更強大、更靈活的解決方案。

ASM5848

這是一款專為高性能應用設計的先進解決方案。支援上行端 PCIe Gen4 x16 端口，下行端總共擁有 32 個通道，分別可拆分為 2 個 x16 端口或多個 x8、x4 及 x2 端口，提供卓越的靈活性，滿足各種應用的需求。

PCIe 系列亮點產品發展圖



[更多 PCIe 產品資訊詳見官網](#)

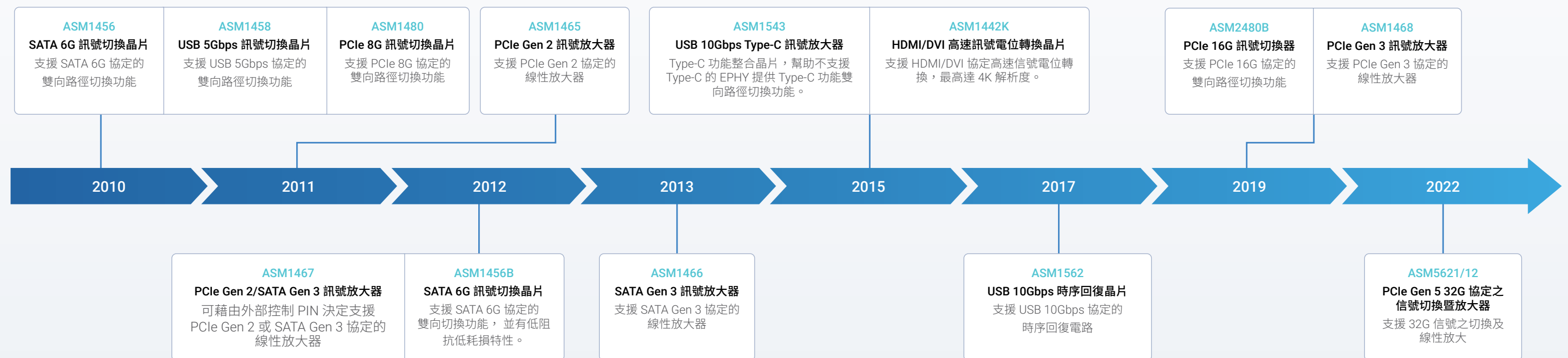
高速 Switch IC 及其他產品線

高速 Switch 晶片主要功能為高速信號的切換，祥碩藉由低耗損（Low Loss）的技術，提供高品質的高速 Switch 晶片。祥碩的高速 Switch 晶片處理涵蓋 USB、PCIe 跟 SATA 三大類的訊號。

隨著全球消費者對科技的依賴，巨量資料已成為企業競爭的關鍵領域，加速推動高速資料傳輸產品的發展。然而，傳輸速率越高，傳輸介面的內部訊號衰減越嚴重，為了減少高速介面上的傳輸衰減或錯誤率，會以 Re-driver 放大數位訊號，或是以 Re-timer 將有雜訊的數位訊號重建為乾淨的訊號，以增加傳輸品質。

祥碩擁有設計 Re-driver 與 Re-timer 晶片的高端技術，目前這些解決方案應用於各類市場，包括主機板、筆記型電腦、伺服器、工作站、高速訊號傳輸線等。祥碩高速 Switch IC 及相關全系列產品均符合各介面協會所制訂的規格及標準，以確保產品訊號處理品質。我們以卓越的雜訊抑制及完善的信號重整技術，提供客戶最好的解決方案與完美的使用體驗。

Switch IC & Re-Driver/ Re-Timer 系列亮點產品發展圖



[更多高速 Switch IC 及其他產品資訊詳見官網](#)

綠色設計

為了達成環境永續目標，祥碩從產品的設計階段結合永續理念，透過製程、規格、技術等各方面的升級，加上軟體節能管理，減低產品碳足跡。

晶片設計方面，將能源效率納入優先考量，藉由增強產品能源效率降低溫室氣體排放。除了採用較低之供應電壓降低晶片功耗，也藉由專業的功率模組化設計技術，協助客戶達到能源效率的工業標準需求，例如：加州能源法規（California Energy Commission）。此外，我們遵循業界省電的設計標準，例如：微軟的新式待命（Microsoft Modern Standby）設計，讓使用者可以立即開啟或關閉使用者體驗，促進產品的使用時間更多處於最低電源模式。產品封裝方面，我們亦要求廠商加入散熱的考量，藉以省去產品加裝散熱片或風扇的需求，節省耗材，節約資源。

祥碩與客戶對永續環境有著相同的共識，我們不僅努力完成客戶對低功耗產品的設計需求，陸續提出各種成功的解決方案，更一同倡議節能減碳議題，推動永續環境發展。迄今為止，祥碩已為不同客戶成功客製化節能產品，包括生產儲存裝置及生產主機板等客戶，客製化產品皆獲得客戶高度評價。

新一代的祥碩 USB 40Gbps 產品，統一採用 USB Type-C 規格，為數據傳輸和充電技術帶來更高效、更便利的解決方案，同時也減少電子廢棄物的產生，更符合永續的原則。自 2015 年以來，祥碩在既有的高能效、高品質、高速度介面技術上持續精進，滿足客戶對綠色產品需求的同時，也為環境永續盡一份心力。



客戶解決方案

祥碩雖為無廠 IC 設計公司，營運本身不涉及原物料實體製造與使用。但透過綠色設計來精簡功能模組並採用高效能晶片架構，USB4 裝置端晶片 ASM2464PD 協助客戶減少 PCB 板上之元件數量與對周邊零組件的依賴，間接讓客戶於系統整合時，降低供應鏈原物料與耗材的使用。USB4 主控端晶片 ASM4242 支援 Type-C 高度整合應用，集電源供應、數據傳輸與影音輸出於一身，不僅有效簡化使用者在選購線材上的需求，亦提升了使用便利性與效率，為終端使用者帶來更流暢的使用體驗！

客戶解決方案一 - 支援新式待命功能 (Modern Stand by)

祥碩新產品線系列均支援新式待命功能，幫助系統更容易進入待命省電狀態。對比傳統機型，依使用情況省電效果可達 80% 以上。



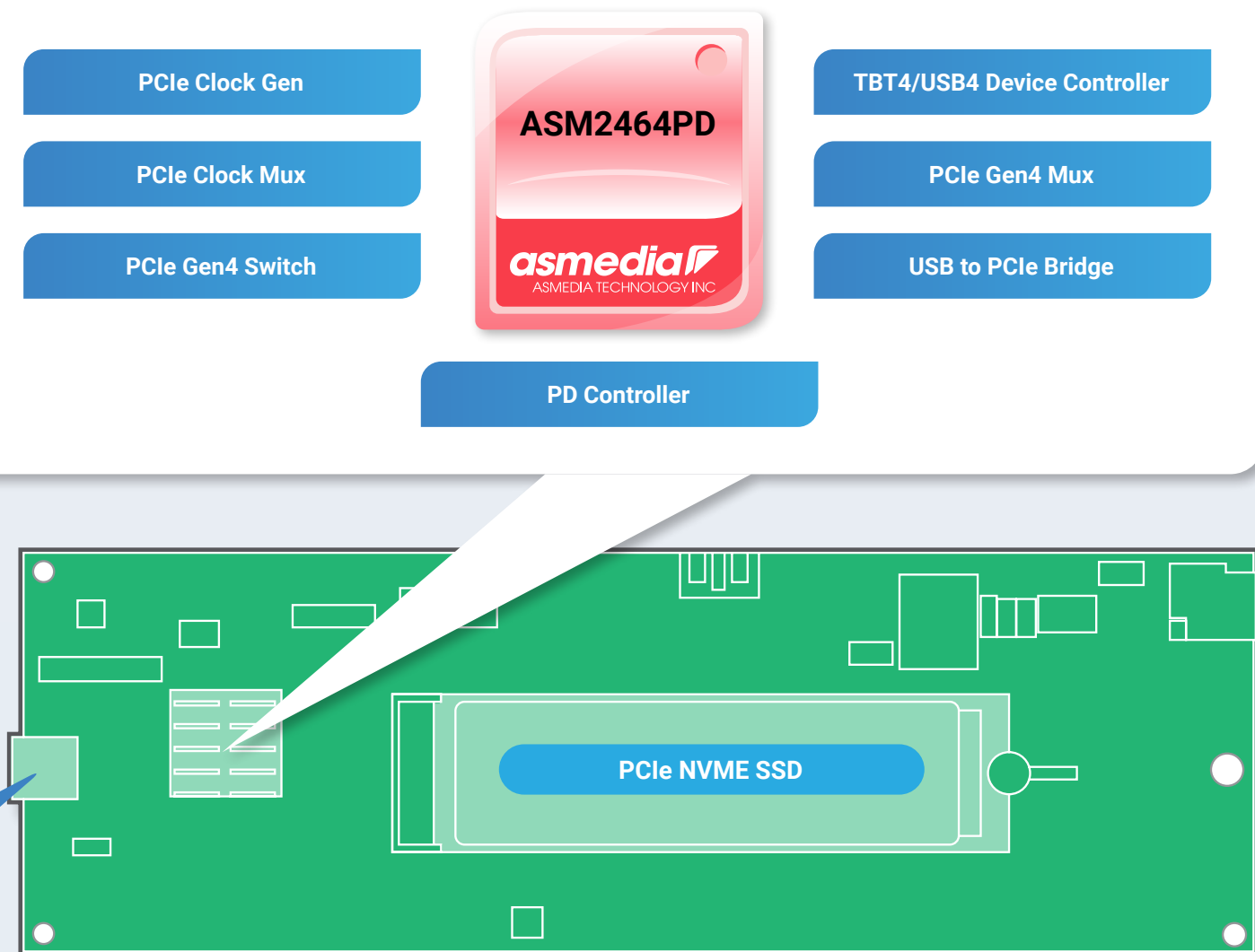
ASM4242 支援新式待命功能 (Modern Standby)，在系統未使用產品的 USB 功能時，ASM4242 會進入 RTD3 (Runtime D3) 省電模式，與滿載工作時相比，**最高省電效果達 150 倍。**

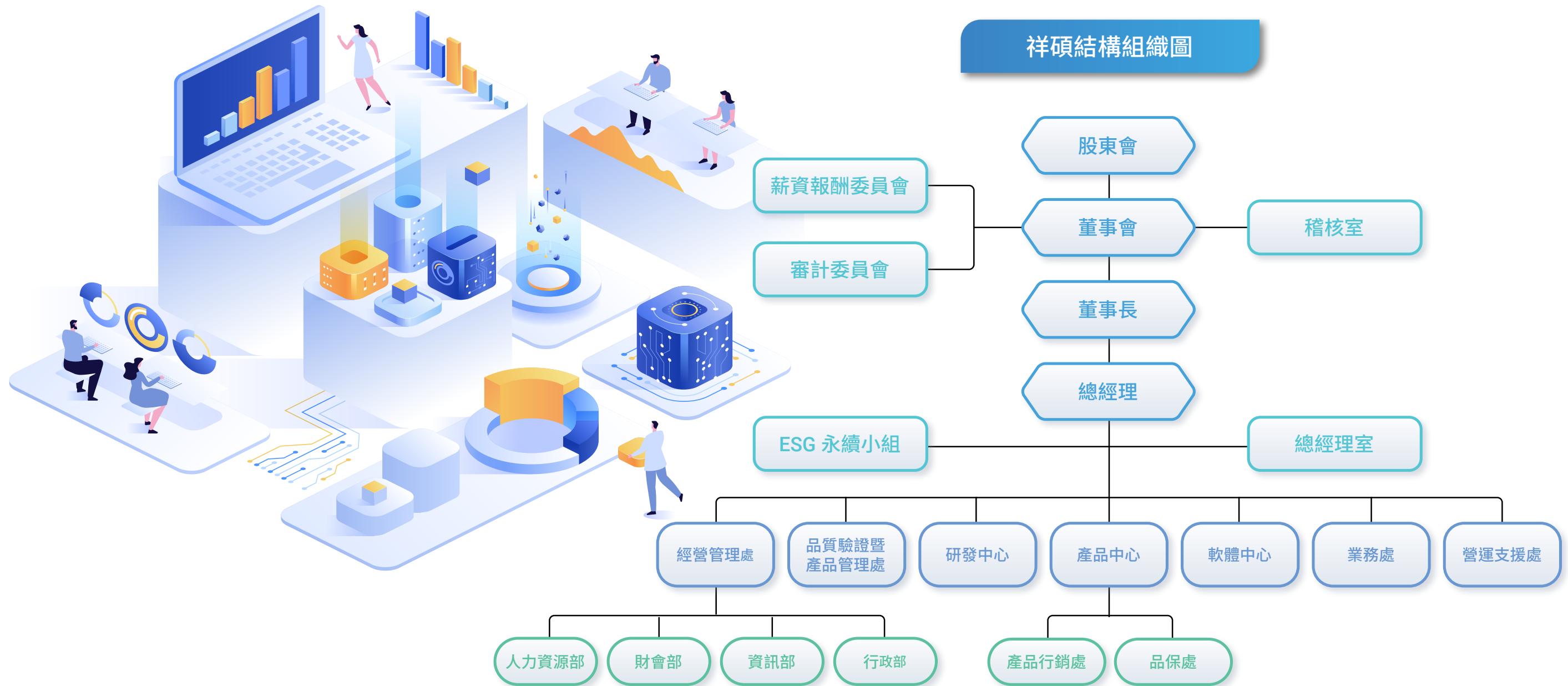


客戶解決方案二 - 產品設計高度整合周邊元件

例如：某全球知名儲存設備品牌大廠採用本公司 ASM2464PD 整合了原本 Thunderbolt 3 裝置端產品在印刷電路板 (PCB) 上的 7 顆晶片，不僅提升了產品效能、降低了能源消耗，更減少所需的零件數量，從而簡化了 PCB 走線。此節省資源的創新方式對環境更加友善。

高度整合周邊元件 (最多達 7 合 1)





祥碩的公司治理涵蓋完整的治理政策與結構，不僅持續留意資訊揭露的透明性，也制定相關反貪腐政策。治理原則乃依據中華民國公司治理相關法令與規章，包括《公司法》、《證券交易法》，以及證券交易所訂定之相關規範。透過完善的公司治理，保障股東與各方利害關係人的權益。

董事會對 ESG 的監督

祥碩的董事會對公司及股東負責，指導公司策略並監督管理階層。董事會亦監督祥碩在經濟、環境與社會的永續發展情況，由總經理帶領各權責單位就其專業領域做規劃及執行，並透過專責永續小組協調與支援各權責單位以確保公司永續策略有效落實。除了各權責單位專業分工執行相關任務外，祥碩更邀請外部專業顧問輔導、推動相關事務，落實 ESG 方案，定期於董事會中報告執行情形，並將結果揭露於永續報告書，明確傳達祥碩推動 ESG 之積極與重視。

02 公司治理

董事會

為確保董事會執行業務範圍保持其獨立性，祥碩的實行包括：

- 董事皆須遵守「道德行為準則」與「防範內線交易管理作業辦法」，防止與公司產生利益衝突。
- 祥碩制定「公司治理實務守則」，維持董事長與總經理或相當職務者不由同一人擔任，並且兩者的職責明確劃分。
- 獨立董事的意見受公司重視，內部稽核主管固定每年至少一次於審計委員會正式會議前，安排單獨與獨立董事溝通、討論的座談會，並留存會議紀錄，使獨立董事能落實監督之職能。

董事會與功能委員會組成

董事的選任依據祥碩「公司治理實務守則」，採候選人提名制度辦理。董事會成員組成以考量多元化為目標，其基本條件與價值涵蓋不同性別、年齡、國籍與文化等，而專業知識與技能則涵蓋法律、會計、產業、財務、行銷或科技等項目。董事除需要具備專業背景與產業經歷外，其行為操守以及道德聲譽也在檢核範圍內。祥碩董事會獨立董事雖已連續擔任 3 屆，但本公司仍需其專業之洞察力來指導公司未來的方向。董事會相信其於判斷及執行職務時，仍持續具有必要的獨立性，並未與管理階層（或其他人）建立某種關係而可能會損害其基於公司最大利益的公正判斷或是執行職務時不偏頗的能力。

2024 年董事會成員出席次數與落實多元情形

徐世昌 華碩電腦 (股) 公司代表人 董事長 50 歲以上 中華民國國籍 	主要學經歷 • 國立交通大學高階主管管理碩士 (EMBA) • 和碩聯合科技 副董事長 專業背景與能力 經營管理 / 領導決策 / 產業經驗 / 行銷 / 危機處理 出席次數 10 次 任期: 3 年 弱勢社會群體: 無 利害關係人代表: 無
沈振來 華碩電腦 (股) 公司代表人 董事 50 歲以上 中華民國國籍 	主要學經歷 • 國立臺灣大學電機所 • 華碩電腦 執行長 • 宏碁電腦 經理 專業背景與能力 經營管理 / 領導決策 / 產業經驗 / 行銷 / 危機處理 出席次數 8 次 任期: 3 年 弱勢社會群體: 無 利害關係人代表: 無
林哲偉 華碩電腦 (股) 公司代表人 董事 50 歲以上 中華民國國籍 	主要學經歷 • 密蘇里大學電機工程碩士 • 威盛電子 副總經理 • 華碩電腦 副總裁 專業背景與能力 經營管理 / 領導決策 / 產業經驗 / 行銷 / 危機處理 出席次數 10 次 任期: 3 年 弱勢社會群體: 無 利害關係人代表: 無
許金川 董事 50 歲以上 中華民國國籍 	主要學經歷 • 國立臺灣大學醫學院醫學系 • 國立臺灣大學醫學院臨床醫學研究所 • 國立臺灣大學醫學院 內科教授 專業背景與能力 經營管理 / 領導決策 / 行銷 / 危機處理 出席次數 9 次 任期: 3 年 弱勢社會群體: 無 利害關係人代表: 無
詹宏志 獨立董事 9 年以上 50 歲以上 中華民國國籍 	主要學經歷 • 國立臺灣大學經濟系 • 聯合報萬象版 主編 • 遠流出版社 總經理 • 城邦出版集團 董事長 專業背景與能力 經營管理 / 領導決策 / 產業經驗 / 會計財務 / 行銷 / 危機處理 出席次數 9 次 任期: 3 年 弱勢社會群體: 無 利害關係人代表: 無
謝劍平 獨立董事 9 年以上 50 歲以上 中華民國國籍 	主要學經歷 • 美國俄亥俄肯特州立大學 財務博士 • 密蘇里大學哥倫比亞分校 企研所碩士 • 中華投資 董事長 / 總經理 • 中華電信 財務長兼副總經理 • 兆豐金融控股 副總經理兼發言人 • 臺灣科技大學 財務金融所教授 專業背景與能力 經營管理 / 產業經驗 / 會計財務 / 行銷 / 危機處理 出席次數 10 次 任期: 3 年 弱勢社會群體: 無 利害關係人代表: 無
吳靜吉 獨立董事 9 年以上 50 歲以上 中華民國國籍 	主要學經歷 • 美國明尼蘇達大學 教育心理學系博士 • 國立政治大學 教育學系學士 • 行政院文化創意產業推動小組 / 數位內容產業發展指導小組 委員 • 中華發展基金管理會 委員 • 國立中正文化中心 董事長 • 國立政治大學 心理系教授兼系主任 • 國立政治大學 企管所、企家班、IMBA 兼任教授 • 教育部頂大計畫創新研究總計畫 主持人 專業背景與能力 經營管理 / 危機處理 出席次數 10 次 任期: 3 年 弱勢社會群體: 無 利害關係人代表: 無
金聯舫 獨立董事 3 年以下 50 歲以上 中華民國國籍 	主要學經歷 • 美國哥倫比亞大學核子工程暨應用物理博士 • 台灣積體電路製造 (股) 公司全球業務暨服務資深副總經理 • IBM 公司微電子事業部全球業務暨服務副總裁 • Motorola 公司電腦事業群亞太營運副總裁 專業背景與能力 經營管理 / 領導決策 / 產業經驗 / 行銷 / 危機處理 出席次數 2 次 (113/6/18 選任) 任期: 2 年 弱勢社會群體: 無 利害關係人代表: 無

為了協助董事會做出最佳決策，提升公司治理水準，並保障股東權益，另組審計委員會及薪資報酬委員會。審計委員會主要負責監督公司財務報表允當表達、簽證會計師之選任或解任等、有效實施內部控制、法令遵循與道德規範，以及評估並控管公司存在或潛在風險。薪資報酬委員會主要職責為定期檢討本公司董事及經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，提交建議至董事會，供其決策時參考。

欲進一步詳細瞭解祥碩公司董事會、委員會、公司治理架構與各部門業務執掌，請至祥碩官網[重要公司內規](#)下載相關政策閱讀，並參閱《113 年度公司年報》。

董事會及高階管理階層薪酬政策

為健全祥碩董事、監察人及經理人薪資報酬制度，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定薪資報酬委員會組織規程，董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬皆參考同業通常水準支給情形，並考量個人表現與公司薪酬理念、經營績效及未來風險之關連合理性。

本公司年度如有獲利將提撥不高於 1% 為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，將預先保留彌補數額。董事及高階經理人的薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，會考量行業特性及公司業務性質予以決定。

強化董事會職能與運作

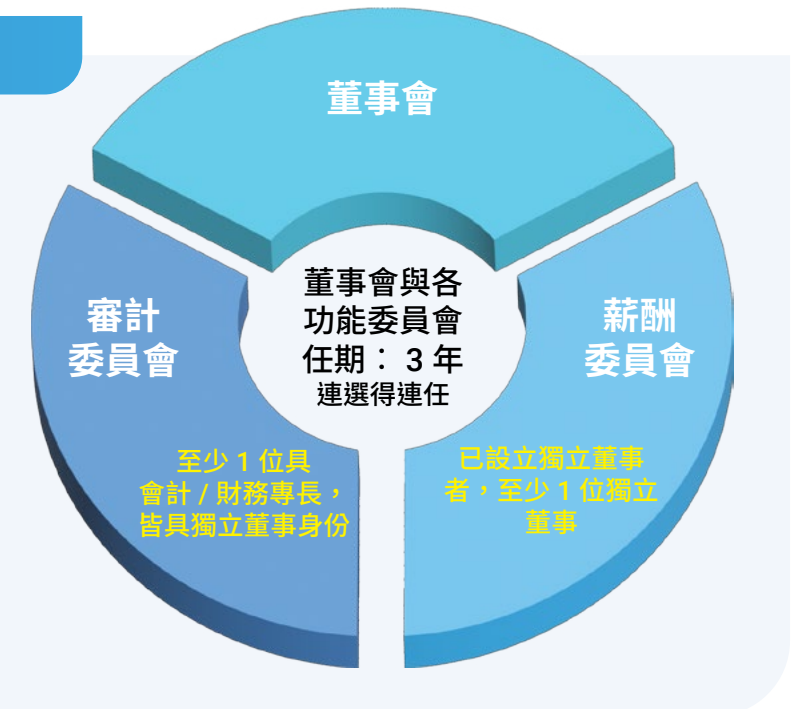
為增進公司經營管理的掌握，以及強化其履行職責的能力，祥碩針對董事需具備的職能規劃了進修藍圖，課程領域涵蓋經營管理與營運判斷、會計及財務分析、危機處理、領導及決策能力、產業知識及國際市場觀等。藉由完備董事成員執行職務所需之知識、技能及素養，就相關財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、永續發展及內部控制制度等專業技能，提供本公司良好的策略觀點及風險考量，協助公司治理運作，建立一個有效能的團隊。

平均每人進修時數 **6 小時**

進修時數 總共 **48 小時**

2024 年董事會與各功能委員會資訊整理

董事會	董事會成員 8 人	獨立董事占比 50%
	每季至少開會 1 次	召開 10 次會議，出席率 94%
	2023 年 6 月改選	任期至 2026 年 6 月屆滿
薪酬委員會	3 名薪酬委員	委員全數為獨立董事
	每年至少開會 2 次	召開 4 次會議
	監督事項	公司薪資報酬與制度
審計委員會	4 名審計委員	委員全數為獨立董事
	每季至少開會 1 次	召開 8 次會議，出席率 96%
	會計 / 財務專長	2 位委員具會計 / 財務專長



2024 年董事會進修課程及時數

徐世昌	● 地緣政治風險下的營運分散布局策略	3.0 小時
	● AI 產業新趨勢與生態系競合	3.0 小時

詹宏志	● 更好更快更有價值 - 綠色供應鏈優化與數位化成熟度	3.0 小時
	● ESG 永續趨勢、實務及永續法令新知	3.0 小時

沈振來	● 資料中心再進化：矽光子與人工智慧伺服器的發展趨勢	3.0 小時
	● 勞動爭議防免及公司治理	3.0 小時

謝劍平	● 審計委員會如何解讀與使用審計品質指標 (AQI)	3.0 小時
	● 企業員工獎勵策略與工具運用探討	3.0 小時

林哲偉	● 雲端世代之科技風險發展趨勢	3.0 小時
	● 永續發展路徑的挑戰與機會及溫室氣體盤查介紹	3.0 小時

吳靜吉	● AI 時代，企業成長創新思維	3.0 小時
	● 輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維	3.0 小時

許金川	● 113 年度防範內線交易宣導會	3.0 小時
	● 公司「經營權爭奪」相關法律責任與案例解析	3.0 小時

金聯舫	● 營業秘密之保護	3.0 小時
	● 高科技資安風險管理	3.0 小時

董事會及功能委員會績效考核制度

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依「上市上櫃公司治理實務守則」訂定董事會績效評估辦法，祥碩董事會每年依據此辦法之評估程序及評估指標執行董事會績效評估。董事會績效評估之範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估。每年由執行單位收集董事會活動相關資訊，並分發填寫「董事會績效考核自評問卷」及「董事成員（自我）考核自評問卷」及「功能性委員會績效考核自評問卷」等相關自評問卷彙整評估結果報告後提報董事會。每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。董事會內部及外部績效評估結果，將於次一年度第一季結束前完成，董事會績效評估結果得作為遴選或提名董事及訂定其個別薪資報酬時之參考依據。

董事會之績效評估分為內部與外部評估。依照祥碩的「董事會績效評估辦法」，內部評估方面，董事會每年依據該辦法之評估程序與評估指標執行董事會績效評估。董事會績效評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。外部評估方面，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次績效評估。董事會之內部與外部績效評估結果於次年度第一季結束前完成並提報董事會。

祥碩已依董事會績效評估辦法執行 2024 年度董事會、董事成員、審計委員會、薪資報酬委員會之內部績效評估，績效評估結果均為「優」。本公司委任外部專業機構「中華公司治理協會」執行外部董事會績效評估，該協會及執行專家均與祥碩無業務往來且具獨立性，分別就董事會之八大構面進行問卷及視訊訪評。祥碩聽取外部專家的建議，已於 2023 年上半年完成公司治理主管設置，統籌公司治理相關事宜及協助董事會發揮職能，並透過多元溝通管道呈報獨立董事及外部董事，以確保所有董事會成員均能充分掌握公司重要狀況與善盡職責。詳細評估報告總評摘要、建議及改善執行情形，請參考官網[董事會績效評估結果](#)。

稅務

稅務方針

在國際租稅公平原則之趨勢下，祥碩支持政府推動有助於社會健全發展之稅務政策，遵循法規誠實申報，且妥善運用政府之相關租稅獎勵政策，並致力於控制稅務風險與追求永續發展。

祥碩秉持以下原則並承諾：

1. 所有營運皆依據相關稅務法規辦理。
2. 重要經營決策皆考量租稅之風險及影響。
3. 不從事以避稅為目的之交易，並避免以免稅天堂或低稅率國家進行稅務規劃。
4. 與關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布之國際公認訂價準則以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案 (BEPS) 相關規範，使關係人訂價策略符合常規。
5. 財務資訊透明化，遵循稅務揭露相關規定及準則揭露稅務資訊。
6. 與稅務機關維繫良好溝通管道，並建立互相尊重且信任之溝通關係。

董事會績效考核制度

董事會 績效評估衡量面向

- 對公司營運之參與程度
- 董事的選任及持續進修
- 內部控制
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構

董事成員（自我） 績效評估衡量面向

- 對公司營運之參與程度
- 董事會之專業及持續進修
- 內部控制
- 董事職責認知
- 內部關係經營與溝通

功能性委員會 績效評估衡量面向

- 對公司營運之參與程度
- 內部控制
- 功能性委員會職責認知
- 提升功能性委員會決策品質
- 功能性委員會組成及成員選任

稅務治理組織及權責

祥碩之稅務治理單位及權責如下：

祥碩稅務治理 組織與權責

稅務治理單位 董事會

董事會為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策單位，依整體營運策略及經濟環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。



稅務管理單位 財會部

1. 所有營運皆依據相關稅務法規辦理
2. 重要經營決策皆考量租稅之風險及影響
3. 不從事以避稅為目的之交易



利害關係人溝通：與稅務相關議題

針對各國政府之稅務機關，祥碩依據各國相關法令規定辦理稅務申報繳納作業，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或透過資誠聯合會計師事務所與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關積極進行即時審核。

從業道德與法規遵循

落實誠信經營

祥碩自創立以來，執守公平、誠實、守信與透明原則，以最高道德的標準經營企業。誠信經營相關之風險因素已納入整體風險評估。依據「祥碩誠信經營守則」及「祥碩誠信經營作業程序及行為指南」之適用範圍，2024 年度符合的營運據點共有 1 個 - 祥碩公司（台灣新店辦公室），占總營運據點的 100%。

我們參考《公司法》、《證券交易法》、《商業會計法》、《政治獻金法》、上市上櫃相關規章或其他商業行為等有關法令，建立相關行為準則與道德規範政策，包括「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，處理的項目含括：

- 禁止行賄與收賄
- 禁止侵占或侵害商業秘密
- 公平交易
- 產品與服務的法規遵循
- 利益衝突
- 檢舉制度與保護舉報者免受報復機制

祥碩分析營業範圍內可能違反誠信行為之營業活動中，鑑別出可能違反之行為態樣如下：

- 一、行賄及收賄。
- 二、提供非法政治獻金。
- 三、不當慈善捐贈或贊助。
- 四、提供或接受明顯不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 六、從事不公平競爭之行為。
- 七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

祥碩一向承諾秉持誠信從事所有商業活動，對於任何違反從業道德行為規範，採取「零容忍」政策，絕不允許貪污及其他任何不法行為。為確保公司行為符合法規與從業道德規範的高度要求，已落實公司管理階層及員工相關誠信經營政策溝通宣導及教育訓練。

2024 年，祥碩公司之董事會共 8 位成員：

100% 董事會成員已於各季財報公告前及依規範之封閉期前（每年共 4 次），以電子郵件通知所有董事及內部人封閉期間，以落實管制措施，避免誤觸該規範。

2 位董事會成員 (25%) 已接受誠信經營相關教育訓練。

2024 年，祥碩公司之員工共 314 人：

100% 員工已落實誠信經營政策溝通宣導：除聘任員工時，每位員工皆已簽署「服務及保密合約」外，亦對每位員工進行教育訓練及宣導。

99% 員工已接受誠信經營相關教育訓練，共 933 小時。

2024 年，祥碩公司已落實與商業夥伴的誠信經營政策溝通宣導，公司於官網「違反從業道德舉報」亦公開聲明公司政策，任何違反從業道德行為皆係零容忍。

截至 2024 年為止，本公司未有已確認的貪腐事件。

公司設立[線上舉報系統](#)，針對任何可疑違反從業道德之行為，吹哨者得以藉由舉報系統通報，公司法務人員接獲舉報案件後，將視案件需要會辦相關單位後儘速辦理並展開調查工作。於完成調查後，應出具調查結果報告並呈報被舉報人之主管及總經理。舉報案件經證實確有違反相關法令或誠信經營政策與規定，將立即要求行為人停止相關行為，情節重大者，依相關法令或人事辦法予以解任或解雇；若涉違反法律情事，公司將通知司法、檢察機關呈交執法單位依法辦理，必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

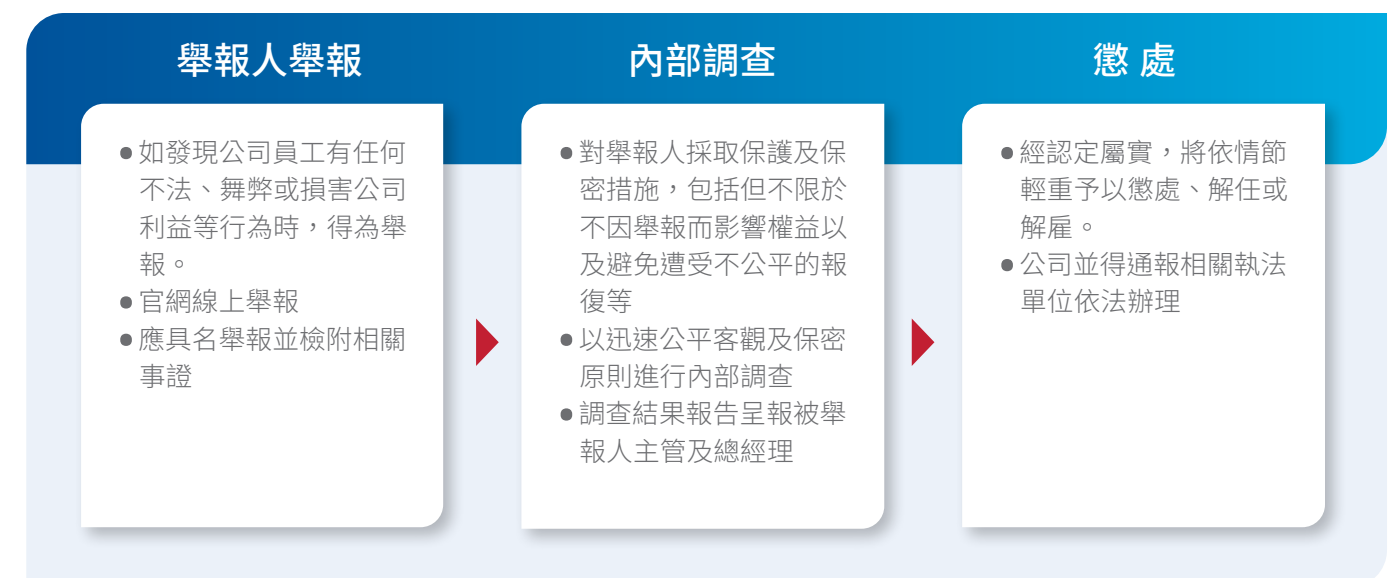
為保護吹哨者不因檢舉情事遭受任何不利對待，本公司將以保密方式處理舉報案件。向吹哨者查證事實時，會確保不曝露其身份的狀況下進行並秉持迅速、公正、客觀的立場處理。公司針對吹哨者所提供的個人資料與舉報內容將依法予以保密，並採取適當之保護措施，除保密其姓名外，未經吹哨者的同意，不得公開任何足以辨識其身份之事實。另外，吹哨者不因舉報而影響其所有權益，也不會因舉報而遭受不公平的報復或對待。

截至 2024 年為止，無任何舉報案件。

截至 2024 年為止，本公司未捐贈政治獻金予任何個人或政治團體，包括給政治運動或組織、說客，以及其他旨在影響政治運動或立法的免稅團體。

截至 2024 年為止，本公司未涉入反競爭行為及違反反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。

祥碩違反從業道德舉報流程



本公司由「誠信經營小組」負責誠信經營政策之制定與監督執行，以確保誠信經營守則之落實，並一年一次向董事會報告。每年至少執行一次全體員工的從業道德規範教育。

祥碩誠信經營落實情形

1

訂定誠信經營
政策及準則

- 誠信經營守則
- 道德行為準則
- 誠信經營作業程序及行為指南

2

誠信經營
政策宣導

- 2024 年員工從業道德規範教育
- 總時數 933 小時

3

違反從業道德
舉報管道



4

每年定期報告董
事會落實狀況

- 定期每年一次向董事會報告監督執行狀況

法規遵循情況

祥碩經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外 ESG 相關政策與法令，時時檢視遵循情形並建立相關法令遵循規定，以符合規範。我們也提供教育訓練及宣導資源，協助全體員工了解 ESG 法規遵循議題。2024 年祥碩科技在經濟、環境、社會與資安類別主題，皆無因未遵守法令而受到金錢上或非金錢上之處罰，整理如下：



■ 經濟類別法規遵循

祥碩向來恪遵《公平交易法》及其相關法律，並無違反不正競爭行為及壟斷行為而涉有相關法律爭訟，於 2017-2024 年期間，祥碩並無因產品或服務的提供，而有違反下列法律規定並受有罰款之情事。

- 無因違反產品與服務有關的健康和安全法規而導致罰款或警告的事件。
- 無因違反產品與服務之資訊與標示相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 無因違反行銷傳播（包括廣告、推銷及贊助）相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。
- 無個資安全違規的事件。

■ 環境類別法規遵循

針對環保相關法規，2017-2024 年內無違反環境法律和法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、需處理和解決的環境衝擊申訴。

■ 社會類別法規遵循

針對工作場所歧視或貪腐等相關法規，2017-2024 年內無違反法規被處罰款或處罰，也無官方正式立案而待處理及解決的人權議題紛爭或申訴。

■ 資訊安全類別法規遵循

針對資訊安全相關法規，2017-2024 年內皆無違反法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、需處理和解決的資訊安全議題紛爭或申訴。



風險控管

祥碩由各管理單位定期識別與評估存在或潛在風險，包括經濟、環境與社會相關的風險，彙整給總經理後，由總經理定期向董事會報告。各單位對各項風險制定預防與控管措施，以降低風險的衝擊程度或發生的可能性。我們依據國際上重要的 ESG 架構或標準，包括《GRI 永續性報導準則》、《SASB 永續會計準則》之半導體產業揭露準則與 TCFD 氣候相關財務揭露的架構，鑑別出祥碩在 ESG 的相關衝擊、風險與機會，並進一步擬定回應計畫與措施。

在此基礎上，我們進一步導入了 ISO 14001 環境管理系統，以更有效地管理公司對環境的影響並持續改進。透過 ISO 14001 的風險控管，將可預見、可控制的環境風險轉化為機會，進一步推動公司的永續發展。此外，祥碩通過 ISO 9001：2015 品質管理系統驗證，確保公司所有的層級皆採用 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式的品質管理。品質管理（ISO 9001）及環境管理（ISO 14001）至少每年經其組織最高主管以及內部稽核審閱一次，每年經外部稽核續評一次，每三年經外部稽核複評一次，以確保實務作業之有效性。

除了品質管理與環境管理外，關乎企業核心智慧財產保護的資訊安全亦是公司重視的風險控管。我們依據 ISO 27001 資訊安全管理系統標準，建立全面的資安管理架構，涵蓋資訊資產管理、風險評估、存取控制、通訊 / 作業規範、事件應變與持續改善等多項措施。透過系統化方法有效識別與管控資訊安全風險，強化資訊安全管理，提升企業防禦能力，並鞏固客戶信賴與維護市場競爭力。（詳見[資訊安全與風險管理](#)）

為持續提升營運管理與永續發展能力，2024 年下半年，祥碩更進一步導入涵蓋人權保障與職場健康安全的 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，藉由現有管理系統的基礎，結合 ISO 45001 的導入規劃，公司將逐步建立更完善的整合性管理架構，全面提升品質、環境、資安與職安四大面向的風險控管能力，進一步回應利害關係人對永續治理的期待。針對職安衛相關導入作業已積極推動，預計於 2025 年 12 月底前完成驗證並取得 ISO 45001 認證。



祥碩通過 [ISO 9001：2015 驗證](#)，滿足產品品質需求，也增進企業風險管理能力。

祥碩透過 [ISO 14001：2015](#) 的風險控管，將可預見、可控制的環境風險轉化為機會，進一步推動公司的永續發展。



祥碩通過 [ISO 27001：2013 驗證](#)，持續精進並落實各項資訊安全管理。

風險管理

下表是我們更詳盡的風險管理執行細則：

風險類型	風險成因描述	權責單位	策略擬定與實施
策略及營運風險	戰爭、通膨、央行升息等因素導致消費市場萎縮，造成產業整體庫存去化緩慢。	業務處 營運支援處	1.由業務處定期檢核市場需求及技術發展趨勢，並於每半年實施評鑑與查核。依照客戶的產品交替週期，策略性擬定價格與通路策略，以去化庫存。 2.每年觀察客戶需求與市場變化，並維持與供應商及客戶良好的互動關係，掌握上游原物料價格及封測成本的變化情形，減少原物料及封測成本變動對公司損益產生的影響。 請參照「 營運績效 」及「 產品創新與研發 」章節。
市場風險	1. 競爭對手研發新產品或設計，導致既有客戶之流失。 2. 市場對符合永續概念的產品需求逐漸增加，企業需提升產品的內在價值以符合淨零排放的全球趨勢。	產品行銷處 研發中心	1.祥碩的研發量能具備高度應變能力，能即時回應市場多元化需求。除了擁有高速實體層（PHY）的研發技術，能掌控成本、加速開發速度、減少相容性問題並持續掌握最先進的技術以外，更擁有系統整合晶片設計（Single-Chip Chipset Design）能力，能快速整合不同實體層，產生不同應用面的產品。 請參照「 產品創新與研發 」章節。 2.為達成環境永續目標，每年檢視目標以取得市場認同，祥碩在設計晶片過程中，將能源效率納為優先考量，增強產品能源效率，致力降低溫室氣體排放。 請參照「 綠色設計 」章節。
財務風險	1. 因公司多與國外公司交易產生之匯率風險。 2. 因稅務相關法規變動所造成之稅務風險。	財會部	1.考量近幾年來匯率波動幅度加大，為有效降低匯率變動對營收及獲利之影響，除適度保留一部分美元部位以支應美元採購支出，進而達到自然避險功能外，未來除每周至少一次持續觀察總體經濟情勢對於匯率之影響，將會搭配以避險為目的之外匯衍生性商品進行避險動作。 2.為防止稅務相關法規變動造成營運虧損，公司秉持遵循法規誠實申報、審慎考量稅務風險、不從事以避稅為目的之交易並與稅務機關維持良好溝通的原則，致力於控制稅務風險並追求永續發展。 請參照「 稅務 」章節。
法規風險	政府對相關產業制定法規的風險，如廢水、廢棄物排放等，或是與原物料含量相關的法規限制。	人資部 行政部 總經理室法務	1.由人資部定期檢核人事相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 2.由行政部定期檢視環安相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 3.由總經理室法務定期檢視產業特殊法規。 請參照「 從業道德與法規遵循 」章節。
氣候變遷風險	1. 因氣候變遷導致原物料價格上升。 2. 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險。	營運支援處 行政部	1.二個以上供應商提供符合規範之原物料，並規劃每年執行營運持續計劃 - 供應鏈中斷，確保供應鏈之關鍵性業務持續運作順暢，以降低風險。 請參照「 營運持續計劃 - 供應鏈中斷 」章節。 2.依據「氣候相關財務揭露」辨識潛在的氣候變遷風險與機會，並預先訂定相關因應策略與措施，每年檢視以預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。 請參照「 氣候變遷的風險及機會 」章節。
供應鏈管理風險	1. 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險。 2. 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險。	品保處	1.主要供應商合作夥伴均符合責任商業聯盟行為準則（RBA），並每年檢視供應鏈是否符合衝突礦產政策及不使用有毒物質，正視供應商人權及環保相關議題。 2.每年執行供應商稽核，如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否繼續與該供應商合作。 請參照「 供應鏈管理 」、「 關鍵物料管理 」及「 供應商稽核 」章節。
職安衛風險	1. 員工對災害發生的應變能力不足之風險。 2. 工作場所面臨需要急救之情況。 3. 員工因工作壓力或職場環境導致身心健康危害及生產力中斷之風險。	人資部 行政部	1.不定期對員工實施職安衛教育訓練與每半年消防演練。 2.公司每年確保具備充足的急救人員及設備，以應對可能的緊急狀況。 3.規劃促進職場健康計劃優於法規之健康檢查、員工協助方案（EAP）以照顧員工身心健康，並每年執行營運持續計畫 - 國際傳染病事件以防患未然。 4.2024 年導入 ISO 45001 並於 2025 年取得外部認證，以有效降低員工及合作未來可能發生的傷害、疾病和死亡的風險。 請參照「 職業安全衛生 」章節、「 全方位健康幸福計畫 」及「 營運持續計劃 - 國際傳染病事件 」
資安與個資風險	1. 員工與廠商資料外流風險。 2. 機密文件（包含實體）的洩密風險。 3. 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊。	資訊部 總經理室法務	1.資訊部透過系統即時監控官網運作是否異常，以及防火牆是否有被入侵。內部系統則是透過防毒軟體系統即時回報是否異常，並予以記錄。 2.由總經理室法務宣導在公司內部不提及機密資訊內容並確保落實。 3.公司配發之電腦統一安裝防毒軟體，並透過防毒伺服器即時更新病毒碼，確保防毒軟體能有效運作。每週會自動排定病毒掃描，確保電腦不受病毒及惡意程式的侵害。 4.每年一次委請專業顧問公司，針對公司資安系統提出建議並協助改善。 請參照「 資訊安全與風險管理 」。
人權風險	1. 員工可能涉及到過度勞動、或不適當的工作條件，可能導致公司遭到罰款、訴訟及員工流失。 2. 員工可能基於性別、種族、宗教、性取向、年齡、殘疾或其他特徵遭受到不公平待遇或涉及職場上的性騷擾、霸凌或其他形式的騷擾行為，導致員工士氣低落、生產力下降並可能致使公司聲譽受損。	人資部 總經理室法務	1.擬定祥碩保障人權政策，針對人權風險議題，制定緩解計畫與補救措施並每年檢視，確保祥碩利害關係人之人權與個人隱私皆受到完善的保護。 2.制定祥碩工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法，並建立性騷擾諮詢、申訴管道，以維護當事人隱私及權利。 3.祥碩發布「 禁止職場暴力聲明書 」及員工申訴信箱，嚴禁任何職場霸凌之行為。 請參照「 人權 」章節。

營運持續計劃 - 供應鏈中斷

祥碩與供應商向來維持良好的合作關係，能及時掌握可能面臨的風險。目前已建立完整的供應商管理流程，除了定期稽核既有的合格供應商，對於新開發的供應商，其製程技術、品質、可靠度及永續發展的實踐狀況皆納入評估的依據。針對供應商評估與稽核相關細節，請參考「[永續供應鏈](#)」章節。

為確保供應鏈之關鍵性業務持續運作順暢，祥碩針對任何造成出貨作業之中斷、無法正常運作等異常狀況，訂定相關防範與應變措施，以強化危機處理能力，減少對營運的衝擊。祥碩訂定「營運持續管理計劃書」，評估供應鏈可能發生之風險，針對不同類別的風險，規劃預防與應變措施。祥碩的緊急應變計劃，採取安全庫存量及備援、異地供料策略，以因應單一供應商或料件因災難發生引起的缺料危機。公司同仁除平時進行各項災害預防及每年實施模擬演練作業外，當災害或事故發生時，須依計劃書流程，迅速採取緊急應變及復原作業，以確保重要業務得以迅速恢復並持續營運。

營運持續計劃 - 國際傳染病事件

新冠肺炎疫情因隔離行動而帶來全球經濟嚴重衝擊，2022 年終於走過疫情低谷，生活已與病毒共存；然而全球在氣候變遷、全球暖化的影響下，未來只會出現更多、更嚴峻的流行病。祥碩有鑑於此，規劃了營運持續計劃 - 國際傳染病，以面對未來未知的挑戰，並降低祥碩在營運上可能的衝擊。

祥碩屬無廠之 IC 設計企業，防疫措施首重於辦公室場域的控管與人員健康的維護，舉凡定期消毒辦公環境、出入管制、平時員工的衛教宣導等。另外，視疫情發展情況啟動分流上班模式或居家 / 異地辦公計劃，保障員工健康安全之餘，營運亦得以持續。

防疫期間，為保持營運的韌性，我們針對員工居家資訊設備與網路狀況做調查，並提供相關業務上需要的設備，減少因遠距工作造成溝通或技術工具上的落差。員工遠端居家 / 異地辦公的資訊安全管理上，我們制定相關管理措施，防範網路駭客的各式攻擊，降低營運中斷之可能性。具體實行方式舉例如下：以行動動態密碼系統（Mobile One Time Password, MOTP）作為居家 / 異地辦公者開通虛擬私人網路（VPN）權限的首要條件，利用 MOTP 不斷更換的特性，有效解決帳號密碼被盜用的風險，提升祥碩在網路使用上的安全防护力。另外，針對 VPN 設立安全性規則，建立防火牆來控制對內及對外流量，有效阻擋來自網際網路的惡意攻擊。

為確保公司關鍵性業務持續運作順暢，因應國際傳染病事件造成關鍵活動中斷、無法正常運作等異常狀況，祥碩每年演練營運持續計畫 - 國際傳染病事件。藉由模擬事件發生時可能發生的情況，定期檢視各部門針對緊急事件的應變處理及災害復原能力，確保疫情再度爆發時，公司已做足萬全準備並持續營運。



營運持續計畫 - 資訊安全

祥碩依照 ISO 27001 標準，制定了「營運持續管理作業程序書」及「營運持續運作演練計畫」，旨在確保資訊服務在面臨營運中斷事故時能迅速恢復，降低損害。演練範圍涵蓋核心系統服務及資訊作業，特別是那些可能嚴重影響公司業務運作的方面。目前每年定期進行一次演練。截至 2024 年底止，並未因重大資訊安全事件造成財務損失。

歷年演練的模擬情境包括：地震導致機櫃受損、強颱風水滲入機房，以及停電需切換至發電機和 UPS 等，演練結束後會進行檢討，以評估演練效果並改進不足之處。透過這些演練，確保參與的資訊部系統管理者、總務同仁及維護廠商都能熟悉演練計畫內容和注意事項，了解演練程序和作業環境，以提升未來應對類似事件的能力和速度，確保公司營運不受重大災害、人為破壞或設備故障的影響。



資訊安全與風險管理

資訊安全治理

隨著資料數位化，大數據、AI 分析等技術相繼受到重視，資安單位逐漸從支援角色轉換為重要策略單位之一。祥碩為強化資安防護韌性與管理機制，已於 2023 年底設置資安專責主管及 1 名資安專責人員，並皆取得國際資訊系統安全認證聯盟 (ISC2) 的資安證照，針對公司各單位資訊安全治理政策、資安管理運作情形進行有效管理，期望透過專業的資安單位之管理、規畫、督導及推動執行，建構出全方位的資安防護機制並提升同仁良好的資安意識。

本公司已於 2022 年取得 [ISO/IEC 27001：2013](#) 資訊安全管理系統國際標準認證，依照 ISO/IEC 27001：2013 資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS) 標準制定各項管理政策，以及相關的管控措施，落實執行並持續改善。

資訊安全政策

本公司資訊安全目標為確保重要及核心系統之機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Availability)。並依各階層與職能定義及量測資訊安全績效之量化指標，以確認資訊安全管理系統實施狀況及是否達成資訊安全目標。

為達成本公司之任務目標及最高管理階層對資訊安全之期許與要求，確保本公司資訊資產之安全，資訊安全政策訂為：

1. 確保本公司相關業務資訊之機密性，防止本公司機密資訊及個人資料外洩與遺失。
2. 確保本公司相關業務資訊之完整性與可用性，以正確執行本公司作業與各項業務。
3. 確保本公司相關業務資訊之遵循性，防止本公司違反法律法規與合約。

祥碩資訊安全政策至少每年經資訊安全組織最高主管以及內部稽核審閱一次，以符合相關法令、技術及業務等最新發展現況，每年經外部稽核續評一次，每三年經外部稽核複評一次，確保資訊安全實務作業之有效性。

2024 年資安相關會議時數統計

◆ 資訊資產盤點與風險評鑑	2 小時
◆ ISMS 流程與管理制度調整	2 小時
◆ BCP 業務持續演練情境與諮詢	2 小時
◆ ISO 27001 內部稽核會議	6 小時
◆ 資訊安全管理審查會議	2 小時
◆ ISO 27001 外部稽核會議	6 小時

資訊安全風險對財務之影響及因應措施

資訊安全風險對財務的影響

祥碩為專業 IC 設計公司，擁有大量與 IC 設計相關的電腦設備與資訊系統，因此需透過資訊安全管理制度來維護系統與資料安全。儘管公司已建立全面性的資安防護措施，仍無法保證不遭受駭客攻擊與惡意入侵，特別是在攻擊技術不斷進化的情況下，可能會影響公司運作並導致重要資料遺失。為確保有效的資安防護，公司需持續監測與評估系統架構，並優化安全管理措施，以因應不斷變化的威脅，確保營運穩定與核心資訊資產安全。

資訊安全管理的因應措施包含：

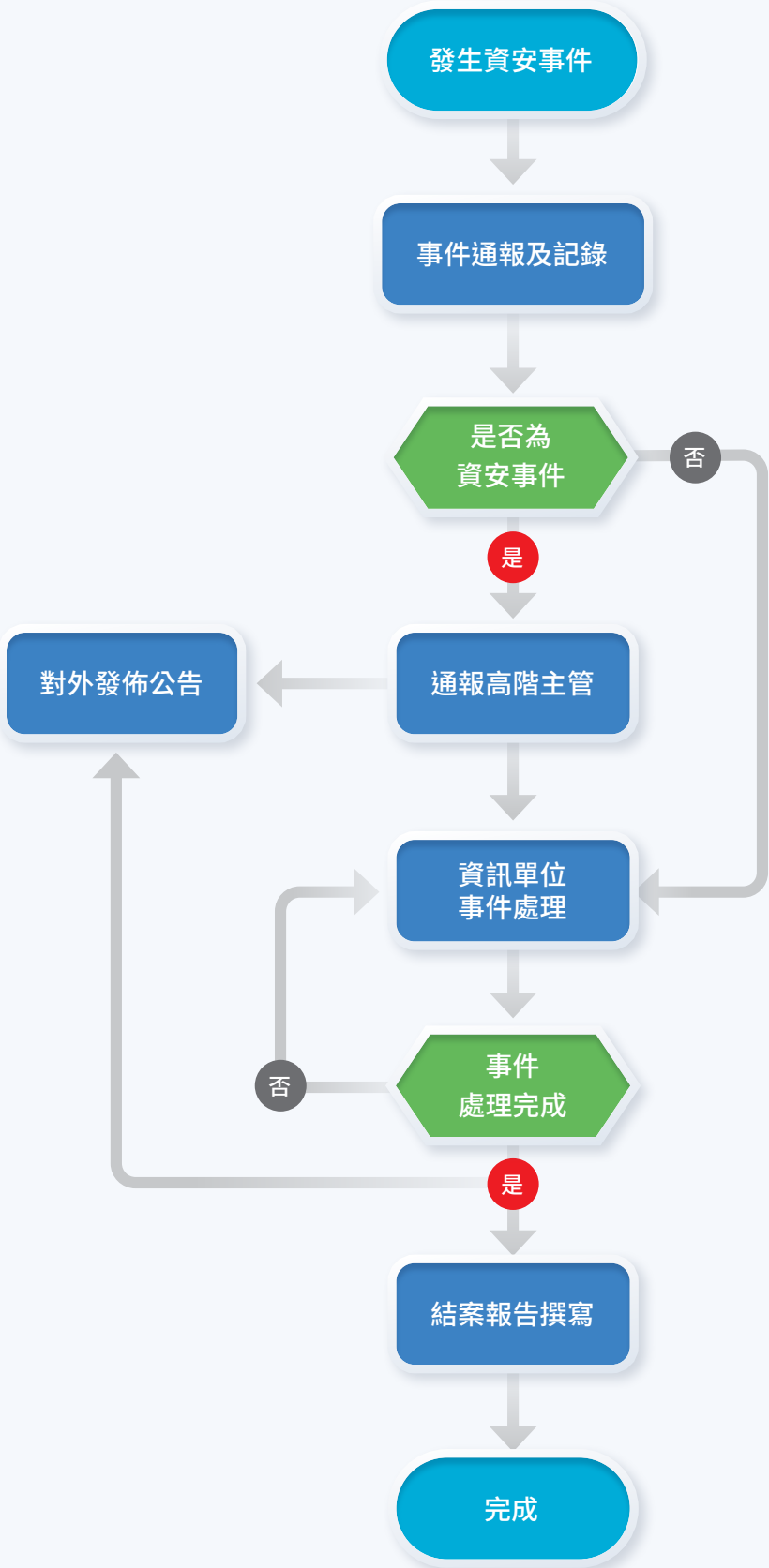
1. 存取控制：使用防毒軟體、防火牆、VPN，以及多因子驗證等資安防護措施，協助保護公司資料與系統的安全。
2. 運作及通訊安全：進行資安預防性措施，例如：弱點掃描掌握系統是否有漏洞、安排社交工程演練以檢測員工的資安風險意識、安排防護系統有效性檢核以及其它資安檢測。藉由各項資安預防措施，降低資安風險，並強化資安管理系統與防護的機制。
3. 營運持續管理：為確保本公司業務持續運作，本公司訂有營運持續管理之資訊安全層面控制原則，建立業務持續運作管理流程及架構，並撰寫營運持續計畫，每年實施演練。



資訊安全防護措施

1	人力資源 安全管制	為降低人為因素影響本公司資訊安全，本公司實施適當之資訊安全教育、訓練及宣導，以提升人員對資訊安全之認知。另針對專責資安人員，亦安排資安專業訓練認證與學習的機會，加強公司資安人才的培育。
2	資產管理	為保護本公司資訊資產安全，本公司依照規範建立資訊資產清冊，並訂定資訊資產分類、分級及管控措施作業原則。
3	存取控制	使用防毒軟體、防火牆、VPN，以及多因子驗證（MOTP 是屬於這類的驗證）等資安防護措施，協助保護公司資料與系統的安全。
4	密碼管制	訂定適當與有效使用密碼政策，保護資訊的機密性、鑑別性及完整性。
5	實體及環境 安全管制	為確保機房、辦公處所與相關設備之安全，本公司訂定電腦機房門禁、設備檢查與管理原則，並訂定辦公室一般資訊設備使用、管理及報廢原則。
6	運作及 通訊安全	進行資安預防性措施，例如：弱點掃描掌握系統是否有漏洞、安排社交工程演練以檢測員工的資安風險意識、安排防護系統有效性檢核以及其它資安檢測。藉由各項資安預防措施，降低資安風險，並強化資安管理系統與防護的機制。
7	系統獲取 開發及維護	為確保應用系統開發管理、測試、驗收、上線、維護及委外管理作業之安全，本公司訂有標準管制程序。
8	供應鏈 關係管理	對於供應商，訂定供應商關係與管理，以確保供應商存取、處理及管理本公司資訊與資訊處理設施之安全。對於客戶，則依據個人資料保護管理政策，加強資訊安全之管控，以防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。
9	資訊安全 事件管理	針對資訊安全事件通報應變與情資評估因應方面，祥碩已加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC），藉由加入這類的資安情資分享組織，一方面我們可以適時取得資安預警情資、資安威脅與弱點資訊，另一方面我們也能回報相關資安問題，協助維護台灣網路安全，提升台灣整體資安防護能力。
10	營運持續管理	為確保本公司業務持續運作，本公司訂有營運持續管理之資訊安全層面控制原則，建立業務持續運作管理流程及架構，並撰寫營運持續計畫，每年實施演練。
11	資訊安全 法規遵循	為確保資訊安全管理系統之施行符合相關法令、安全政策及最新技術趨勢，本公司訂有遵循性確認原則。
12	違反資訊安全 相關規定	員工違反資訊安全相關規定，其應負之資訊安全責任依紀律程序處理。

資安事件處理流程



03

創造幸福職場

自疫情加速產業數位化轉型後，帶來晶片需求大增，進一步也造成半導體產業嚴重人才荒。根據 2023 年 104 人力銀行「半導體產業人才白皮書」，即便 2023 年第二季半導體人力需求年衰退至 37.5%，但求供比 2.3 仍高於整體就業市場，顯示半導體產業的人才缺口仍是重大課題。少子化之下，台灣 STEM 畢業生佔比持續下降，根據教育部統計資料進階查詢網站，101 學年大專院校 STEM 在學生有近 46.4 萬人，但到 111 學年則僅約 37.9 萬人，十年來少了逾 8.5 萬人，STEM 學生人數跟著減少，已成為我國產業發展隱憂。受到人力市場競爭及人力供給不足，有經驗或素質好的人才非常搶手，如何招聘、留才並凝聚員工對公司核心價值的認同，持續是企業營運「重中之重」。祥碩秉持員工即家人，與員工利潤共享的理念，除了提供每位優秀員工優渥的薪酬福利外，透過更友善的環境及完善的教育培訓計畫，協助員工找到工作與家庭上的均衡，跟著大環境一起改變，共同面對未來挑戰。



職場多元與平等

員工是祥碩最重要的資產，我們致力打造一個充滿幸福感的友善職場。不僅招攬具有不同背景、文化與技能的人才，亦確保每位員工在祥碩受到平等且公平的對待，不會因為性別、年齡、宗教、身體健康等因素，而受到不同的待遇。

多元化的 招募管道



內部轉職管道

祥碩提供一個公開且透明的內部轉職制度，讓員工選擇多元化的職業發展機會，不僅增強員工職業發展的寬度和深度，也讓員工能在適合自己的位置上發揮所長，促進了公司內部人才的流動性，並且建立了一個友好的工作環境。

國家人才培育

本公司配合國家人才培育計畫，每年均定期招聘數名研發替代役之役男，除減少國庫支出外，也有效運用研發役男之專長，使其適才適所。



招募人才

透過多元化的招募管道來吸引不同背景和經驗的人才，進而激發創新和創造力。



2024 年祥碩員工的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 %	人數	比例 %	人數	比例 %
國籍	本國籍	243	77.4%	71	22.6%	314	100%
	非本國籍	0	-	0	-	0	-
小計		243	77.4%	71	22.6%	314	100%
雇用類型	一般員工	241	77.2%	71	22.8%	312	100%
	定型化契約員工	2	100.0%	0	0.0%	2	100%
小計		243	77.4%	71	22.6%	314	100%
員工類別	主管	67	85.9%	11	14.1%	78	100%
	非主管	176	74.6%	60	25.4%	236	100%
小計		243	77.4%	71	22.6%	314	100%
年齡	21-30 歲	47	68.1%	22	31.9%	69	100%
	31-40 歲	81	77.1%	24	22.9%	105	100%
	41-50 歲	66	75.9%	21	24.1%	87	100%
	51-60 歲	44	93.6%	3	6.4%	47	100%
	61-65 歲	5	83.3%	1	16.7%	6	100%
小計		243	77.4%	71	22.6%	314	100%
學歷	博士	2	100.0%	0	0.0%	2	100%
	碩士	153	85.0%	27	15.0%	180	100%
	大學	88	66.7%	44	33.3%	132	100%
	高中職以下	0	-	0	-	0	-
小計		243	77.4%	71	22.6%	314	100%

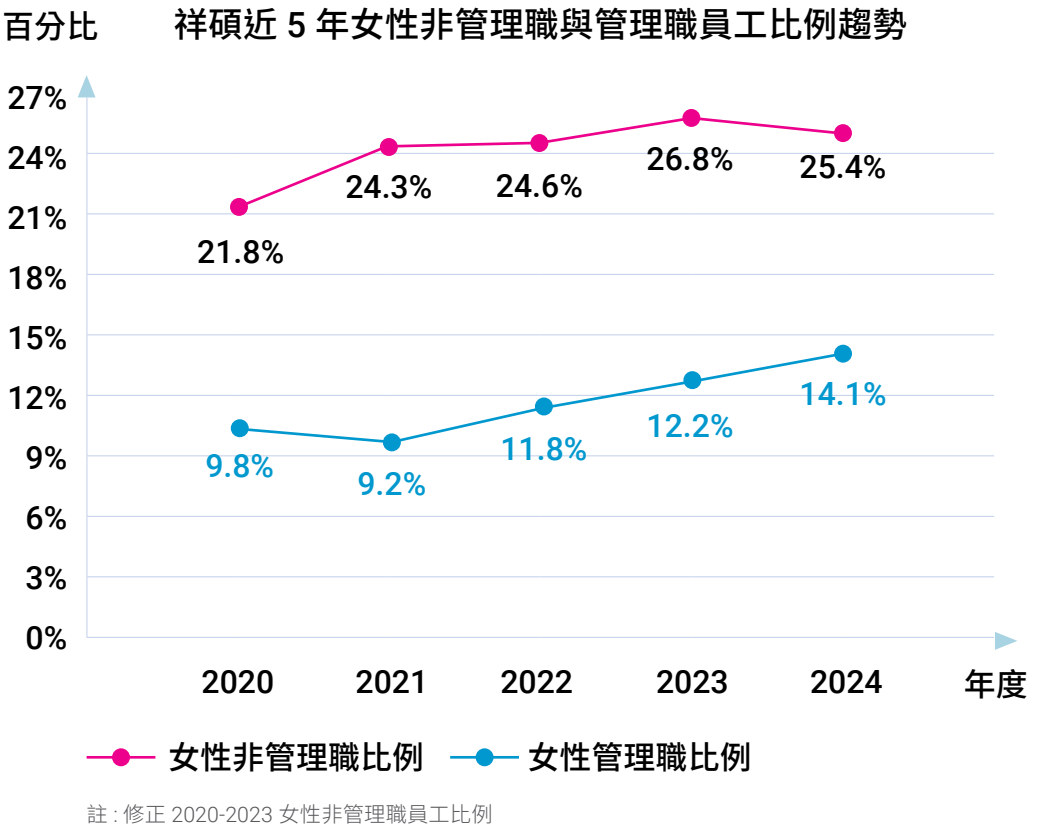
註：1. 數據統計到 2024 年 12 月 31 日為止
2. 歷年員工資訊請詳見附錄
3. 祥碩科技的營運總部位於台灣新北市，公司無分部。
4. 祥碩總公司全體員工一週的工作時間依法定為 40 小時，每週工作 7 天原則上休息 2 天，全職人力工時 Full Time Equivalent(FTE)=1，全部員工為永久聘僱員工，無臨時員工、無時數保證的員工及兼職員工。

2024 年祥碩其他工作者的資訊

組織契約關係	其他工作者類型	總人數
透過第三方間接僱用	承包商	4

註：1. 數據統計到 2024 年 12 月 31 日為止
2. 承包商於祥碩總公司辦公室長期駐點服務
3. 承包商全員一週的工作時間依法定為 40 小時，每週工作 7 天原則上休息 2 天，全職人力工時 Full Time Equivalent(FTE)=1。
4. 承包商人數不因年度不同而有顯著變動，固定維持駐點 4 人。

截至 2024 年底，員工總數為 314 人，包括 11 位經理人及 303 位員工。全體男性員工約佔 77.4%，女性員工約佔 22.6%，與 2023 年相比，女性員工比例下降 2.2%。女性主管有 11 位，佔管理職比例 14.1%。與 2023 年相比，祥碩女性非管理職員工比例下降 5.2%，女性管理職比例上升 16.0%，近年女性管理職比例逐步上升，我們將持續努力打破「職場性別天花板」，跟上全球平權的腳步。2024 年首次納入女性經理人，為組織帶來更全面的觀點，強化創新能力，並促進組織績效的提升，為公司治理的重要里程碑。祥碩的各員工年齡層分布大致平均，透過多元年齡共事，發揮各自的優勢和經驗，提高組織創新能力和效率。祥碩的敘薪制度採同工同酬原則，員工的薪資依照過往相關工作經驗、具備能力及應徵職位評價等予以核薪，不因性別、年齡、國籍或種族而有所歧視。祥碩無海外分公司，員工 100% 為台灣籍，每年聘用的身心障礙人士亦符合法定聘用人數。透過多元共融的理念，讓每個員工都感受到被尊重和包容，增加工作滿意度和對公司的認同感，創造組織競爭力。



2024 年祥碩員工結構分布

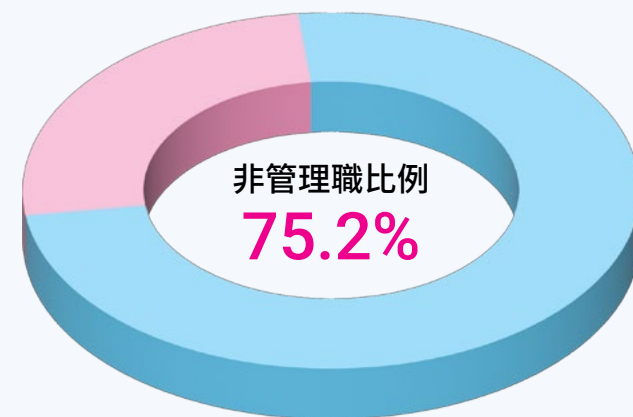
女性非管理職員工比例

相較 2023 年

↓
5%

♂ 74.6%

♀ 25.4%



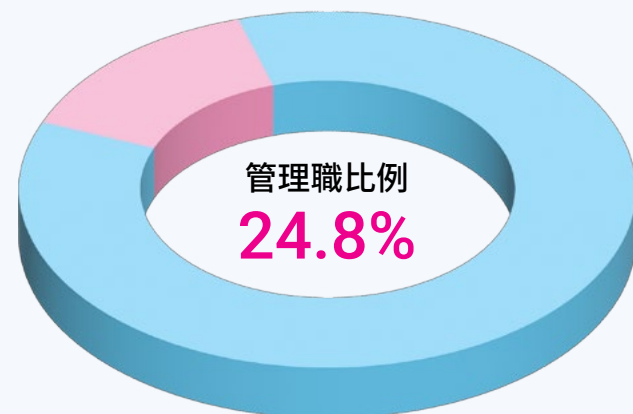
女性管理職員工比例

相較 2023 年

↑
16%

♂ 85.9%

♀ 14.1%



註：修正 2023 年非主管職男女比例為 73.2% 及 26.8%

2024 年祥碩多元共融狀況

100% 台灣籍員工
無海外分公司

雇用

99.4% 一般員工
0.6% 契約員工

敘薪

同工同酬，核薪依工作經驗、
能力與應徵職位。女性員工比例 22.6%
女性主管比例 14.1%
女性經理人比例：10.0%

學歷

博士 0.6%
碩士 57.3%
大學 42.0%

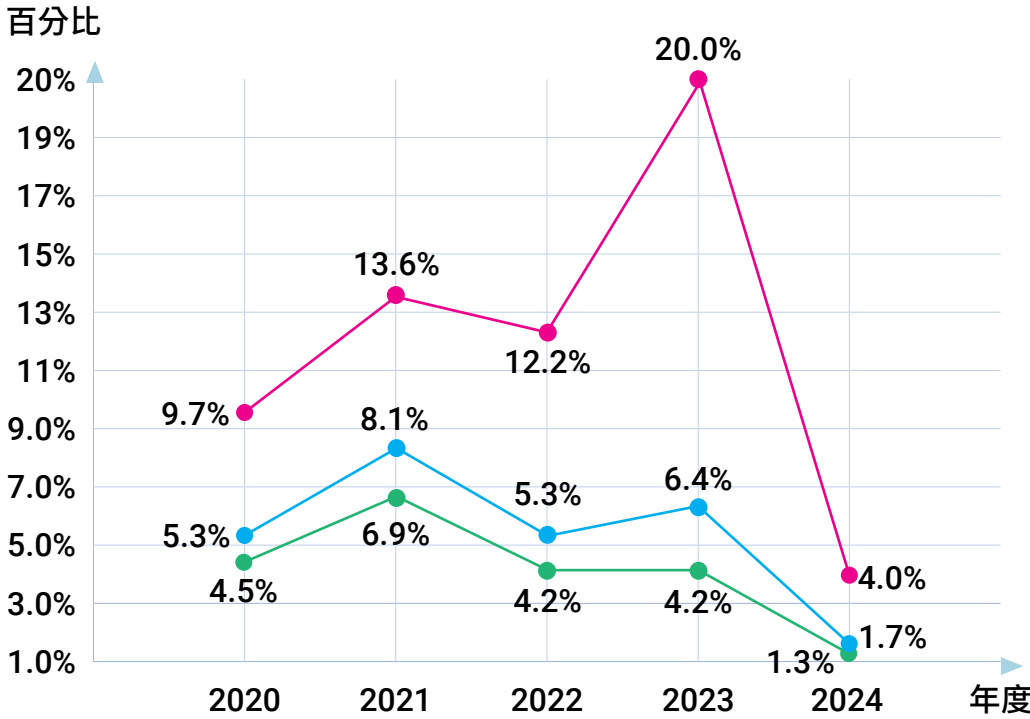
年齡

20-31 歲 22.0%
31-40 歲 33.4%
41-50 歲 27.7%
51-60 歲 15.0%
61-65 歲 1.9%1% 聘用符合法定
身心障礙人士

2024 年新進員工共 25 位，男性員工 20 人，佔全體男性員工的 8.2%，女性員工 5 人，佔全體女性員工的 7.0%，新進人員占比為 8.0%，新進人員流動率為 4.0%。員工留任方面，2024 年離職員工共 5 位，男性員工 3 位離職，佔全體男性員工的 1.2%，女性員工共 2 位，佔全體女性員工的 2.8%，離職人員占比為 1.6%，離職人員流動率為 1.7%，自願離職流動率為 1.3%。

根據 104 人力銀行於 2024 年公佈針對台灣調查的「人資 FBI 報告」，2023 年 200-499 人規模的公司，總離職率為 18.8%；電子資訊業的總離職率為 18.7%；祥碩近 5 年的總離職率遠遠低於相似規模及同質性的企業，進而展現員工相處融洽並同時擁有一定的幸福感。

2020-2024 年祥碩人員流動率狀況



● 新進人員流動率
● 離職人員流動率
● 自願離職人員流動率

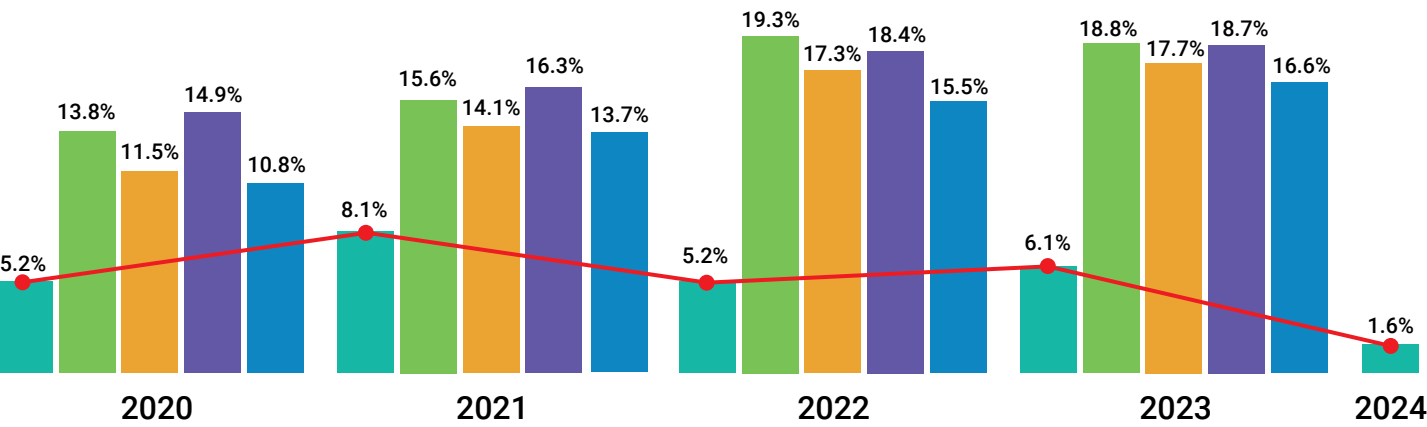
註：
1. 修正人員流動率計算公式，已更新 2020-2023 數據。
2. 新進人員流動率 = (當年度新進離職人數 / 年度新進人員數) × 100%
3. 離職人員流動率 = (當年度離職人數 / 年度月平均在職人數) × 100%
4. 自願離職人員流動率 = (當年度自願離職人數 / 年度月平均在職人數) × 100%

2024 年新進和離職員工統計資料

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
新進員工	21-30 歲	14	29.8%	2	9.1%	16	23.2%
	31-40 歲	3	3.7%	2	8.3%	5	4.8%
	41-50 歲	2	3.0%	1	4.8%	3	3.4%
	51-60 歲	1	2.3%	0	0.0%	1	2.1%
	61-65 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新進員工小計		20	8.2%	5	7.0%	25	8.0%
離職員工	21-30 歲	1	2.1%	0	0.0%	1	1.4%
	31-40 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	41-50 歲	2	3.0%	2	9.5%	4	4.6%
	51-60 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	61-65 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
離職員工小計		3	1.2%	2	2.8%	5	1.6%

註：
1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 各年齡層之員工總數
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 各年齡層之員工總數
3. 數據統計到 2024 年 12 月 31 日為止
4. 歷年新進與離職員工資訊請詳見附錄
5. 100% 新進及離職員工皆為台灣籍
6. 2024 年月員工人數無顯著波動 (小於等於 3%)，近 3 年年員工人數無顯著波動 (小於等於 10%)。

2020-2024 年總離職率比較 - 相似規模與同質性企業



● 祥碩總離職率 ● 200-499 人企業總離職率 ● 200-499 人企業自願離職率
● 電子資訊類總離職率 ● 電子資訊類自願離職率 ● 祥碩總離職率趨勢

資料來源：104 人力銀行 2021-2024 年公佈之「人資 FBI 報告」
註：修正 2023 永續報告書錯誤資訊：
企業離職率比較之人數範圍，原為 200-400 人，現更正為 200-499 人。



人權

保障人權與個人隱私政策

我們尊重人權及個人隱私，並參考《聯合國世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights）、《責任商業聯盟行為準則》（RBA Code of Conduct）、《勞動基準法》與《個人資料保護法》，擬定祥碩保障人權政策及個人資料保護管理政策，針對人權風險議題，制定緩解計畫與補救措施，確保祥碩利害關係人之人權與個人隱私皆受到完善的保護。祥碩每年會執行 RBA 企業自我評估問卷 (Corporate Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，自 2021 年起，RBA 自評結果已降至低風險程度。2024 年底，祥碩已規劃導入 RBA 準則管理系統，預計 2025 年 RBA VAP 取證，展現祥碩善盡企業社會責任的決心。

團體協約

團體協約涵蓋員工百分比＝ 0%，範圍涵蓋祥碩全體員工。

祥碩尊重並支持員工的結社自由及集體談判的權利，未限制員工加入任何工會組織。目前 IC 設計產業尚無特定代表勞方權益的工會組織，公司內部亦未成立企業工會，但公司已建立有效的勞資溝通機制，包括勞資會議、員工意見箱、定期滿意度調查及定期員工面談等多元溝通管道來確保勞資雙方有效溝通，並保障員工表達意見的權利。

祥碩保障人權政策

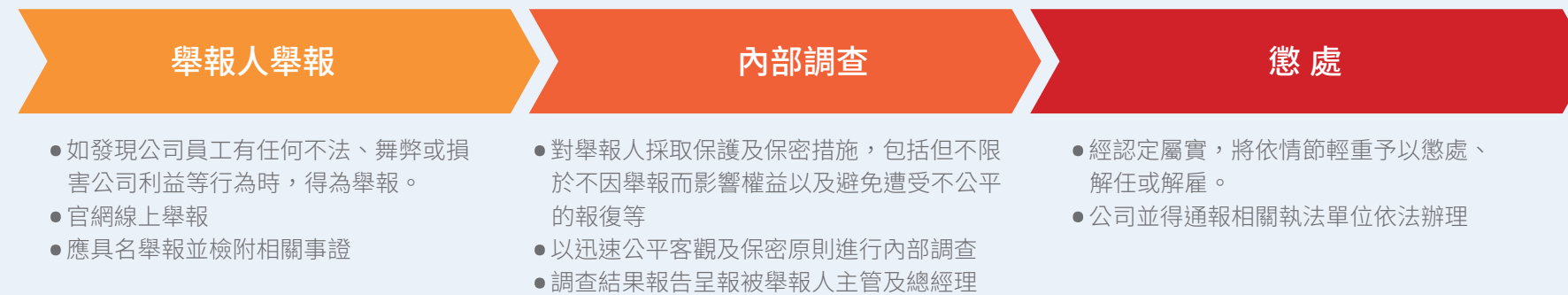
1	遵守當地相關法規與國際標準 本公司遵守當地相關法規，且支持並尊重國際相關勞動人權規範。
2	勞動權益 每位公司員工與公司之勞動契約訂定皆符合當地相關法規。
3	禁止強迫勞動及販賣人口 本公司禁止使用強逼、抵債或用契約束縛的勞工、非自願性監獄勞工、奴役或販賣的人口。本公司亦禁止使用恐嚇、強迫、威脅、綁架或詐騙手段來運送、窩藏、招募、調配或接送勞工。聘僱關係成立時皆依法簽訂書面之勞動契約，契約載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立。
4	禁止使用童工 本公司不得任用未滿 16 歲之童工，任何可能造成僱用童工的行為皆不被允許。16 歲以上未滿 18 歲的青年勞工不得從事危險性或可能危害健康之工作，包括夜間值勤或加班。
5	符合法規的工作時間 週工作時間不應超過當地法律規定的最大限度。此外，除非是緊急或異常狀況，一週的工作時間依法定為 40 小時，月加班時間原則上不應超過法定 46 小時。每週工作 7 天原則上休息 2 天。
6	薪資與福利 支付給員工的工資應符合所有適用的相關工資的法律，包括有關最低工資、加班時間和法定福利的法律。依據勞基法規定，員工若有加班工資應依勞基法相關規定的每小時工資水準。
7	人道的待遇 不得殘暴和無人道地對待員工，包括任何形式的職場暴力行為，例如：性騷擾、言語、肢體暴力或職場霸凌行為。
8	反歧視與反騷擾 本公司禁止工作場所任何騷擾及歧視行為，明訂不會以種族、膚色、性別、年齡、殘疾、婚姻狀態、政治立場或宗教信仰等在招聘及實際工作中歧視或騷擾員工，例如：包括影響其工資、考核、升職、獎勵和接受培訓的機會，並與同樣遵從前述原則的廠商合作。
9	同工同酬 對於工作相同、效率相同之員工，不因其性別而有差別待遇，給付同等之工資。
10	尊重員工集會結社自由和集體談判權 本公司尊重員工集會結社自由和集體談判權，依我國工會法規定，員工有組織、加入工會、參加工會活動的權利。

註：本公司人權政策係已於 2021 經由本公司總經理核准通過，適用於所有營運據點及全體員工。

祥碩一向承諾秉持誠信從事所有商業活動，對於任何違反從業道德行為規範採取「零容忍」政策，絕不允許貪污及其他任何不法行為。
本公司設立「違反從業道德舉報」系統，當公司接獲檢舉時，舉報人之個人資料將予以保密，並依法採取保護措施，保護個人資料及隱私不會外洩。
2024 年無舉報案件。

為了提供祥碩員工及求職者免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，我們依循《性別工作平等法》，以及勞動部頒布《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》之相關規定，制定祥碩工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法，並建立性騷擾諮詢、申訴管道（#asmedia885@asmedia.com.tw）。受理申訴案件以不公開之方式處理，並組成申訴處理委員會於 2 個月內決議處理完畢，以維護當事人隱私及權利。2024 年無申訴事件。

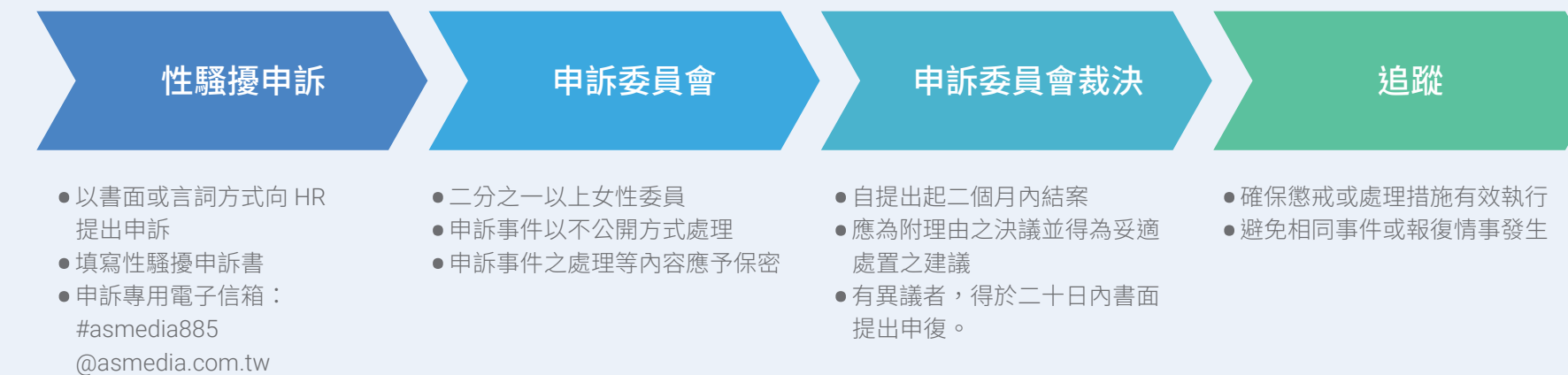
祥碩違反從業道德舉報流程



違反從業道德舉報

祥碩性騷擾申訴流程

為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，祥碩發布「[禁止職場暴力聲明書](#)」及員工申訴信箱（#asmedia885@asmedia.com.tw），嚴禁任何本公司之管理階層主管有職場霸凌之行為，亦絕不容忍本公司員工同仁間或顧客、照顧對象及陌生人對本公司員工有職場暴力的行為。2024 年有一筆通報案件，經申訴委員會介入處理後，行為人之行為已獲得改善且未再有指涉行為人有為任何違法之行為。2023 年起，祥碩 e 學堂已提供人權宣導教育，藉由定期的人權宣導與人權在職教育，期許祥碩每一位員工都能提升人權意識、安心工作，發揮所長並恰當的履行職責，建立和諧及互相尊重的友善職場。



禁止職場暴力聲明書

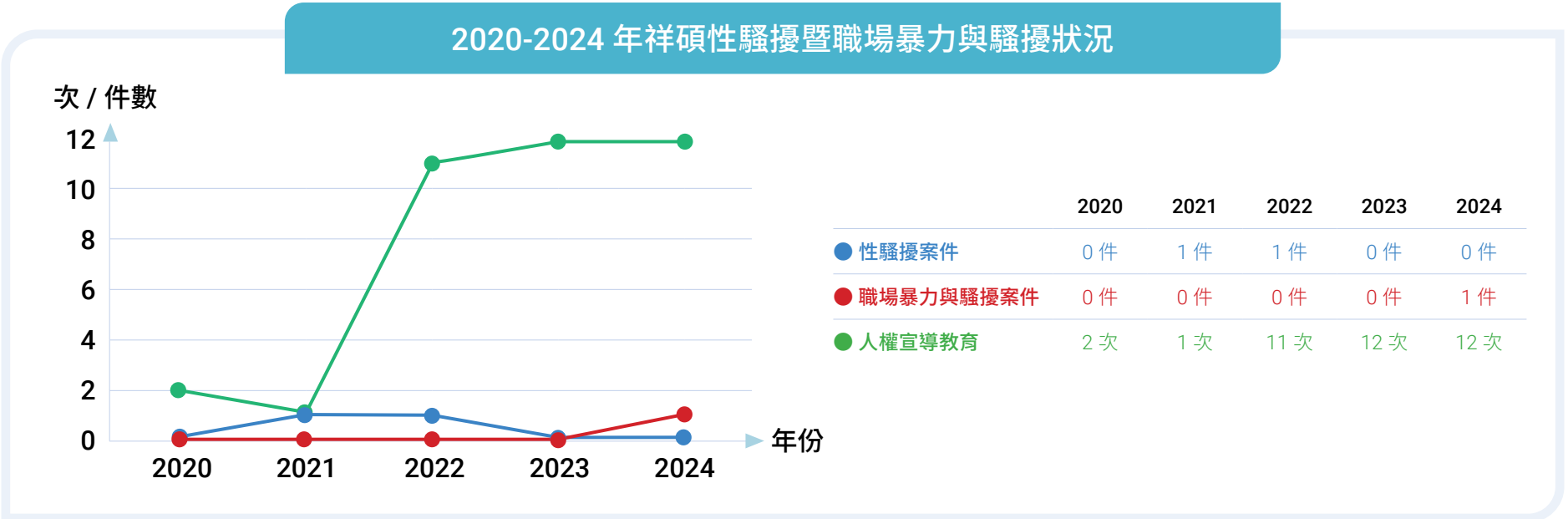
祥碩保障人權政策之緩解與補救計畫



註：實施對象為祥碩科技總公司全體員工含約聘

祥碩保障人權政策

- 1 遵守當地相關法規與國際標準
- 2 勞動權益
- 3 薪資與福利
- 4 符合法規的工作時間
- 5 禁止強迫勞動及販賣人口
- 6 禁止使用童工
- 7 人道的待遇
- 8 反歧視與反騷擾
- 9 同工同酬
- 10 尊重員工集會結社自由和集體談判權



保障勞資關係

祥碩屬第三類事業，勞工人數未超過三千人，依職業安全衛生管理辦法第二章第 6 條，無需設置職安衛管理單位。本公司雖無成立職業安全衛生委員會，仍依據《勞動基準法》第 83 條，舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。

另外，當祥碩即將發生重大營運變化時，為保障員工就業權利與各項勞務條件，同時將衝擊降至最低，本公司 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條之規定，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。祥碩近三年無影響大部分員工的重大併購案，且無重大裁員事件（影響 10% 的員工或超過 1000 名員工）。

薪酬福利制度

薪酬獎勵制度

祥碩提供具競爭力的薪酬，以招募並留用人才，讓公司穩健成長、永續發展。祥碩的薪資架構分為基本薪資、績效獎金和三節獎金。基本薪資依據員工過往相關工作經驗、具備能力及應徵職位評價等予以核薪，優於勞基法基本工資，保障年薪 14 個月。績效獎金依據公司整體營運績效及個人績效發給。調薪機制參考市場及公家機關調薪標準、公司整體營運及部門、個人績效狀況；晉升依每年績效考核結果做為依據。除了上述薪資架構外，另增設不同目的導向之獎勵機制，如特定員工限制型股票、專利獎勵金以肯定員工表現並增加凝聚力；員工推薦獎金以鼓勵員工推薦優秀人才。

根據 2024 年證交所資料，祥碩員工平均年薪達新台幣 409.8 萬元，在國內上市半導體業企業中排名第 4 名，祥碩非主管員工薪資平均數達新台幣 308.4 萬元，高於同業之平均數 199.8 萬元、薪資中位數達新台幣 248.6 萬元，十足體現祥碩於公司營運成長下同時外溢至員工薪酬福利上的正向影響。即便公司重視營運成長，祥碩給予員工優於法規之特休與病假、彈性休假及彈性上下班制度，員工可根據個人的狀況來平衡工作與生活，不但生產效率提高，更與企業間建立互信和尊重的關係，減少人才流失和勞資衝突，是很好的正向循環。

退休制度

照顧員工退休生活，適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法每月依薪資費用總額 2% 之比率定期提撥退休準備金，由公司勞工退休準備金監督委員會監督之，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之臺灣銀行信託專戶；適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司依勞工退休金條例每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。



2024 年定期接受績效及職業發展檢核員工 %

地區	類型	男性	女性
台灣	一般員工	95.45%	98.33%
	管理階層	94.03%	90.91%

下列人員不參與考核：

1. 高階含以上主管
2. 特殊任用人員（視障人員）
3. 實習生
4. 考核期間內無任何出勤記錄者
5. 試用期間的新人

同業排名第 4 名

2024 年祥碩員工平均年薪
新台幣 **409.8** 萬元

根據 2024 年公開資訊觀測站資料

高於同業

50% → 54%
2023 → 2024

2024 年非主管員工平均薪資
新台幣 **308.4** 萬元

根據 2024 年公開資訊觀測站資料



暖心活動 -
聖誕快閃熱可可



2024 祥碩科技尾牙



祥碩 20 周年感恩餐會

福利制度與工作環境

祥碩提供全體員工（含到職滿三個月及約聘人員）完善的福利制度，除了法規的勞健保產假、育嬰假等基本權利保障之外，另提供豐富多元的員工福利，以提升員工向心力與幸福感。我們也依法成立職工福利委員會（簡稱：職委會），每月提撥營業額的 0.08% 為職工福利金，由職委會確保公司內部職員的權益和福利。本公司詳細的員工福利細節如下：



員工大聲說 員工子女 教育補助



員工感想：

身為三個孩子的媽媽，每到開學季，孩子們總會從學校帶回各式各樣的繳費單，讓家庭支出增加不少。

很感謝公司提供的員工子女教育補助，幫助我們減輕了不少壓力。這份溫暖與支持，讓我能更安心投入工作，也能更好地陪伴孩子們走過他們的每個成長階段！

業務部門
Cherry 年資 10 年

家庭照顧

幸福同步

- ★ 傷病、喪葬慰問金
- ★ 生育補助金
- ★ 育兒津貼（6 歲前）
- ★ 子女教育補助
- ★ 員工暨家屬團體保險
- ★ 簽立托兒設施優惠
- ★ 產假及育嬰假
- ★ 事假與家庭照顧假

好感辦公環境



員工交誼廳 免費咖啡、茶水供應



書報雜誌區



貼心哺乳室、淋浴間



健身房、桌球室

母性健康與育嬰福利

祥碩重視兒童與母親的健康，為了保障女性員工在懷孕、產後及哺乳期間工作上的身心健康，依據《職業安全衛生法》第 30 條、第 31 條及母性保護辦法規定實施母性健康保護，訂定「職場母性勞工健康保護實施計畫」，保護懷孕中、產後及哺乳之女性員工安全、衛生與健康。除了建立工作場所環境及作業之危害辨識及風險評估管理機制，我們也定期協助提供應接受健康管理之女性員工資料給勞工健康服務醫護人員，並依評估及建議調整女性員工之工作內容及工時排班。除了工作安全上的保障，公司內更設有隱密、舒適的哺（集）乳室，房內設置母乳儲存專用冰箱，讓女性員工在工作期間仍然可以安心哺（集）乳。



給媽媽安心工作的環境：
危害評估與控制、工作適性
安排隱密舒適集哺乳室 ...

祥碩職場母性健康保護計畫



針對每位新手爸媽，我們提供各項育嬰福利，讓員工安心育兒，好好培育國家未來的主人翁。祥碩員工含約聘人員，在任職滿六個月後，每一子女滿 3 歲前皆可申請育嬰留職停薪。育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。為了減輕員工照顧新生兒的經濟負擔，0-6 足歲每名子女公司每月補助新台幣 4,000 元。我們也與優良托兒所、托嬰中心簽立優惠合作方案，協助家有新生兒的員工以優惠的方案安置兒童，讓家長工作無後顧之憂。

除了新生兒補助外，公司配合國家生育政策延伸福利，推出員工子女教育補助金，依學籍給予每學期不同的補助，給予員工家庭的關懷與支持，降低員工的照顧壓力。

2024 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2024 年符合育嬰留停申請資格人數	19	6.1%	7	2.2%	26
(b) 2024 年實際申請育嬰留停人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(c) 育嬰留停預計於 2024 年復職人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(d) 2024 年育嬰留停實際復職人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(e) 2023 年育嬰留停實際復職人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(f) 2023 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0.0%	0	0.0%	0
育嬰留停申請率 b/a	0.0%		0.0%		0.0%
育嬰留停復職率 d/c	-		-		-
育嬰留停留職率 f/e	-		-		-

註：
(a) 以過去三年 (2022-2024) 曾申請產假或陪產假之員工數估算
(b) 實際留停日於 2024 年間
(c) 預計復職日於 2024 年間
(d) 預計復職日於 2024 年間且已實際復職人數
(e) 實際復職日於 2023 年
(f) 實際復職日於 2023 年且復職後在職滿一年 (2024 年仍在職)
* 歷年育嬰留停留職資訊請詳見[附錄](#)

員工安全與健康

職業安全衛生

祥碩科技屬第三類事業，勞工人數未超過三千人，依職業安全衛生管理辦法第二章第 6 條無需設置職安衛管理單位，目前由人資部及行政部制定職安衛政策與負責監督執行。

祥碩遵循「職業安全衛生管理辦法」及相關法規，訂定「祥碩職業安全衛生管理規章」及「職業安全衛生緊急應變計劃」，鑑別職場中可能的風險並擬定對應的預防措施，以減低員工遭遇職場事故或職業病的機率，讓員工可以安心工作。為了更全面地評估並提升員工以及合作廠商的安全衛生管理，祥碩已於 2024 年導入 ISO 45001 標準，並預期在 2025 年獲得此標準的外部認證，以有效降低未來可能發生的傷害、疾病和死亡的風險。



職業安全衛生管理系統

目前，祥碩的職安衛管理系統分為七大面向：

職安衛管理 7 大面向	管理項目
安全衛生管理	● 主要出入口及電梯設有門禁管制 ● 落實訪客登記 ● 24 小時保全系統 ● 完善的消防安全系統 ● 無菸環境
安全衛生教育及訓練	● 線上教育平台 - 防災 / 急救影片
標準作業程序及工作安全分析	1. 測試板焊接工作： ● 排氣設備：空氣清淨機 ● 焊接人員每年加做鉛作業健檢項目 ● 焊接作業 SOP 2. ESD 測試工作： ● 依 JEDEC JESD 625 規範接地線 ● 測試人員配戴靜電手環 ● ESD 測試作業 SOP
安全衛生檢查	● 飲水機大腸桿菌檢查：每 3 個月 1 次 ● 辦公室二氧化碳濃度：每半年 1 次 ● 冷氣保養：每年 1 次 ● 消防安全檢測：每年 1 次 ● 電盤紅外線熱像儀檢測：每年 1 次 辦公室定期清潔消毒： ● 除蟲消毒每半年 1 次 ● 疫情期間滅菌消毒每 2 個月 1 次，3 級以上每週 1 次。
緊急應變	● 成立祥碩科技自衛消防編組小隊 ● 防災演練每年 1 次 ● 備置足額急救人員
健康管理與促進	● 員工健康檢查每年 1 次 ● EAP 員工協助方案 ● 盲人視障按摩服務 ● 護理師健康諮詢每月 3 次每次 2 小時 ● 醫師健康諮詢每季 1 次每次 2 小時
安全衛生活動	● 不定期衛教宣導 ● 不定期健康促進相關活動

註：
1.以上職安衛管理皆舉辦於祥碩科技總公司，涵蓋祥碩全體員工 (含到職未滿三個月及約聘員工)。緊急應變含長駐祥碩總公司之全體承包人員。
2.修正 2023 緊急應變次數 - 防災演練每年 1 次

職業安全衛生教育訓練

為了提升員工對職業安全衛生的知識和技能，預防和減少職業傷害和疾病的發生，祥碩安排新進員工的新人訓涵蓋職業安全衛教內容，除了讓新進員工在入職之初瞭解公司的安全衛生政策和規範外，同時幫助新進員工適應公司的安全文化和氛圍，建立良好的團隊合作和溝通；針對在職員工方面，除了要求每年必修的職業安全衛生教育訓練學程外，另有不定期衛教宣導線上課程，以增強並內化員工的安全意識於每日工作之中。為落實安全衛生教育與具備高度彈性的應變能力，祥碩成立自衛消防編組小隊，每年執行防災演練一次，並備置足額已認證之急救人員，以減少事故發生的可能性和嚴重程度，增強祥碩與外部支援單位的溝通協調能力，提高災後恢復正常運作的速度和效率。



2024 年祥碩職業安全衛生教育狀況

職業安全衛生教育學程
共計 285 小時

自衛消防編組小隊訓練
共計 200 小時

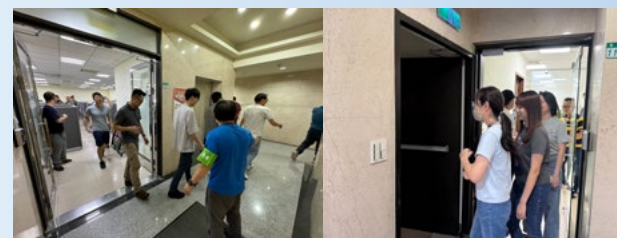
新人訓 (職安衛)
共計 10 小時

祥碩地震防災演練

1. 及時廣播，就地避難



2. 震息之後，疏散撤離



3. 全員回報，演練結束



職業傷害與職業病

祥碩全權委託供應商製造，除少數員工需執行測試所需之焊接及 ESD 靜電測試工作外，主要的職業傷害類型為辦公室內常見的跌倒、夾傷、撞傷等，不容易發生嚴重職業傷害的事故，主要的職業病類型為辦公室常見的社會心理性危害及人因性危害。針對有高風險的焊接人員，除了人員會配戴口罩、手套、護目鏡，也設置電子焊接抽風設備與室內空氣清淨機以維護作業環境空氣品質，另外，依《職業安全衛生法施行細則》第 27 條和《勞工健康保護規則》第 18 條的規定，每年健康檢查會針對焊接人員加作 " 鉛作業 " 項目，以維護員工健康 ([詳見 2022-2024 年祥碩針對員工之健康分級管理統計表](#))。當職業災害或事故發生時，將依據「職業安全衛生緊急應變計畫」進行災害之處理及通報。災害事故如屬重大職災，除必要之急救、搶救外，將保留破壞現場，人力資源部於 8 小時內以網路或電話通報所在轄區勞動檢查機構。

祥碩職業災害事件通報流程

重大職災

發生下列職業災害在知悉後 8 小時內以網路（或電話）通報所在轄區勞動檢查機構：

1. 發生死亡災害時。
2. 同一災害發生工作者永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總人數達 3 人以上時。
3. 發生災害在 1 人以上，送醫後經醫院診斷通知需住院治療時（不包含留院觀察）。

非重大職災

工作場所死亡及重傷以外之職災，則以網路每月定期通報所在轄區勞動檢查機構。

祥碩職業傷害處理程序



以下數據計算均涵蓋祥碩全體員工（含到職未滿三個月及約聘員工）及常駐祥碩台灣總部辦公室之全體承包人員：

祥碩科技總公司全體員工一週的工作時間依法定為 40 小時，承包人員工時同祥碩科技員工，每週工作 7 天原則上休息 2 天，全職人力工時 FullTime Equivalent (FTE)=1。

祥碩科技為 IC 設計公司並全權委託供應商製造，除少數員工需執行測試所需之焊接及 ESD 測試工作所造成的化學性危害外，主要的職業傷害類型為辦公室內常見的跌倒、夾傷、撞傷等，不容易發生嚴重職業傷害的事故；主要的職業病類型為辦公室常見的社會心理性危害及人因性危害。

統計範圍為祥碩科技台灣總部。

2022-2024 年職業傷害所造成的死亡比率

年份	2022 年	2023 年	2024 年
祥碩科技總公司全體員工含約聘	0	0	0
總工作時數	521640	503793	559887
總人數	271	294	314
承包人員	-	-	0
總工時時數	-	-	7872
總人數	-	-	4

註：
1.死亡率，為每一百萬工時中發生死亡的人數。
2.死亡率=(職業傷害所造成的死亡人數 x1,000,000)/ 總工作時數
3.自 2024 年起，祥碩開始導入承包人員職業傷害及職業病管理。

2022-2024 年職業病率 (ODR)

年份	2022 年	2023 年	2024 年
祥碩科技總公司全體員工含約聘			
化學性危害	0	0	0
社會心理性危害	0	0	0
人因性危害	0	0	0
總人數	271	294	314
承包人員			
化學性危害	-	-	0
社會心理性危害	-	-	0
人因性危害	-	-	0
總人數	-	-	4

註
1.職業病率 (ODR)，為每一百萬工時中發生職業病的次數。
2.職業病率= (職業病發生次數 x1,000,000)/ 總工作時數
3.承包人員職業病數據來自承包商每年提交的健康檢查報告，涵蓋率為 100% 的常駐承包人員，透過定期的健康狀況監測以確保承包人員的身心健康。
4.自 2024 年起，祥碩開始導入承包人員職業傷害及職業病管理。

職業傷害資訊統計

年份	2024 年
職業傷害件數	0
職業傷害人數 (祥碩科技全體員工含約聘)	0
職業傷害人數佔員工總人數比率	0
因應職業傷害之相關改善措施	1. 確保工作環境安全 2. 實施員工安全教育培訓

2022-2024 年嚴重職業傷害比率（排除死亡人數） (SR)

年份	2022 年	2023 年	2024 年
祥碩科技總公司全體員工含約聘	0	0	0
總工作時數	521640	503793	559887
總人數	271	294	314
承包人員	-	-	0
總工作時數	-	-	7872
總人數	-	-	4

註
1.以損失工時傷害頻率 (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR) 表示嚴重職業傷害率，為每一百萬工時中發生的嚴重職業傷害數（排除死亡人數）。
2.嚴重職業傷害率=(嚴重職業傷害數 (排除死亡人數)x1,000,000)/ 總工作時數
3.自 2024 年起，祥碩開始導入承包人員職業傷害及職業病管理。

2022-2024 年可記錄之職業傷害頻率 (TRIFR)

年份	2022 年	2023 年	2024 年
祥碩科技總公司全體員工含約聘	0	0	0
總工作時數	521640	503793	559887
總人數	271	294	314
承包人員	-	-	0
總工作時數	-	-	7872
總人數	-	-	4

註：
1.可記錄工傷頻率 (Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR)，為每一百萬工時中發生可記錄之職業傷害數，包含死亡人數、失能傷害件數、輕傷件數及就診醫療件數。
2.可記錄工傷頻率= (可記錄之職業傷害數 x1,000,000)/ 總工作時數
3.自 2024 年起，祥碩開始導入承包人員職業傷害及職業病管理。

火災資訊統計

年份	2024 年
火災件數	0
死傷人數 (祥碩科技全體員工含約聘)	0
死傷人數占員工總人數比率	0
因應火災之相關改善措施	未發生火災，每年施做消防安檢申報，並定期持續辦理消防編組訓練及防災宣導。

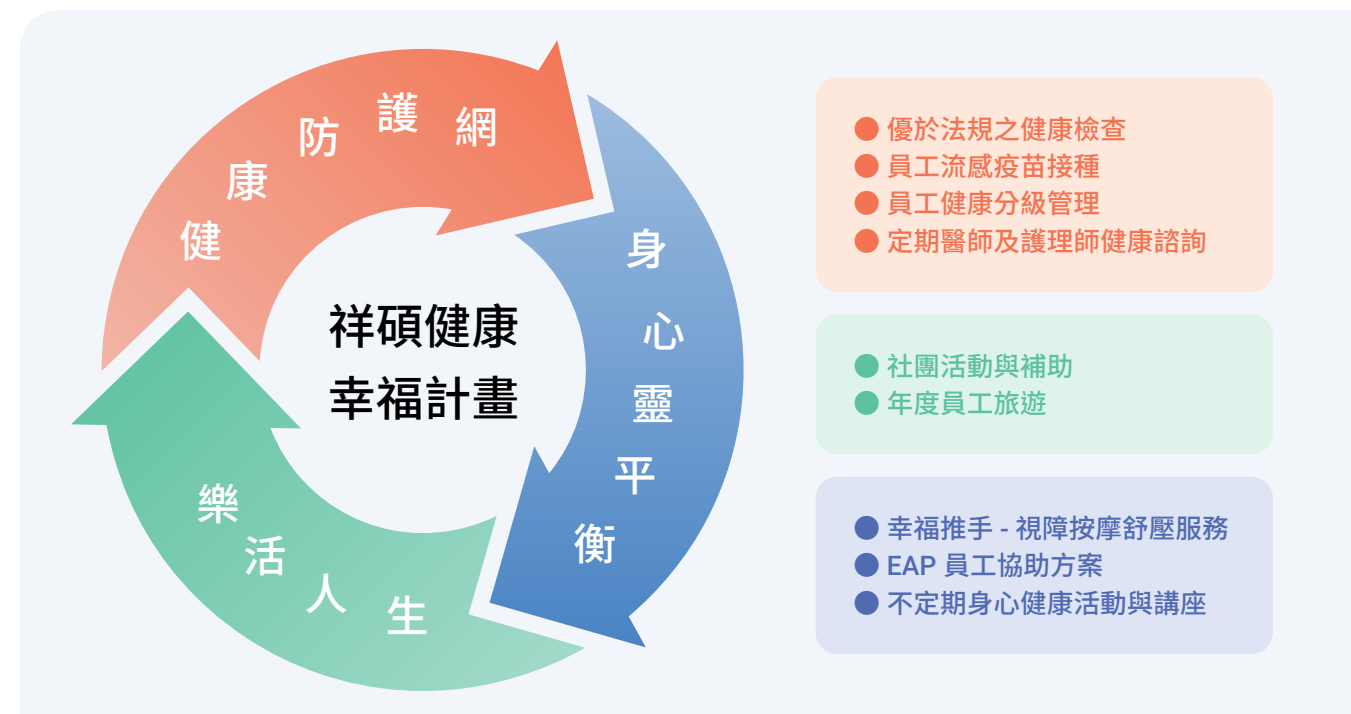
全方位健康幸福計畫

幸福企業的核心在於企業內在的健康與快樂氛圍，員工絕對是企業最重要的資產，有幸福快樂的員工才能創造永續經營的企業。祥碩重視每位員工的身心靈平衡，藉著「全方位健康幸福計畫」，評估員工的健康狀況，並投入許多資源在員工全方位的照顧。以下為健康促進措施與執行狀況：

1. 健康防護網：

員工之健康檢查及分級管理

祥碩規劃優於法規的健康防護措施，每年舉辦一次健康檢查與每季一次醫師健康諮詢，透過公司對衛教的宣導與各種健康促進方案來提升員工健康意識。近三年員工參與健檢的意願維持在平均 94%，第四級健康管理者已逐年降低並控制在平均 2% 以下。



2022-2024 年祥碩針對員工之健康分級管理統計

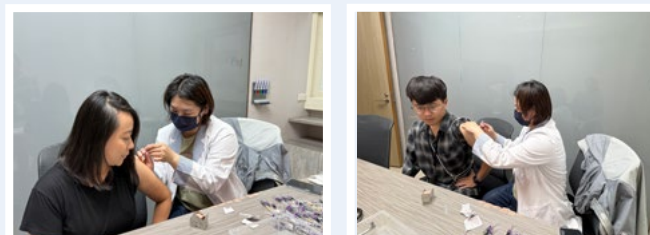
年份	2022	2023	2024
(健檢巡迴車) 受檢人率	94.9%	94.6%	93.5%
第三級健康管理者 %	17.0%	9.8%	16.2%
第四級健康管理者 %	1.8%	1.6%	2.3%

註：

1. 祥碩科技健康檢查優於法令規定，每年一次。
2. 護理師健康諮詢依法令規定執行，每月 3 次每次 2 小時。
3. 醫師健康諮詢優於法令規定，每季 1 次每次 2 小時。
4. 受檢人為祥碩科技總公司到職滿三個月之全體員工含約聘且參加健檢巡迴車之員工

秋冬防護，疫苗助力！

祥碩自 2020 年自主導入員工疫苗接種計畫，截至 2024 年平均員工接種率為 51.6%。



2. 身心靈平衡：

幸福推手 - 視障按摩舒壓服務

祥碩聘請中華視障經穴按摩推廣協會認證之專業人員，為員工每週執行按摩舒壓服務。

截至 2024 年，服務總人次達 3649 次。

EAP 員工協助方案

EAP 員工方案於 2021 年自主導入，提供員工在法律、財務、心理、醫療與管理五大方向諮詢，目前諮詢合作單位為旭立文教基金會。經過公司努力的推廣，員工已熟悉 EAP 諮詢管道，2024 年 EAP 諮詢率為 17.2%，截至 2024 年，平均諮詢率為 12.8%。



2024 年員工健檢率

94%

不定期身心健康活動與講座

祥碩為強化員工對健康防護的知識，並提升員工健康狀況，不定期會舉辦衛教宣導。
截至 2024 年，累計宣導次數為 161 次。



心靈與身體上的饗宴

燃燒吧！卡路里 - 肌力有氧課程



3. 樂活人生：

社團活動與補助

多元化的社團活動，讓員工重溫學生時期熱血沸騰的青春。每半年補助評比一次，截至 2024 年，祥碩社團總計有瑜珈社、電影社、慢跑社、籃球社及羽球社，參加社團的員工比例達 44%，補助費用累計金額達新台幣 3,028,967 元。



身心靈 畫話觀心 - 禪繞畫舒壓體驗



員工旅遊

祥碩每年定期舉辦員工旅遊，藉此強化同仁向心力與工作夥伴間的情誼。2024 年員工旅遊參與率達 49%，其中員工眷屬補助金額占總經費的 68.7%，展現公司對同仁及其家庭的重視。



員工大聲說 社團活動

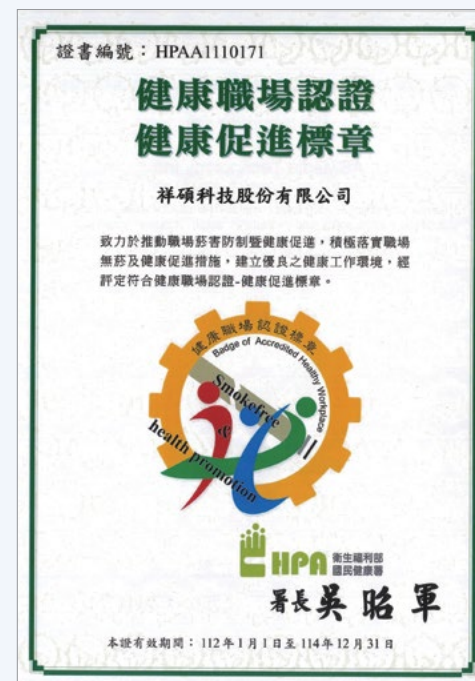
員工感想：

熱愛運動的我，參加了公司的籃球社和羽球社，讓我在工作之餘有機會放鬆心情、舒緩壓力。打球的過程中，不僅能鍛鍊身體，還能認識不同部門的同事增進互動。

公司提供多元的社團活動讓大家能依自己的興趣選擇，讓下班後的生活更豐富，讓我在放鬆之後以更好的狀態投入工作還能提升工作效率。

品質驗證部門

Willson 年資 10 年



我們依循世界衛生組織所提倡的職場健康原則來照顧員工，在生理、心理、社會及組織層面上達到舒適與安全，強化員工掌控自我健康管理及改善策略，使祥碩的每一份子更有活力、積極及滿足。祥碩已打造一個健康與安全的工作環境，連續 5 年被衛福部認證為健康職場，並取得健康職場認證之「[健康促進標章](#)」，逐步完成樂活職場的實現。

獲得衛福部健康職場標章

連續 5 年

員工培訓

員工為企業最重要的資產，員工的知識、技能、態度和價值觀決定了企業的競爭力和發展潛力。祥碩重視員工的多元培訓，除了為員工依職能規劃專業課程外，員工的自我成長亦是公司關注的重點之一。祥碩教育訓練分為三個面向，針對新進員工著重在認識企業文化和特定專業課程；基層團隊重視職能發展及樂活學習，舉凡產業趨勢、社會企業責任議題到身心靈通識講座，幫助同仁掌握瞬息萬變的產業狀況外，亦滿足同仁在工作與生活上的平衡；管理團隊方面則完善管理職能培訓，強化整合、綜效的群體能力，提升管理技巧以帶領團隊達成營運目標。我們根據員工的學習需求來規劃每年課程內容，並每年執行一次教育訓練滿意度調查，瞭解員工學習狀況與課後回饋，讓員工與祥碩共同成長。2024 年祥碩教育訓練滿意度調查問卷回收率為 100%，員工滿意度為 90%，顯示員工大致滿意目前教育訓練的規畫。

祥碩教育訓練三面向

新進員工

- 認識企業文化
- 專業課程



基層團隊

- 職能發展
- 工作與生活平衡



管理團隊

- 群體能力
- 整合綜效



2024 年祥碩每位員工平均受訓時數為 14.13 小時，課程類別分為經營管理、技術專業、產品行銷及其他四大類，各類別課程時數總計 4436.5 小時。以性別計算上課時數，男性員工占 78.3%，女性員工占 21.7%；以職務計算上課時數，管理職占 28%，非管理職占 72%；以受訓性質計算上課時數，外訓每人平均時數為 2.4 小時，內訓每人平均時數為 11.7 小時；以上課型式計算上課時數，實體課程每人平均時數為 6.5 小時，線上課程每人平均時數為 7.7 小時。與近三年比較，員工總受訓時數已大幅提升，祥碩的員工享受學習並提升職場競爭力及對公司的認同感，一起攜手打造共融的幸福職場。

2024 年祥碩教育訓練滿意度調查分析

員工回饋調查

	正向	無意見	負向
✓ 課程符合需求	98%	-	2%
✓ 課程時間規劃	97%	-	3%
✓ 課程實質成效	93%	-	7%
✓ 課程教學風格	91%	8%	1%
✓ 與工作實際應用	71%	22%	7%

員工感受度調查



2024 年

教育訓練調查滿意度結果

平均員工感受度

正向
90%

2024 年

教育訓練調查滿意度結果

課程形式偏向

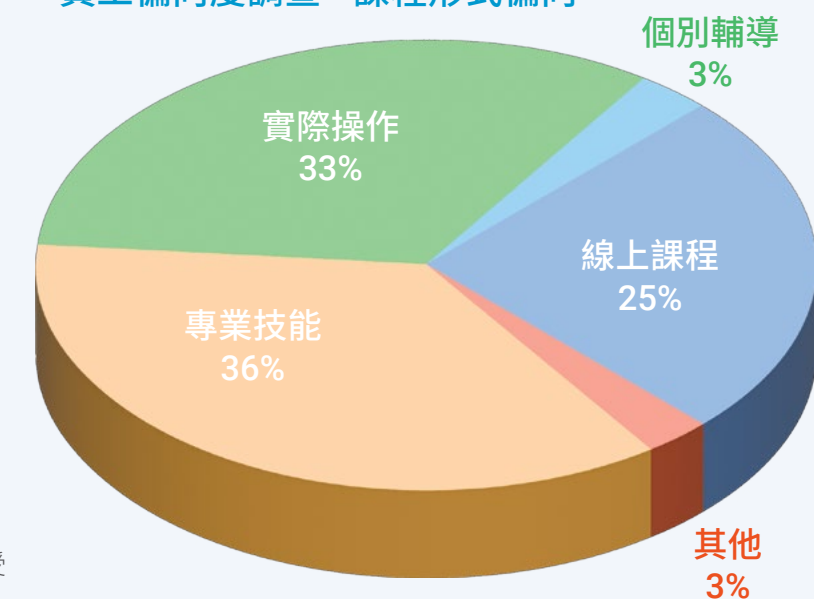
36% 專業技能
33% 實體操作

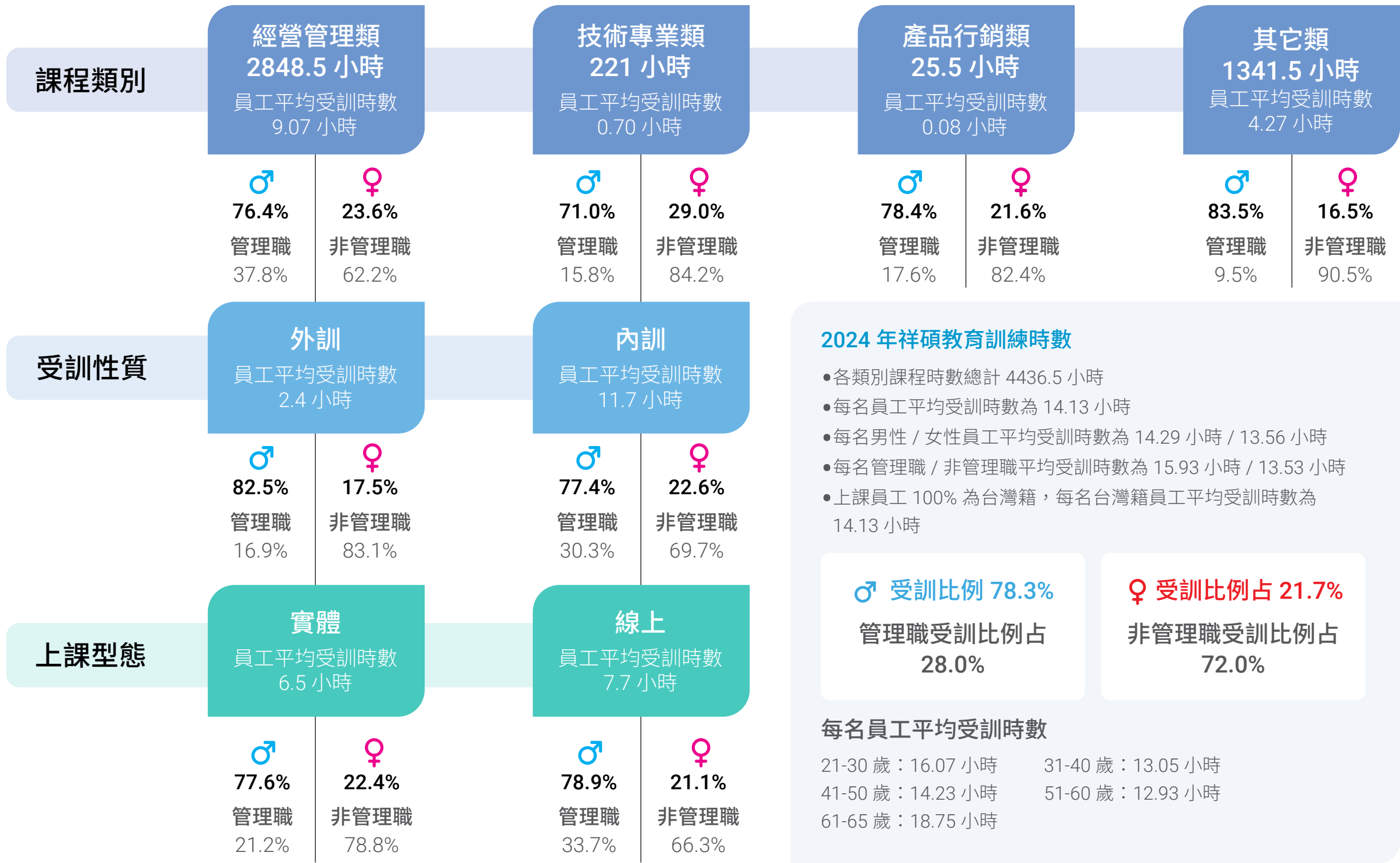
問卷回收率
100%

員工感受

正向感受 無意見 負向感受

員工偏向度調查 - 課程形式偏向





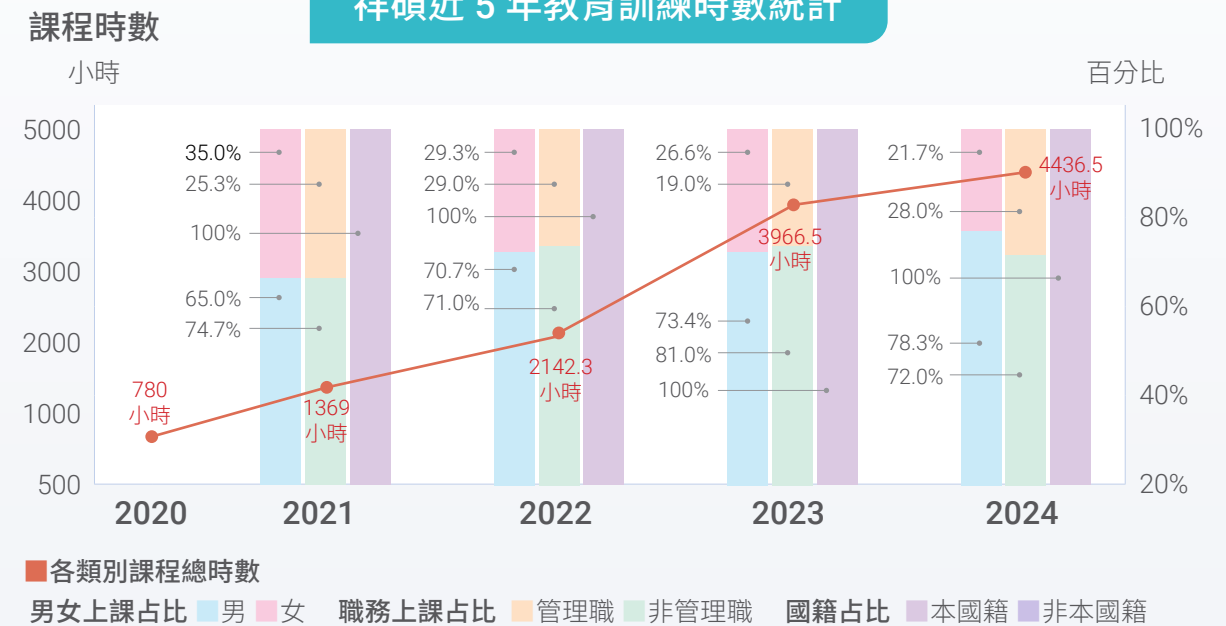
提供員工自我實現的環境

多元化的教育訓練

為員工打造自我實現的平台，我們提供多元化的教育訓練，涵蓋產業趨勢、職業安全、道德素養、身心健康、ESG 永續發展及管理溝通等面向。透過持續學習與成長，賦能員工，共同創新，追求美好生活。



祥碩近 5 年教育訓練時數統計

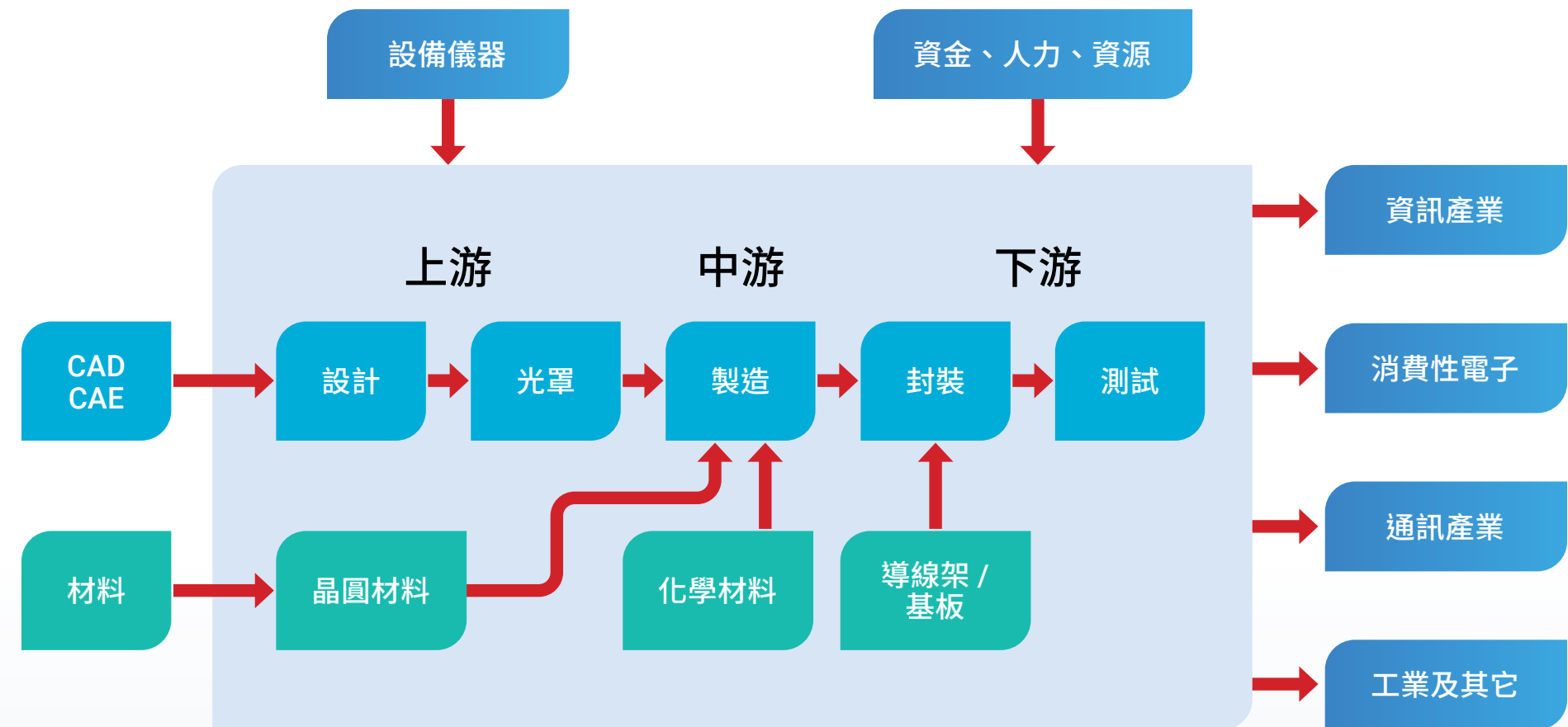


04

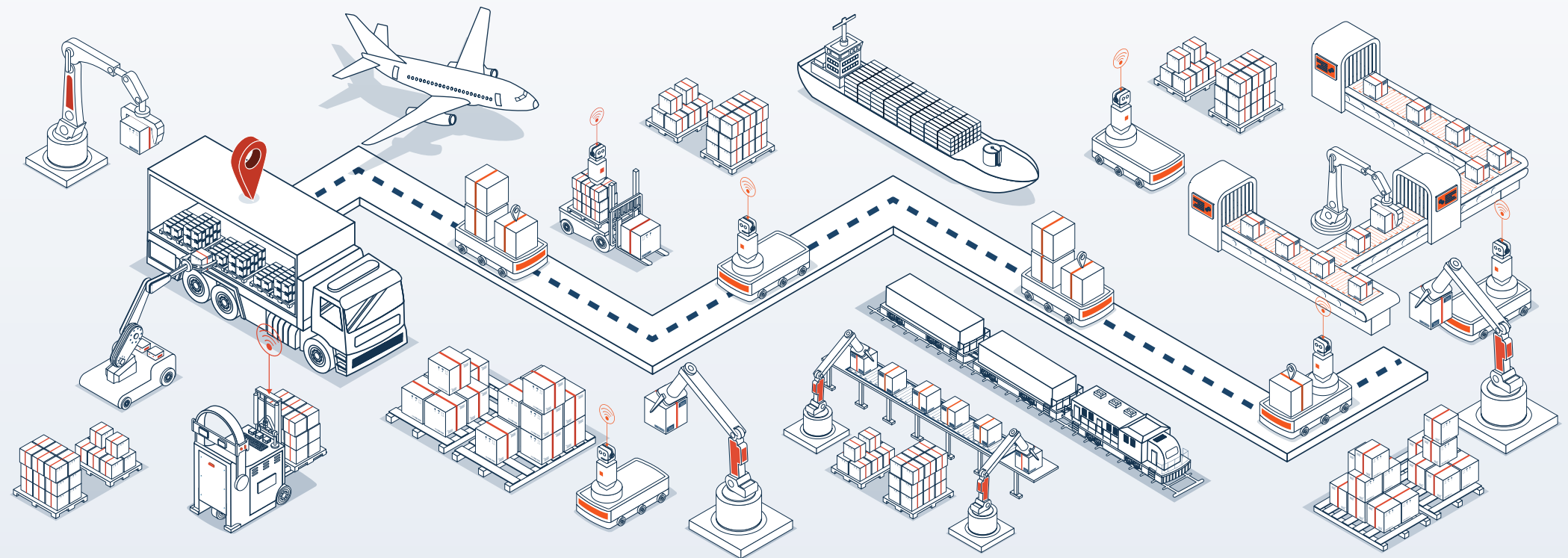
永續供應鏈

供應鏈管理

祥碩科技為無廠半導體公司，主要從事積體電路（Integrated Circuit，或簡稱為 IC）設計，為半導體產業之上游，公司業務包括研究開發及銷售高速傳輸介面晶片，如高速 USB 控制晶片、PCIe 橋接晶片、高速 Switch 晶片等。IC 設計產業重心在產品設計，完成設計後委由專業晶圓代工廠製作成晶圓半成品；經由前段測試，再轉給專業封裝廠進行切割及封裝，最後由專業測試廠進行後段測試，測試完畢之成品經由自有銷售管道售出。由於對品質的承諾，祥碩只採用國際一流大廠，於 2024 年無重大變化。

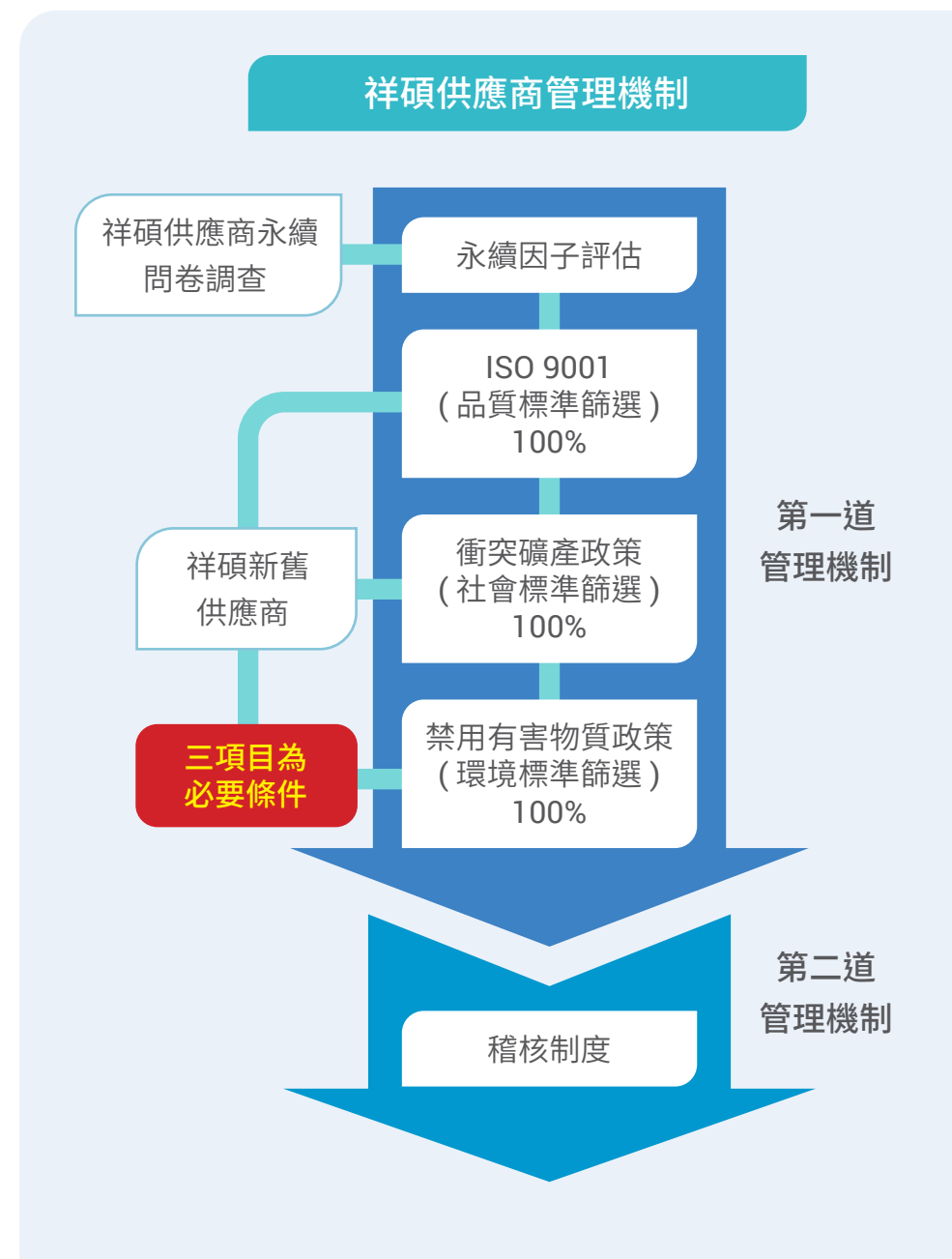


祥碩供應鏈概況



維護環境與保障人權是我們社會企業責任的基本價值，我們制定祥碩供應鏈管理政策，與供應商攜手發展永續供應鏈。祥碩除了關注供應商是否符合相關國際標準認證，及簽署各項聲明承諾書外，對供應商的品質、交期、服務及永續因子亦納入評選考量之中，ISO 9001 認證是成為祥碩合格供應商的要件之一；我們逐年將環境與社會等永續發展面向的考量納入供應商管理政策中，所有供應商皆須符合不使用衝突礦產的聲明及不使用有害物質，並配合使用經環保規格認證之安全材料與零件，符合 RoHS、PFOS、PFOA、Halogen Free 和 REACH SVHC 等標準。另外，我們禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動及任何不當的聘雇歧視，祥碩的供應商應同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。2024 年，祥碩科技生產製造之產品，所有標示均符合當地法令對於半導體產品資訊與標示的要求，報告期間未有違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

2024 年，祥碩已全面完成對供應商的永續問卷調查。我們將永續因子評估納入第一道管理機制內，優先選擇 ESG 表現良好的供應商。透過嚴謹的評選機制來檢視供應商的風險控管能力，與供應商攜手在永續供應鏈的實踐下，確保整體商業行為對環境與社會的負面衝擊最小化。



關鍵物料風險管理

衝突礦產政策

祥碩要求供應商不得使用衝突礦產。依據「責任商業聯盟」(Responsible Business Alliance, RBA)、「全球永續議題 e 化倡議組織」(Global Enabling Sustainability Initiative, GeSI) 以及「無衝突礦產冶煉廠計畫」(Conflict-free Smelter Program, CFSP) 對衝突礦產的規範，我們自 2021 年起對供應商進行衝突礦產調查，要求全部供應商提出不使用衝突地區物質的「無衝突金屬保證書」，確保產品中所使用的礦料，例如錫、鉭、鎢和金，皆不會直接或間接地為武裝衝突地區帶來獲利或造成嚴重人權侵害事件。2024 年，供應商衝突礦產調查問卷的回收率為 100%，且調查對象皆符合規定。

祥碩的合格供應商必須符合祥碩衝突礦產政策，承諾其供應之產品或零組件等皆不使用衝突地區之礦產，若有違反相關規定，祥碩將終止或解除契約，落實供應鏈對人權及環境之保護。

衝突礦產管理執行流程



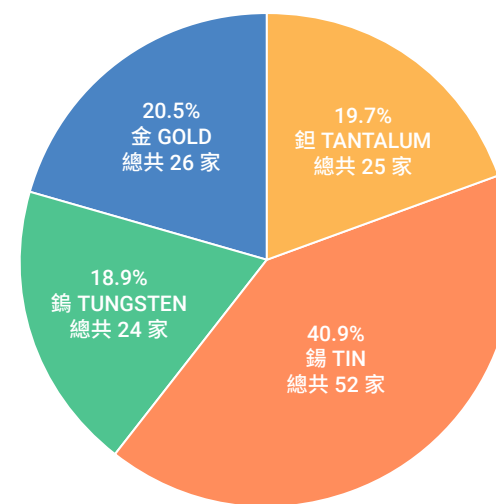
[祥碩不使用衝突礦產之政策聲明](#)

衝突礦產報告模板 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)

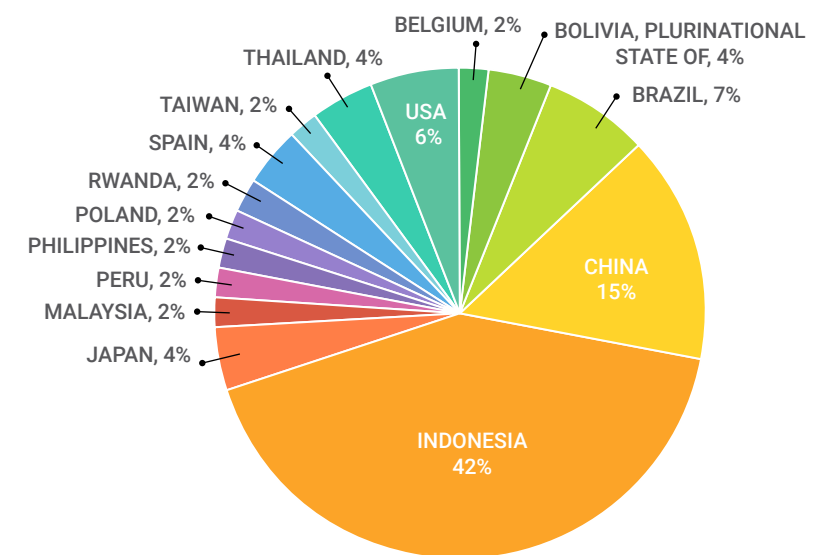
祥碩執行關鍵物料礦產物質及礦產來源國調查，藉由負責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 開發的衝突礦產報告模板，鑑別鉭、錫、鎢和金非來自衝突礦區，供應鏈採用 CMRT 合格冶煉廠及精煉廠，確保供應鏈遵循祥碩衝突礦產政策。

RMI 衝突礦產報告 CMRT

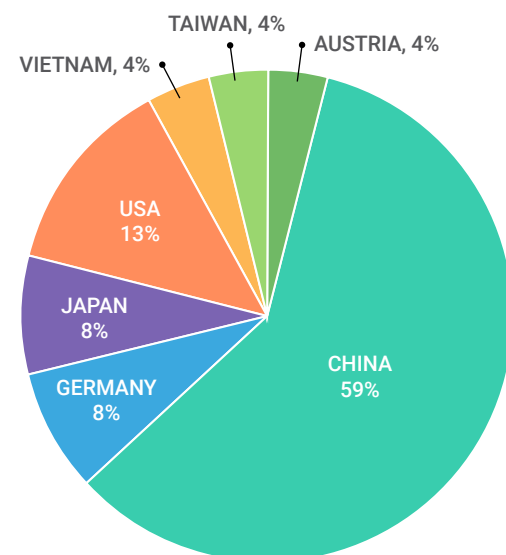
RMI - CMRT 認可冶煉廠 共 127 家



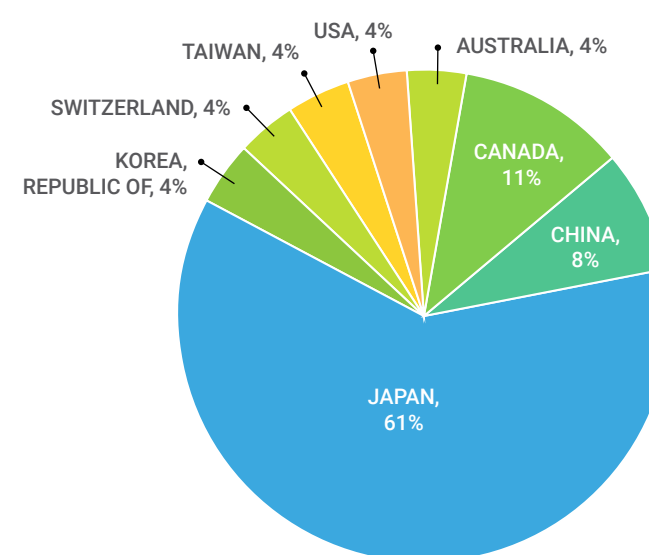
衝突礦產來源分布 - 錫



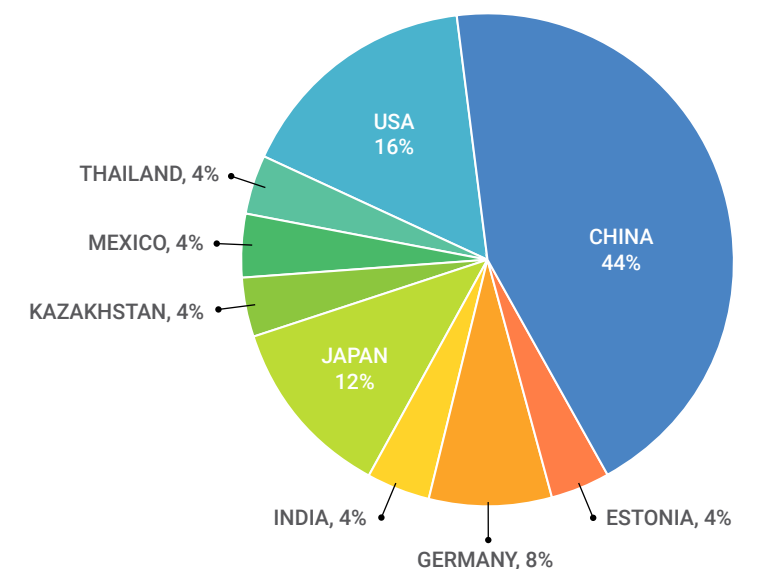
衝突礦產來源分布 - 鎢



衝突礦產來源分布 - 金



衝突礦產來源分布 - 鉭



擴展礦產報告模板

(Extended Minerals Reporting Template, EMRT)

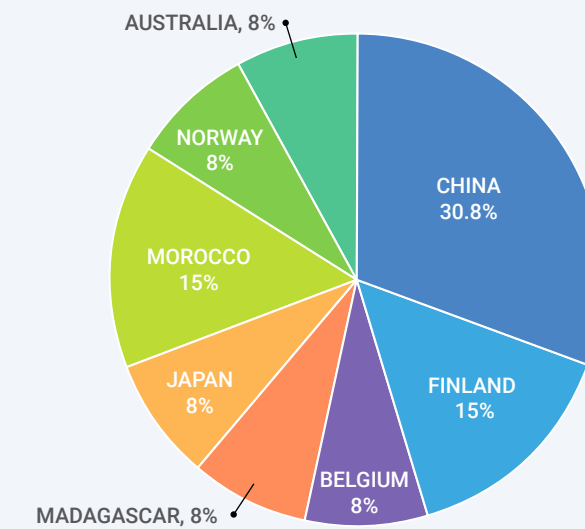
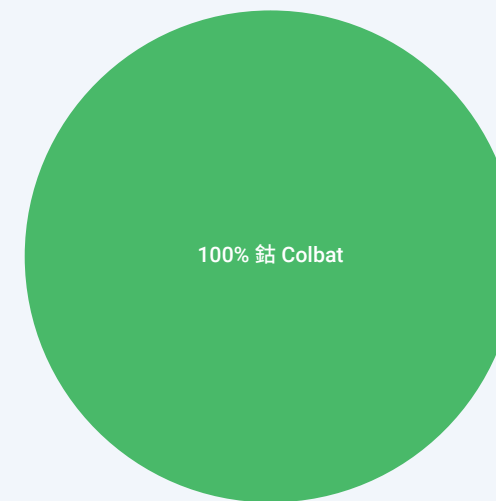
除了衝突礦產報告模板 (CMRT) 外，祥碩亦執行擴展礦產報告模板 (EMRT)，收集供應鏈中鈷和雲母的盡職調查資訊，以督促供應商做出負責任的採購決策。2024 年，祥碩產品之原料未使用雲母為製造原料。

2024 年祥碩完成衝突礦產物料管理驗證，確認關鍵物料使用之金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (Wu) 及鈷 (Co) 礦產源自 127 家 CMRT、13 家 EMRT 合格冶煉廠，本公司 100% 採購非衝突礦產。

RMI 擴展礦產報告 EMRT

RMI - EMRT 認可冶煉廠 共 13 家

衝突礦產來源分布 - 鈷



不使用有害物質

為了生產對環境更友善的產品，祥碩隨時掌握供應鏈對於歐盟環保指令 RoHS 及 REACH 法規等相關規範的遵循狀況，我們要求所有合格供應商需簽署不使用有害物質聲明書並承諾保證交付之所有產品（包括原物料、零件、組裝件、成品、包裝材料及其他設計、生產過程、服務及重工中所使用之間接材料等），均符合下列 RoHS、PFOS、PFOA、Halogen Free 及 REACH SVHC 管制項目要求。祥碩自 2011 年起，即時取得供應商的產品零件成分表、經 ISO 17025 或其他同等級標準認證之第三公正單位所做成之測試報告、物質安全資料表與其他相關文件，以確保所有祥碩合格供應商均符合禁用有害物質的要求。祥碩提供客戶不使用有害物質聲明書，承諾產品生產一律使用經環保規格認證之安全材料與零件，符合如 RoHS、PFOS、PFOA、Halogen Free 及 REACH SVHC 之標準。



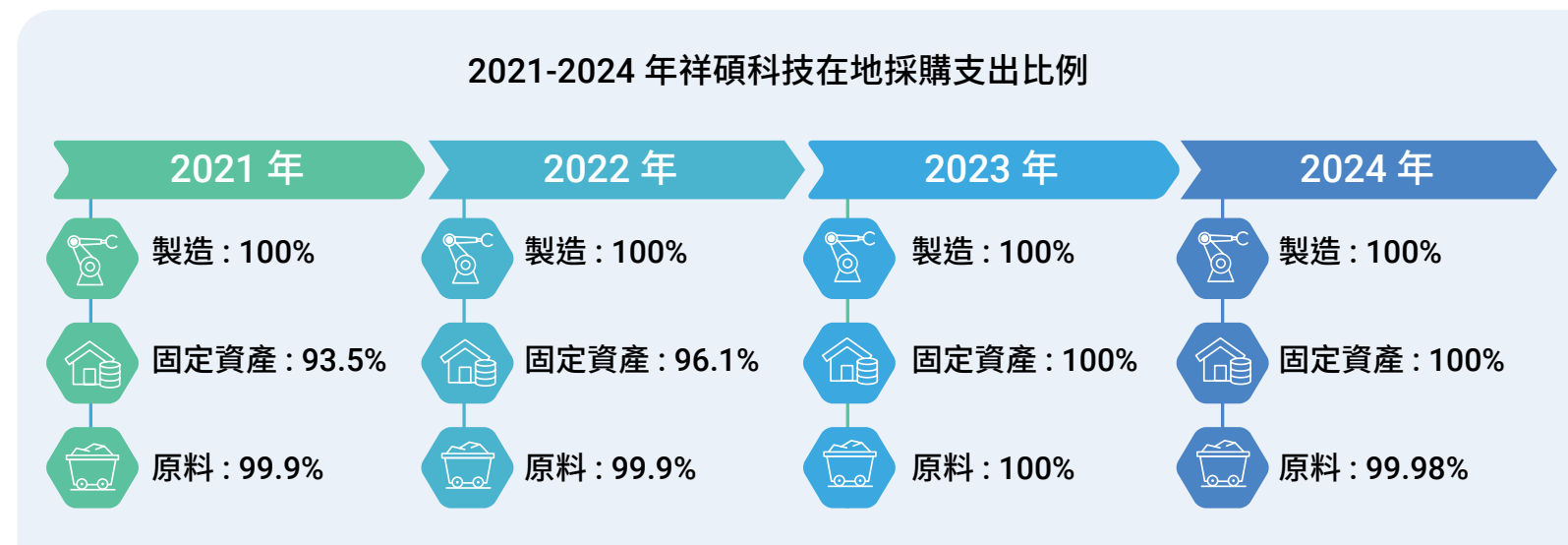
掌握國際環保法規的遵循供應鏈均需符合不使用有害物質的要求



承諾生產產品一律使用符合環保規格認證之安全材料與零件

在地採購

祥碩注重本土供應鏈的權益及支持在地經濟的發展，嚴選在地優質供應商便於精準管理、查核與督導外，更能減緩物流運輸所產生的碳排放，建立更有效率的供應鏈。祥碩在固定資產、產品原物料及製造相關服務上的在地採購比例皆維持 90% 以上。2024 年，製造與固定資產在地採購支出比例為 100%。



供應商 ESG 風險評估

祥碩已建立完整的供應商管理流程，除了定期稽核既有的合格供應商，對於新開發的供應商，其製程技術、品質、可靠度及永續發展的實踐狀況皆納入評估參考之依據。

在公司治理面，祥碩的合格供應商皆需取得 ISO 9001 品質管理系統或 IATF 16949 汽車業品質管理系統認證，以確保供應鏈所提供的產品或服務能維持一定的品質。針對本報告年度實際交易的供應商進行公司治理衝擊評估，所有供應商均通過 ISO 9001 或 IATF 16949 驗證，並同時對公司治理面具有潛在負面衝擊之供應商進行風險評估，經鑑別確認在公司治理面有實際重大或潛在衝擊的供應商為 0 間。2024 年所有供應商 100% 符合 ISO 9001 或 IATF 16949 標準。

在環境面，祥碩的合格供應商皆需遵循歐盟的 RoHS 指令、REACH 高度關切物質 (SVHC) 以及無鹵規範 (Halogen Free) 等，以符合祥碩不使用有害物質的要求。我們針對本報告年度實際交易的供應商進行環境衝擊評估，主要供應商均通過 ISO 14001 環境管理系統驗證、ISO 14046 水足跡標準驗證或 ISO 46001 水資源效率管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準以及 ISO 50001 能源管理系統驗證，並同時對環境具有潛在負面衝擊之供應商進行風險評估，經鑑別後確認有實際重大或潛在負面環境衝擊的供應商為 0 間。2024 年所有供應商 100% 符合祥碩不使用有毒物質的要求。

在社會面，祥碩的合格供應商皆需遵循祥碩衝突礦產政策。我們針對本報告年度實際交易的供應商進行社會衝擊評估，主要供應商 100% 符合《責任商業聯盟行為準則》RBA 並通過 RBA VAP 驗證、ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證。同時，我們也針對對社會及人權具潛在負面衝擊之供應商進行評鑑，經鑑別後確認有實際重大或潛在負面社會衝擊的供應商為 0 間。2024 年所有供應商 100% 符合祥碩衝突礦產政策。

供應商稽核

祥碩供應商稽核制度依照交貨品質、工程能力、永續相關評選標準，將符合祥碩篩選標準之供應商，由品質保證部門組成稽核小組，每年以文件稽核的方式執行供應商評鑑，當合格供應商製程發生重大異常時或客戶要求進行第三方稽核時，祥碩會額外執行現場稽核。

祥碩對新舊供應商採一致的稽核評鑑標準，供應商之稽核標準分為 A、B、C、D 四個等級。A 級廠商列為優先合作的對象；B 級廠商則需要提出改善計畫，提升品質管制能力；C 級廠商需要提出持續改善計畫並追蹤成效；D 級廠商必須限期改善，若無法通過複評，將從祥碩合格廠商名單中剔除。

祥碩的供應商迄今滿足了各項評鑑項目，近三年供應商評鑑結果均無重大缺失，主要供應商 100% 維持 A 級的優良評鑑表現。2024 年祥碩無新供應商。

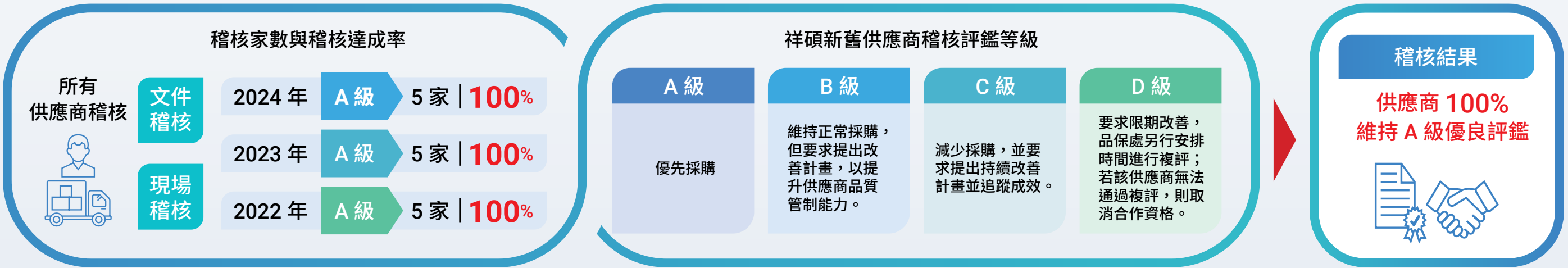
祥碩不僅與供應商共同創造友善負責的永續供應鏈，也實踐了聯合國永續發展目標 17 多元夥伴關係的願景，與我們的供應鏈協力實現更好的未來。

祥碩供應商稽核評鑑標準與權重

ESG 面向	管理面向	管理標準	評鑑權重
環境面 (E)	關注資源使用、碳排放、污染防治、生物多樣性保護等。	· ISO 14001 環境管理系統 · 溫室氣體減量目標或措施 · IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統	33%
社會面 (S)	關注勞工權益、職業安全、社區關係、人權、多元與包容。	· ISO 45001 職業安全衛生管理 · 祥碩科技供應商行為準則 · RBA 責任商業聯盟行為準則 · 責任礦產政策	33%
治理面 (G)	關注企業的決策透明度、反貪腐、風險控管、資訊揭露等。	· ISO 9001 品質管理系統 · IATF 16949 汽車產業品質管理 · 利害關係人溝通機制	34%

2022-2024 年祥碩科技供應商稽核執行情況

近三年供應商評鑑結果均無重大缺失。所有供應商 100% 維持 A 級的優良評鑑表現。



註：現場稽核規則
當合格供應商製程發生重大異常時或客戶要求進行第三方稽核時

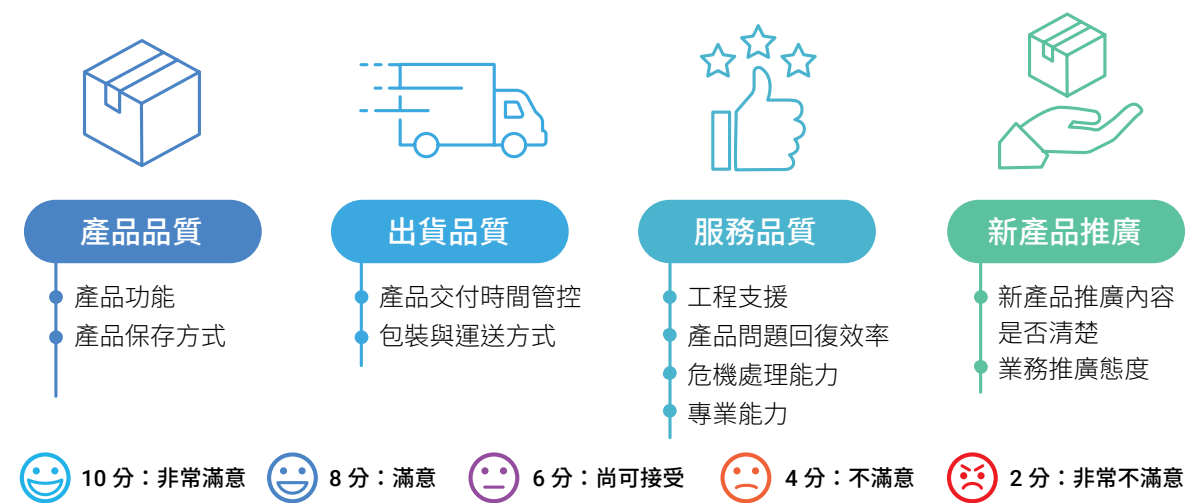
客戶服務

客戶關係的經營與維護是祥碩的企業宗旨之一，為達成「值得信賴」的經營理念，聆聽了解客戶的需求、建立並維繫好長期關係，與客戶共好，讓祥碩更有韌性。為了有效了解並回應客戶需求與問題，我們有完備的客服處理流程，提供簡單、直接的反應管道，其中包括透過客服信箱反應意見，確保客戶的問題、疑慮及需求皆能獲得適當回應與處理。並於每年上半年各進行一次客戶滿意度調查，藉此收集客戶對祥碩產品與服務的回饋和意見，以滿足客戶當前與未來的需求，主動超越客戶的期望，真正做到以客戶為中心。

祥碩客戶滿意度調查對象為當年度（半年為一期）總出貨金額前 10 名的直接客戶。調查內容分為四個面向：產品品質、出貨品質、服務品質與新產品推廣，總共有 10 項指標供客戶評分，每項指標滿分為 10 分，滿意度調查問卷總分為 100 分。2020 年至今，祥碩客戶滿意度年年達成目標。2024 年，上下年度的客戶滿意度調查結果平均 93.1 分，已達成設定的長期目標 93 分，其中「產品功能」及「業務推廣態度」上下年度二項指標平均皆高於 9.8 分，贏得客戶的高度滿意。未來，祥碩也將因應市場狀況及客戶反饋，調整客戶滿意度的調查內容，期望更充分看見顧客需求，提供感同身受的產品設計與服務。

祥碩亦高度重視客戶個人資料及商業機密之保護，所有客戶資訊皆依據祥碩《個人資料保護管理政策》及《隱私權政策》妥善管理，有效避免資訊外洩之風險。2024 年未發生任何有關客戶資料外洩之案件。

客戶滿意度評選指標



2020-2024 年祥碩科技客戶滿意度調查結果



平均滿意度

93 分
達標



短期目標 1 年：2020 年 87 分以上
中期目標 2 年：2021~2022 年 90 分以上
長期目標 3 年：2023~2025 年 92 分~93 分以上

客訴處理流程

客戶 RMA 接收與處理

具體行動：

- (1) 客戶電郵 / 電話發出 RMA 分析通知
- (2) 請客戶填寫 RMA 宣告表單
- (3) 取得樣品並登記至 RMA 宣告清單

1

原因分析與初步對策

具體行動：

- (1) 轉交 QA 部門進行分析
- (2) 初步對策制定

2

改善對策

具體行動：

- (1) 提供分析報告
- (2) RMA 退換貨流程處理

3



客戶滿意度調查流程

業務單位

總經理室

審查並確認
客戶名單

NO

列出調查客戶
之名單

YES

寄送問卷調查
給客戶

回收問卷調查

問卷調查彙總
及分析

NO

提出改善報告

認證

執行

YES

結案



透過研發設計，延長產品使用壽命。

優先使用可回收、對環境衝擊較低的材料，或者可重複使用的包裝材料。

依照衝突礦產採購管理政策和綠色產品標準，全面促進綠色採購。

平衡客戶需求和綠色設計，以提升競爭優勢。



05 永續環境

祥碩為實踐企業社會責任，促成經濟、社會與環境之進步，秉持四大永續策略：低碳使命、循環再生、永續製造原則及社會共融與價值共創。我們回應利害關係人包括股東或投資人、客戶、供應商、員工、政府機關與社區的期許，在環境保護的原則下達成營運目標。祥碩進行合併與收購時，亦依循此政策之精神執行盡職調查。祥碩承諾從研發、採購、生產、包裝、物流及服務的營運活動過程，納入生態效益概念，持續改善能源效率並建構低能耗、省資源、低污染的綠色供應鏈，在提高生產的同時，降低營運對環境及人類的衝擊。

祥碩無設立廠房，工作場所以辦公室場域為主。為逐步達到環境永續的目標，除制訂辦公室短中長期節能減碳計畫，教育員工的減碳意識及遵行綠色生活方式外，另規劃 ISO 環境標準的導入，有助於內部更好地管理溫室氣體排放的狀況及了解營運對環境的影響。祥碩期許藉由有效的資源管理，與供應鏈共同實現節能減碳的目標，降低碳風險並創造新的商機。

氣候變遷的風險及機會

祥碩依據永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）編製的半導體產業揭露架構準則，揭露 ESG 相關資訊、具體作法與達成績效。為因應氣候變遷帶給產業的營運風險，由各部門盤點權責範圍所涉及的氣候相關風險，再統一向總經理彙整呈報。我們參照「氣候相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），透過「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四項核心要素，辨識潛在的氣候變遷風險與機會，掌握對祥碩營運的衝擊與影響，並預先訂定相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

TCFD 氣候相關財務揭露

核心要素	描述	祥碩的回應
治理	揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	董事會監督祥碩在經濟、環境與社會的永續發展情況。公司成立由總經理帶領之專屬團隊，積極落實相關方案，定期於董事會中報告執行情形。細節請參考祥碩 2024 永續報告書 公司治理 / 董事會對 ESG 的監督 以及祥碩官網 董事會績效評估結果 。
		公司各部門盤點權責範圍所涉及的氣候相關風險與機會，再統一向總經理彙整呈報。2022 年成立 ESG 永續小組，除了整合永續資源，亦追蹤國內外對氣候變遷的應對措施，並適時將永續策略與氣候變遷應對措施導入各部門執行。祥碩已於 2023 年上半年完成公司治理主管設置，深化公司永續治理。更多細節請參考祥碩 2024 永續報告書 公司治理 / 董事會對 ESG 的監督 以及祥碩官網 董事會績效評估結果 。
策略	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊。	詳細的氣候相關風險與機會以及策略與財務規劃整理於表格「TCFD 氣候相關風險及財務影響 (轉型風險)」、「TCFD 氣候相關風險及財務影響 (實體風險)」及「TCFD 氣候相關機會及財務影響」。
		祥碩為 IC 設計公司，委託供應商製造，營運主要位於新北市新店區之辦公大樓，雖辦公室營運暴露於氣候相關的風險極其有限，我們持續推動綠色辦公室減碳計畫，以降低營運碳足跡，並積極與重視永續發展的供應商合作，回應未來的減碳趨勢。
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險。	祥碩依風險管理程序由各權責單位每年審查流程及執行資料分析，確定項目風險順序並提出管理計畫。公司也制定營運持續計畫，保護營運免受災害與事故傷害。2024 年相關風險評估項目，可參閱祥碩 2024 永續報告書 公司治理 / 風險控管 及 113 年度年報 第 30-31 頁。
指標和目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標。	與氣候相關風險與機會最相關的指標為：溫室氣體管理、能源管理、水資源管理與廢棄物管理。 關於範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放，請參閱 2024 年永續報告書永續環境 / 溫室氣體管理。 為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會： • 溫室氣體管理： a) 2024 年排放的溫室氣體範疇 1(類別 1) 排放量為 1.2324 公噸二氧化碳當量，範疇 2(類別 2) 排放量為 571.0891 公噸二氧化碳排放。 b) 目標：規畫 2026 年導入綠電計劃以降低間接能源碳排放，並符合 RE10 目標。 • 能源管理： a) 採用辦公室節能行動方案減碳，行動方案分為燈具及空調節能兩個項目。照明設備選用省電環保標章產品（汰換辦公室燈具成節能燈具，並陸續汰換辦公室分離式冷氣為變頻節能空調）辦公室、會議室及公共區域無人使用時關閉空調及照明，並宣導員工不將空調溫度設置過低。 b) 目標：2025 年照明減少碳排放量 0.0995 公噸二氧化碳當量，冷氣減少碳排放量 0.3960 公噸二氧化碳當量。 • 水資源管理： a) 宣導節約用水，流理台及廁所加裝節水器，以節制公廁洗手檯出水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水。 b) 目標：2025 年每年人均節水量較基準年 2023 年減少 0.5%。 • 廢棄物管理： a) 祥碩的有毒廢棄物皆交由專業合規廠商處理，同時宣導廢棄物減量政策。 b) 目標：2025 年廢棄物減量 0.2400 公噸二氧化碳當量。

TCFD 氣候相關風險及財務影響（轉型風險）

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	政策和法律法規		
	短期 (1-3 年)		
	1. 經濟部為促進節水預擬訂「耗水費徵收辦法」，政府已於 2023 年 2 月開始針對枯水期間用水大戶徵收耗水費。 2. 金管會推動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，自 2023 年起需揭露溫室氣體盤查及確信資訊並於限定期限內完成階段性任務。 3. 經濟部為推廣再生能源規劃目標總量為 27,000MW 以上，政府已於 2021 年制定「一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法」，針對用電契約容量 5000kW 之用戶優先規範。	直接成本增加與初步合規壓力，如枯水期間的耗水費增加，溫室氣體盤查與揭露成本及為符合規範所需的再生能源投資成本。	1. 環保部預計將於 2025 年針對直接排放及使用電力間接排放量超過 2.5 萬公噸 CO2e 的企業徵收碳費，祥碩 2024 年直接與使用電力間接排放量總計 572.3215 公噸 CO2e，雖不會被徵收碳費，但仍將持續實施節能減碳措施，並積極配合政府為達成 2050 年淨零排放目標所訂定之相關政策。 2. 金管會要求全體上市櫃公司於 2027 年前及 2029 年前分別完成溫室氣體盤查及確信。祥碩已於 2022 年完成初次自主溫室氣體盤查，並於 2024 年取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查之確信。 3. 宣導員工採取綠色生活方式，例如隨手關閉辦公室無人區的燈。 4. 持續執行綠色採購，2024 年筆記型電腦全數符合 Energy Star 節能標章。 5. 經濟部自 2023 年起針對枯水期單月用水量超過九千度的用水大戶開徵耗水費，每度徵收新台幣三元。祥碩近五年每年總用水量未超過 3,000 度，預估短中期內不會被徵收耗水費。
	中期 (3-5 年)		
	1. 因應氣候變遷，環保部已制定「氣候變遷因應法」以管理溫室氣體排放，預計 2025 年分階段開徵碳費，以達成 2050 年溫室氣體淨零碳排目標。 2. 金管會配合政府政策為達成 2050 年淨零排放目標，推動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，自 2023 年起需揭露溫室氣體盤查及確信資訊並於限定期限內完成階段性任務。	策略調整帶來的制度性費用增加，如碳費開徵導致的長期排放成本，投資綠電來減少碳費負擔但增加營運成本。	1. 針對國內外 ESG 相關政策與法令，包括氣候變遷相關法規，祥碩經營團隊時時檢視遵循情形，以符合規範。 2. 持續增加執行綠色採購項目。
	長期 (5 年以上)		
	環境部及國發會已制定的 2050 淨零排放政策，積極推動減碳措施，以確保台灣達成淨零目標。	面臨政策驅動下的深層結構性轉變，必須徹底與關鍵供應鏈夥伴攜手，共同轉型為循環經濟模式。	1. 嚴格篩選已通過各項國際環境認證標準的供應商合作夥伴，形成永續供應鏈，降低氣候變遷帶來的負面影響整體產業環境汙染。 2. 產品研發初期即引入綠色設計原則，從源頭降低產品生命周期內的環境影響，確保產品在設計及選料都符合同循環經濟要求。
	技術		
	短期 (1-3 年)		
	現有產品面對氣候變遷產生的新法規，無法符合客戶低功耗產品的需求。	為符合新法規，公司需投入額外資源進行產品設計調整或技術升級，增加研發成本。	透過綠色設計提升產品能源效率，以韌體支援的方式有效減少現有控制器及橋接器產品閒置狀態下的運轉功耗，以符合客戶低功耗的需求。
	中期 (3-5 年)		
	更高速的傳輸介面伴隨較高能耗，公司需在低功耗技術與先進製程間取得平衡，這將成為下一代產品的重要挑戰。	新技術開發導致研發週期延長，推高人力與設備成本，同時提升測試與驗證支出，以確保技術符合市場需求與環保法規。	1. 新一代控制器及橋接器產品全面導入低功耗技術，並透過模組化設計最佳化電源管理，以降低高速傳輸介面帶來的能耗挑戰，同時提升產品在不同使用情境下的能源效率。 2. 目標設定新一代控制器及橋接器產品在閒置狀態下可減少功耗 50% 以上（相對全速運轉），在睡眠或新式待命狀態下可減少功耗 95% 以上（相對全速運轉）。
	長期 (5 年以上)		
	長期氣溫上升可能影響晶片的散熱效率，導致性能下降與可靠性降低，進而影響產品壽命與運作穩定性。	為確保晶片在高溫環境下維持穩定性，公司需投入更多資源於低功耗架構設計與耐熱材料選擇，推高設計成本；同時，供應商因製程與散熱技術調整而提升生產成本，進而影響公司的採購價格。	1. 新一代控制器及橋接器產品導入新型散熱材料以提升熱傳導效率，並採用高效散熱封裝設計，以適應更嚴苛的環境，確保晶片在高溫條件下仍能穩定運行。 2. 目標設定公司 50% 新一代控制器及橋接器產品採用先進封裝。

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	市場		
	短期 (1-3 年)		
	客戶設計的終端商品將全面採用符合低能耗標章規範的設計，以提升能源效率並滿足市場對環保與節能產品的需求。	1. 現有庫存若不符合低能耗標準，恐面臨滯銷或折價出售，影響資產價值與獲利。 2. 隨市場需求轉向低能耗產品，公司需加速開發新款，可能導致舊款庫存報廢或增加調整成本。	1. 透過產品局部修改或韌體更新，使現有產品支援新式待命模式並符合低能耗標章規範。 2. 新產品全面佈局低能耗設計，以確保市場競爭力並降低庫存風險。
	中期 (3-5 年)		
	隨著消費者環保意識提高，市場對符合國際永續趨勢的產品與生產方式要求日益嚴格。	1. 競爭對手率先推出符合永續標準的產品，可能影響公司市場份額與客戶需求。 2. 為維持營收與競爭力，公司需加速產品與業務模式轉型，以適應市場變化。	1. 強化供應鏈合作，確保生產符合國際永續趨勢，並積極管理關鍵供應商，使其符合公司要求的國際標準認證，以落實永續發展目標。 2. 有效管理關鍵物料，確保所有供應商均符合禁用有害物質與衝突礦產政策，滿足消費者對永續發展日益提升的期待與標準。 3. 持續推動並深化在地採購策略，善用地便之利以提升供應鏈管理效率，進一步降低運輸碳排放與成本，確保供應鏈的永續發展。
	長期 (5 年以上)		
	長期氣候變遷可能重塑市場結構，例如提升對耐高溫與惡劣環境適應性的電子產品需求。	因應市場需求變化，需採用高耐受性製程與封裝，雖增加晶片成本，但同時提升產品耐受性，開創新營收來源並提升產品競爭力。	公司積極規劃產品轉型，計劃導入高耐受性製程與封裝技術，目標設定公司 50% 新一代控制器及橋接器產品導入先進封裝技術，以拓展市場機會並提升產品競爭力，確保長期營收穩定。
	名譽		
	短期 (1-3 年)		
	1. 因應氣候變遷與環保意識抬頭，市場偏好改變。 2. 若公司在碳排放與永續作為上表現不佳，將面臨輿論壓力與投資人質疑。 3. 隨著國際品牌與各國法規同步強化永續要求，公司若無法提供碳足跡與減碳計畫，或未依循TCFD 揭露，將面臨被排除於供應鏈之外的風險，同時須承擔法規罰則、碳稅負擔及市場競爭劣勢等壓力。 4. 年輕世代員工高度重視公司的社會責任與氣候承諾，若公司在永續議題上表現消極，將削弱其對公司價值觀的認同與歸屬感，進而引發人才流失與招募困難的風險。	1. 與高碳排供應商合作，可能影響客戶對公司的信任感，造成訂單減少。 2. 公司的永續表現不佳，將遭遇投資人撤資與市場信心下滑，影響股價與融資能力。 3. 公司的永續揭露不足，恐失國際品牌訂單，並面臨法規遵循成本增加，衝擊營收與市占率。 4. 人才吸引與留任風險將導致士氣下滑與人力成本上升，在短期內衝擊營運穩定與創新表現。	1. 與通過環境相關管理的供應商維持長期合作關係，確保整體供應鏈符合國際市場碳管理趨勢。 2. 每年回應外資評鑑及出版永續報告，主動溝通企業的永續承諾與具體行動，提高透明度，強化市場信心。截至 2024 年，祥碩已連續四屆入選臺灣指數公司「臺灣永續指數」成分股，展現持續深化永續發展的決心與成果，獲得市場與業界的高度肯定。 3. 導入碳盤查工具，量化排放數據，並制定具體的減碳目標與執行策略，以符合供應鏈與法規要求。祥碩自 2022 年起自主導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查以接軌國際盤查標準，並已於 2024 年完成首次 ISO 14064-1 第三方查證。 4. 定期分享永續成效與改進進度，同時舉辦培訓、講座與工作坊，讓員工深刻理解企業社會責任與氣候承諾，進而推動永續理念在日常營運中的落實。
	中期 (3-5 年)		
	1. 市場大量要求符合環保以因應氣候變遷的產品。 2. 隨著監管政策日益嚴格和市場對永續表現要求提升，若公司未能及時調整環保與社會責任策略，可能面臨品牌信任度下降、難以吸引及留住頂尖人才，以及合作夥伴關係疏離的問題。	1. 持續提供高碳排產品可能造成客戶對公司產品的選擇，影響合作意願。 2. 累積性的治理與合規不足有可能演變為法律爭議及訴訟風險，進而削弱企業的融資條件、競爭力及營運穩定性。	1. 確保完整供應鏈符合國際市場環保要求，碳排要求與通過國際間環境相關管理認證。 2. 持續回應及加強與利害關係人溝通、提升國際永續揭露標準合規性。 3. 規劃 GHG Protocol 轉型以符合金管會「臺灣 2050 淨零排放路徑」中的 IFRS 永續揭露標準。
	長期 (5 年以上)		
	1. 不符合環保的產品皆無法被市場接受。 2. 公司若長期未能適應日益嚴格的監管政策與市場永續標準，可能面臨品牌信任度惡化、投資與融資受限、市場排除，以及監管罰則加劇等風險，進一步影響公司的競爭力與生存能力。	1. 含有高碳排供應商原料之產品將無法銷售，可能造成庫存與庫存週轉天數增加。 2. 公司長期未符合監管政策與市場永續標準，可能導致品牌信任度惡化、投資與融資受限、市場排除，以及監管罰則加劇等風險，進一步影響企業的資本流動、融資成本、營收穩定性與市場競爭力。	1. 確認整體長期合作供應鏈，供應商與外包廠，皆取得相關國際環保認證。 2. 公司追隨集團 SBT 科學基礎減碳目標，規劃長期減排計劃，並符合臺灣 2050 淨零排放路徑規劃。

TCFD 氣候相關風險及財務影響 (實體風險)

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
實體風險	立即性風險 (如暴雨、颱風、颶風、洪水)	短期 (1-3 年)	
		1. 氣候變遷引發的極端氣候狀況和相關健康、交通風險可能影響員工正常出勤與工作效率，造成生產力受影響及公司收益降低。 2. 因極端氣候條件加速了基礎設施的退化或增加了交通事故等的突發事件因素，導致員工無法進入辦公場所，從而中斷日常業務並產生緊急修復等額外支出。	1. 定期檢視機具是否有損壞可能，並在自然災害來臨前維修與固定做好營運據點儀器、設備等資產的保護措施，降低受損機率。 2. 參考人事行政局公告，如自然災害規模危及員工生命安全則減工、停班、或改為居家上班。
		中期 (3-5 年)	
		1. 極端氣候導致降雨量增加，可能導致洪水，連帶產生資產上的損害。 2. 供應鏈不穩定性常態化；供應商因災損或缺水 / 缺電導致產能受限、成本轉嫁。 3. 極端氣候事件頻繁以及氣候變化加速設施老化，預估公司自身辦公設施的維護成本將顯著上升。	1. 已規劃頂樓水塔（約 29 公噸蓄水量）及地下室水池（約 15 公噸蓄水量）作為限水緩衝使用，約可使用 5 個工作天（一週）。 2. 在公司大樓最容易發生淹水的地下室車道口設置防水閘門以預防淹水，亦設置抽水機可將積水抽乾 3. 公司積極投資於辦公室高效節能設施，以提升設施整體運行效率，從而有效緩解因極端氣候帶來的營運挑戰。
		長期 (5 年以上)	
		1. 突發事件發生機率可能增加，保險公司將重新評估風險後調整保費結構，提高保險成本 2. 長期氣候變遷可能導致永久性海平面上升，破壞供應鏈核心據點與關鍵供應商基礎設施，加上資源短缺與產能受限推高成本，迫使公司調整供應鏈結構，最終削弱獲利並影響長期營收。	1. 祥碩已制定並定期演練營運持續計畫 - 供應鏈中斷、國際傳染病事件及資訊安全，以及時應對突發自然災害或事故，降低最小負面衝擊。 2. 評估低風險區域的營運據點，並採取分散供應鏈據點的策略，以降低風險並增強供應鏈韌性。
	長期性風險 (如持續性高溫極端氣候、均溫上升、海平面上升)	短期 (1-3 年)	
		極端氣候引發區域性水資源短缺與能源價格上揚，導致水資源與電力供應商因應運營成本上升而調整價格，直接衝擊公司的營運成本並壓縮營收。	提升辦公室能源效率，嚴格管制辦公室及會議室空調定時定溫，並在確認無人使用時即刻關閉，防止能源浪費。
		中期 (3-5 年)	
		若極端氣候事件演變為常態，將可能導致頻繁停電、持續的能源短缺和價格上揚，長期削弱公司的獲利能力並對整體財務表現產生不利影響。	公司推動員工辦公配置轉型，要求至少 50% 的同仁由傳統桌上型電腦更換為筆記型電腦，以彈性應變可能出現的電力供應波動或中斷，從而降低氣候風險對用電穩定性所帶來的影響。
		長期 (5 年以上)	
		年均溫提高，導致全台用電量上升，可能導致限電或分區供電，甚至斷電造成營業成本上升。	公司全面強化機房應急供電系統，備用發電機可在緊急情況下連續供電 10 小時，升級後的 UPS 不斷電系統可在停電時持續穩定供電至少 30 分鐘。

TCFD 氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	短期 (1-3 年)		
	1. 早期展現永續承諾、落實能源利用效率優化，以強化企業的永續形象，提升利害關係人的認同與信心。 2. 藉由精確管理及即時監控能源使用，公司能顯著降低資源價格波動對營運帶來的不利影響。	1. 透過提升辦公室的水電與廢棄物處理效率，直接節省能源費用和廢棄物管理支出，降低營運成本。 2. 在地製造縮短供應鏈，提升供貨彈性、縮短新產品開發成本。	1. 將高用電辦公室電號改成契約用電費率 2. 提升辦公室的資源使用效率： a. 建立企業 EIP 電子簽核系統，推行辦公室無紙化提升作業效率，並推行紙張回收再利用。 b. 採用更高效率的電器設備、更換 LED 燈具。 c. 持續宣導節約用水，減少用水量。 d. 優化空調設定 e. 推動垃圾分類回收與減量 3. 在地製造縮短供應鏈，減少產品運輸碳排放量。
	中期 (3-5 年)		
	1. 透過資源效率的全面管理，公司得以降低對能源與水資源的高度依賴，強化因應碳成本上升與資源壓力的營運韌性。 2. 藉由開發低碳產品、推動循環經濟及導入綠色能源，公司可提升供應鏈永續性，強化對市場轉型壓力的因應力並取得客戶信任與商機。	1. 透過資源效率提升，公司可降低營運資源依賴與碳風險，強化成本控管與營運韌性。 2. 藉由低碳產品與綠色供應鏈佈局，公司可滿足客戶永續採購標準，深化合作關係，穩固訂單來源、提升客戶終身價值 (Customer Lifetime Value, CLV) 並降低流失風險。	1. 持續推動各種能源管理方案，包括下列措施： * 截至 2024 年，主要照明節能燈具占比 95.9%，汰換燈具共省下 2.0186 公噸碳排放量。 * 截至 2024 年，辦公室分離式冷氣已汰換 40.8%。節能變頻空調汰換減少 1.9536Metric ton CO2e 排放。 * 截至 2024 年，符合 Energy Star 標章之筆電採購比例達 100%。 2. 評估並採購綠色電力：降低範疇二溫室氣體排放並鎖定部分能源成本。
	長期 (5 年以上)		
	1. 透過強化資源效率與循環利用，企業可減碳減廢並導入低碳營運模式，對齊國家淨零轉型趨勢，進一步提升競爭力與永續表現。 2. 因應極端氣候與區域性衝擊的營運配置，有助提升企業在氣候變遷下的持續營運能力與市場可靠性，轉化風險為長期競爭優勢。	1. 延長設備使用壽命並減少廢棄，有助降低營運支出、提升資本投資效益與資產使用效率。 2. 強化對極端氣候與系統性風險的營運韌性，有助降低中斷損失與災害復原成本，確保現金流穩定並維持長期營運效益。	1. 導入循環經濟原則，透過綠色設備的持續採購、使用、維護與汰換，全面提升資源使用效率與價值延續性。 2. 購置異地辦公室，增強抵禦系統性衝擊的能力。
能源來源	短期 (1-3 年)		
	1. 因應全球供應鏈對綠色用電的需求增加，強化公司對綠電轉型的認知與準備，提升組織對再生能源導入的接受度與執行力。 2. 回應客戶減碳與合規需求，推動低碳電力使用，強化公司永續形象與供應鏈信任。	1. 導入綠電有助降低未來碳邊境稅與合規支出，同時提高取得國際訂單與永續資本的機會，實現成本節省與潛在營收增長。 2. 推動低碳電力使用有助降低訂單流失與合規風險，穩定營收來源，並提升品牌在永續供應鏈中的市場溢價能力。	1. 鼓勵全體員工養成節能習慣，並透過 ESG 綠色月報持續推廣綠色能源知識，提升員工對永續發展的理解與低碳實踐能力。 2. 公司追隨集團規劃能源轉型目標，短期綠電採購策略達到 RE10 目標。
	中期 (3-5 年)		
	1. 全球能源轉型與低碳市場需求持續提升，為公司提供了利用多元供應模式確保穩定再生能源來源之機遇，從而優化能源結構並增強供應彈性與風險管控能力。 2. 供應鏈碳揭露趨勢促使企業重新檢視上游能源結構，進一步識別並擴大與使用再生能源供應商的合作機會。	1. 穩健的再生能源來源能降低能源價格波動及未來碳成本風險，同時提升資本吸引力與品牌競爭力，進一步穩固營收與盈利表現。 2. 與使用再生能源供應商合作有助降低產品碳足跡與合規風險，提升供應鏈穩定性與國際訂單取得機會，進而強化營收與品牌價值。	1. 研究不同綠電採購模式 (直供、轉供)，評估能源供應商與合約條件。 2. 公司追隨集團規劃能源轉型目標，中期綠電採購策略達到 RE20 目標。 3. 擴大範疇三碳盤查涵蓋供應鏈能源使用情形，識別高碳排放供應來源，作為優化能源結構與導入再生能源合作依據。
	長期 (5 年以上)		
	成熟整合的再生能源網絡使公司優化能源組合，降低市場波動與碳成本風險。	穩定的再生能源供應降低能源價格波動與碳成本風險，改善融資條件、保障獲利並提升股東回報。	1. 公司追隨集團規劃能源轉型目標，長期綠電採購策略達到 RE30 目標。 2. 參與集團集合採購策略，憑藉規模效應取得長期且具成本效益的綠電供應。

TCFD 氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
產品服務	短期 (1-3 年)		
	客戶因氣候相關法規尋求高效能耗晶片供應。	透過韌體支援優化晶片功能，減少重新流片 (Tape Out) 的需求，降低設計與製造成本。	新一代控制器及橋接器產品將全面採用低功耗技術，並優化電源管理，以提升能源效率，目標公司 90% 以上的產品支援新式待命功能，滿足市場需求。
	中期 (3-5 年)		
	客戶不僅需要穩定且低能耗的晶片供應，也期望晶片設計能友善終端商品，方便客戶打造低能耗產品。	採用先進製程將提升晶片製造成本，而友善界面設計則增加封裝成本，可能影響產品毛利率與市場定價策略。	下一世代控制器及橋接器產品將採用 12nm 製程，相較於 20nm 系統單晶片製程，可提升 50% 運算速度並降低 60% 功耗，同時推動 50% 客戶導入友善介面，以提升市場競爭力。
	長期 (5 年以上)		
	隨著節能法規的推動，市場對高效能低能耗技術的需求攀升，公司迎來綠色產品與創新解決方案的新商機。	新技術導入將延長研發時程，增加設計驗證與製程調整的成本，可能影響資金配置與產品上市時程，進而降低市場競爭力。	公司需密切關注氣候相關法規的演進，並積極採用新技術，以確保晶片具備更優異的低能耗特性，提升市場適應性與競爭力，目標 100% 新產品全面取代舊產品。
市場	短期 (1-3 年)		
	隨著全球環保意識提升，政府綠色政策推動加速，客戶對低碳、環保電子產品的需求迅速增長，帶動市場新機會。	新韌體開發與節能設計導入將增加研發成本，影響產品開發時程與資金配置。	因應市場需求變化，90% 現有控制器及橋接器產品升級新韌體以支援新式待命功能，而新設計產品則全面導入節能技術，提升效能與市場競爭力。
	中期 (3-5 年)		
	隨著消費者環保意識提升，產品不僅需具備節能功能，更積極與客戶協作共同開發節能技術，提供客製化服務以貼近市場需求，進一步強化競爭優勢。	韌體客製化擴大客戶採用，開拓市場機會，並透過合作習得最新省電需求，進一步優化產品設計以促進收益成長。	因應氣候變遷帶動的省電客製化需求，公司透過能耗訊息交換技術優化產品與 CPU 的互動、產品支援韌體可細部調節功耗等節能設計，以提升市場競爭力並擴展佔有率。
	長期 (5 年以上)		
	消費者對企業的永續發展作為越來越重視，永續發展成為企業的重要品牌價值。	公司積極佈局低碳技術、耐候性及綠色產品，將能提升品牌價值並創造長期財務效益。	公司納入綠色設計為永續長期發展策略，並與供應商攜手發展永續供應鏈，滿足市場對永續發展的需求。
韌性	短期 (1-3 年)		
	極端氣候事件頻發推升市場對快速恢復運營能力的需求，具備韌性調整能力的公司得以轉化外部挑戰為競爭優勢。	降低因天災或斷電造成的營運中斷，減少專案延遲與營收損失。	針對可能由極端氣候事件引起的營運中斷及直接財務損失，公司已制定完善的營運持續計畫 (BCP) 並每年定期演練，確保關鍵運作迅速復原。
	中期 (3-5 年)		
	外部市場與監管趨勢要求更高氣候風險資訊透明度，讓投資者與客戶偏好支持具備精準風險辨識能力的企業，從而創造新商機。	透明的風險資訊降低市場不確定性，讓企業爭取到更優惠的融資、保險及客戶條件，從而直接節省資金成本並優化財務表現。	公司已逐步取得 ISO 14001 及 ISO 14064-1 認證，並積極導入 GHG Protocol 轉型認證，以強化氣候變遷風險評估與管理，預防並減少溫室氣體排放與環境污染所帶來的負面影響。
	長期 (5 年以上)		
	隨著全球轉向低碳經濟與淨零目標，政策支持與技術創新正重塑市場與供應鏈。具備前瞻與永續策略的公司將持續贏得市場青睞，進而確立長期競爭優勢。	具備永續策略的公司將持續吸引資金注入及獲得優惠融資條件，進而促使市場評價與現金流提升。	公司持續優化氣候變遷風險管理，推動永續供應鏈，順應政府 2050 淨零目標，轉型為低碳永續社會。

溫室氣體管理

祥碩自 2020 年起，自主揭露溫室氣體盤查與管理狀況，為進一步強化公司風險評估和管理能力以預防和減少溫室氣體排放和環境污染，祥碩於 2022 年開始導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查以接軌國際盤查標準，並已於 2024 年完成首次 ISO 14064-1 第三方查證。

祥碩調整溫室氣體排放基準年由 2017 年變更為 2023 年，主要在於 2024 年度首次完成 2023 年溫室氣體盤查查證，經外部專家的諮詢建議，與內部負責減碳專案相關單位的多次討論，逐訂定 2023 年為祥碩溫室氣體減量新基準年，以有效追蹤本公司在減排上的績效及目標。為維持數據可追溯性與透明性，祥碩保留原基準年 2017 年至 2022 年之歷史溫室氣體排放相關數據，詳見附錄 ["2017-2022 年祥碩科技溫室氣體排放量"](#)、["2017-2022 年祥碩科技溫室氣體排放密集度"](#)。歷史數據不再用於目前減碳目標之績效評估，但供評鑑機構與利害關係人參考使用。

祥碩計算直接溫室氣體排放 (類別 1)、輸入能源間接溫室氣體排放 (類別 2)、運輸造成之溫室氣體排放 (類別 3) 及組織使用產品造成之間接溫室氣體排放 (類別 4) 的總排放量。另外，亦計算溫室氣體排放密集度，以「營收」做為分母計算該密集度比值的度量標準。

溫室氣體排放—ISO 14064-1 類別 1、類別 2、類別 3 與類別 4

- 2024 年，祥碩於新北市新店區營運總部的類別 1+2 溫室氣體排放總量為 572.3215 公噸 CO₂e，較 2023 基準年減少 5.2%。與 2023 基準年相比，類別 1 的溫室氣體排放減少 95.0%，類別 2 的溫室氣體排放小幅減少 1.4%。
- 直接溫室氣體排放 (類別 1) 為 1.2324 公噸 CO₂e，包含逸散源 (空調設備、冰箱、恆濕恆溫機及飲水機的冷媒)，占總排放量比例 0.01%。2024 年化糞池逸散經現場確認營運地址已完成污水下水道用戶接管，故排除化糞池逸散排放量計算。
 - 間接溫室氣體排放 (類別 2) 為 571.0891 公噸 CO₂e，主要來源為外購電力 (區域係數法)，占總排放量比例 3.20%。
 - 運輸及差旅造成之溫室氣體排放 (類別 3) 為 179.1118 公噸 CO₂e，包括員工通勤碳排放 (汽車、機車、公車、火車、捷運及高鐵)、員工出差 (高鐵、飛機、捷運及汽車) 及員工出差住宿 (單 / 雙人房)，占總排放量比例 1.00%。
 - 間接溫室氣體排放 (類別 4) 為 17116.7844 公噸 CO₂e，包括自來水、上游外購電力、上游外購柴油、生活垃圾、廢棄物處置及供應鏈製造產品產生的碳排放，占總排放量比例 95.79%。

類別 3 的溫室氣體排放較 2023 年基準年減少 7.7%。祥碩為無廠 IC 設計公司，95.79% 的類別 4 溫室氣體碳排放量中 99% 來自委託供應鏈製造產品所產生，與 2023 基準年相比，類別 4 的溫室氣體排放增加 4.7%，源自於年營收的大幅提升。祥碩自 2021 年起揭露產品碳排放。

類別 1+2 溫室氣體排放密集度為 7.082 公噸 CO₂e / 新台幣億元，較 2023 基準年的排放密集度降低 24.9%；類別 3 溫室氣體排放密集度為 2.216 公噸 CO₂e / 新台幣億元，較 2023 基準年降低 26.9%；類別 4 祥碩辦公室之溫室氣體排放密集度為 1.509 公噸 CO₂e / 新台幣億元，較 2023 基準年降低 20.9%；類別 4 之溫室氣體排放密集度為 211.815 公噸 CO₂e / 新台幣億元，較 2023 年基準年降低 17.1%。

整體而言，2024 年的溫室氣體排放量與密集度皆呈下降趨勢，顯示溫室氣體管理正朝向穩定與持續改善的方向邁進。

溫室氣體管理計畫表

溫室氣體協議	ISO 14064-1	溫室氣體管理計畫			
		涵蓋範圍	113 年目標減少碳排放量 (公噸二氧化碳當量)	是否達標及檢討方案 (公噸二氧化碳當量)	114 年目標減少碳排放量 (公噸二氧化碳當量)
範疇 1	類別 1	祥碩辦公室 - 冷媒	無法設定目標減量 (採填充法，視維修需求而定)		
		祥碩辦公室 - 化糞池	無法設定目標減量 (採員工上班時數計算，視實際出勤狀況而定)		
範疇 2	類別 2	祥碩辦公室用電 - 照明	1.9519	2.1038(達標)	0.0995
		祥碩辦公室用電 - 冷氣	0.1632	2.0361(達標)	0.3960
範疇 3	類別 4 (祥碩辦公室)	祥碩辦公室生活垃圾	0.1026	0.2264(達標)	0.2400

2023-2024 年祥碩科技溫室氣體排放量 (單位：公噸二氧化碳當量)

碳盤查架構		碳盤查年度	
溫室氣體協議	ISO 14064-1	2023 年	2024 年
範疇 1	類別 1	24.4313	1.2324
範疇 2	類別 2	579.4698	571.0891
範疇 3	類別 3	194.0975	179.1118
	類別 4	16352.8411	17116.7844
京都議定書 七大溫室氣體	二氧化碳 CO2	17126.4084	17866.9853
	甲烷 CH4	22.4009	0.0000
	氫氟化合物 HFCs	2.0304	1.2324
	氧化亞氮 N2O	0.0000	0.0000
	全氟碳化物 PFCs	-	-
	六氟化硫 SF6	-	-
	三氟化氮 NF3	-	-

祥碩保留原基準年 2017 年至 2022 年之歷史溫室氣體排放相關數據，詳見附錄 “2017-2022 年祥碩科技溫室氣體排放量”。

註：

- 彙整溫室氣體的方法為營運控制法
- 2024 年類別 1 範圍包含祥碩辦公室逸散源 (空調設備、冰箱、恆濕恆溫機、飲水機的冷媒)
*2024 年化糞池逸散經現場確認營運地址已完成汙下水下水道用戶接管，故排除化糞池逸散排放量計算。
逸散源碳排放量 (公噸二氧化碳當量)= 冷媒補充量 (公噸)*HFCs 質能平衡係數 *GWP
使用係數來源：[113 年版本溫室氣體排放量盤查作業指引](#)
- 2024 年類別 2 範圍主要來源為祥碩辦公室外購電力
外購電力碳排放量 (公噸二氧化碳當量)= 外購電力用電度數 (度)* 電力排放係數 (公斤二氧化碳當量 / 度)/1000，1 公噸 =1000 公斤
使用係數來源：[經濟部能源署電力排碳係數](#)
- 2024 年類別 3 範圍包括運輸造成之溫室氣體排放，包括員工通勤碳排放 (汽車、機車、公車、捷運、火車及高鐵)、員工出差 (高鐵、飛機、捷運及汽車) 及員工出差住宿 (單 / 雙人房)。
員工通勤碳排放量 (公噸二氧化碳當量)= 延人公里數 (延人公里)* 通勤延人公里排放係數 (公噸 / 延人公里)
員工差旅碳排放量 (公噸二氧化碳當量)= 延人公里數 (延人公里)* 差旅延人公里排放係數 (公噸 / 延人公里)
* 飛機碳排放量採對應航空公司碳排放計算機，或 Google 碳排放量計算查詢
員工差旅住宿碳排放量 (公噸二氧化碳當量)= 差旅住宿天數 (天)* 二人房碳排放係數 (公噸 / 每房每天)
使用係數來源：[環保署碳足跡公告平台](#)
[台北捷運公司運輸服務碳足跡](#)
[台灣高鐵車站間旅客運輸碳足跡](#)
- 2024 年類別 4 範圍包括使用產品造成之間接溫室氣體排放，包括自來水、上游外購電力、生活垃圾、廢棄物處置及供應鏈製造產品產生的碳排放。自來水碳排放量 (公噸二氧化碳當量)= 用水度數 (度)* 每度水排放二氧化碳約當量 (公斤二氧化碳當量 / 度)/1000，1 度水 =1000 公升 =1 公噸
上游外購電力碳排放量 (公噸二氧化碳當量)= 外購電力用電度數 (度)* 上游電力排放係數 (公斤二氧化碳當量 / 度)/1000，1 公噸 =1000 公斤
生活垃圾碳排放量 (公噸二氧化碳當量)= 垃圾量 (公噸)* 垃圾處理排放係數 (公噸 / 公噸)
廢棄物處置碳排放量 (公噸二氧化碳當量)= 廢棄物量 (公噸)* 廢棄物處置排放係數 (公噸 / 公噸)
* 供應鏈製造產品碳排放量採用供應鏈提供的 ISO14067 產品碳排係數計算或供應鏈提供的直接數據計算
使用係數來源：[台北自來水事業處每度水排碳係數](#)
[環保署碳足跡公告平台](#)
* 台北自來水事業處依氣候變遷因應法頒布規定及 ISO14064-1 盤查標準修正 2023 年水係數由 0.0543 變更為 0.10595 kg 二氧化碳 (CO2) / 度，祥碩依實質性門檻 5% 來檢視，2023 年水係數修正對祥碩總體碳排放量 <5%，故不修正碳排數據。
- 祥碩自 2021 年起類別 4 合併揭露供應鏈製造碳排放量
- 祥碩無燃燒石化燃料及使用相關氣體鋼瓶使用，不需計算臭氣層破壞物質 (ODS)、氮氧化物 (Nox)、硫氧化物 (Sox) 及其他顯著的氣體排放。
- 祥碩無生物源之二氧化碳排放 (Biogenic CO2 emissions)，故不另列示。
- 祥碩保留原基礎年 2017-2022 年之歷史溫室氣體排放相關數據，詳見附錄 “2017-2022 年祥碩科技溫室氣體排放量”。

2023-2024 年祥碩科技溫室氣體排放密集度 (單位：公噸二氧化碳當量 / 營收：新台幣億元)

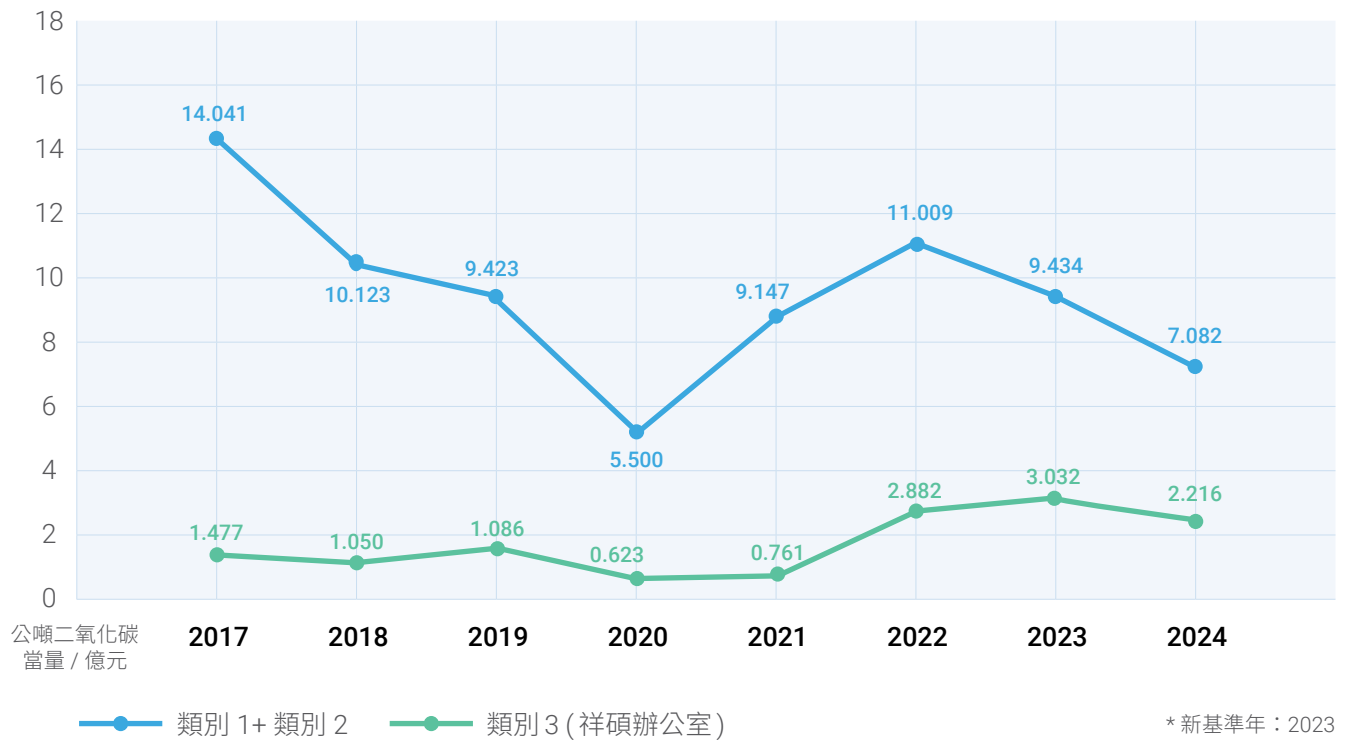
碳盤查架構		碳盤查年度	
溫室氣體協議	ISO 14064-1	2023 年	2024 年
範疇 1	類別 1	9.434	7.082
範疇 2	類別 2		
範疇 3	類別 3	3.032	2.216
	類別 4	255.473	211.815
京都議定書 七大溫室氣體	二氧化碳 CO2	267.558	221.099
	甲烷 CH4	0.350	0.000
	氫氟化合物 HFCs	0.032	0.015
	氧化亞氮 N2O	0.000	0.000
	全氟碳化物 PFCs	-	-
	六氟化硫 SF6	-	-
	三氟化氮 NF3	-	-

祥碩保留原基準年 2017 年至 2022 年之歷史溫室氣體排放相關數據，詳見附錄 “2017-2022 年祥碩科技溫室氣體排放密集度”。

註：

- 溫室氣體密集度 (公噸二氧化碳當量 / 新台幣億元)= 當年溫室氣體排放量 (公噸二氧化碳當量) / 當年度營收 (新台幣億元)
- 2023 年年營收為新台幣 64.01 億元，2024 年年營收為新台幣 80.81 億元。
- 自 2021 年起，我們已納入產品製造過程中的排放量。

2017-2024 年 祥碩辦公室溫室氣體排放密集度趨勢分析 (單位：公噸二氧化碳當量 / 億元)



能源管理

能源使用效率

祥碩為無廠 IC 設計公司，產品製造皆委託專業晶圓代工廠及封裝測試廠製造，祥碩辦公室本身無供熱、製冷、蒸氣能源消耗，亦無出售上述能源類別。祥碩辦公室的能源主要為非再生能源外購電力 (區域係數法)，100% 來自台灣電力公司。祥碩產品在設計過程中需要大量使用電腦和軟體測試，以及其他電子設備如模擬器及分析器等，因此研發用電比例高。2024 年總用電量為 1,204,829.1 度，相當於 4,337.3848 十億焦耳 (GJ)。研發用電比例為 92.6%，營業用電比例為 7.4%。電力能源密集度為 53.674 十億焦耳 / 億元營收，較 2023 基準年減少 18%。

祥碩已調整減碳目標基準年為 2023，為維持數據可追溯性與透明性，祥碩保留原基準年 2017 年至 2022 年之歷史能源管理相關數據，詳見附錄 "2017-2022 年祥碩科技能源管理統計數據"，歷史數據不再用於目前減碳目標之績效評估，但供評鑑機構與利害關係人參考使用。

鑒於祥碩的營運活動主要集中於辦公室環境，雖已持續推動節能照明、空調優化與設備汰換等節電措施，但整體節能空間相對有限。為強化碳管理效能，公司規畫於 2026 年導入再生能源計畫並符合 RE10 的目標，回應國際永續供應鏈及利害關係人對減碳行動與再生能源使用期待。

2024 年祥碩供應鏈能源消耗統計數據

非再生能源	
年度	2024 年
產品製造過程中所消耗的能源 (十億焦耳)	114687.8069
供應鏈非再生能源密集度	1419.228
再生能源	
年度	2024 年
產品製造過程中所消耗的能源 (十億焦耳)	14387.0899
供應鏈再生能源密集度	178.036

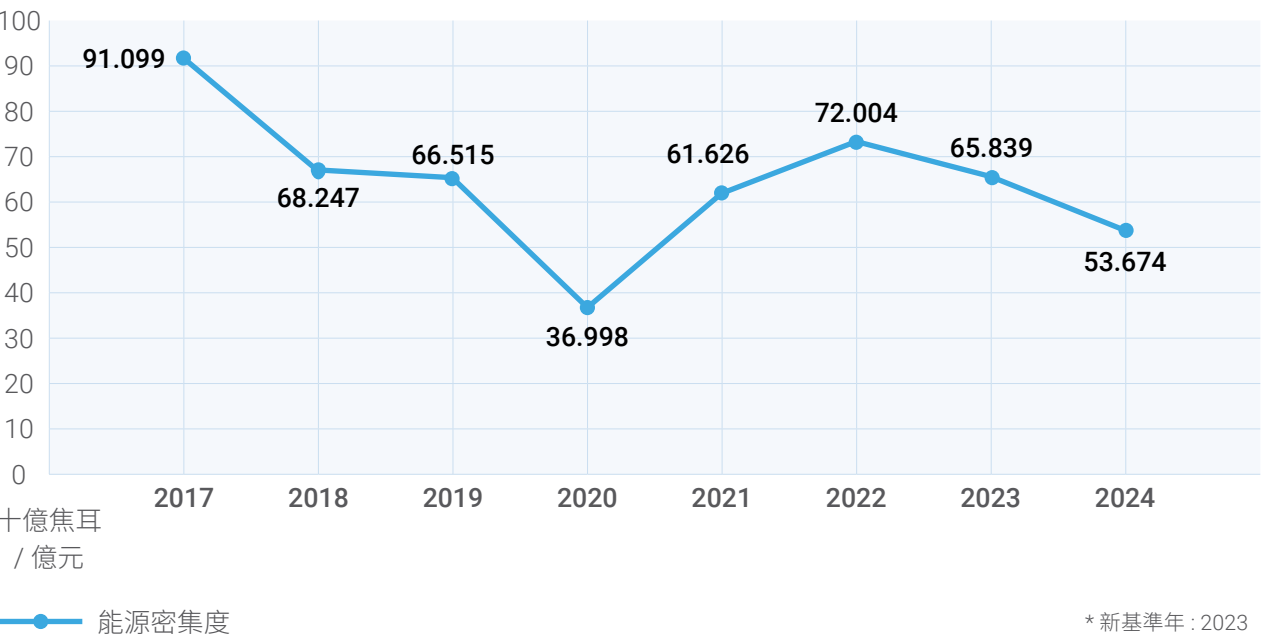
- 註：
- 非再生能源消耗 (十億焦耳) = (供應鏈製造中產品總碳排放量 (公噸二氧化碳當量) x 1000 / 電力排放係數 (公斤二氧化碳當量 / 度)) x 0.0036 x 供應商電網佔總能源消耗比例，1 度電 = 0.0036 十億焦耳
使用係數來源：[經濟部能源署電力排碳係數](#)
 - 再生能源消耗 (十億焦耳) = (供應鏈製造中產品總碳排放量 (公噸二氧化碳當量) x 1000 / 電力排放係數 (公斤二氧化碳當量 / 度)) x 0.0036 x 供應商再生能源佔總能源消耗比例，1 度電 = 0.0036 十億焦耳
使用係數來源：[經濟部能源署電力排碳係數](#)
 - 供應鏈非再生能源密集度 (十億焦耳 / 新台幣億元) = 供應鏈非再生能源消耗量 (十億焦耳) / 年度營收 (新台幣億元)
 - 供應鏈再生能源密集度 (十億焦耳 / 新台幣億元) = 供應鏈再生能源消耗量 (十億焦耳) / 年度營收 (新台幣億元)
 - 供應鏈能源消耗計算基礎為供應鏈範疇 1+2，未取得能源類型細節，故視能源類型為全部。

2023-2024 年祥碩科技能源管理相關統計數據

非再生能源		
年度	2023 年	2024 年
外購電力總量 (單位：度)	1,170,646.4	1,204,829.1
外購電力總碳排放量 (單位：公噸二氧化碳當量)	579.4698	571.0891
外購電力總消耗量 (單位：十億焦耳)	4,214.3270	4,337.3848
電力能源密集度	65.839	53.674
再生能源		
祥碩已規畫 2026 年導入再生能源計畫。		

- 祥碩保留原基準年 2017 至 2022 年之歷史能源管理統計數據，詳見附錄 "[2017-2022 年祥碩科技能源管理統計數據](#)"。
- 註：
- 外購電力碳排放量 (公噸二氧化碳當量) = 外購電力用電度數 (度) * 電力排放係數 (公斤二氧化碳當量 / 度) / 1000, 1 公噸 = 1000 公斤
使用係數來源：[經濟部能源署電力排碳係數](#)
 - 電力能源密集度 (十億焦耳 / 新台幣億元) = 外購電力總消耗量 (十億焦耳) / 年度營收 (新台幣億元)

2017-2024 年祥碩科技辦公室能源密集度趨勢分析



辦公室節能減碳短中長期計畫

祥碩致力打造綠色職場，平時透過公告、信件和線上課程等方式宣導並帶動員工一起做好綠色辦公，進而於日常生活中實踐綠色生活。除了在樓梯間設置紅外線感應燈以感測人體活動來自動切換開關外，亦透過計時器來處理冷氣因人為疏忽而造成的能源耗損。祥碩透過宣導辦公室節能減碳公約，2024 年營業用電較去年上升 2.2%，主因為人員增加 7.4% 影響公共區域用電較去年增加 3.853 千度。節能為持續且長期的習慣，我們將持續教育員工，共創一個節能友善的工作環境。

祥碩的辦公室能源管理主要分為三個方案：MIS 機房空調、辦公室冷氣及燈具陸續汰換為節能標章產品，並設定短中長期目標以追蹤進度與成效。MIS 機房全面採用節能空調系統已於 2021 年完成目標；截至 2024 年，辦公室冷氣汰換比例與主要照明節能燈具佔比分別為 40.8% 及 95.9%，皆符合中期目標的執行狀況。

辦公室能源管理計畫表

項目名稱	短期目標 (2021 年)	中期目標 (2022 年 -2026 年)	長期目標 (2026 年之後)
採用節能空調系統 -MIS 機房	2021 年已全面採用		
分離式冷氣汰換為變頻空調	10% 汰換	40% 汰換 (2025 年)	70% 汰換 (2028 年) 100% 汰換 (2032 年)
	達標	40.8% (2024 年) ，達標	
主要照明節能燈具佔比	90%	100% (2026 年)	
	達標	95.9% (2024 年)	
總預算	NTD 380,000	NTD 1,905,500	NTD 1,920,000

註：修正 2023 永續報告書：中期目標、長期目標總預算。

祥碩綠色辦公節能減碳生活公約：

- 宣導員工養成隨手關燈、關閉電源之習慣。
- 每日定期節能巡查，中午休息時間執行關燈。
- 宣導午休時間辦公設備關閉電源或設定省電模式。
- 鼓勵同仁上下班時間及樓層間移動改走樓梯，減少電梯使用。
- 空調溫度設定在適溫。
- 舉辦日行萬步運動，鼓勵員工上下樓層走樓梯運動節能。
- 定期透過 ESG 月報宣導節能減碳，提升同仁環保意識與參與度。



2020-2025 年祥碩科技節能行動方案及節能績效

年度	行動方案	節電量 (單位：度)	減少能源消耗量 (單位：十億焦耳)	減少排碳量 (單位：公噸二氧化碳當量)	環境投資回報 (新台幣)	年度目標節電量 (單位：公噸二氧化碳當量)	是否達標及檢討方案
2020	替換節能燈具	5,050	18.18	2.5351	28,987	-	-
2021	替換節能燈具	5,518	19.86	2.8087	21,217	-	-
	替換節能空調	787	2.83	0.4006	4,517	-	-
2022	替換節能燈具	375	1.35	0.1909	1,534	0.0006	達標
	替換節能空調	3,420	12.31	1.7408	19,359	1.0560	達標
2023	替換節能燈具	3,168	11.40	1.6125	18,376	1.6125	達標
	替換節能空調	3,405	12.26	1.7331	19,472	1.6835	達標
2024	替換節能燈具	4,259	15.33	2.0188	13,434	1.9519	達標
	替換節能空調	4,122	14.84	1.9538	14,112	0.1632	達標
2025	替換節能燈具					0.0995	
	替換節能空調					0.3960	

註：
1. 替換節能燈具行動方案：
節電量 (度)=[(燈具原功率 (瓦)- 燈具新功率 (瓦))x 更換燈具數量 (盞)]/1000x 使用工作日 (天)x 使用時間 (小時)，1 度電 =1kwh，1kwh=1000wh
2. 替換節能空調行動方案：
節電量 (度)=[(空調原功率 (瓦)- 空調新功率 (瓦))x 更換空調數量 (台)]/1000x 運轉率 x 工作天數 (天)x 使用時間 (小時)，1 度電 =1kwh，1kwh=1000wh
3. 減少能源消耗量 (十億焦耳)= 節電量 (度)x0.0036，1 度電 =0.0036 十億焦耳
4. 減少碳排量 (公噸二氧化碳當量)= 節電量 (度)x 電力排放係數 (公斤二氧化碳)/1000
使用係數來源：[經濟部能源局電力排碳係數](#)
5. 環境投資回報 (新台幣)= 夏季節電度數 x 浮動電價 - 夏季 + 冬季節電度數 x 浮動電價 - 非夏季
使用資料來源：[台灣電力公司季節浮動電價](#)



水資源管理

祥碩為無廠 IC 設計公司，營運型態以辦公室作業為主，無從事製程、製造、清洗或冷卻等高耗水活動。水資源用途主要為辦公室員工之日常生活用水，取水來源 100% 為台北自來水南區 (翡翠水庫) 的第三方自來水，員工生活用水排放皆透過大樓污水管道，排入營運地區之污水下水道系統，無地表或地下水直接取用行為，亦無水資源排放至自然環境或工業系統之情形。

依據利害關係人關注議題及內部營運盤查結果，本公司之營業活動未對地區水資源造成重大負面衝擊，亦無識別出需要重大改善之水管理議題。從 WRI Aqueduct Water Risk Atlas 分析中，台灣全區水風險等級為低等級，祥碩仍然將水資源管理視為環境管理中重要的一環，致力於透過提升員工節水意識及節水措施，包括於流理台及廁所加裝省水裝置、定期進行省水措施宣導。

祥碩已調整減碳目標基準年為 2023 年，為維持數據可追溯性與透明性，祥碩保留原基準年 2017 年至 2022 年之歷史水資源管理相關數據，詳見附錄 "2017-2022 年祥碩科技水資源管理統計數據"。歷史數據不再用於目前減碳目標之績效評估，但供評鑑機構與利害關係人參考使用。

2024 年祥碩總用水量為 2,764 度 (2.764 千立方公尺)，較新基準年 2023 年增加 3.5%。用水量增加的主因包括擴充辦公區域約 2.6% 及員工人數成長 7.4% 連帶生活用水量上升。2024 年用水密集度為 34.204 (用水總度數 / 年營收億元)，較新基準年 2023 年減少 18%。根據 Energy Star 發佈的 Water Use Tracking 統計數據，辦公室的室內用水強度中位數為 14.48 加侖數 / 平方英尺 / 年，祥碩辦公室的室內用水強度為 13.324 加侖數 / 平方英尺。祥碩透過宣導及節水方案已有效控制辦公室室內用水強度低於 Energy Star 辦公室用水強度的中位數，我們將持續進行節水改善措施，以減少水資源浪費。

2023-2024 年祥碩科技水資源管理統計數據

	2023 年	2024 年
總取水量 (單位：度數)	2,670.8	2764
總耗水量 (單位：度數)	0	0
總排水量 (單位：度數)	2,670.8	2764
總用水碳排放量 (單位：公噸二氧化碳當量)	0.1451	0.2929
用水密集度	41.725	34.204
室內用水強度 (Indoor WUI)	13.210	13.324

祥碩保留基準年 2017 至 2022 年之歷史水資源管理統計數據，詳見附錄 “2017-2022 年祥碩科技水資源管理統計數據”。

註：

1. 總用水碳排放量 (公噸二氧化碳當量) = 總取水量 (度) x 每度水排放二氧化碳約當量 (公斤二氧化碳當量 / 度) / 1000, 1 公噸 = 1000 公斤
使用係數來源：台北市自來水事業處每度水排碳係數
* 台北自來水事業處依氣候變遷因應法頒布規定及 ISO14064-1 盤查標準修正 2023 年水係數由 0.0543 變更為 0.10595 kg 二氧化碳 (CO2) / 度，祥碩依實質性門檻 5% 來檢視，2023 年水係數修正對祥碩總體碳排放量 <5%，故不修正排碳數據。

2. 用水密集度 (度 / 新台幣億元) = 總用水量 (度) / 年度營收 (新台幣億元)

3. 室內用水強度 (Indoor Water Use Intensity) (加侖 / 平方英尺) = 總用水量 (加侖) / 辦公室總面積 (平方英尺 / 年)

4. 根據 WRI Aqueduct Water Risk Atlas 分析，台灣全區水風險等級為低等級。
資料來源：WRI Aqueduct Water Risk

5. 根據 Energy Star 發布的用水強度統計數據，辦公室的室內用水強度中位數為 14.48 加侖 / 平方英尺 / 年。
資料來源：U.S. Water Use Intensity by Property Type

6. 祥碩並無製程方面用水，惟一般用水排放。
由於無法自營運地區污水下水道系統管理單位取得生活污水處理之流量統計資料，保守推估視取水量為排水量，不考慮蒸發或其他損失情況。

珍惜
水資源宣導

祥碩綠色辦公室節水生活公約

- 茶水間及洗手間加裝省水裝置，使用水資源時節約使用。
- 設置節水宣導標語，提高員工節水意識。
- 定期檢查管路，防止漏水情形發生，發現設備漏水立即停止供水，並盡快維修，不浪費水資源。
- 隨手關閉水龍頭，避免長時間開啟造成浪費。
- 定期透過 ESG 月報宣導節省水資源，提升同仁環保意識與參與度。

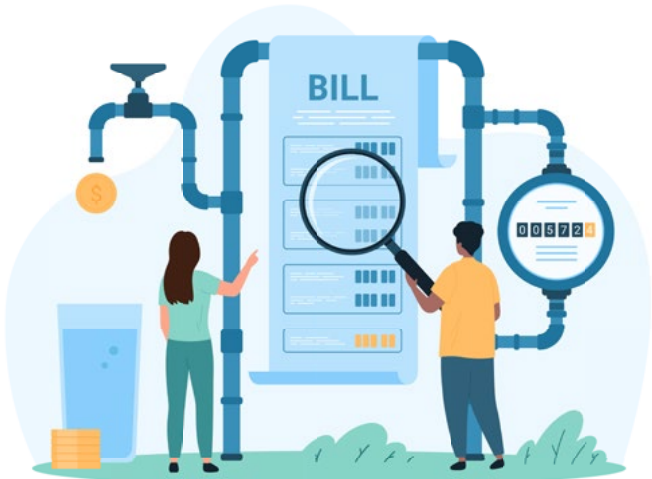
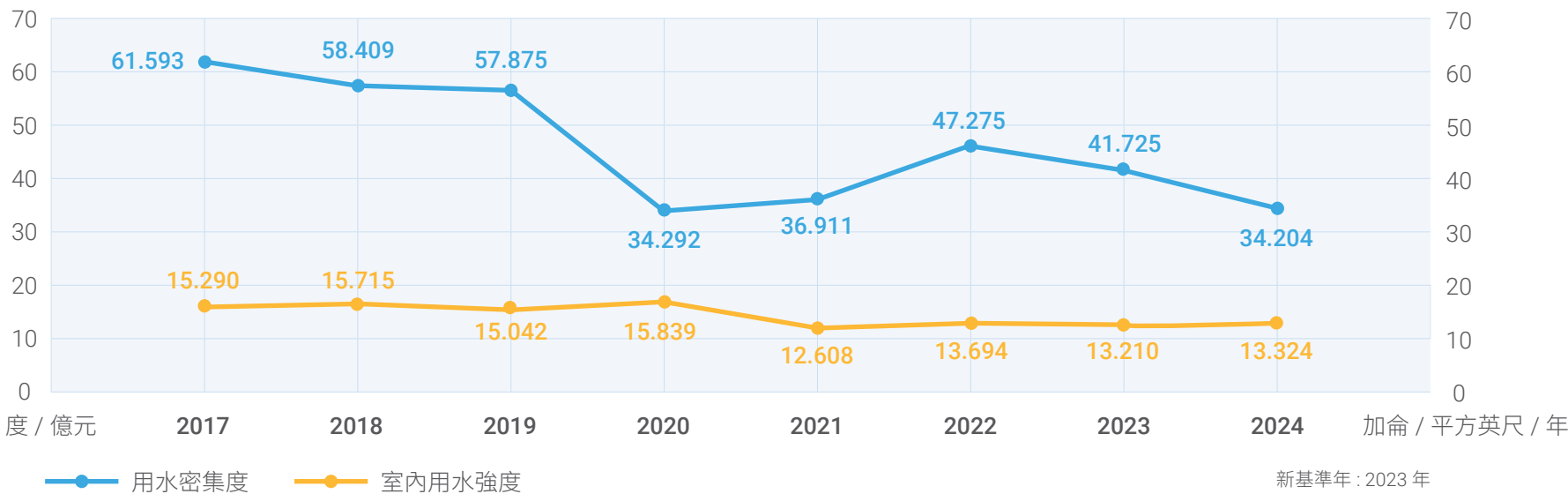


2021-2024 年祥碩科技節水行動方案及節水績效

年度	行動方案	節水量 (單位：度)	減少水消耗量 (單位：百萬公噸)	減少排碳量 (單位：公噸二氧化碳當量)	環境投資回報 (新台幣)	年度目標節水量	是否達標及檢討方案
2021	水龍頭加裝節水器	33	0.00003	0.0018	165	-	
	馬桶省水裝置	184	0.00018	0.0102	920		
2022	水龍頭加裝節水器	157	0.00016	0.0085	785	每人每年平均節水率 1%	達標 (-9.5%)
	馬桶省水裝置	136	0.00014	0.0074	680		
2023	水龍頭加裝節水器	160	0.00016	0.0087	800	每人每年平均節水率 0.5%	未達標 (2.6%) 健身房淋浴用水增加 加強宣導良好的用水習慣
	馬桶省水裝置	197	0.0002	0.0107	985		
2024	水龍頭加裝節水器	175	0.00018	0.0185	875	每人每年平均節水率 0.5%	達標 (-5.1%)
	馬桶省水裝置	210	0.00021	0.0222	1,050		
					2025	每人每年平均節水率 0.5%	

註：
1. 總馬桶節水量 (度) = (月平均人數 (人) x 預估每日如廁次數 (次) x 馬桶節水量 (公升) x 工作日 (天)) / 1000, 一度水 = 1000 公升
2. 總水龍頭節水量 (度) = (月平均人數 (人) x 預估每次用水量 (公升) x 使用頻率 (次) x 水龍頭節水率 x 工作日 (天)) / 1000, 一度水 = 1000 公升
3. 減少碳排量 (公噸二氧化碳當量) = 節水量 (度) x 每度水排放二氧化碳約當量 (公斤二氧化碳當量 / 度) / 1000, 1 公噸 = 1000 公斤
使用係數來源：台北市自來水事業處每度水排碳係數
4. 環境投資回報 (新台幣) = 節水量 (度) x 每度水費用 (新台幣), 1 度水費用估計為新台幣 5 元。
5. 實施範圍為祥碩科技總公司
6. 自 2024 年起，年度目標節水量以 2023 年基準年為計算基準。
7. 修正 2022-2023 年祥碩科技節水行動方案及節水績效，欄位”是否達標及檢討方案”數據。

2017-2024 年祥碩科技用水密集度及室內用水強度趨勢分析 (單位：公噸二氧化碳當量 / 億元)



保護水源—水資源管理倡議

日月潭伊達邵碼頭淨潭活動：保護海洋生態

據美國喬治亞大學研究團隊統計，每年約有 800 萬公噸塑膠垃圾進入海洋，海洋垃圾被海洋生物吞食不但嚴重傷害全球的海洋與沿岸生態系統，也進一步危害人類整體的健康，淨灘的效果是有限的，我們更注重的是下一代的環境教育。自 2022 年開始，祥碩每年號召員工與家人一起在各地進行環境保育活動，2024 年我們在日月潭步道舉行淨潭健走活動與遊覽車上進行當地的環保教育，並贊助「黑潮海洋文教基金會」進行鯨豚的保育工作。每一個人都是一份改變的力量，讓我們大手攜小手共同守護海洋生態。



廢棄物管理

台灣曾在上世紀末期被稱為「垃圾之島」，垃圾問題相當嚴重。自從政府實施一系列的廢棄物管理政策，如「垃圾不落地」、「使用專用垃圾袋」等，成功大量縮減垃圾量外，更讓台灣潮濕的街道更加整潔、衛生。台灣得以擺脫昔日臭名，搖身成為世界上高效家庭垃圾管理者之一，全歸功於市民致力垃圾減量的共同意願。然而，廢棄物管理是條漫長且不可回頭的路。根據環保署統計，2022 年，台灣的一般廢棄物總量達到 1123 萬 8654 公噸，包括一般垃圾、資源垃圾及廚餘，更創下台灣垃圾焚化量的歷史新高，估計於 2026 年後才能舒緩垃圾燒不完的困境。廢棄物的管理不當，不僅危害人類健康和環境，亦使氣候變遷加劇。如何配合政府的政策，確保有限資源能以循環再生、提高資源使用效率的方式減少環境衝擊，使我國邁向永續資源循環的社會，為必要努力的方向。祥碩為達廢棄物有效管理及減量目標，制訂辦公室廢棄物減量計畫，致力於生活垃圾減量，並將廢棄物分類管理分為一般廢棄物管理與有毒廢棄物管理：

2021-2024 年祥碩科技廢棄物減量計畫

年度	行動方案	減少排碳量 (單位：公噸二氧化碳當量)	年度廢棄物管理目標 (單位：公噸二氧化碳當量)	是否達標 / 檢討方案
2021	垃圾減量 - 全面改為環保擦手紙	-	2021 年全面採用環保擦手紙	已達標
2022	垃圾減量 - 全面實施可溶性衛生紙棄置馬桶	0.0351	0.1700	未達標 實際執行率不佳，將加強員工宣導。
2023	垃圾減量 - 全面實施可溶性衛生紙棄置馬桶	0.0933	0.0781	已達標
2024	垃圾減量 - 全面實施可溶性衛生紙棄置馬桶	0.2264	0.1026	已達標
2025	垃圾減量 - 全面實施可溶性衛生紙棄置馬桶		0.2400	

有毒廢棄物管理

- 廢乾電池、廢鉛蓄電池：落實生活垃圾分類，回收廢棄電池。減少隨意丟棄含大量重金屬及有毒化工成份的廢棄電池而造成嚴重的土壤及水污染。
- 晶片、測試板、廢家電及電腦周邊：祥碩委託專業環保業者處理因營運而產生的有毒廢棄物，包括廢棄晶片、測試板、電腦主機板及螢幕等，以降低對環境的直接衝擊。2024 年，辦公室一般廢棄物總計 15.021 公噸，辦公室有毒廢棄物總計 0.442 公噸。依據 SASB 準則，2024 年祥碩產品的有毒廢棄物回收率，晶圓階段的有毒廢棄物回收率為 96.98%，總計 403.352 公噸；封裝階段的有毒廢棄物回收率為 84.11%，總計 21.798 公噸。

一般廢棄物管理

- 機密文件：自 2013 年 4 月起導入 EIP 電子簽核系統，不僅大幅提升行政作業效率亦減少工作用紙量，降低對綠地森林的破壞。截至 2024 年，預估累計共節省 94,900 張列印紙張，若以每張 0.15 元的 A4 紙來計算，粗估節省約新台幣 14,235 元。對於含有個人資料、公司機密等特殊文件，祥碩委託專業銷毀業者處理，除了把關機密不外洩的安全風險外，亦確保報廢機密文件已進入回收再利用管道。
- 廚餘：祥碩辦公室落實廚餘回收，以循環再利用之處理方式降低環境污染。設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物，宣導綠色生活方式，鼓勵員工使用環保碗筷、環保袋等，減少一次性餐具的使用，隨手做環保從每日點滴的小習慣做起。
- 除上述一般廢棄物管理項目外，自 2024 年起，本公司進一步全面實施廢棄物細分類措施，將可回收廢棄物進一步區分為廢紙、廢塑膠容器、玻璃、鐵鋁、廢木材、其他等項目進行分類回收。透過廢棄物細分類有助降低整體垃圾量與處理成本，提升資源再利用效率，使廢棄物處理更有效率，符合日常營運的環保要求。



祥碩嚴格執行垃圾分類回收，以達廢棄物減量之目標。

2024 年祥碩科技辦公室廢棄物管理相關統計數據

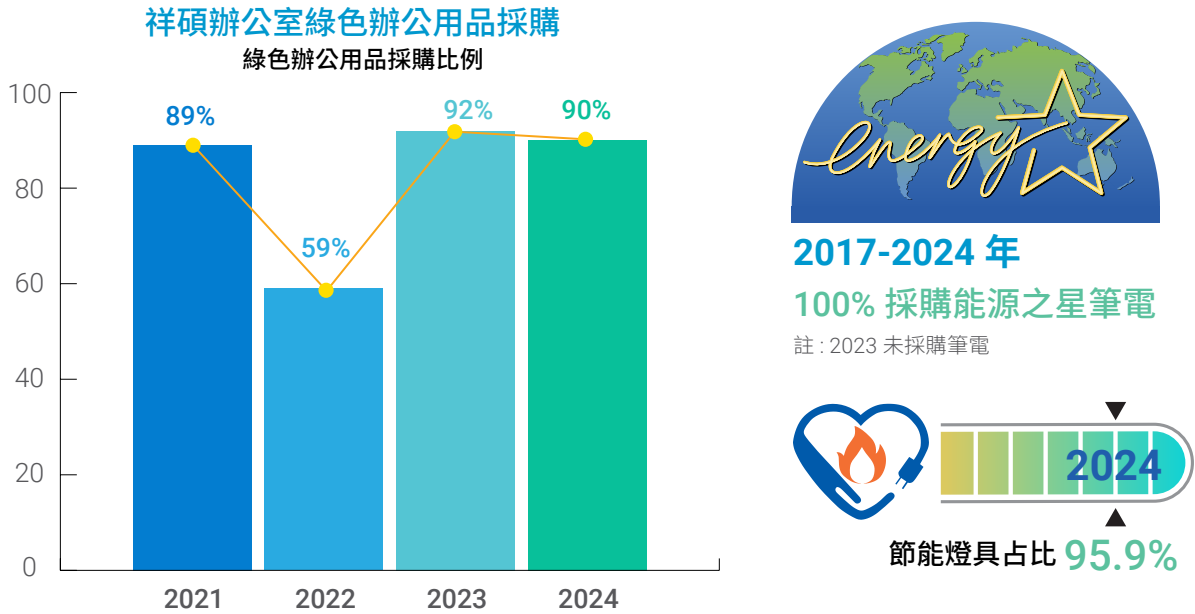
廢棄物類型	處理方式	廢棄物類別	處理廠商	2024 年	總廢棄物占比
有害廢棄物 (單位：公噸)	其他回收作業	廢乾電池	專業認證廠商	0.014	2.9%
		廢鉛蓄電池		-	
		晶片		-	
		測試版		0.131	
		電腦周邊		0.297	
		廢家電		-	
一般廢棄物 (單位：公噸)	其他回收作業	廢紙	個體戶	1.681	23.4%
		廢塑膠容器	個體戶	0.670	
		其他	專業認證廠商	0.362	
		機密文件		-	
		廢木材	新店清潔隊	0.014	
		玻璃		-	
		鐵鋁		-	
		廚餘		0.890	
	焚化	其他生活垃圾		11.404	73.8%
廢棄物總計				15.463	100%

- 註：
- 晶片回收廠商已取得的認證證書：ISO 9001 (2015)、ISO 14001 (2015)、ISO 45001 (2018)、環保廢棄物清除許可證與環保廢棄物處理許可證。
 - 電池回收廠商已取得 ISO 9001 (2015)、ISO 14001 (2015) 認證及環保廢棄物清除許可證。
 - 測試板、電腦周邊、廢家電及其他回收廠商已取得 ISO 9001(2015)、ISO 14001(2015) 及環保廢棄物清除許可證。
 - 機密文件廠商已取得 NAID 會員
 - 祥碩保留 2021 年至 2023 年之歷史辦公室廢棄物管理相關統計數據，詳見附錄 "2021-2023 年祥碩科技辦公室廢棄物管理相關統計數據" 以供利害關係人參考使用。
 - 祥碩營運的廢棄物委託第三方處理，皆為離場處理。



綠色採購

祥碩透過綠色採購制度減少對環境負面衝擊的同時，鼓勵綠色產品的生產和使用。公司內部優先選購對環境衝擊較小的產品一具低耗能、無毒性、可回收且具環保標章的辦公用品，例如節能燈具、具能源之星（Energy Star）標章的筆記型電腦、環保碳粉匣及環保概念影印紙等。為加強員工對綠色產品的認識，進而有意識的優先申購綠色辦公用品，祥碩已於 2023 年將綠色採購制度融入 EIP 系統。當員工提出申購需求時，系統將回饋綠色採購的優先提示及相關資訊，期許藉由不斷的叮嚀來提高員工對綠色產品的認同感和購買意願，每個人都可以為環境友善付出一份心力。



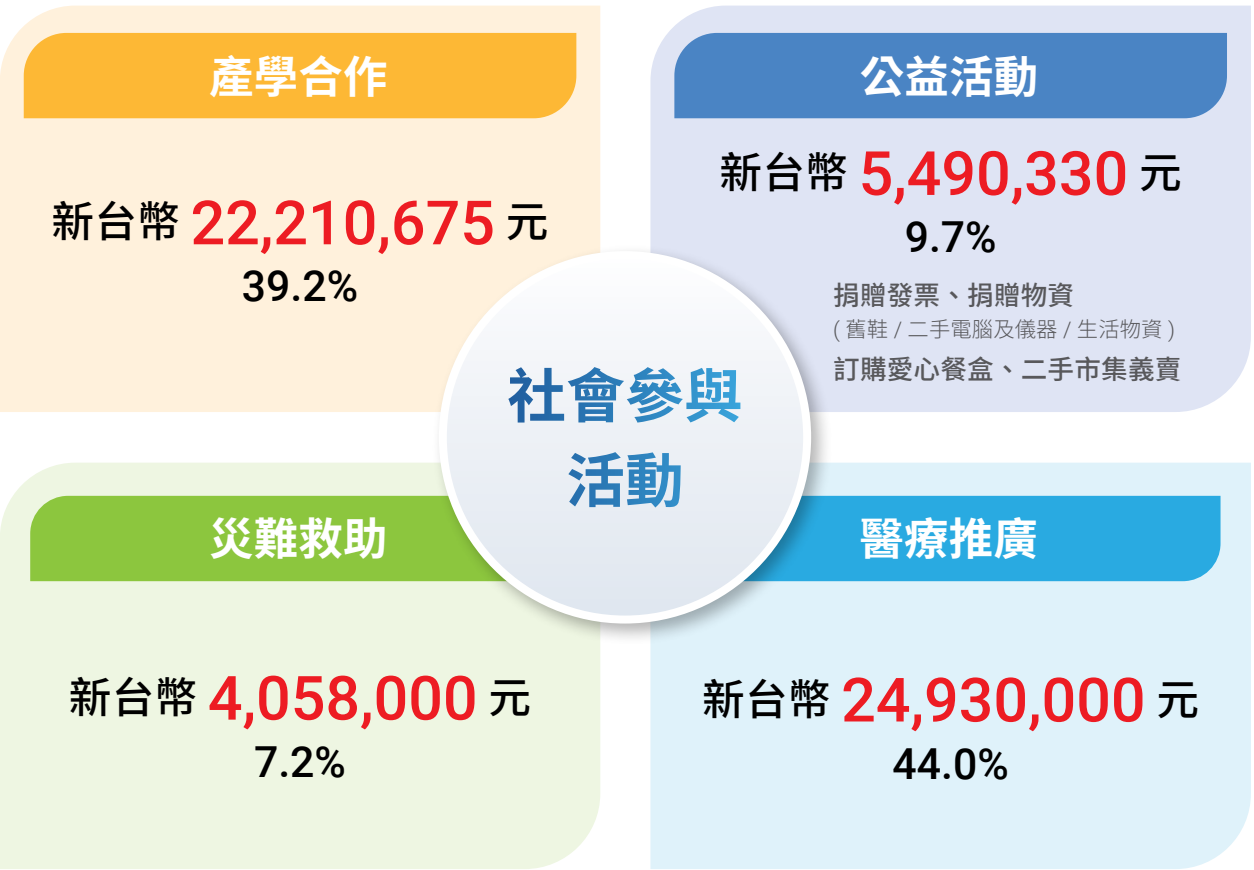
力行綠色採購，購買對環境友善及具節能標章之產品，以降低環境污染。



06

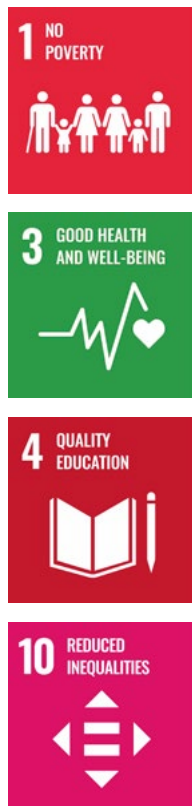
社會永續成長

聯合國永續發展目標（SDGs）旨在促進全球的共同福祉，祥碩認同其核心價值並著手響應 SDGs。我們根據自身的使命、價值觀和利害關係人的期待，規畫符合 SDGs 的策略與目標，並採取具體行動來實現企業願景。祥碩在社會永續成長的策略分為三大面向：充權弱勢族群、培育青年人才及發展永續社會，期許透過實際的行動支持此全球性的計畫，並以企業的影響力帶動全體參與和承諾，創造一個包容與韌性的社會。2024 年，祥碩投入社會參與活動金額共新台幣 8,849,000 元。截至 2024 年共累計新台幣 56,689,005 元。



社會參與活動 (自 2013 年至 2024 年累計社會參與活動金額)





充權弱勢族群

祥碩透過提供資源、機會與各社福機構、公益團體合作，藉由規劃與執行公益活動，例如愛心義賣會、訂購弱勢愛心公益禮盒及資源再生、災難救助等方式，讓社會上處於弱勢的人們能夠增強自己的能力和信心，參與社會的發展以改善自己的生活狀況和環境。

祥碩參與了由谷若思全人關懷協會所發動的「認養一棵柚子樹，守護一個家庭」活動，透過「柚子樹認養計畫」與農民站在同一陣線，不僅能幫助弱勢家庭穩定經濟收入及家庭結構，讓更多的農民家長及弱勢兒童每天都能夠有溫飽的三餐，亦能體驗到農民種植的辛勞與收成的甜美。

支持台灣展翅協會「少女展翅自立生活計畫」。透過書寶二手書店捐贈二手書籍，由書寶代售所得轉化為展翅協會的公益運作資金，協助受害少女培養自立能力，順利重返社會與職場。

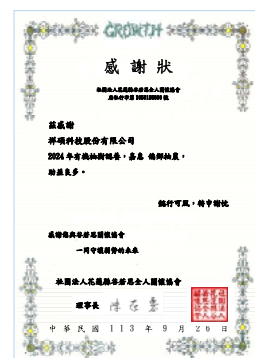
截至 2024 年，發票捐贈累計共 7250 張，愛心訂購累計共 2470 盒，生活物資捐助累計共 30 箱，二手鞋累計共 430 雙，二手電腦及儀器累計共 119 台，二手書籍累計共 50 本；投入災難救助金額累計共新台幣 4,058,000 元。

公益支援及救災活動投入一覽表

災難救助
2013-2024 年累計
新台幣 4,058,000 元

公益活動支援
2013-2024 年累計

- 發票捐贈 7250 張
- 愛心訂購 2470 盒
- 生活物資 30 箱
- 二手鞋 430 雙
- 二手電腦 / 儀器 119 台
- 二手書籍 50 本



協助身心障礙族群自主生活

祥碩長期支持身障機構團體，如勵馨基金會甜心工坊、喜憨兒社會福利基金會等機構推廣的公益禮盒。旨在讓身心障礙族群透過學習製作各種糕點或產品，提升工作技能和自信心外，亦能與消費者建立良好的社會互動，獲得更多的關注和支持。祥碩期許在慰問員工辛勞之際，同時達到提供弱勢族群工作訓練和就業機會的雙贏結果。

除了愛心訂購的支持外，在祥碩的「全方位健康幸福計畫」中，我們透過中華視障經穴按摩推廣協會聘請專業認證的視障按摩師，每週定期為員工舒壓解勞、放鬆身心。當祥碩員工享受專業服務的同時，視障按摩師亦擁有良好的工作場域，確保其工作尊嚴與生存權益。



災難救助

降低災難風險與永續發展息息相關。1994 年，第一個國際減災架構〈建立更安全的世界：橫濱戰略與行動計畫〉（Yokohama Strategy and Plan of Action for a Safer World）誕生，除了認可永續發展與降低災害風險的關聯性，同時呼籲各國需要將災害防治、減災及救災納入發展計畫中。為回應此國際訴求，祥碩多年來關懷國內外重大災難，並及時投入捐款救援，為受災難波及的傷者和家屬打氣，攜手度過難關。

資源再生、共享共好

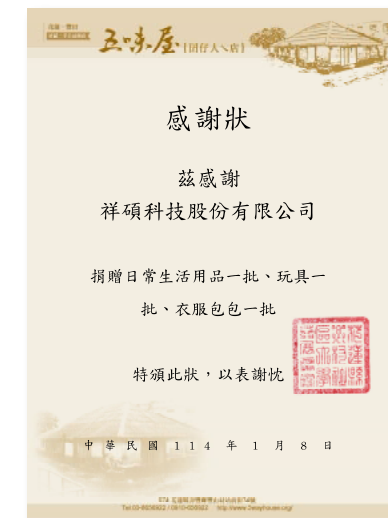
祥碩長期致力於縮短台灣城鄉數位差距。有鑑於偏鄉學校數位資源明顯不足，造成偏鄉學生的教育品質受到很大的影響。城鄉教育資源的落差，不僅對偏鄉學生未來升學和就業造成困難外，在生活品質和幸福感受上與都會學生存在明顯差距。祥碩提供二手電腦及儀器協助谷若思全人關懷協會、新北市立瑞芳高級工業職業學校等需求單位，提高偏鄉的數位素養和學習品質。



祥碩提供一日志工假，鼓勵員工申請休假投入志願服務，一日心連心，為社會帶來正向改變。祥碩員工參與新北市玩具銀行志工活動，從玩具清潔、功能檢測到分類包裝，細心地為每件二手玩具注入新生命與新希望。



祥碩將同仁捐贈之物資贈予「豐田五味屋」，幫助更多需要的人。



除了守護台灣弱勢族群的權益，祥碩亦關懷國際上的貧困地區。東非落後社區由於資源缺乏與衛生環境不佳，居民屢受沙蚤（一種吸食人血的寄生蟲）侵害之苦，導致行走困難、雙腳變形或殘缺，甚至影響認知功能的發展。透過號召同仁參與國際基督關懷協會發起的「舊鞋救命」活動，捐贈狀況良好的二手鞋，使居民免於沙蚤侵害。祥碩將持續發揮人道精神，關懷世界各地的貧困族群。



每年年終之際，祥碩將舉辦聖誕節應景活動「二手市集 - 挖寶趣」增添職場的工作樂趣。召集同仁家中好物、精選物資提供給「豐田五味屋」，不但賦予舊物品新生命，並讓孩子們透過整理與買賣物資，學習與社會連結的硬本事，溫暖惜物、社區共好。



培育青年人才

台灣在 2024 年新生兒數約 13.4 萬人再創新低，少子化的結果使台灣各產業陷入缺才危機。祥碩深知尋才、留才與育才的重要性，一方面以具競爭力的薪酬福利及體恤員工生養育的照顧措施來留住人才，一方面實施多元化的教育訓練提升員工職場競爭力來養育人才；面對具體且大量的人才需求，祥碩除透過傳統的人力銀行、獵才公司和社群網站尋才外，更長期關注產業人才的培育。透過產學合作提供學生於就學期間，熟悉業界專業技術知識，並透過贊助出國比賽與舉辦國際研討會，拓展國內學生視野。我們期望建立校園深耕計畫，讓學生在畢業或進修結訓後，有更多相關經驗並回饋所學於職場，亦歡迎在學人才透過校園徵才的方式回流成為祥碩大家庭的一份子。2024 年，祥碩投入產學合作的金額共新台幣 4,000,000 元，截至 2024 年共累計新台幣 22,210,675 元。



拓展學子國際視野

祥碩深知拓展學生國際視野的重要性，除了重視理工科學生透過產學合作在技術知識上精進外，更贊助清華大學科技管理學院提出的「境外學習倍增計畫」，鼓勵學生參與國際交換學習計畫、實習、國際競賽、研討會及擔任志工等以培養學生的國際觀，並進一步透過溝通學習接軌一流管理文化。

國內教育體系常因資源有限等問題，使學生無法免去後顧之憂出國進修學習，清華大學也面臨此項挑戰，儘管近年申請校級交換生獎金的學生人數逐年上升，最後卻僅有約半數學生成功申請到校級獎學金。清大科管院為鼓勵未申請到獎學金的學生也能一圓出國夢，透過企業募款，祥碩允諾捐款擴大補助清大科管院學生「踏出國門，擁抱世界」。自從 2023 年初以來，全球開始擺脫新冠疫情的影響，學生出國的意願已回升，2024 年受益人數已達應屆畢業人數 23%，較去年增長 14%，與 2023 年相比，校方除了與交換意願相對高的歐洲地區學校簽訂「學生交換計畫」外，亦在歐洲地區新簽訂 6 所學生交換計畫姊妹校院，大幅提升學生國際交流的機會。截至 2024 年，祥碩投入人才培育金額累計共新台幣 8,000,000 元。



深耕產業研究

台灣半導體的研發能力領先全球，同時也是全球供應鏈關鍵的一環。為維持台灣半導體業的研發能量、提升技術水準和競爭力，縮短學用落差、加速訓練人才是重要的課題。祥碩長期與大專院校進行產學合作，讓學生提早熟悉實務操作能力。對祥碩而言，不但可以引進學生的創意促進產品開發和創新，也藉此發掘和培養有潛力的人才，形成人才永續的良性循環。

截至目前為止，祥碩與國立台灣大學及國立中興大學有多個合作專題研究計畫正在進行中。另外，我們贊同提供學生們更好的教育環境，繼資助輔仁大學新理工教學大樓完工後，祥碩進一步與校方討論近期 AI 技術上的支援，以維護學生學習的權益並期許理工學院未來有更好的發展。截至 2024 年，祥碩投入研究經費金額累計共新台幣 13,610,675 元，研究活動金額累計共新台幣 600,000 元。

發展永續社區



聯合國永續發展的理念為「既滿足當代人的需求，又不危急下一代的需求和發展」。台灣以經濟快速發展聞名，經歷了從農業到工業再到服務業的轉型，並成為亞洲四小龍之一。台灣的經濟發展對居民帶來各種負面衝擊，加劇了環境污染也侵蝕居民的健康福祉。祥碩攜手公益醫療機構，如好心肝基金會，旨在完善醫療檢驗效能及健康衛教推廣，及時守護國人的健康。除了醫療推廣外，我們深信從小建立的全球公民教育是未來永續發展的重要關鍵。祥碩參與台灣好基金會在坪林國小推廣的「神農計劃」，從凝聚每位孩子對家鄉認同的開始，再推及至全球的永續關懷，期盼創新教育和永續思維能翻轉我們的未來。

2024 年，祥碩投入公益活動的金額共新台幣 2,849,000 元，投入醫療推廣的金額共 2,000,000 元。截至 2024 年，公益活動累計共新台幣 5,490,330 元，醫療推廣累計共新台幣 24,930,000 元。

2024 公益活動捐贈與醫療推廣

公益活動捐贈
2013-2024 年累計
新台幣 5,490,330 元

醫療推廣
2013-2024 年累計
新台幣 24,930,000 元

- 好心肝基金會
- 坪林國小－神農計劃
- 大聯大女子高爾夫球賽
- 玉山科技協會專題研討會
- 核子醫學腫瘤病友關懷協會

透過創新教育連結家鄉認同

新北市坪林區為台灣早期茶葉產區，自 2006 年雪山隧道開通後，面臨人口外流、高齡化及少子化等問題，社區近年推動茶鄉轉型，積極發展特色品牌。坪林國小經由台灣好基金會結合社區發展設計茶主題相關課程並融入友善土地的概念，透過創新教育扎根，並以「一所學校，一畝校田」讓田園成為教室，進而讓每位孩子認識台灣的土地與環境永續，凝聚對家鄉的認同與自信。

祥碩獲台灣好基金會的邀請，共同參與坪林國小的「神農計劃」，其計劃的三核心分別為有機飲食、土地教育與家鄉認同。坪林國小的每日午餐會配送一道由當地小農供應的有機蔬菜，除均衡學生們的飲食外，亦有助地方有機小農的永續經營，有機耕種蔬菜更凸顯對這塊土地的疼惜。坪林國小對學生的教育獨具巧思，利用學校有限的空間改造為校田。校田即立體教室，課程主軸圍繞在農業、環境和飲食，建構土地教育的基本知識系統。校方定期舉辦校外教學，帶孩子們認識家鄉、在地生活及農業文化，讓孩子們走出教室，使學習更有感。

2024 年，「神農計劃」的受益學生共 300 人次；有機蔬菜總供餐數共 2717 公斤；坪林地區受益人估計 407 人次。

截至 2024 年，自坪林國小「神農計劃」開辦以來，受益學生共累計 801 人次，坪林區累計受益人數近 1053 人次，有機蔬菜總供餐數累計共 6595 公斤。

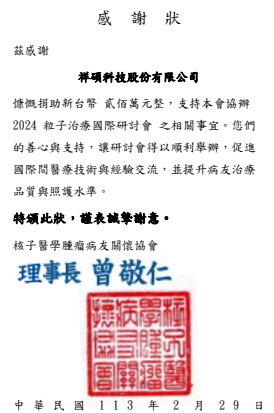


全民健康照護策略

根據 2024 年衛生福利部國民健康署統計，癌症蟬聯國人十大死因榜首連續 40 餘年，其中又以肝癌位居第二位、結直腸癌位居第三位，每年奪走許多寶貴的生命。然而，這兩種癌症在早期階段往往沒有明顯的症狀，導致許多患者延誤就醫，錯失治療黃金時間。因此，定期進行醫療檢驗，及早發現、及早治療是預防及控制癌症的重要策略。為了提升國人對癌症的防治意識，祥碩長期投入醫療方面的推廣，與核子醫學腫瘤病友關懷協會、好心肝基金會等公益醫療機構推廣全民衛教，並贊助促進醫療研究計畫所需的儀器及設備，以提高醫療品質與效率。除了醫療推廣外，澳洲腫瘤協會研究主席 Prue Cormie 教授表示「運動是除癌症治療外，癌症患者可以服用的最好藥物」。祥碩長期支援「大聯大女子高爾夫球公開賽」活動，2024 年，參與賽事的女型選手達 109 位，截至 2024 年，參與賽事的女性選手累計達 379 位，一鳥一樹活動累計種下 1287 棵樹。力推運動女力，促進國內運動風氣與運動性別多元化。

一鳥一樹

在大聯大女子高爾夫球公開賽中，只要球員在比賽期間打出博蒂 (birdie)，主辦單位就會種下一棵樹。如果球員打出老鷹 (eagle)，則會種下 10 棵樹。如果球員打出雙鷹 (double eagle)，也就是在某一洞比標準桿少三桿，則會種下 100 棵樹。



文化教育推廣

祥碩堅持以寓教於樂的精神，透過電影的公益放映和員工電影欣賞活動，提高員工及大眾對各種議題的關注和思考，不僅豐富大家的文化生活，也提高對社會的責任感，有助於社會永續目標的推展。

2024 公益包場 - 小曉：

公益電影《小曉》，暗示教育者與父母缺乏對特殊需求孩子的共情與支持。透過欣賞這部電影，我們引導公眾去理解與意識到孩子行為背後的需求。教育不是塑造一個標準，而是尊重差異，用愛與耐心為孩子創造歸屬與支持的空間。



公益包場總報到率
94.5%



附錄

公協會的會員資格

項次	參與的公協會	公協會名稱	會員資格
1	PCI-SIG (under ASUS)	https://pcisig.com/	Member
2	USB-IF	https://www.usb.org/	Contributor
3	ONFI	http://www.onfi.org/	Contributor
4	VESA	https://vesa.org/	Member
5	SATA-IO (under ASUS)	https://sata-io.org/	Member
6	HDMI	https://www.hdmi.org/	Member
7	UCIe	https://www.uciexpress.org/	Contributor



2022-2023 年祥碩員工與其他工作者

2023 年祥碩員工的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 %	人數	比例 %	人數	比例 %
國籍	本國籍	226	76.9%	68	23.1%	294	100%
	非本國籍	0	-	0	-	0	-
小計		226	76.9%	68	23.1%	294	100%
雇用類型	一般員工	225	76.8%	68	23.2%	293	100%
	定型化契約員工	1	100.0%	0	0.0%	1	100%
小計		226	76.9%	68	23.1%	294	100%
員工類別	主管	65	87.8%	9	12.2%	74	100%
	非主管	161	73.2%	59	26.8%	220	100%
小計		226	76.9%	68	23.1%	294	100%
年齡	21-30 歲	42	65.6%	22	34.4%	64	100%
	31-40 歲	78	77.2%	23	22.8%	101	100%
	41-50 歲	64	75.3%	21	24.7%	85	100%
	51-60 歲	39	97.5%	1	2.5%	40	100%
	61-65 歲	3	75.0%	1	25.0%	4	100%
小計		226	76.9%	68	23.1%	294	100%
學歷	博士	2	66.7%	1	33.3%	3	100%
	碩士	137	85.1%	24	14.9%	161	100%
	大學	87	66.9%	43	33.1%	130	100%
	高中職以下	0	-	0	-	0	-
小計		226	76.9%	68	23.1%	294	100%

註：數據統計到 2023 年 12 月 31 日為止

2022 年祥碩員工的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
國籍	本國籍	213	78.6%	58	21.4%	271	100%
	非本國籍	0	-	0	-	0	-
小計		213	78.6%	58	21.4%	271	100%
雇用類型	一般員工	212	78.5%	58	21.5%	270	100%
	定型化契約員工	1	100.0%	0	0.0%	1	100%
小計		213	78.6%	58	21.4%	271	100%
員工類別	主管	60	90.9%	6	9.1%	66	100%
	非主管	153	75.4%	50	24.6%	203	100%
小計		213	79.2%	56	20.8%	269	100%
年齡	21-30 歲	35	68.6%	16	31.4%	51	100%
	31-40 歲	72	75.8%	23	24.2%	95	100%
	41-50 歲	70	80.5%	17	19.5%	87	100%
	51-60 歲	33	94.3%	2	5.7%	35	100%
	61-65 歲	3	100.0%	0	0.0%	3	100%
小計		213	78.6%	58	21.4%	271	100%
學歷	博士	2	66.7%	1	33.3%	3	100%
	碩士	127	88.8%	16	11.2%	143	100%
	大學	84	67.2%	41	32.8%	125	100%
	高中職以下	0	-	0	-	0	-
小計		213	78.6%	58	21.4%	271	100%

註：數據統計到 2022 年 12 月 31 日為止

2022-2023 年新進員工和離職員工總數及比例統計

2023 年按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
新進員工	21-30 歲	19	45.2%	11	50.0%	30	46.9%
	31-40 歲	5	6.4%	1	4.3%	6	5.9%
	41-50 歲	2	3.1%	2	9.5%	4	4.7%
	51-60 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	61-65 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新進員工小計		26	11.5%	14	20.6%	40	13.6%
離職員工	21-30 歲	4	9.5%	3	13.6%	7	10.9%
	31-40 歲	5	6.4%	1	4.3%	6	5.9%
	41-50 歲	3	4.7%	1	4.8%	4	4.7%
	51-60 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	61-65 歲	1	33.3%	0	0.0%	1	25.0%
離職員工小計		13	5.8%	5	7.4%	18	6.1%

註：
1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 各年齡層之員工總數
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 各年齡層之員工總數
3. 數據統計到 2023 年 12 月 31 日為止

2022 年按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
新進員工	21-30 歲	19	54.3%	8	50.0%	27	52.9%
	31-40 歲	5	6.9%	6	26.1%	11	11.6%
	41-50 歲	2	2.9%	1	5.9%	3	3.4%
	51-60 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	61-65 歲	0	0.0%	0	-	0	0.0%
新進員工小計		26	12.2%	15	25.9%	41	15.1%
離職員工	21-30 歲	3	8.6%	3	18.8%	6	11.8%
	31-40 歲	3	4.2%	1	4.3%	4	4.2%
	41-50 歲	2	2.9%	1	5.9%	3	3.4%
	51-60 歲	0	0.0%	1	50.0%	1	2.9%
	61-65 歲	0	0.0%	0	-	0	0.0%
離職員工小計		8	3.8%	6	10.3%	14	5.2%

註：
1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 各年齡層之員工總數
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 各年齡層之員工總數
3. 數據統計到 2022 年 12 月 31 日為止

2022-2023 年育嬰留停人數統計

2023 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2023 年符合育嬰留停申請資格人數	18	6.1%	7	2.4%	25
(b) 2023 年實際申請育嬰留停人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(c) 育嬰留停預計於 2023 年復職人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(d) 2023 年育嬰留停實際復職人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(e) 2022 年育嬰留停實際復職人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(f) 2022 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0.0%	0	0.0%	0
育嬰留停申請率 b/a	0.0%		0.0%		0.0%
育嬰留停復職率 d/c	-		-		-
育嬰留停留職率 f/e	-		-		-

註：
(a) 以過去三年 (2021-2023) 曾申請產假或陪產假之員工數估算
(b) 實際留停日於 2023 年間
(c) 預計復職日於 2023 年間
(d) 預計復職日於 2023 年間且已實際復職人數
(e) 實際復職日於 2022 年
(f) 實際復職日於 2022 年且復職後在職滿一年 (2023 年仍在職)

2022 年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2022 年符合育嬰留停申請資格人數	15	5.5%	6	2.2%	21
(b) 2022 年實際申請育嬰留停人數	0	0.0%	1	0.4%	1
(c) 育嬰留停預計於 2022 年復職人數	0	0.0%	1	0.4%	1
(d) 2022 年育嬰留停實際復職人數	0	0.0%	1	0.4%	1
(e) 2021 年育嬰留停實際復職人數	0	0.0%	0	0.0%	0
(f) 2021 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0.0%	0	0.0%	0
育嬰留停申請率 b/a	0.0%		16.7%		4.8%
育嬰留停復職率 d/c	-		100.0%		100.0%
育嬰留停留職率 f/e	-		-		-

註：
(a) 以過去三年 (2020-2022) 曾申請產假或陪產假之員工數估算
(b) 實際留停日於 2022 年間
(c) 預計復職日於 2022 年間
(d) 預計復職日於 2022 年間且已實際復職人數
(e) 實際復職日於 2021 年
(f) 實際復職日於 2021 年且復職後在職滿一年 (2022 年仍在職)

2017-2022 年祥碩科技溫室氣體排放量 (單位：公噸二氧化碳當量)

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
類別 1	0.6629	0.6815	0.7093	23.8139	26.0931	43.4760
類別 2	417.2069	376.0853	352.2937	360.4661	523.5783	534.2750
類別 3	43.9488	39.0834	40.6896	43.5456	45.7229	151.2405
類別 4	23.2862	23.2862	23.2862	23.2862	49669.6562	14399.0904
二氧化碳 CO2	484.4419	438.4549	416.2695	427.2979	50238.9574	15084.6059
甲烷 CH4	0.6576	0.6757	0.7035	23.8139	24.0051	23.2792
氫氟化合物 HFCs	0.0053	0.0058	0.0058	0.0000	2.0880	20.1968
氧化亞氮 N2O	-	-	-	-	-	0.0000
全氟碳化物 PFCs	-	-	-	-	-	-
六氟化硫 SF6	-	-	-	-	-	-
三氟化氮 NF3	-	-	-	-	-	-

2017-2022 年祥碩科技溫室氣體排放密集度 (單位：公噸二氧化碳當量 / 營收：新台幣億元)

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
類別 1	14.041	10.123	9.423	5.500	9.147	11.009
類別 2						
類別 3	1.477	1.050	1.086	0.623	0.761	2.882
類別 4	0.782	0.626	0.622	0.333	826.588	274.373
二氧化碳 CO2	16.278	11.780	11.112	6.116	836.062	287.435
甲烷 CH4	0.022	0.018	0.019	0.341	0.399	0.444
氫氟化合物 HFCs	0.000	0.000	0.000	0.000	0.035	0.385
氧化亞氮 N2O	-	-	-	-	-	0.000
全氟碳化物 PFCs	-	-	-	-	-	-
六氟化硫 SF6	-	-	-	-	-	-
三氟化氮 NF3	-	-	-	-	-	-

2017-2022 年祥碩科技能源管理相關統計數據

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
總用電量 (單位：度)	753,081	705,601	692,129	718,060	1,028,641	1,049,656.2
總用電碳排放量 (單位：公噸二氧化碳當量)	417.2069	376.0853	352.2937	360.4661	523.5783	534.2750
總用電碳排放量 (單位：十億焦耳)	2711.0916	2540.1636	2491.6644	2585.0160	3703.1076	3778.7623
能源密集度	91.099	68.247	66.515	36.998	61.626	72.004

2017-2022 年祥碩科技水資源管理統計數據

	2017	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
總用水量 (單位：度數)	1,833	2,174	2,168	2,396	2,218	2,481
總用水碳排放量 (單位：公噸二氧化碳當量)	0.1276	0.1446	0.1372	0.1390	0.1229	0.1350
用水密集度	61.593	58.409	57.875	34.292	36.911	47.275
室內用水強度 (Indoor WUI)	15.290	15.715	15.042	15.839	12.608	13.694

2021-2023 年祥碩科技辦公室廢棄物管理相關統計數據

廢棄物類型	處理方式	廢棄物類別	處理廠商	2021 年	總廢棄物佔比	2022 年	總廢棄物佔比	2023 年	總廢棄物佔比
有害廢棄物 (單位:公噸)	其他回收作業	廢乾電池	專業認證廠商	-	9.4%	1.018	15.4%	0.016	0.1%
		晶片		0.800		-		-	
		測試板		0.084		-		-	
		電腦週邊		0.195		0.333		-	
		其他		0.087		1.610		-	
		廢塑膠容器	個體戶	-	0.093	-			
一般廢棄物 (單位:公噸)	其他回收作業	廢塑膠容器	個體戶	-	1.9%	-	7.2%	0.431	30.1%
		機密文件	專業認證廠商	0.240		-		1.838	
		廢紙	個體戶	-		1.005		3.300	
		廚餘	-	0.431		1.102			
	焚化	其他生活垃圾	新店清潔隊	11.043	88.7%	15.381	77.4%	15.480	69.8%
廢棄物總計				12.449	100.0%	19.871	100.0%	22.167	100.0%



SASB 永續會計準則委員會編製標準 版本 2023-12

揭露主題	揭露指標	性質	單位	指標編號	報告內容或說明
溫室氣體排放	1. 範疇 1 之全球總排放量及 2. 來自全氟化合物之總排放量	量化	公噸 (t) 二氧化碳當量	TC-SC-110a.1	1. 範疇一溫室氣體總排放量：1.2324 公噸二氧化碳當量 2. 全氟化合物總排放量：0 公噸二氧化碳當量
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	討論及分析	不適用	TC-SC-110a.2	為有效控制範疇一碳排放量，公司針對冷媒流失制訂預防措施。除了針對外部廠商擬訂維護作業注意事項外，並佐以完工驗收單來管理維護作業品質，以達到有效監督的目的。重大缺失的記錄將是外部廠商的篩選及考核依據。另外，根據新北市污水下水道地理資訊系統，公司所在地已完成汙水接管，所以不計算化糞池碳排放量。
製造之能源管理	1. 總能源消耗量 2. 電網電力百分比 3. 再生百分比	量化	十億焦耳 (GJ), 百分比 (%)	TC-SC-130a.1	1. 產品在各階段中的能源消耗量：129074.8968 十億焦耳 2. 各階段中電網佔總能源消耗比例：晶圓階段：80% / 封裝階段：95.13% 3. 各階段中再生能源佔總能源消耗比例：晶圓階段：20% / 封裝階段：4.87%
水管理	1. 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 2. 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺 (m³), 百分比 (%)	TC-SC-140a.1	1. 總取水量：2.764 千立方公尺，高水壓力地區取水量佔總取水量比例 0% 2. 總耗水量：0 千立方公尺，高水壓力地區取水量佔總耗水量比例 0%
廢棄物管理	(1) 製造過程中產生之有害廢棄物重量 (2) 再循環百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	TC-SC-150a.1	1. 產品在製造過程中產生之有害廢棄物重量：425.150 公噸 2. 再循環百分比：87.61%
勞工健康與安全	對評估、監控及降低勞工暴露於人類健康危害所作之努力之描述	討論及分析	不適用	TC-SC-320a.1	員工為公司重要的資產，我們極力營造友善職場。我們貼近員工的需求規劃了“員工健康促進”及“職業安全衛生”二大方向。 “員工健康促進”方面包含優於法規的健康檢查、專業醫護到場服務、EAP 員工協助方案、疫苗接種、舒壓按摩及各種衛教宣導，全方位照顧員工健康。“職業安全衛生”方面除了取得衛福部的健康促進標章外，定期的職安衛管理、演練及宣導以降低職業傷害與職業病的發生率。讓員工在身心健康及安全的狀態下，能全心投入工作並發揮工作效率及創意，達到勞資雙贏。
	與違反員工健康與安全事項有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	TC-SC-320a.2	本公司無員工健康和 safety 領域之重大違法情事。
招募與管理全球及技術勞工	需要工作簽證之員工百分比	量化	百分比 (%)	TC-SC-330a.1	員工需要工作簽證的比例：0%
產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	百分比 (%)	TC-SC-410a.1	100% 之產品收入含有 IEC62474 物質，主要含有鉛和鎳，並符合環境規範。
	(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦，及 (3) 筆記型電腦於系統層級之處理器能源效率：	量化	依產品類別而不同	TC-SC-410a.2	不適用。 祥碩為無廠之 IC 設計公司，自成立以來，無設計任何與處理器相關的產品。針對處理器整體系統層面能源效率帶來的影響，由於祥碩的產品涉及消費者系統各式零件及各種軟硬體的能源效率技術，我們並無追蹤在系統層面的能源效率訊息。
材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	不適用	TC-SC-440a.1	人權及環境維護是祥碩科技社會責任發展之核心理念之一，所有供應商除了需符合祥碩衝突礦產政策不使用衝突金屬外，亦需符合歐盟環保指令 (RoHS) 及歐盟 REACH 法規認證之安全材料與零件。
智慧財產權保護與競爭行為	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	TC-SC-520a.1	2024 年祥碩科技在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

揭露指標	性質	單位	指標編號	報告內容或說明
總生產數量 (個體應揭露來自其自有製造場所及承包製造商之產量)	量化	晶片數量	TC-SC-000.A	不適用，祥碩科技為無廠半導體公司。
自有場所產量之百分比	量化	百分比 (%)	TC-SC-000.B	不適用，祥碩科技為無廠半導體公司。

GRI 永續性報導準則索引

使用聲明	祥碩科技已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021	
GRI 準則	揭露項目	位置
GRI 2：一般揭露 2021		
2-1	組織詳細資訊	p.7 關於報告書
2-2	組織永續報導中包含的實體	p.7 關於報告書
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	p.7 關於報告書
2-4	資訊重編	p.42 祥碩近 5 年女性非管理職與管理職員工比例趨勢 p.44 2020-2023 年總離職率比較 - 相似規模與同質性企業 p.44 修正 2020-2023 年人員流動率計算公式 p.52 修正緊急應變消防演練次數 p.77 溫室氣體排放基準年由 2017 年變更為 2023 年 p.80 修正 2023 永續報告書 - 辦公室能源管理計畫表：中期目標、長期目標總預算 p.82 台北自來水事業處更新 2023 年用水碳排係數 p.83 修正 2022-2023 祥碩科技節水行動方案及節水績效 p.96 修正 2021-2023 SASB 總耗水量資訊
2-5	外部保證 / 確信	p.7 關於報告書 / 外部保證 / 確信
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	p.62 供應鏈管理
2-7	員工	p.41 職場多元與平等
2-8	非員工的工作者	p.41 職場多元與平等
2-9	治理結構及組成	p.29 董事會對 ESG 的監督 p.30 董事會與功能委員會組成
2-10	最高治理單位的提名與遴選	p.30 董事會與功能委員會組成
2-11	最高治理單位的主席	p.29 董事會對 ESG 的監督 p.30 董事會與功能委員會組成
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	p.29 董事會對 ESG 的監督
2-13	衝擊管理的負責人	p.29 董事會對 ESG 的監督
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	p.29 董事會對 ESG 的監督
2-15	利益衝突	p.30 董事會
2-16	溝通關鍵重大事件	p.11 重大主題分析流程 p.13 重大主題管理
2-17	最高治理單位的群體智識	p.31 強化董事會職能與運作
2-18	最高治理單位的績效評估	p.32 董事會及功能委員會績效考核制度
2-19	薪酬政策	p.30 董事會與功能委員會組成
2-20	薪酬決定流程	p.30 董事會與功能委員會組成
2-21	年度總薪酬比率	不揭露，依照祥碩公司保密規定。

GRI 準則	揭露項目	位置
2-22	永續發展策略的聲明	p.3 董事長的話 p.4 永續發展目標承諾 p.4 永續策略藍圖 p.5 祥碩 2024 年 SDGs 永續績效 p.20 優良事蹟
2-23	政策承諾	p.45 人權 p.62 供應鏈管理
2-24	納入政策承諾	p.33 從業道德與法規遵循 p.45 人權 p.62 供應鏈管理
2-25	補救負面衝擊的程序	p.68 客戶服務 p.36 風險管理
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	p.68 客戶服務
2-27	法規遵循	P.34 法規遵循情況
2-28	公協會的會員資格	p.21 參展 p.93 附錄 公協會的會員資格
2-29	利害關係人議合方針	p.8 利害關係人溝通 p.68 客戶服務
2-30	團體協約	p.45 團體協約
GRI 3：重大主題 2021		
3-1	決定重大主題的流程	p.11 重大主題分析流程
3-2	重大主題列表	p.11 重大主題分析流程
3-3	重大主題管理	p.11 重大主題分析流程 p.14 重大主題管理方針與績效
GRI 201：經濟績效 2016		
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	p.22 營運績效
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	p.14 重大主題管理方針與績效 p.71 氣候變遷的風險及機會
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	p.48 退休制度
GRI 202：市場地位 2016		
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	p.41 職場多元與平等
GRI 204：採購實務 2016		
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	p.66 在地採購
GRI 205：反貪腐 2016		
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	p.33 落實誠信經營
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	p.33 落實誠信經營
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	p.33 落實誠信經營

GRI 準則	揭露項目	位置
GRI 206：反競爭行為 2016		
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	p.33 落實誠信經營
GRI 207：稅務 2019		
207-1	稅務方針	p.32 稅務
207-2	稅務治理、管控與風險管理	p.32 稅務 p.32 稅務治理組織及權責 p.32 稅務方針
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	p.32 稅務 p.32 利害關係人溝通：與稅務相關議題
207-4	國別報告	p.22 營運績效
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	p.27 綠色設計 p.64 關鍵物料風險管理
301-2	使用回收再利用的物料	p.27 綠色設計 p.64 關鍵物料風險管理
301-3	回收產品及其包材	p.27 綠色設計 p.64 關鍵物料風險管理
GRI 302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	p.79 能源管理
302-2	組織外部的能源消耗量	p.79 能源管理
302-3	能源密集度	p.79 能源管理
302-4	減少能源消耗	p.80 辦公室節能減碳短中長期計畫
302-5	降低產品和服務的能源需求	p.23 產品創新與研發 p.27 綠色設計
GRI 303：水與放流水 2018		
303-1	共享水資源之相互影響	p.82 水資源管理
303-2	與排水相關衝擊的管理	p.82 水資源管理
303-3	取水量	p.82 水資源管理
303-4	排水量	p.82 水資源管理
303-5	耗水量	p.82 水資源管理
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	p.77 溫室氣體管理
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	p.77 溫室氣體管理
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	p.77 溫室氣體管理
305-4	溫室氣體排放強度	p.77 溫室氣體管理
305-5	溫室氣體排放減量	p.77 溫室氣體管理 / 溫室氣體管理計畫表
305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	p.77 溫室氣體管理
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	p.77 溫室氣體管理

GRI 準則	揭露項目	位置
GRI 306：廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	p.85 廢棄物管理
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	p.85 廢棄物管理
306-3	廢棄物的產生	p.86 廢棄物管理 / 祥碩科技辦公室廢棄物管理相關統計數據
306-4	廢棄物的處置移轉	p.86 廢棄物管理 / 祥碩科技辦公室廢棄物管理相關統計數據
306-5	廢棄物的直接處置	p.86 廢棄物管理 / 祥碩科技辦公室廢棄物管理相關統計數據
GRI 308：供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境標準篩選新供應商	p.67 供應商稽核
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	p.63 祥碩供應商管理機制 p.66 供應商 ESG 風險評估
GRI 401：勞雇關係 2016		
401-1	新進員工和離職員工	p.44 職場多元與平等 / 新進和離職員工統計資料
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	p.49 福利制度與工作環境 p.48 薪酬獎勵制度 p.48 退休制度
401-3	育嬰假	p.51 母性健康與育嬰福利
GRI 403：職業安全衛生 2018		
403-1	職業安全衛生管理系統	p.52 職業安全衛生
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	p.54 職業傷害與職業病
403-3	職業健康服務	p.54 職業傷害與職業病
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	p.53 職業安全衛生教育訓練
403-6	工作者健康促進	p.56 全方位健康幸福計畫
403-9	職業傷害	p.54 職業傷害與職業病
403-10	職業病	p.54 職業傷害與職業病
GRI 404：訓練與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	p.59 員工培訓
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	p.59 員工培訓 p.48 退休制度
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	p.48 薪酬福利制度
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016		
405-1	治理單位與員工的多元化	p.41 職場多元與平等
GRI 406：不歧視 2016		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	p.45 人權
GRI 408：童工 2016		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	p.45 人權
GRI 409：強迫或強制勞動 2016		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	p.62 供應鏈管理 p.66 供應商 ESG 風險評估

GRI 準則	揭露項目	位置
GRI 414：供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會標準篩選新供應商	p.67 供應商稽核
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	p.63 祥碩供應商管理機制 p.66 供應商 ESG 風險評估
GRI 415：公共政策 2016		
415-1	政治捐獻	p.33 落實誠信經營
GRI 416：顧客健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	祥碩提供客戶之產品與服務對健康及安全無顯著影響。 p.24 祥碩產品線 p.36 風險管理 p.64 關鍵物料風險管理
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	p.34 法規遵循情況 (經濟類別)
GRI 417：行銷與標示 2016		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	不適用。祥碩之產品性質不直接面向最終消費者。依照業界慣例，每項產品會提供完整之技術規格書 (Datasheet) 且聲明符合環保規範。 p.64 關鍵物料風險管理
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	p.34 法規遵循情況 (經濟類別)
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	p.34 法規遵循情況 (經濟類別)
GRI 418：客戶隱私 2016		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	p.68 客戶服務

